

Grado en Marketing
e Investigación de
Mercados

Grado en Gestión
y Administración
Pública

Máster en Dirección y
Gestión de Marketing
Digital

GUÍA

2022 2023

FACULTA DE COMERCIO
Y GESTIÓN | UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE
COMERCIO Y GESTIÓN



EXPERIMENTA, DISFRUTA Y SOBRE TODO...

aprende

¡BIENVENIDO/A!

Preparamos esta **guía** cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus **horarios**, planificar tus **exámenes**, contactar con tus **profesores** o responsables de algún área específica, localizar un **aula** en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros, el segundo, el tercero o el último...

¡Bienvenido/a!

Te animamos a que nos sigas en nuestras **redes**, estarás al día de cualquier novedad que surja.



hola

índice

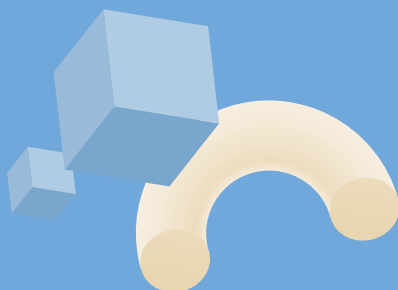
índice

índice

índice

índice

06	Presentación
08	Localización de espacios
16	El Centro
22	Calendario Académico
29	Normativa
29	Movilidad estudiantil
30	Servicios de la Universidad de Málaga
32	Titulaciones: Grados y Máster Oficial
34	<u>Grado en Marketing e Investigación de Mercados</u>
87	<u>Grado en Gestión y Administración Pública</u>
108	<u>Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital</u>
130	Otros títulos que se imparten en el Centro



FACULTAD DE
COMERCIO Y GESTIÓN



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente del apartado Noticias de la web (<http://www.uma.es/facultadcomercio>).

1. PRESENTACIÓN



**Benjamín
del Alcázar
Martínez**

A través de estas líneas deseo daros mi más cordial **bienvenida** a la Facultad de Comercio y Gestión y al nuevo curso **2022-23**.

Este centro, aunque aún puede considerarse muy joven, pues bajo la consideración de facultad apenas cuenta con **12 años** de trayectoria, tiene una **extensa tradición histórica**, que precede a la propia Universidad de Málaga, pues sus orígenes se remontan al siglo XVIII, vinculada a la entonces Escuela de Comercio de Málaga. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a unos **mil ochocientos alumnos**, repartidos en las tres titulaciones que ofrece la facultad: los Grados en Marketing e Investigación de Mercados, Gestión y Administración Pública y el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Afortunadamente, ya el pasado curso recuperamos la **normalidad**, tras los duros años vividos como consecuencia del COVID, y afrontamos este nuevo 2022-23, con la ilusión y esperanza de poder disfrutar de un año académico pleno.

Esperamos que podamos compartir y disfrutar, junto a todos los que formamos la **comunidad universitaria**, estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios, no solo del aprendizaje a través de las clases en las distintas materias que forman vuestro plan de estudios, sino también de todas aquellas actividades complementarias y servicios que ponemos a vuestra disposición, y que sin duda alguna forman parte importante también de vuestra vida universitaria.

El objetivo de todo el equipo que formamos esta facultad es haceros vivir y **aprovechar al máximo** vuestro paso por ella. Os animamos a aprovechar todas las oportunidades que ponemos a vuestro alcance para sacar el máximo partido posible a vuestra experiencia universitaria.

Este curso, entre otros proyectos, estrenamos **nuevo equipamiento audiovisual** en todas las aulas, que esperamos os facilite y mejore el seguimiento de las clases a través de una mejor y mayor visibilidad de las pantallas de proyección. Esperamos que sea de vuestro agrado y satisfaga plenamente las necesidades al respecto.

En esta guía, os proporcionamos información sobre los aspectos más importantes de la actividad del centro. En ella encontrarás **información** útil acerca de la **organización**, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc.

Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti. También, os recomendamos que nos sigáis en las **redes sociales** de la facultad y que consultéis regularmente [nuestra web](#) para estar informados de todos los aspectos de interés que van surgiendo durante el curso.

Me despido, quedando totalmente a vuestra disposición y os deseo lo mejor para este nuevo e **ilusionante curso académico**.

Lucha por tus sueños



Málaga, julio de 2022
El Decano,
Benjamín del Alcázar Martínez

The image shows a modern building interior with a blue tint. The word "Espacios" is repeated five times in large, white, bold, sans-serif font, stacked vertically. The background shows architectural details like concrete walls, pipes, and a glass railing.

Espacios
Espacios
Espacios
Espacios
Espacios



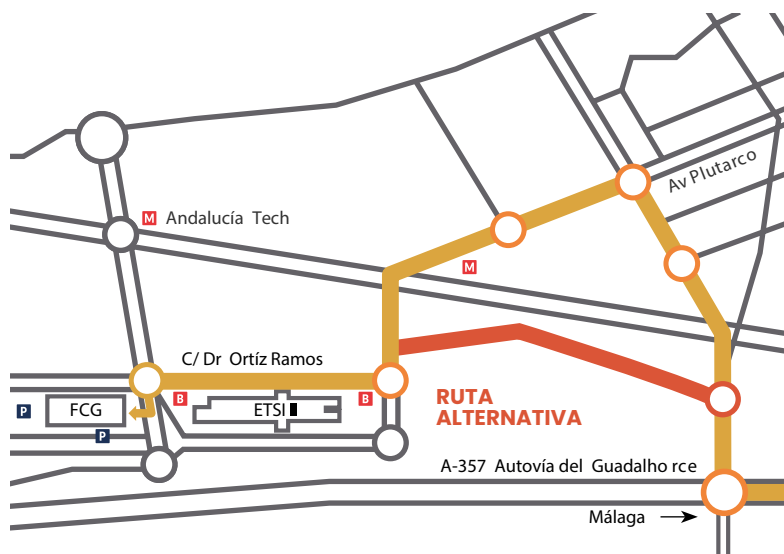
2. LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

? CÓMO LLEGAR

Coordenadas

N 36° 42' 56"

W 4° 29' 41"

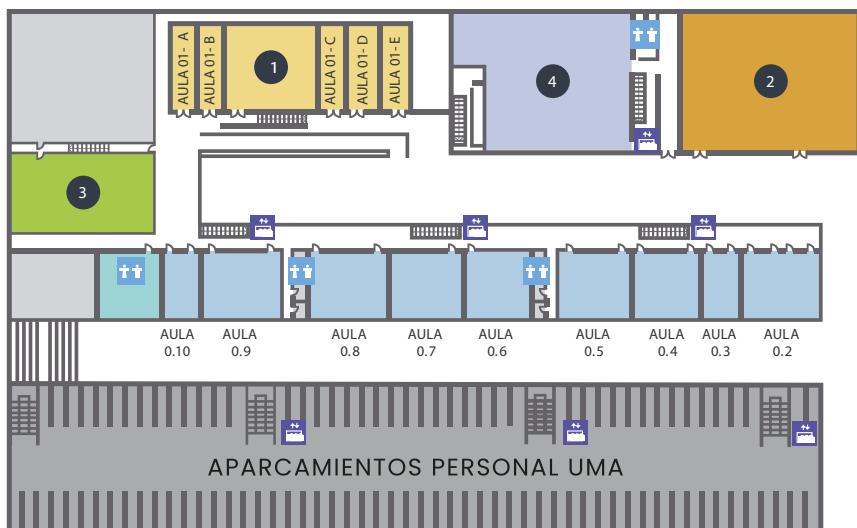


Transporte público

- Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus (lanzadera con origen próximo a la Facultad de Medicina)
- Bus: Línea 23 Alameda Principal - Parque Cementerio (parada 2320, la más cercana a la facultad, está a 600m de la misma)
- Metro: Línea 1 - Andalucía Tech

PLANTA 0

- 1 Sala de Estudio
- 3 Copistería
- 2 Cafetería
- 4 Biblioteca



- 
Lavabos
- 
Ascensor

PRIMERA PLANTA

- 1

 Decanato y Secretaría
F. Comercio y Gestión
- 2

 Salón de Actos
- 3

 Entrada Principal
- 4

 Servicio de Información,
Conserjería y Atención
al Usuario
- 5

 Biblioteca
- 6

 Cafetería



- Lavabos
- Ascensor

- DEPARTAMENTOS
- 7

 Estructura Económica
 - 8

 Derecho Financiero, Hacienda
Pública y Ciencia Política
 - 9

 Estadística y Econometría
 - 10

 Representación de Alumnos
 - 11

 Sala Comedor

II SEGUNDA PLANTA

- 1 Decanato y Secretaría
F. CC. Sociales y del Trabajo
- 2 Salón de Actos
(Anfiteatro)
- 3 Salón de Grados Francisco Trujillo
- 4 Salón de Grados
F. Comercio y Gestión
- 5 Biblioteca

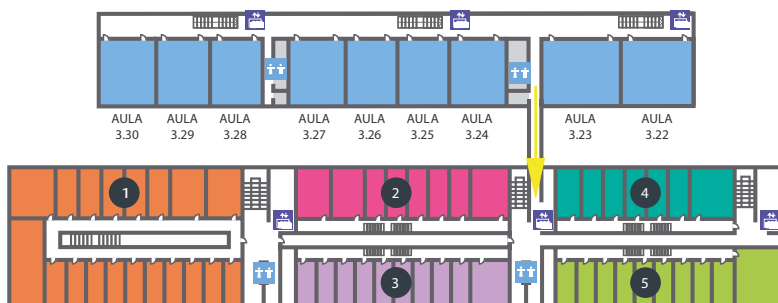


DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 6 Psicología Social
- 9 Economía y
Administración de Empresas
- 7 Derecho Público
- 10 Matemáticas
- 8 Derecho del Estado

||| TERCERA PLANTA

- 1 Derecho del Trabajo
- 4 Psicología social
- 2 Derecho Civil
Derecho Privado
- 5 Contabilidad y Gestión
Finanzas y Contabilidad
- 3 Departamentos varios
- Acceso a departamentos



IV CUARTA PLANTA

AULAS DE INFORMÁTICA



¡QUÉ CURIOSO!

En la actualidad, un 80% de las personas que tienen un Smartphone aseguran utilizar este dispositivo para sus compras digitales.

En 2012 la página de Amazon estuvo caída unos 49 minutos, en ese tiempo se calcula que perdió unos 5 millones de dólares en ventas.

En 1994 Pizza Hut vendió su primera pizza online, como ves el e-commerce no es un invento tan moderno como cabría pensar.

Las compañías farmacéuticas gastan el doble en marketing que en desarrollar sus productos químicos, un dato realmente sorprendente.

3. EL CENTRO

@ DECANATO

Decano

D. Benjamín del Alcázar Martínez
decano.comercio@uma.es
951952013

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado

Dª. María Amparo Bentabol Manzanares
ordenacionacademicacomercio@uma.es
951952015

Vicedecano de Cooperación Empresarial y Relaciones Externas

D. Antonio J. Morales Siles
vicedecano.cooperacion.empresa-rial@uma.es
951952102

Vicedecana de Infraestructuras y Asuntos Económicos

Dª. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

Vicedecana de Estudiantes

Dª. María Mercedes Rojas de Gracia
vicestudiantescyg@uma.es
951 952 101

Vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales

Dª. Carmina Jambrino Maldonado
investigacionymovilidadcomercio@uma.es
951 952 014

Secretario Académico

D. Daniel Ruiz Palomo
drp@uma.es
951 952 104

Vicesecretaria Académica

Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es
951 952 105

Secretaria del Decano

Dª Virginia Gallego Santomé
decanatocomercio@uma.es
951 952 224

@ COORDINADORAS DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dª. Ana Isabel Esteban Pagola
aiesteban@uma.es 951 952 046

Grado en Gestión y Administración Pública

Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952 132 129

@ COORDINADORA DE MÁSTER OFICIAL

Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Dª Ana María Casado Molina
acasado@uma.es 951 952 064 / 951 952 014

@ 📞 COORDINADORES DE T.F.G Y T.F.M

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^a. María Isabel Aguilar Ramos

mar@uma.es 951 952 157

Grado en Gestión y Administración Pública

D^a. María José Valencia Quintero

mjvalencia@uma.es 952 131 238 / 951 952 050

Trabajo de Fin de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D. Francisco Rejón Guardia

franrejón@uma.es 951 952 083

@ 📞 COORDINADORES DE PRÁCTICAS

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^a. María Vallespín Arán

mvallespin@uma.es 951 952 105

Grado en Gestión y Administración Pública

D^a. Elisa Isabel García Luque

eli@uma.es 952 132 129

Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D. Álvaro Díaz Casquero

alvarodiaz@uma.es 951 952 224

@ 📞 SECRETARÍA ⌚

Ubicación: Planta I

Horario de atención al público

Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00

y de 15:00 a 17:00 h

Viernes: de 9:00 a 14:00 h

Jefa de Sección

D^a María Gómez Moreno

951 952 194

secretariacomercio@uma.es

***Horario de verano**

Junio: lunes a viernes de 9 a 14:00h,

lunes y miércoles de 15:00 a 17:00 h

Julio: lunes a viernes de 9 a 14 h

Gestor de peticiones para
gestiones administrativas
comunes: <https://gp.uma.es/secretarias/>



Personal

D^a. María Vicenta Blanes Ruiz
951952100

D^a. María Paz García Luque
951953331

D^a. María del Mar Garrido Sevilla
951952193

D^a. María Vergara Mayo
951952196

D. José R. Rodríguez Urrestarazu
951952195

D^a. Gema Quintana Sánchez
951952197

@ SERVICIO DE INFORMACIÓN, CONSERJERÍA Y ATENCIÓN AL USUARIO (SICAU)

Ubicación: Planta 1

E-mail: informacesc@uma.es

Whatsapp: 671 59 46 06

Horario:

De lunes a viernes: De 8:00 a 21:30 h

Sábados: De 9:00 a 14:00 h



Horario de verano: De 8:00 a 15:00 h

Servicios:

Información general.

Recepción y entrega de objetos perdidos.

Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.

Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.

Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.

Encargada del equipo

D^a Luisa Cordero Carreras

lcordero@uma.es

951 952 208

Personal

D^a. Margarita Alarcón Fernández
malarcon@uma.es 951952150 / 951952206

D. Francisco J. Cano Moyano
fcj@uma.es 951952150 / 9519522206

D. Jesús M^a Gámez Molina
jmgamez@uma.es 951952150 / 951952206

D^a Sonia López Encinas
sle@uma.es 951952150 / 951952206

D^a. Carmen Maza Ciordia
mcmaza@uma.es 951952150 / 951952206

D^a. M^a Luz Morales Bueno
mlmorales@uma.es 951952150 / 951952206

D. Francisco A. Ollero Puche
olleropuche@uma.es 951952150 / 951952206

D. Andrés Salinas Escarvajal
asalinase@uma.es 951952150 / 951952206

@ AULAS DE INFORMÁTICA

Ubicación: Planta 4

Personal

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda
raguilar@uma.es 951 952 230

D. Miguel A. Sánchez del Río García
msg@uma.es 951 952 230



@ BIBLIOTECA

Ubicación: Planta 0

E-mail: bbsocemp@uma.es

Página web: <https://uma.es>



Horario habitual: Lunes a Viernes: 9:00 – 20:45 h

Periodos especiales: En Navidad, Semana Santa y en agosto, la Biblioteca cierra durante el periodo que coincide con el cierre general de la Universidad.

Instalaciones y Equipamientos:

- 323 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
- 72 puestos de hemeroteca
- 14 Salas de trabajo en grupo con un total de 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 26 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

Servicios:

- Información
- Formación de usuarios
- Préstamo a domicilio
- Préstamo interbibliotecario
- Consulta en sala

Fondos:

La biblioteca cuenta con más de 55.427 monografías y 41 títulos de revistas abiertas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

Personal

Dirección

D^a Clara Isabel Pérez Zalama

clara@uma.es

951 952 220

Ayudante de Bibliotecas

D^a. María del Mar Barrios Rozúa

mbarrios@uma.es

951 952 225

Atención al público

D^a Ana Carmen Calderón Cabezas

acc@uma.es

951 952 218

D^a Francisca Calderón Cabezas

fcalderon@uma.es

951 952 218

D^a Alicia Gómez Jiménez

agomez@uma.es

951 952 218

D. Ricardo Navajas Ortega

rnavajas@uma.es

951 952 218

D^a Eladia Redondo Redondo

eredondo@uma.es

951 952 218

D. Juan Marcos del Valle Lorenci

juanmarcos.valle@uma.es

951 952 218

Tareas Técnicas

D. Germán García Carrera

ggarcia@uma.es

951 952 221

@ SERVICIO DE REPROGRAFÍA

Ubicación: Planta 0
Teléfono: 951 952 706
E-mail: comerciogygestion@copicentro.net



Horario habitual de atención al público:
Lunes a viernes: De 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 h.

Horario especial en julio de 9:00 a 14:00 h

@ CONSEJO DE ESTUDIANTES

Ubicación: Primera planta (1-004-V). Ver localización espacios nº10.
Teléfono: 951 952 234
E-mail: diferenciaestudiantes@gmail.com

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- Junta de Centro.
- Claustro Universitario.
- Consejos de Departamentos.
- Comisión Académica y de Calidad

Otros Servicios

Servicio de taquillas: Disponibilidad de 51 taquillas de 2 tamaños diferentes en los pasillos de los aseos de señoras, y repartidas entre las plantas baja, primera y segunda.

Parking: Los estudiantes disponen de un área cubierta subterránea con más de 300 plazas de acceso libre, ubicada en los bajos del edificio. El acceso a este parking se encuentra en la parte sur del edificio, en la zona más cercana y en paralelo a la autovía de Campanillas. En el exterior del edificio, en la parte trasera, se dispone de otra zona de aparcamiento con aproximadamente otras 300 plazas. Además, se dispone de zonas específicas destinadas al aparcamiento de bicicletas y patinetes, una ubicada en la zona delantera, junto a la puerta principal, y otra en la entrada al aparcamiento subterráneo.

Sala comedor: Está ubicada en la primera planta del módulo 2 (zona aulas) y dispone de un equipamiento básico (microondas, fregadero, cubo de reciclaje, ...) a disposición de los estudiantes.

Sala de estudio: En la planta baja del módulo 1 se encuentra una sala de estudio dotada de un moderno mobiliario con distintos espacios y ambientes para que los alumnos la puedan usar como zona de estudio y trabajo en grupo.

4. CALENDARIO ACADÉMICO

PERIODO DE CLASES

GRADO:

PRIMER SEMESTRE: 26/09/22 al 23/01/23.
(15 semanas + 1 día recuperación festivos).

SEGUNDO SEMESTRE: 13/02/23 al 05/06/23
(15 semanas + 1 día recuperación festivos).

MÁSTER:

PRIMER SEMESTRE: 04/10/22 al 20/01/23

SEGUNDO SEMESTRE: 21/02/23 al 02/06/23

PERIODO NO LECTIVO

- Todos los **domingos** y días **festivos** de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día en que se celebre la **inauguración** oficial del curso académico 2022/2023 en la Universidad de Málaga.
- El 31 de octubre de 2022, traslado de la festividad del **Patrón del Centro** (4 de noviembre) y el 27 de febrero.
- Vacaciones de **Navidad:** 23/12/22 al 06/01/23, ambos inclusive.
- El 27 de enero, traslado de la festividad de **Santo Tomás de Aquino** el 28 de enero.
- Vacaciones de **Semana Santa:** 31/03/23 al 10/04/23, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
24/01/23 al 10/02/23.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
06/06/23 al 23/06/23.

SEGUNDA CONVOCATORIA ASIGNATURAS DE PRIMER SEMESTRE
04/09/23 al 15/09/23.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE: 03/07/23 al 14/07/23.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES
(PRIMER SEMESTRE): 07/11/22 al 25/11/22

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretaria-comercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 18 y 22 de octubre de 2022.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES
(SEGUNDO SEMESTRE): 13/02/23 al 03/03/23

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretaria-comercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 31 de enero al 2 de febrero de 2023, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS:
13/12/22 al 22/12/22

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y que le resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFG).
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigido al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la secretaria (secretaria-comercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 22 al 24 de noviembre de 2022, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

EXÁMENES DE MÁSTER

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
24/01/23 al 09/02/22

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
06/06/23 al 22/06/23

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (JULIO):
04/07/23 al 18/07/23.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE):
08/11/22 al 24/11/22

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 18 y 20 de octubre de 2022, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (SEGUNDO SEMESTRE): 14/02/23 al 22/02/23

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 31 de enero al 2 de febrero de 2023, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS:
13/12/22 al 22/12/22

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que les resten un máximo de **18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFM).
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigido al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la secretaria (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 22 al 24 de noviembre de 2022, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

inspírate



CALENDARIO GRADOS 22/23

septiembre 2022							octubre 2022							noviembre 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4						1	2	S6	1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	S2	3	4	5	6	7	8	9	S7	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	S3	10	11	12	13	14	15	16	S8	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	S4	17	18	19	20	21	22	23	S9	21	22	23	24	25
S1	26	27	28	29	30		S5	24	25	26	27	28	29	30	S10	28	29	30		
							S6	31												

diciembre 2022							enero 2023							febrero 2023						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
S10				1	2	3	4						1				1	2	3	4
S11	5	6	7	8	9	10	11		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
S12	12	13	14	15	16	17	18	S14	9	10	11	12	13	14	15	S1	13	14	15	16
S13	19	20	21	22	23	24	25	S15	16	17	18	19	20	21	22	S2	20	21	22	23
	27	28	29	30	31				23	24	25	26	27	28	29		27	28		
									30	31										

marzo 2023							abril 2023							mayo 2023						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
S3			1	2	3	4						1	2	S11	1	2	3	4	5	6
S4	6	7	8	9	10	11	12		3	4	5	6	7	8	9	S12	8	9	10	11
S5	13	14	15	16	17	18	19	S8	10	11	12	13	14	15	16	S13	15	16	17	18
S6	20	21	22	23	24	25	26	S9	17	18	19	20	21	22	23	S14	22	23	24	25
S7	27	28	29	30	31			S10	25	26	27	28	29	30		S15	29	30	31	

junio 2023							julio 2023							agosto 2023						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
S15			1	2	3	4						1	2			1	2	3	4	5
	5	6	7	8	9	10	11		3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18		10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25		17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30				24	25	26	27	28	29	30		28	29	30	31
									31											

septiembre 2023																				
L	M	X	J	V	S	D														
				1	2	3														
	4	5	6	7	8	9														
	11	12	13	14	15	16														
	18	19	20	21	22	23														
	25	26	27	28	29	30														



Semana Lectiva.
Grupo Grande.



Semana Lectiva.
Grupo Reducido.



Primera Convocatoria Ordinaria



Segunda Convocatoria Ordinaria

CALENDARIO MÁSTER 22/23

octubre 2022							noviembre 2022							diciembre 2022							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
					1	2		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31		
31																					
enero 2023							febrero 2023							marzo 2023							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
						1				1	2	3	4	5			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8		6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26	
23	24	25	26	27	28	29	27	28						27	28	29	30	31			
30	31																				
abril 2023							mayo 2023							junio 2023							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30			
julio 2023							agosto 2023							septiembre 2022							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
					1	2	1	1	2	3	4	5	6					1	2	3	
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		
31																					

*Algunos lunes por la tarde se impartirán talleres prácticos gratuitos sobre herramientas útiles en el ámbito del marketing digital.



Clases Regulares



Actividades Complementarias



Período de exámenes.

crece



5. NORMATIVA

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en [Secretaría](#).

- [Reglamento Comisión Académica y de Calidad](#)
- [Reglamento Trabajo Fin de Grado](#)
- [Reglamento Trabajo Fin de Máster](#)
- [Reglamento Prácticas Curriculares](#)
- [Reglamento Honores y Distinciones](#)
- [Normativa reguladora de los procesos de evaluación del aprendizaje](#)

6. MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito **internacional**, además de los Programas **Erasmus**, el Centro mantiene acuerdos de **intercambio** con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc. Puedes obtener más información en <https://www.uma.es/relaciones-internacionales/>

En la web de nuestra facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro centro en esta materia.



7. SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En esta sección se recogen **servicios** que oferta la **Universidad de Málaga** y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte



<https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes-y-deporte/>

Servicio de Becas y Organización Estudiantil

Servicio de Acceso

Oficina de Atención al Estudiante

Atención a la diversidad

Orientación

Atención Social

Asociaciones y Representación

2. Movilidad



<http://www.uma.es/relacionesinternacionales>

Nacional (programa SICUE).

Internacional.

3. Atención psicológica



<http://www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica/>

4. Unidad de igualdad



<https://www.uma.es/unidad-de-igualdad/>

5. Defensor Universitario



<http://www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria/>

6. Cultura



<http://www.uma.es/servicio-cultura/>

7. Deportes

@ <http://www.uma.es/uma-deportes>

8. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento:

@ <https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/>

Talent Tank. (Prácticas, orientación profesional, formación y empleabilidad)

@ <http://talentank.uma.es/>

Link by UMA-ATech (Emprendimiento)

@ <http://www.link.uma.es/>

9. Servicio Central Informática

@ <https://www.uma.es/servicio-central-de-informatica/>

Configuración Wifi
Correo UMA
Descarga de software
Etc...

10. Titulaciones Propias

@ <http://www.uma.es/titulacionespropias/>

Másteres Propios Universitarios
Diplomas de Especialización
Cursos de Experto Universitario
Cursos de Formación Superior
Cursos de Extensión Universitaria
Adaptación al Grado
Cursos cero y cursos de transición a la vida universitar

11. Fundación General de la Universidad de Málaga

@ www.fguma.es

Centro de idiomas
Cursos de verano

8. TITULACIONES. GRADOS Y MÁSTER OFICIAL

Grados

Marketing e Investigación de Mercados

Gestión y Administración Pública

Máster

Dirección y Gestión de Marketing Digital



**Haz un cliente,
no una venta.**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



@Grado_Marketing



GradoMarketing

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El **plan de estudios** de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de **60 créditos**, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

- Todas las **asignaturas** cuentan con **6 créditos**, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.

- Cada **crédito** equivale a **25 horas** de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS						
CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

1. Carácter:

FB - Formación Básica

O - Obligatoria

OP - Optativa

2. Módulo:

M001 - Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales

M002 - Ampliación en Economía y Estadística

M003 - Métodos Cuantitativos

M004 - Organización de Empresas

M005 - Dirección Comercial

M006 - Análisis e Investigación de Mercados

M007 - Marketing Sectorial

M008 - Comunicación Integrada de Marketing

M009 - Distribución Comercial

M010 - Ampliación de Empresa

M011 - Proyección Profesional

M012 - Formación Complementaria

3. PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
	Historia Económica	FB	102	M001
	Introducción a la Economía	FB	103	M001
	Introducción al Derecho	FB	104	M001
	Matemáticas para la Economía y la Empresa	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
	Contabilidad	FB	107	M001
	Estadística I	FB	108	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
	Microeconomía	FB	205	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	301	M008
	Contabilidad de Gestión	O	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	303	M010
	Dirección de Ventas	O	304	M009
	Estadística Multivariante	O	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	309	M010
	Investigación de Mercados II	O	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	401	M008
	Marketing de Servicios	O	408	M007
	Marketing Internacional	O	406	M007
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	O	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	412	M011

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	307	M012
	Econometría	308	M012
	Gestión del Conocimiento	310	M012
	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado	311	M012
	Investigación Cualitativa	312	M012
	Merchandising	314	M012
	Comercio Electrónico	410	M012
	Derecho de los Consumidores	411	M012
	Psicología Económica y del Consumidor	413	M012

Los programas de las asignaturas están disponibles en la [web](#)

En la Sección del Menú denominada Calendario y dentro de ella la programación docente.



ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **15 semanas** de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- **Grupo grande:** Se imparte para todos los alumnos.
- **Grupo pequeño:** Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3.

El grupo reducido 3 se aplicará en aquellas asignaturas en las que el número de estudiantes matriculados así lo requiera.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.



PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 1 Historia Eco. Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía

PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Historia Económica	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR2 Historia Económica	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00 – 11:30	DESCANSO				
11:30 – 13:30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 10:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing
10:30 – 11:00	DESCANSO				
11:00 – 12:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00 – 11:30	DESCANSO				
11:30 – 13:30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 10:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
10:30 – 11:00	DESCANSO				
11:00 – 12:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Historia Económica

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 1 Historia Económica
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Historia Económica	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO F

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00				Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés)	Introducción a la Economía (inglés)
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30				Introducción a la Economía (inglés)	Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés) Económica

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30				GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés)	GR 2 Introducción a la Economía (inglés)
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:3'				GR 1 Introducción a la Economía (inglés)	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés)

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Estadística I	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Comportamiento del Consumidor

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14



GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 2 Contabilidad
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 1 Contabilidad	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas

SEGUNDO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14



GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Estadística II	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Estadística II	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00 – 11:30	DESCANSO				
11:30 – 13:30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 10:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing
10:30 – 11:00	DESCANSO				
11:00 – 12:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Investigación de Mercados I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 1 Macroeconomía
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Distribución Comercial	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Investigación de Mercados I

TERCER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Estadística Multivariante
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Recursos Humanos

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 1 Contabilidad de Gestión
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Ventas

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 2 Estructura del Comercio Internacional

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 2 Investigación de Mercados II

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 -13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -10:30	GR 2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Creación de Empresas

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Estructural del Comercio Internacional	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas	Estructura del Comercio Internacional

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -17:30	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Creación de Empresas
17:30 - 18:00	DESCANSO		
18:00 - 19:30	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 2 Creación de Empresas	GR 2 Estructura del Comercio Internacional

CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR 1 Marketing Internacional

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 1 Comunicación Comercial II

CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 - 17:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios
17:30 - 17:45	DESCANSO		
17:45 - 19:15	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II

CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -16:00	Comunicación Comercial II (inglés)		Comunicación Comercial II (inglés)

INGLÉS

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -15:30	GR I Comunicación Comercial II (inglés)		

INGLÉS

OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	-GR 1 Creatividad Publicitaria -GR 1 Derecho de Sociedades Mercantiles -GR 1 Informática aplicada a la Gestión Comercial	-GR 2 Dirección Estratégica -GR 2 Marketing Turístico -GR 2 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO	
11:00 - 12:30	-GR 1 Dirección Estratégica -GR 1 Marketing Turístico	-GR 2 Creatividad Publicitaria -GR 2 Informática aplicada a la Gestión Comercial

1º SEMESTRE-MAÑANA

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00- 18:00	-Creatividad Publicitaria	-Marketing Turístico
18:00- 18:30	DESCANSO	
18:30- 20:30	-Marketing Turístico	-Creatividad Publicitaria

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	- GR 1 Creatividad Publicitaria	- GR 2 Marketing Turístico
17:30- 18:00	DESCANSO	
18:00- 19:30	- GR 1 Marketing Turístico	- GR 2 Creatividad Publicitaria

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Investigación cualitativa
			Gestión del Conocimiento	Merchandising
			Dirección de la Producción y las Operaciones	Econometría
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Investigación cualitativa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			Merchandising	Gestión del Conocimiento
			Econometría	Dirección de la Producción y las Operaciones

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 10:30	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Comercio Electrónico	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 1 Investigación cualitativa
			GR 1 Gestión del Conocimiento	GR 1 Merchandising
			GR 1 Dirección de la Producción y las Operaciones	GR 1 Econometría
10:30 – 11:00	DESCANSO			
11:00 – 12:30	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Investigación Cualitativa	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 2 Merchandising	GR 2 Gestión del Conocimiento
				GR 2 Dirección de la Producción y las Operaciones

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising
	Derecho de Consumidores			Investigación Cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
		Derecho de Consumidores	Investigación Cualitativa	

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Merchandising
	GR 1 Derecho de Consumidores			GR 2 Investigación Cualitativa
17:30 – 17:45	DESCANSO			
17:45 – 19:15	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Merchandising	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 1 Investigación Cualitativa	

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Comercio Electrónico (Inglés)			
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30		Comercio Electrónico (Inglés)		

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	GR 1 Comercio Electrónico (Inglés)			



ΕΧΆΜΕΝΕΣ

ΕΧΆΜΕΝΕΣ

ΕΧΆΜΕΝΕΣ

ΕΧΆΜΕΝΕΣ

ΕΧΆΜΕΝΕΣ

ΕΧΆΜΕΝΕΣ

ΕΧΆΜΕΝΕΣ

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONALES)

GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE MARKETING	07 Nov.	17
HISTORIA ECONÓMICA	10 Nov.	17
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	15 Nov.	17
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	18 Nov.	17
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	23 Nov.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	día	Hora
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	08 Nov.	17
ESTADÍSTICA II	11 Nov.	17
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	16 Nov.	17
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	21 Nov.	17
MICROECONOMÍA	24 Nov.	17
TERCER CURSO		
Asignatura	día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	09 Nov.	17
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	14 Nov.	17
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	17 Nov.	17
DIRECCIÓN DE VENTAS	22 Nov.	17
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	25 Nov.	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL	07 Nov.	17
MARKETING INTERNACIONAL	15 Nov.	17
MARKETING DE SERVICIOS	23 Nov.	17
OPTATIVAS		
Asignatura	día	Hora
MARKETING TURÍSTICO	08 Nov.	17
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN COMERC.	11 Nov.	17
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	16 Nov.	17
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	21 Nov.	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	24 Nov.	17

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	24 Ene.	17
HISTORIA ECONÓMICA	30 Ene.	17
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	02 Febr.	17
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	06 Febr.	17
FUNDAMENTOS DE MARKETING	09 Febr.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTADÍSTICA II	25 Ene.	10
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	31 Ene.	10
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	03 Febr.	10
MICROECONOMÍA	07 Febr.	10
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	10 Febr.	10
TERCERO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	24 Ene.	10
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	30 Ene.	10
DIRECCIÓN DE VENTAS	02 Febr.	10
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	06 Febr.	10
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	09 Febr.	10
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
MARKETING DE SERVICIOS	26 Ene.	10
MARKETING INTERNACIONAL	01 Febr.	10
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	08 Febr.	10
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	24 Ene.	10
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	25 Ene.	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	31 Ene.	17
MARKETING TURÍSTICO	03 Febr.	17
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	07 Febr.	17
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	10 Febr.	17

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	13 Febr.	17
CONTABILIDAD	16 Febr.	17
ESTADÍSTICA I	20 Febr.	17
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y EMPRESAS	23 Febr.	17
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	01 Mar.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14 Febr.	17
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	17 Febr.	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	21 Febr.	17
MICROECONOMÍA	24 Febr.	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	02 Mar.	17
TERCERO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CREACIÓN DE EMPRESAS	15 Febr.	17
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	22 Febr.	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 Mar.	17
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	03 Mar.	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	13 Febr.	10
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	14 Febr.	10
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	16 Febr.	10
ECONOMETRÍA	17 Febr.	10
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	20 Febr.	10
COMERCIO ELECTRÓNICO	21 Febr.	10
DERECHO DE CONSUMIDORES	24 Febr.	10
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	01 Mar.	10
MERCHANDISING	02 Mar.	10

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTADÍSTICA I	06 Jun.	10
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 Jun.	10
CONTABILIDAD	14 Jun.	17
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19 Jun.	10
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	22 Jun.	10
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
MACROECONOMÍA	07 Jun.	10
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	12 Jun.	10
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	15 Jun.	10
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20 Jun.	10
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	23 Jun.	10
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CREACIÓN DE EMPRESAS	08 Jun.	10
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	13 Jun.	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	16 Jun.	10
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	23 Jun.	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
MERCHANDISING	06 Jun.	17
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	07 Jun.	17
ECONOMETRÍA	09 Jun.	17
INGLÉS APLIC. A LA ECON. Y LAS TCAS. MERCADO	12 Jun.	17
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	14 Jun.	17
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	15 Jun.	17
COMERCIO ELECTRÓNICO	19 Jun.	17
DERECHO DE CONSUMIDORES	21 Jun.	10
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	22 Jun.	17

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTADÍSTICA I	03 Jul.	9
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	05 Jul.	12:30
CONTABILIDAD	06 Jul.	9
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	11 Jul.	9
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	14 Jul.	9
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
MACROECONOMÍA	04 Jul.	9
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	06 Jul.	12:30
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	07 Jul.	9
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	12 Jul.	9
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	14 Jul.	12:30
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CREACIÓN DE EMPRESAS	05 Jul.	9
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	10 Jul.	9
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	13 Jul.	9
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	28 Sep.	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
MERCHANDISING	03 Jul.	12:30
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	04 Jul.	12:30
ECONOMETRÍA	05 Jul.	17
INGLES APLIC. A LA ECON. Y LAS TCAS. MERCADO	06 Jul.	17
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	07 Jul.	12:30
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	10 Jul.	12:30
COMERCIO ELECTRÓNICO	11 Jul.	12:30
DERECHO DE CONSUMIDORES	12 Jul.	12:30
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	13 Jul.	12:30

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE MARKETING	04 Sep.	9
HISTORIA ECONÓMICA	05 Sep.	12:30
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	07 Sep.	9
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	11 Sep.	12:30
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	13 Sep.	9
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	05 Sep.	9
ESTADÍSTICA II	06 Sep.	12:30
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	11 Sep.	9
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	13 Sep.	12:30
MICROECONOMÍA	14 Sep.	9
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	04 Sep.	12:30
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	06 Sep.	9
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 Sep.	17
DIRECCIÓN DE VENTAS	12 Sep.	9
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	15 Sep.	9
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	07 Sep.	17
MARKETING DE SERVICIOS	12 Sep.	12:30
MARKETING INTERNACIONAL	15 Sep.	17
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	04 Sep.	17
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	05 Sep.	17
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	06 Sep.	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	13 Sep.	17
MARKETING TURÍSTICO	14 Sep.	17
MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	15 Sep.	12:30

**La gestión eficaz
es la disciplina
llevada a cabo.**

**GRADO EN GESTIÓN
Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin de Estudios, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS						
CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

1 Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

M004 - Instrumentos de Gestión
M005 - Gestión Jurídico-Administrativa
M006 - Gestión Económico-Financiera
M007 - Gestión de Recursos Humanos
M008 - Formación Complementaria
M009 - Optativo
M010 - Prácticas Externas (optativas)

2 Módulo:

M001 - Formación para la Gestión y Administración Pública
M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública
M003 - Administraciones Públicas

3 PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	101	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
	Introducción a la Estadística	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Ciencia de la Administración	FB	106	M002
	Derecho Constitucional	FB	107	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
	Sociología	FB	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	201	M003
	Gestión de Datos	O	202	M004
	Hacienda Pública	O	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	206	M004
	Contabilidad Pública	O	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	208	M005
	Documentación Administrativa	O	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	210	M005

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	301	M006
	Gestión Presupuestaria	O	302	M006
	Gestión Tributaria	O	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	O	305	M007
	Auditoría Pública	O	306	M008
SEGUNDO SEMESTRE	Estructura Económica	O	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	310	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410	M009
	Cooperación al Desarrollo	411	M009
	Economía de los Servicios Públicos	412	M009
	Políticas Autonómicas y Locales	413	M009
	Políticas de Igualdad	414	M009
	Políticas Medioambientales	415	M009

Los programas de las asignaturas están disponibles en la [web](#)

en la Sección del Menú denominada Calendario y dentro de ella la programación docente.



HORARIOS

Cada semestre cuenta con **15 semanas** de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande:** Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño:** Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.

PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Introducción a la Estadística	Fundamentos de Economía	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Fundamentos de Economía	Introducción a la Estadística	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	Fundamentos del Derecho

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Introducción a la Estadística	GR 2 Fundam. de Economía	GR 1 Fundam. del Derecho	GR 2 Introducción a la Ciencia Política	GR 2 Introducción a la Contabilidad
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Fundam. de Economía	GR 2 Introducción a la Estadística	GR 1 Introducción a la Ciencia Política	GR 1 Introducción a la Contabilidad	GR 2 Fundam. del Derecho

PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Ciencia de la Administración	Informática aplicada a la Gestión Pública	Derecho Constituc.	Sociología
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Ciencia de la Administración	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Sociología	Informática aplicada a la Gestión Pública	Derecho Constituc.

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	GR 1 Ciencia de la Administración	GR 1 Informática aplicada a la Gestión Pública	GR 2 Derecho Constituc.	GR 2 Sociología
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 2 Ciencia de la Administración	GR 1 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	GR 1 Sociología	GR 2 Informática aplicada a la Gestión Pública	GR 1 Derecho Constituc.

SEGUNDO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Estructura de la Administración Pública	Gestión de Datos	Hacienda Publica	Técnicas de Investigación Social
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estructura de la Administración Pública	Técnicas y Métodos de la Gestión Pública	Hacienda Publica	Técnicas de Investigación Social	Gestión de Datos

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Técnicas y Métodos de Gestión Pública	GR 1 Estructura de la Administración Pública	GR 2 Gestión de Datos	GR 1 Hacienda Publica	GR 2 Técnicas de Investigación Social
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Estructura de la Administración Pública	GR 1 Técnicas y Métodos de Gestión Pública	GR 2 Hacienda Publica	GR 1 Técnicas de Investigación Social	GR 1 Gestión de Datos

SEGUNDO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Documentación Administrativa	Comunicación de las Instituciones Públicas	Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas	Contabilidad Pública	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Comunicación de las Instituciones Públicas	Documentación Administrativa	Contabilidad Pública	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Documentación Administrativa	GR 2 Comunicación de las Instituciones Públicas	GR 1 Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas	GR 2 Contabilidad Pública	GR 1 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Comunicación de las Instituciones Públicas	GR 2 Documentación Administrativa	GR 1 Contabilidad Pública	GR 2 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	GR 2 Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas

TERCER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Relaciones Laborales en la Admon.Publica	Operaciones Financieras en el Sector Publ.	Gestión Presupuestaria	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Gestión Presupuestaria	Relaciones Laborales en la Admon.Publica	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión	Operaciones Financieras en el Sector Publ.

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Relaciones Laborales en la Admon.Publica	GR 2 Operaciones Financieras en el Sector Publ.	GR 2 Gestión Presupuestaria	GR 1 Gestión Tributaria	GR 2 Contabilidad de Gestión
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Gestión Presupuestaria	GR 2 Relaciones Laborales en la Admon.Publica	GR 2 Gestión Tributaria	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 1 Operaciones Financieras en el Sector Publ.

TERCER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Auditoría Pública	Estructura Económica	Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	Gestión de Recursos Humanos
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Auditoría Pública	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	Gestión de Recursos Humanos	Estructura Económica

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	GR 1 Auditoría Pública	GR 2 Estructura Económica	GR 2 Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	GR 1 Gestión de Recursos Humanos
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Auditoría Pública	GR 1 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	GR 1 Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	GR 2 Gestión de Recursos Humanos	GR 1 Estructura Económica

CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	Administración Electrónica (OPT)	Historia Económica (OPT)	Historia Económica (OPT)
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	Historia de las AAPP (OPT)	Historia de las AAPP (OPT)	Administración Electrónica (OPT)

1º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR Análisis de Políticas Públicas	GR Hacienda Pública Territorial	GR Administración Electrónica (OPT)	GR Historia de las AAPP (OPT)	GR Historia Económica (OPT)

CUARTO CURSO

OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00 – 18:00	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas Medioambient. (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)
18:00– 18:30	DESCANSO			
18:30 – 20:30	Políticas Medioambient. (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)

2º SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00 – 17:30	GR Economía de los Servicios Públicos (OPT)	GR Políticas Medioambient. (OPT)	GR Cooperación al Desarrollo (OPT)	GR Políticas de Igualdad (OPT)

OPTATIVAS



ΕΧάμehen

ΕΧάμehen

ΕΧάμehen

ΕΧάμehen

ΕΧάμehen

ΕΧάμehen

ΕΧάμehen

CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	07 Nov.	17
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	10 Nov.	17
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	15 Nov.	17
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	18 Nov.	17
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	23 Nov.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	08 Nov.	17
GESTIÓN DE DATOS	11 Nov.	17
HACIENDA PÚBLICA	16 Nov.	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	21 Nov.	17
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	24 Nov.	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	09 Nov.	17
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	14 Nov.	17
GESTIÓN TIRBUTARIA	17 Nov.	17
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	22 Nov.	17
RELACIONES LABORALES EN EL ADMON. PÚBLICA	25 Nov.	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	07 Nov.	17
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	15 Nov.	17
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
Hª DE LAS ADMONES PÚBLICAS	08 Nov.	17
Hª ECONÓMICA	10 Nov.	17
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	18 Nov.	17

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	24 Ene.	17
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	30 Ene.	17
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	02 Febr.	17
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	06 Febr.	17
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	09 Febr.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	25 Ene.	17
GESTIÓN DE DATOS	31 Ene.	17
HACIENDA PÚBLICA	03 Febr.	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	07 Febr.	17
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	10 Febr.	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	24 Ene.	10
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	26 Ene.	17
GESTIÓN TRIBUTARIA	01 Febr.	17
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	03 Febr.	10
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	08 Febr.	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	30 Ene.	10
HACIENDO PÚBLICA TERRITORIAL	06 Febr.	10
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
HISTORIA ECONÓMICA	02 Febr.	10
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	07 Febr.	10
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	10 Febr.	10

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	13 Febr.	17
DERECHO CONSTITUCIONAL	16 Febr.	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	21 Febr.	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	24 Febr.	17
SOCIOLOGÍA	01 Mar.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	14 Febr.	17
CONTABILIDAD PÚBLICA	17 Febr.	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	20 Febr.	17
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	22 Febr.	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	02 Mar.	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA PÚBLICA	13 Febr.	17
ESTRUCTURA ECONÓMICA	15 Febr.	17
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PÚBLICAS	20 Febr.	17
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	23 Febr.	17
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	03 Mar.	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	03 Mar.	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	16 Febr.	17
POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	21 Febr.	17
POLÍTICAS DE IGUALDAD	24 Febr.	17
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	01 Mar.	17

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO CONSTITUCIONAL	06 Jun.	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	09 Jun.	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	14 Jun.	17
SOCIOLOGÍA	19 Jun.	17
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	22 Jun.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	07 Jun.	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	12 Jun.	17
CONTABILIDAD PÚBLICA	15 Jun.	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	20 Jun.	17
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	23 Jun.	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA ECONÓMICA	08 Jun.	17
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PÚBLICAS	13 Jun.	17
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	16 Jun.	17
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	21 Jun.	17
AUDITORÍA PÚBLICA	23 Jun.	10
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante tribunal en su caso)	23 Jun.	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	06 Jun.	10
POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	09 Jun.	10
POLÍTICAS DE IGUALDAD	14 Jun.	10
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	19 Jun.	10

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO CONSTITUCIONAL	03 Jul.	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	05 Jul.	12:30
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	06 Jul.	17
SOCIOLOGÍA	11 Jul.	9
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	14 Jul.	9
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	04 Jul.	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	06 Jul.	12:30
CONTABILIDAD PÚBLICA	07 Jul.	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN.	12 Jul.	9
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	14 Jul.	12:30
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA ECONÓMICA	03 Jul.	12:30
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PÚBLICAS	05 Jul.	17
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	07 Jul.	12:30
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	10 Jul.	9
AUDITORÍA PÚBLICA	13 Jul.	9
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante tribunal, en su caso)	28 Sep.	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	04 Jul.	12:30
POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	06 Jul.	9
POLÍTICAS DE IGUALDAD	11 Jul.	12:30
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	12 Jul.	12:30

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	04 Sep.	17
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	05 Sep.	12:30
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	07 Sep.	17
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	11 Sep.	12:30
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	13 Sep.	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	05 Sep.	17
GESTIÓN DE DATOS	06 Sep.	12:30
HACIENDA PÚBLICA	11 Sep.	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	12 Sep.	12:30
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	14 Sep.	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	04 Sep.	12:30
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	06 Sep.	17
GESTION TRIBUTARIA	12 Sep.	17
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	13 Sep.	12:30
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15 Sep.	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	07 Sep.	12:30
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	14 Sep.	12:30
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	05 Sep.	9
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	11 Sep.	9
HISTORIA ECONÓMICA	15 Sep.	12:30



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

LA FORMACIÓN. TU **INSPIRACIÓN**



DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Información básica:

Duración (ECTS): 75 créditos.

Modalidad: Semipresencial.

Periodo lectivo: 3 semestres (1,5 cursos académicos).

Plazas: 35

RESUMEN NÚMERO CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS				
Obligatorios comunes	Específicos por itinerario	Optativos	Trabajo Fin de Máster	Total Créditos
48 ECTS	9 ECTS	3 ECTS	15 ECTS	75 ECTS

El plan de estudios propone dos itinerarios formativos:

- El itinerario académico/investigador (9 ECTS) pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de las asignaturas de:

- “Metodología para la investigación” -3 ECTS-, claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico
- “Estadística Avanzada para Marketing y Gestión” -3 ECTS-, en esta asignatura se precisan conocimientos de inferencia estadística básica.
- “Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing” -3 ECTS-, orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas.

Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ECTS- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

- Por su parte el itinerario profesional (9 ECTS) se articula en base a las materias de:

- “Prácticas en Empresas” -6 ECTS-, en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del Máster.
- “Habilidades Directivas II” -3 ECTS- orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o cola-

boración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.

Además, el Trabajo Fin de Máster -15 ects- que tendrá una orientación más profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde solo cursarán el del itinerario principal elegido).

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
MARKETING DIGITAL y DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	Dirección Comercial. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing Estratégico. 1º Semestre - (Optativa)	3
	Marketing Digital	Marketing Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Social Media Marketing. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Creatividad Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing de fidelización on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Publicidad on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Reputación de marca on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Comercio electrónico. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Mobile Marketing. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
ENTORNO EMPRESARIAL y DIGITAL	Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Habilidades Directivas	Habilidades Directivas I. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Habilidades Directivas II. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	3
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE MARKETING	Tecnologías y Herramientas Web	Tecnologías y Herramientas Web. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Nuevas Tecnologías y marketing	Nuevas Tecnologías y marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
FORMACIÓN SEGÚN ITINERARIO	Formación Metodológica	Metodología para la Investigación. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Estadística avanzada para Marketing y Gestión. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 3º Semestre - (Oblig. Itin. Investig.)	15
		Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 3º Sem. (Oblig itin. profesional)	15

Escanea este código la programación docente de todas las asignaturas.



Para obtener más información sobre el acceso y la admisión:
<https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/>

Contactos

Coordinación Académica
 Dra. Ana María Casado Molina mmarketingdigital@uma.es

SEMANAS: 2 y 3 (FECHA INICIO: 04/10/2022 AL 13/10/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			

1º SEMESTRE

SEMANA: 4 (18/10/2022 AL 20/10/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	DIRECCIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	

SEMANA: 5 (25/10/2022 AL 20/10/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	*DIRECCIÓN COMERCIAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	

1º SEMESTRE

SEMANA: 6 (02/11/2022 AL 03/11/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	FESTIVO	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	FESTIVO	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	

SEMANA: 7 (08/11/2022 AL 11/11/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	CREATIVIDAD DIGITAL	*MKT DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	

1º SEMESTRE

SEMANA: 8 (15/11/2022 AL 17/11/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	CREATIVIDAD DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	CREATIVIDAD DIGITAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	

SEMANA: 9 (22/11/2022 AL 25/11/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	CREATIVIDAD DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	CREATIVIDAD DIGITAL	*TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T.Y. HERRAMIENTAS BBDD.	M.T.Y. HERRAMIENTAS BBDD	M.T.Y. HERRAMIENTAS BBDD.	*SOCIAL MEDIA MKT

1º SEMESTRE

SEMANA: 10 (29/11/2022 AL 01/12/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	CREATIVIDAD DIGITAL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	

SEMANA: 11 (No hay docencia)

SEMANA: 12 (13/12/2022 AL 16/12/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	

1º SEMESTRE

SEMANA: 13 (20/12/2022 AL 22/12/22)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	*HABILIDADES DIRECTIVAS I	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	

SEMANA: 14 (10/01/2023 AL 13/01/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	RESPON. CIVIL	RESPON. CIVIL	*CREATIVIDAD DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORTAMIENTOS E- CONSUMIDOR			*COMPORTAMIENTO E-CONSUMIDOR

1º SEMESTRE

SEMANA: 15 (17/01/2023 AL 20/01/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPON. CIVL CIVIL	RESPON. CIVL	RESPON. CIVL	*RESPON. CIVL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				*

*Naranja (no se usan las aulas de informática)

*Verde (itinerario académico)

* Morado (las optativas)

* Actividades complementarias de la asignatura que se indica
Los Talleres del Máster son los lunes por la tarde, en fechas concretas indicadas en campus virtual (sala de estudiantes).

SEMANA: 2 (FECHA INICIO: 21/02/2023 AL 23/02/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG.	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACIÓN ON LINE	MKT FIDELIZACIÓN ON LINE	

2º SEMESTRE

SEMANA 3 (01/03/2023 AL 02/03/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	FESTIVO	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	FESTIVO	MKT FIDELIZACIÓN ON LINE	MKT FIDELIZACIÓN ON LINE	

SEMANA: 4 (07/03/2023 AL 10/03/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	*PUBLICIDAD ON LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	METODOLOG. INVESTIG	MKT FIDELIZACIÓN ON LINE	MKT FIDELIZACIÓN ON LINE	*MKT FIDELIZACIÓN ON LINE

2º SEMESTRE

SEMANA: 5 (14/03/2023 AL 16/03/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	

SEMANA: 6 (21/03/2023 AL 23/03/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	

2º SEMESTRE

SEMANA: 7 (28/03/2023 AL 30/03/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	

SEMANA: 8 (11/04/2023 AL 04/04/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	* METODOLOG INVESTIG
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MOBILE MKT	ESTADÍSTICA	*COMERCIO ELECTRÓNICO

2º SEMESTRE

SEMANA: 9 (18/04/2023 AL 21/04/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	*REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MOBILE MKT	ESTADÍSTICA	*TOMA DE DECISIONES

SEMANA: 10 (25/04/2023 AL 27/04/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	ESTADÍSTICA	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	MOBILE MKT	

2º SEMESTRE

SEMANA: 11 (02/05/2023 AL 05/05/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	

SEMANA: 12 (09/05/2023 AL 12/05/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	MOBILE MKT

2º SEMESTRE

SEMANA: 13 (16/05/2023 AL 19/05/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	NUEVAS TECNOLOGÍAS APP MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS APP MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS APP MÓVILES	HABILIDADES DIRECTIVAS 2
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	

SEMANA: 14 (23/05/2023 AL 25/05/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES NUEVAS TECNOLOGÍAS	GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES NUEVAS TECNOLOGÍAS	GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES NUEVAS TECNOLOGÍAS	

2º SEMESTRE

SEMANA: 15 (30/05/2023 AL 02/06/2023)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	GEOMARKETING			*GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES NUEVAS TECNOLOGÍAS

*Naranja (no se usan las aulas de informática)

*Verde (itinerario académico)

* Morado (las optativas)

* Actividades complementarias de la asignatura que se indica
Los Talleres del Máster son los lunes por la tarde, en fechas concretas indicadas en campus virtual (sala de estudiantes).



CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONALES)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
DIRECCIÓN COMERCIAL	24/01	16:30
MARKETING DIGITAL	25/01	16:30
RESPONSABILIDAD CIVIL	26/01	16:30
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	31/01	16:30
SOCIAL MEDIA	01/02	16:30
HABILIDADES DIRECTIVAS I	02/02	16:30
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	07/02	16:30
CREATIVIDAD DIGITAL	08/02	16:30
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	09/02	16:30
TRABAJO FIN DE MÁSTER	09-10/03	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	06/06	16:30
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	07/06	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	08/06	16:30
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	09/06	16:30
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	12/06	16:30
COMERCIO ELECTRÓNICO	13/06	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14/06	16:30
MOBILE MARKETING	15/06	16:30
HABILIDADES DIRECTIVAS II	16/06	16:30
APLICACIONES MÓVILES	19/06	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	20/06	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	21/06	16:30
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	22/06	16:30

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: JULIO

Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN COMERCIAL	04/07	16:30
MARKETING DIGITAL	04/07	19:15
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	05/07	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	05/07	19:15
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	06/07	16:30
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	06/07	19:15
SOCIAL MEDIA	07/07	16:30
RESPONSABILIDAD CIVIL	07/07	19:15
CREATIVIDAD DIGITAL	10/07	16:30
HABILIDADES DIRECTIVAS I	10/07	19:15
COMERCIO ELECTRÓNICO	11/07	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	11/07	19:15
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	12/07	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12/07	19:15
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	13/07	16:30
MOBILE MARKETING	13/07	19:30
HABILIDADES DIRECTIVAS II	14/07	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14/07	19:15
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	17/07	16:30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17/07	19:15
APLICACIONES MÓVILES	18/07	16:30
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	18/07	19:15
TRABAJO FIN DE MÁSTER	06-07/07+	

EXTRAORDINARIAS

- EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Noviembre): Periodo temporal: 08/11/2022 a 24/11/2022
- EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero) : Periodo temporal: 14/02/2023 a 20/02/2023
- EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre): Periodo temporal: 13/12/2022 a 22/12/2022

otros títulos

otros títulos

otros títulos

otros títulos

otros títulos

otros títulos

otros títulos

TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS

La Facultad de Comercio y Gestión, en colaboración con el Colegio de **Administradores de Fincas** de Málaga y Melilla, ha presentado la nueva estructura y renovación de los títulos propios que posibilitan a las personas interesadas formarse y poder ejercer como profesional colegiado como Administrador de Fincas.

Desde el año 1997 se viene impartiendo por parte de esta universidad el Título Propio en Estudios Inmobiliarios, a través del cual se han formado y convertido en profesionales colegiados más de 500 administradores de fincas, no solo de la provincia de Málaga, sino con procedencia de toda Andalucía. Como consecuencia del paso del tiempo, de las distintas adaptaciones a la reglamentación de esta tipología de estudios por parte de la UMA, de las necesidades del mercado y de la propia profesión de administrador de fincas, se ha procedido a una remodelación y cambio de la estructura de dichos títulos.

Desde el curso 2020-21 se ponen en marcha los nuevos estudios inmobiliarios que se estructuran en las dos titulaciones siguientes:

- **Diploma en Extensión Universitaria en Introducción a la Gestión Inmobiliaria** (Próxima edición inicio septiembre 2023)
- **Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas** (Próxima edición inicio febrero 2023)

Por tanto, la nueva organización de estos estudios, que anteriormente se presentan en un único título de 3 años, se divide a partir de ahora en 2 títulos con matrícula independiente, aunque para poder acceder a la colegiación será necesario cursar y superar ambas titulaciones.

No obstante, una vez realizado el primero de ellos, Diploma en Extensión Universitaria en Introducción a la Gestión Inmobiliaria, el alumno tendrá la posibilidad de ejercer como “Oficial Habilitado” en los despachos dedicados a la administración de fincas.

Para la realización del segundo, el Diploma en Extensión Unviersitaria en Gestión y Administración de Fincas, se requiere haber cursado previamente el anterior.

Podrán acceder a estos estudios todas las personas interesadas en el mismo, aunque no dispongan de titulación previa unviersitaria o similar. Se valorará el currículum vitae del candidato y su experiencia profesional acreditada relacionada con el ámbito de esta titulación. Para la admisión se podrá requerir entrevista previa.

Puede acceder a una amplia información sobre el título en el microsite específico del mismo, en el siguiente enlace:

WEB ESTUDIOS INMOBILIARIOS

Más información en estudiosinmobiliarios@uma.es y teléfonos 951952224

PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN INMOBILIARIA (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud I	3
Contabilidad General	4,5
Derecho Administrativo I	3
Derecho Civil I	3
Derecho Civil II (Derecho de Obligaciones y Contratos)	6
Derecho Constitucional	4,5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Derecho Financiero Inmobiliario I	3
Derecho Mercantil	6
Economía Política	3
Estadística Básica Elemental	3
Gestión de Fincas	4
Informática I	4,5
Mantenimiento de Edificios I	3
Marketing Inmobiliario I	3
Operaciones Financieras en el Sector Inmobiliario I	6
Organización y Administración de Empresas	6
Propiedad Horizontal I	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios I	3
Prácticas externas	8
Propiedad Horizontal y Uso Turístico de Viviendas e Inmuebles	3
Propiedad Horizontal y Proceso de Edificación	3

CALENDARIO

- Inicio (provisional): Septiembre de 2023
- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas

DIPLOMA EN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINCAS (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud II	3
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	3
Consumidores, Competencia y Entorno	3
Contratos de Obras y Servicios	3
Contabilidad II	4,5
Derecho Administrativo	4,5
Derecho del Seguro	3
Deontología y Normativa Colegial	3
Derecho Civil III	6
Derecho Financiero Inmobiliario II	3
Derecho Procesal	3
Dirección Financiera	6
Estructura Económica	3
Estadística I	3
Gestión de Fincas II	4,5
Informática II	3
Mantenimiento de Edificios II	3
Marketing Inmobiliario II	3
Operaciones Financiera en el Sector Inmobiliario II	3
Propiedad Horizontal II	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios II	4
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin Título	3,5

CALENDARIO

- Inicio: Febrero 2023
- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión – Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga
Tlfno: 951 952 224– 951 952 150 – Fax: 951 952 229
e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es – Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/

CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

OBJETIVOS

Ofrecer una enseñanza que complemente la formación de los Diplomados en Ciencias Empresariales para su adaptación al nuevo grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Desde el pasado curso 2021/22, esta titulación puede seguirse de forma virtual a distancia, de forma síncrona, a través de la plataforma del Campus Virtual de la UMA.

DIRIGIDO A:

Diplomados en Ciencias Empresariales.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Investigación de Mercados
2. Comportamiento del Consumidor
3. Producto y Precio
4. Distribución Comercial
5. Dirección de Ventas
6. Comunicación Comercial

CALENDARIO

Duración: 07/10/2022 a 03/03/2023

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 36 Créditos
- Horas presenciales: 135 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 224/951 952 013

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es y/o decanatocomercio@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es

I CURSO DE TRANSICIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y

OBJETIVOS

Informar al alumnado de nuevo ingreso sobre las características de los grados que van a cursar, las instalaciones, servicios, canales de comunicación y organizaciones estudiantiles de la facultad.

DIRIGIDO A:

Alumnado de nuevo ingreso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Gestión y Administración Pública.

PROGRAMA

MÓDULO I: Organización, funcionamiento y canales de comunicación de la Facultad de

Comercio y Gestión

- Organización y funcionamiento de la Facultad de Comercio y Gestión
- Estructura del calendario académico y de exámenes
- Navegación por la web de la facultad
- Redes sociales propias y mensajería móvil
- Representación y grupos de orientación estudiantil

MÓDULO II. Movilidad nacional e internacional

- Estudios Erasmus
- Estudios internacionales no Erasmus
- Movilidad nacional (SICUE)
- Prácticas internacionales

MÓDULO III: Portal académico, Campus Virtual y recursos informáticos

- Acceso wifi
- Correo electrónico
- Campus Virtual de la Facultad de Comercio y Gestión
- Sede electrónica
- Portal académico

MÓDULO IV: Programa de prácticas y plataforma Ícaro

- Requisitos para la realización de prácticas
- Funcionamiento de la plataforma Ícaro

MÓDULO V: Otros recursos de la UMA

- Oficina de atención al estudiante
- Servicio de biblioteca
- Servicio de becas
- Servicio de deportes
- Otros servicios

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS:

- Totales: 1 crédito
- Horas presenciales: 10 horas

CALENDARIO

- Duración: Del 21 al 23 de septiembre de 2022
- Horario: 21 y 23: 9:30 – 13:30 | 22: 9:30 – 13:00

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 224 E-mail: mmrojasgracia@uma.es

Web: <http://u.uma.es/cPr/>

V MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN RETAIL MARKETING

OBJETIVOS

Aportar una formación específica y eminentemente práctica en trade marketing, distribución y retail que permita plasmar con éxito las funciones y directrices de marketing y ventas en la nueva era del comercio, formando profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail.

DIRIGIDO A:

Titulados universitarios, especialmente en el área del marketing y la administración de empresas. Trabajadores del sector con experiencia, así como empresarios y emprendedores que busquen entrar en el sector retail desarrollando proyectos propios o expandir sus negocios.

PROGRAMA:

- MÓDULO I: Entorno y situación actual del retail /Shopper
 - La distribución comercial y el marketing
 - Situación del retail en Europa y el Mundo
 - Datos del Sector a nivel Nacional
 - El shopper: Comportamiento y segmentación y tendencias
 - Modelos de negocio del sector Retail
- MÓDULO II: Estrategias de Retail marketing
 - La gestión del surtido y producto
 - Marca del distribuidor
 - Estrategias de precios en el sector Retail
 - La captación y atracción al punto de venta
 - Estrategias de expansión en el sector Retail
- MÓDULO III: Gestión del Punto de venta
 - Atmosfera y experiencia de compra
 - Venta Cruzada
 - Visual Merchandaising y animación en el punto de venta
 - Trade marketing y distribución
 - Selección y seguimiento de los indicadores (KPI)
 - Neuromarketing: Comportamiento del consumidor frente a la publicidad/PLV
 - Estrategias por canal de distribución.

- Estrategias omnichannel, desarrollando experiencias de compra
- Dirección de los equipos de ventas
- Gestión de los recursos humanos en el retail, motivación y compromiso
- MÓDULO IV: Fidelización de clientes
 - Técnicas de fidelización de clientes y servicio post venta
 - Explotación de Big Data
 - CRM y sus aplicaciones
 - Perfil del cliente fiel
- MÓDULO V: E- Commerce, Retail on line
 - Plataformas para E- Commerce
 - Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)
 - Retail intelligence: abrir una tienda física y on line
 - La gestión de comunidades y generación de contenidos. (Community Manager)
 - Gestión de la publicidad en la tienda digital
- MÓDULO VI: Gestión de compras y negociación como estrategia competitiva
 - La Gestión de compras
 - Negociación comercial
 - Gestión de stocks
 - Logística comercial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS TRABAJO FIN DE MÁSTER

CALENDARIO

- Duración: Octubre 2022 a julio 2023
- Horario: Viernes 16:30 -21:00
Sábados 9:15- 13:45

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 60 Créditos
- Horas presenciales: 300 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229.
E-mail: masterenretailmarketing@uma.es - Web: <http://masterenretailmarketing.uma.es/>

XI CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Formatos e Impresión
9. Illustrator
10. La marca
11. PROYECTO FINAL.

CALENDARIO

Inicio: (provisional): Primer semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 6 Créditos
- Horas presenciales: 44 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión. - Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
- Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229. E-mail: gradomarketingmlg@uma.es - Web: www.facultadcomercio.uma.es

VI CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN INBOUND MARKETING

OBJETIVOS:

El curso pretende de manera muy práctica formar en la aplicación de forma eficaz y eficiente las técnicas de inbound marketing para la captación y relación con los clientes a través del medio digital.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción al marketing de contenidos y el inbound marketing.
2. Visibilidad.
3. Captación.
4. Conversión.
5. Cierre y fidelización.
6. Desarrollo de contenidos para inbound marketing

CALENDARIO

Inicio: (provisional): Segundo semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 3 Créditos
- Horas presenciales: 20 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es

I EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING ANALYTICS AND BEHAVIOURAL SCIENCES

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios de análisis de datos masivos y ciencias del comportamiento para la implementación de mejores estrategias de business intelligence y marketing analytics.

DIRIGIDO A:

Profesionales y graduados universitarios que quieran incorporar el comportamiento humano en el análisis de los datos en sus estrategias de negocio y de marketing.

PROGRAMA RESUMIDO:

MÓDULO I: Bases del Comportamiento Humano

- Behavioural economics
- Neurociencias
- Antropología empresarial
- Sociología
- Customer insights

MÓDULO II. Análisis Datos para la Toma de Decisiones

- Diseño y análisis de datos experimentales
- Cuadros de mando: Power Query y Power Pivot para el análisis de datos
- Sistema de inteligencia de marketing
- Fundamentos del análisis de datos masivos
- Machine learning e inteligencia artificial

MÓDULO III: Aplicaciones. Análisis de Casos

- Behavioural public policy
- Behavioural marketing
- Analítica digital de marketing
- Ciencias del comportamiento en la empresa
- Canvas modeling
- Market insight

CALENDARIO

Formato: Ejecutivo presencial

Duración: Octubre 2022 a junio 2023

Horario: Viernes 16:00 – 20:00

Sábados 9:00 – 13:00

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

Totales: 24 créditos

Horas presenciales: 240 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 102

E-mail: amorales@uma.es

Web: <https://smartdecision.carrd.co/>

I MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos necesarios para la formación especializada y eminentemente práctica en Dirección, Gestión y Marketing de Entidades Deportivas, en colaboración con el Málaga C.F., S.A.D.

DIRIGIDO A:

Titulados universitarios de las áreas relacionadas con la empresa y afines y con el deporte, trabajadores con experiencia en el sector que deseen mejorar su formación, mandos intermedios, directivos, empresarios y emprendedores con experiencia en otros sectores, deportistas y otros titulados universitarios, trabajadores o profesionales que deseen redirigir sus carreras hacia el ámbito de la dirección y marketing deportivos.

PROGRAMA RESUMIDO:

MÓDULO I: Dirección y Gestión Estratégica de Entidades Deportivas

- Alta dirección de entidades deportivas
- Sostenibilidad, responsabilidad social y ética en las entidades deportivas
- Aspectos jurídicos y legales de la dirección de empresas deportivas

MÓDULO II: Dirección y Gestión Financiera de Entidades Deportivas

- Contabilidad de entidades deportivas
- Dirección financiera de entidades deportivas

MÓDULO III: Dirección Técnica y Humana de Entidades Deportivas

- Dirección técnica deportiva
- Dirección y gestión de personas en empresas deportivas

MÓDULO IV: Marketing Estratégico de Entidades Deportivas

- Estrategias de Marketing Deportivo
- Business Intelligence

MÓDULO V: Marketing Digital y Comunicación en el Deporte

- Imagen y reputación en el deporte
- Marketing digital y deporte

MÓDULO VI: Marketing y Desarrollo de Líneas de Negocio en Entidades Deportivas

- Explotación de líneas de negocio en las entidades deportivas
- Desarrollo de negocio en entidades deportivas

TRABAJO FIN DE TÍTULO

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

CALENDARIO

Duración: Octubre 2022 a junio 2023

Horario: Lunes y martes: 16:00 – 21:00

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

Totales: 60 créditos

Horas presenciales: 340 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 104

E-mail: drp@uma.es

Web: <http://master.malagacf.uma.es/>

marcados con
rojo en el lomo
para consulta
biblioteca







COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES

IALES Y DE COMERCIO



EXPERIMENTA, DISFRUTA Y SOBRE TODO...

aprende

2022
2023



ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA