GUÍA 2023/2024 DEL ESTUDIANTE

FACULTAD COMERCIO Y GESTIÓN
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



23
24

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Gestión y Administración Pública

Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

50 ANIVERSARIO | UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Bienvenido/a a nuestro espacio universitario

Preparamos esta **guía** cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus **horarios**, planificar tus **exámenes**, contactar con tus **profesores** o responsables de algún área específica, localizar un **aula** en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros o el último,
¡Bienvenido/a!

Te animamos a que nos sigas en nuestras **redes**, estarás al día de cualquier novedad que surja.

3.2.1

¡Despegamos!


El universo
está esperando tu
curiosidad

Índice

1 | Presentación 04

2 | Localización de **espacios** 08

3 | El **Centro** 13

4 | Calendario Académico 20

5 | Normativa 27

6 | Movilidad estudiantil 27

7 | Servicios de la Universidad de Málaga 28

8 | Titulaciones: Grados y Máster Oficial 30

8.1 | Grado en Marketing e Investigación de Mercados 32

8.2 | Grado en Gestión y Administración Pública 88

8.3 | Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital 109

9 | Otros títulos que se imparten en el Centro 131

Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente del apartado Noticias de la web (http://www.uma.es/facultadcomercio).

Presentación al nuevo curso 2023/2024

Desde estas líneas quiero daros mi más cordial bienvenida a la Facultad de Comercio y Gestión y desearos mucho éxito en este nuevo curso 2023-24.

De forma muy especial, quiero agradecer a todo el estudiantado que se incorpora por primera vez a esta facultad, la **confianza** depositada en nuestro centro y en la **Universidad de Málaga**. Para todos ellos se abre un nuevo capítulo en sus vidas, un capítulo lleno de aprendizaje, crecimiento y oportunidades. Como decano de este centro, es un honor para mí darles la **bienvenida** a todos y cada uno de vosotros y vosotras.

Confiamos en que vuestro paso por nuestra facultad suponga una nueva etapa llena de **éxito**, y que estos años os permitan, tanto en lo relativo a vuestro aprendizaje como en lo personal, guardar un gran recuerdo de vuestro paso por la universidad y contribuir a construir un brillante **futuro** en vuestras vidas.

Este centro, al que ahora os incorporáis, aunque aún puede considerarse muy joven, pues bajo la consideración de facultad apenas ha cumplido **13 años** de trayectoria, cuenta con una **extensa tradición histórica**, que precede a la propia Universidad de Málaga, pues sus orígenes se remontan al siglo XVIII, vinculada a la entonces Escuela de Comercio de Málaga. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido de manera importante al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a unos mil ochocientos estudiantes, repartidos en las **tres titulaciones** oficiales que ofrece la facultad: el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, el Grado en Gestión y Administración Pública y el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Afrontamos un nuevo curso con la ilusión y esperanza de que podamos compartir y disfrutar, junto a todos los que formamos esta **comunidad universitaria**, estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios, no solo del aprendizaje a través de las clases en las distintas materias que forman vuestro plan de estudios, sino también de todas aquellas actividades extracurriculares complementarias y servicios que ponemos a vuestra disposición y que sin duda alguna deben ser una parte importante también de vuestra vida universitaria.



El objetivo de todo el equipo que formamos esta facultad es haceros vivir y aprovechar al máximo vuestro paso por nuestra facultad. Os animamos a aprovechar todas las oportunidades que ponemos a vuestro alcance para sacar el máximo partido posible a vuestra **experiencia universitaria**.

En esta guía, os proporcionamos información sobre los aspectos más importantes de la actividad del centro. En ella encontraréis **información** útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, **calendario académico,** normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para vosotros. También os recomendamos que nos sigáis en las redes sociales de la facultad y que consultéis regularmente **nuestra web** para estar informados de todos los aspectos de interés que van surgiendo durante el curso.

Me despido, quedando totalmente a vuestra disposición y os deseo lo mejor para este nuevo e ilusionante curso académico.

Benjamín del Alcázar Martínez

Málaga, julio de 2023
El Decano





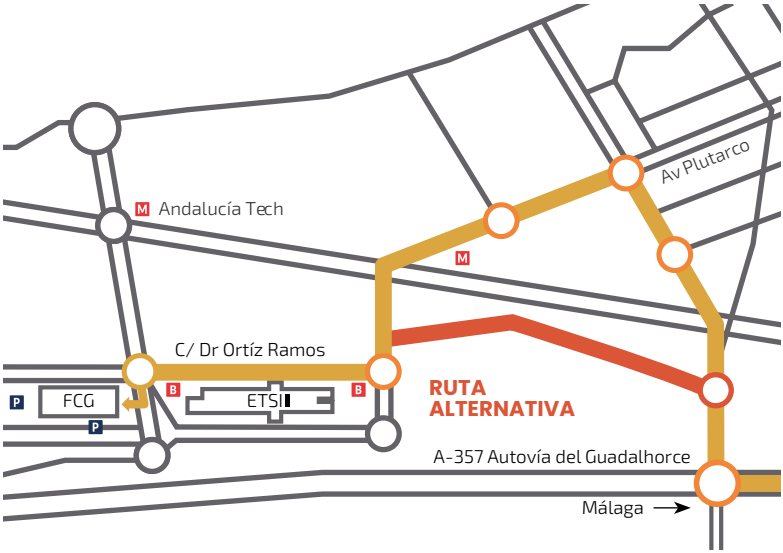
¿Conoces nuestro espacio?

"El espacio es el lienzo en blanco donde puedes pintar tus **mayores logros**"

Localización de espacios

? CÓMO LLEGAR

Coordenadas
N 36º 42' 56"
W 4º 29' 41"



Transporte público

- Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus (lanzadera con origen próximo a la Facultad de Medicina)
- Bus: Línea 23 Alameda Principal - Parque Cementerio (parada 2320, la más cercana a la facultad, está a 600m de la misma)
- Metro: Línea 1 - Andalucía Tech

PLANTA 0

1 Sala de Estudio

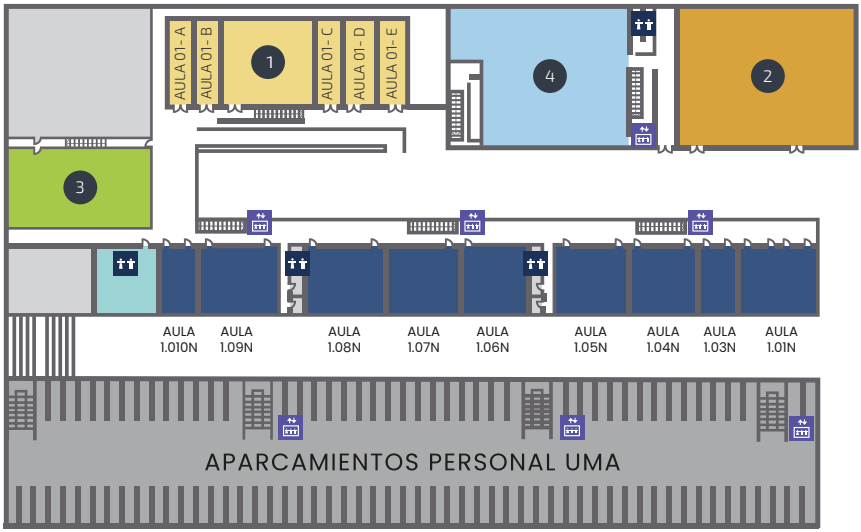
2 Cafetería

3 Copistería

4 Biblioteca

Lavabos

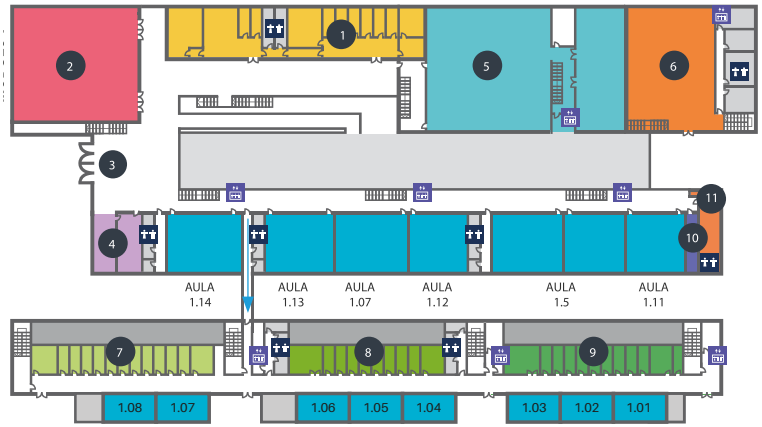
Ascensor





PRIMERA PLANTA

1. Decanato y Secretaría F. Comercio y Gestión
2. Salón de Actos
3. Entrada Principal
4. Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario
5. Biblioteca
6. Cafetería



Lavabos

Ascensor

DEPARTAMENTOS

7. Estructura Económica
8. Derecho Financiero, Hacienda Pública y Ciencia Política
9. Estadística y Econometría

10. Representación de Alumnos
11. Sala Comedor

SEGUNDA PLANTA

1. Decanato y Secretaría F. CC. Sociales y del Trabajo
2. Salón de Actos (Anfiteatro)
3. Salón de Grados Francisco Trujillo
4. Salón de Grados F. Comercio y Gestión
5. Biblioteca



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

6. Psicología Social
7. Derecho Público
8. Derecho del Estado
9. Economía y Administración de Empresas
10. Matemáticas

TERCERA PLANTA

1 Derecho del Trabajo

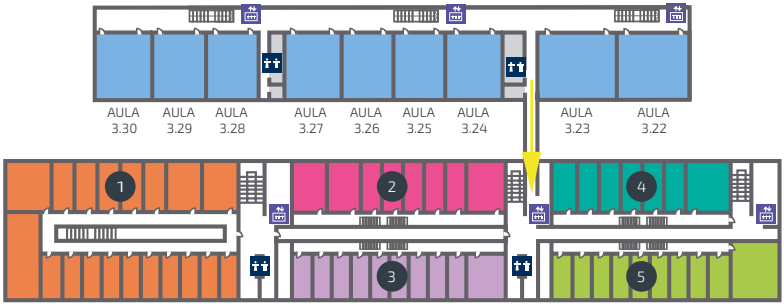
2 Derecho Civil
Derecho Privado

3 Departamentos varios

4 Psicología social

5 Contabilidad y Gestión
Finanzas y Contabilidad

→ Acceso a departamentos



CUARTA PLANTA

AULAS DE INFORMÁTICA



el centro

Explora tu **centro** como si estuvieras explorando nuevos **planetas**



El Centro

@ DECANATO

Decano
D. Benjamín del Alcázar Martínez
decano.comercio@uma.es
951952013

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado
Dª. María Amparo Bentabol Manzanares
ordenacionacademicacomercio@uma.es
951952015

Vicedecano de Cooperación Empresarial y Relaciones Externas
D. Antonio J. Morales Siles
vicedecano.cooperacion.empresarial@uma.es
951952102

Vicedecana de Sostenibilidad y Recursos
Dª. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

Vicedecana de Estudiantes
Dª. María Mercedes Rojas de Gracia
vicestudiantescyg@uma.es
951 952 101

Vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales
Dª. Carmina Jambrino Maldonado
investigacionymovilidadcomercio@uma.es
951 952 014

Secretario Académico
D. Daniel Ruiz Palomo
drp@uma.es
951 952 104

Vicesecretaria Académica
Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es
951 952 105

Secretaria del Decano
Dª Virginia Gallego Santomé
decanatocomercio@uma.es
951 952 224

@ COORDINADORAS DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Dª. Ana Isabel Esteban Pagola
aiesteban@uma.es 951 952 046

Grado en Gestión y Administración Pública
Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952 132 129

@ COORDINADORAS DE MÁSTER OFICIAL

Dª Carmina Jambrino Maldonado
investigacionymovilidadcomercio@uma.es 951 952 014

Dª María Mercedes Rojas de Gracia
vicestudiantescyg@uma.es 951 952 101

@ COORDINADORES DE T.F.G Y T.F.M

Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Dª. María Isabel Aguilar Ramos
mar@uma.es 951 952 157

Grado en Gestión y Administración Pública
Dª. María José Valencia Quintero
mjvalencia@uma.es 952 131 238 / 951 952 050

Trabajo de Fin de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
D. Francisco Rejón Guardia
franrejon@uma.es 951 952 083

@ COORDINADORES DE PRÁCTICAS

Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es 951 952 105

Grado en Gestión y Administración Pública
Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952 132 129

Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital
D. Álvaro Díaz Casquero
alvarodiaz@uma.es 951 952 224

@ SECRETARÍA

Ubicación: Planta 1

Horario de atención al público
Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00
y de 15:00 a 17:00 h
Viernes: de 9:00 a 14:00 h

Jefa de Sección
Dª María Gómez Moreno
951 952 194

secretariacomercio@uma.es

***Horario de verano**
Junio: lunes a viernes de 9 a 14:00h,
lunes y miércoles de 15:00 a 17:00 h
Julio: lunes a viernes de 9 a 14 h

Gestor de peticiones *para gestiones administrativas comunes*:
https://gp.uma.es/secretarias/

Personal

Dª. María Vicenta Blanes Ruiz
951952100

Dª. María Paz García Luque
951953331

Dª. María del Mar Garrido Sevilla
951952193

Dª. María Vergara Mayo
951952196

D. José R. Rodríguez Urrestarazu
951952195

Dª. Gema Quintana Sánchez
951952197

SERVICIO DE INFORMACIÓN, CONSERJERÍA Y ATENCIÓN AL USUARIO (SICAU)

Ubicación: Planta 1
E-mail: informacesc@uma.es
WhatsApp: 671 59 46 06

Horario:
De lunes a viernes: De 8:00 a 21:30 h
Sábados: De 9:00 a 14:00 h

Horario de verano: De 8:00 a 15:00 h

Servicios:
Información general.
Recepción y entrega de objetos perdidos.
Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.
Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.
Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.

Encargada del equipo
Dª Luisa Cordero Carreras
lcordero@uma.es 951 952 208

Personal

Dª Mª Dolores Carballo Lorenzo
mdcarballo@uma.es / 951952150 / 9519522206

D. Jesús Mª Gámez Molina
jmgamez@uma.es / 951952150 / 951952206

Dª. Sonia López Encinas
sle@uma.es / 951952150 / 9519522206

Dª. Carmen Maza Ciordia
mcmaza@uma.es / 951952150 / 951952206

Dª. Mª Luz Morales Bueno
mlmorales@uma.es / 951952150 / 951952206

D. Francisco A. Ollero Puche
olleropuche@uma.es / 951952150 / 951952206

D. Javier Ramos López
jramosl@uma.es / 951952150 / 9519522206

D. Andrés Salinas Escarbajal
asalinase@uma.es / 951952150 / 951952206

@ AULAS DE INFORMÁTICA

Ubicación: Planta 4

Personal
D. Ricardo Aguilar Sepúlveda
raguilar@uma.es 951 952 230
D. Miguel A. Sánchez del Rio García
msg@uma.es 951 952 230

@ BIBLIOTECA

Ubicación: Planta 0
E-mail: bbsocemp@uma.es
Página web: http://u.uma.es/d0s/

Horario habitual: Lunes a Viernes: 9:00 - 20:45 h
Periodos especiales: En Navidad, Semana Santa y en agosto, la biblioteca cierra durante el periodo que coincide con el cierre general de la Universidad de Málaga.

Instalaciones y Equipamientos:
-390 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
-14 Salas de trabajo en grupo con un total de 104 puestos de lectura.
-Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas).
-12 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
-2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.
-7 portátiles de préstamo externo.

Servicios:
-Información
-Formación de usuarios
-Préstamo a domicilio
-Préstamo interbibliotecario
-Consulta en sala

Fondos:
La biblioteca cuenta con más de 55.427 monografías y acceso a revistas electrónicas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

Personal
Dirección
Dª Clara Isabel Pérez Zalama
clara@uma.es 951 952 220

Ayudante de Bibliotecas
Dª. María del Mar Barrios Rozúa
mbarrios@uma.es 951 952 225

Atención al público
D. J. Marcos del Valle Lorenci
juanmarcos.valle@uma.es / 951952218
Dª Alicia Gómez Pérez
aliciag@uma.es / 951952218
Dª. Ana Carmen Calderón Cabezas
acc@uma.es / 951952218
Dª. Francisca Calderón Cabezas
fcalderon@uma.es / 951952218
Dª Inmaculada Quesada Rivera
Inmaculada.quesada@uma.es / 951952218
Dª Mª Carmen Triana Herrera
Carmen.triana@uma.es / 951952218
D. Ricardo Navajas Ortega
rnavajas@uma.es / 951952218
Dª. Eladia Redondo Redondo
eredondo@uma.es / 951952218

Tareas Técnicas
D. Germán García Carrera
ggarcia@uma.es 951 952 221

SERVICIO DE REPROGRAFÍA

Ubicación: Planta 0
Teléfono: 951 952 706
E-mail: estudiosocialesycomercio@copicentro.net

Horario habitual de atención al público:
Lunes a viernes: De 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 h.

Horario especial a partir de la segunda quincena de julio.

CONSEJO DE ESTUDIANTES

Ubicación: Primera planta (1-004-V). Ver localización espacios nº10.
Teléfono: 951 952 234
E-mail: cecygampliacion@gmail.com

La representación de alumnos está formada por estudiantes del centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:
-Junta de Centro.
-Claustro Universitario.
-Consejos de Departamentos.
-Comisión Académica y de Calidad

OTROS SERVICIOS

Servicio de taquillas: Disponibilidad de 51 taquillas de 2 tamaños diferentes en los pasillos de los aseos de señoras, y repartidas entre las plantas baja, primera y segunda.

Parking: Los estudiantes disponen de un área cubierta subterránea con más de 300 plazas de acceso libre, ubicada en los bajos del edificio. El acceso a este parking se encuentra en la parte sur del edificio, en la zona más cercana y en paralelo a la autovía de Campanillas. En el exterior del edificio, en la parte trasera, se dispone de otra zona de aparcamiento con aproximadamente otras 300 plazas. Además, se dispone de zonas específicas destinadas al aparcamiento de bicicletas y patinetes, una ubicada en la zona delantera, junto a la puerta principal, y otra en la entrada al aparcamiento subterráneo.

Sala comedor: Está ubicada en la primera planta del módulo 2 (zona aulas) y dispone de un equipamiento básico (microondas, fregadero, cubo de reciclaje, ...) a disposición de los estudiantes.

Sala de estudio: En la planta baja del módulo 1 se encuentra una nueva sala de estudio dotada de un moderno mobiliario con distintos espacios y ambientes para que los alumnos la puedan usar como zona de estudio y trabajo en grupo.

Calendario Académico

PERIODO DE CLASES

GRADO:
PRIMER SEMESTRE: 18/09/23 al 12/01/24. (15 semanas)

SEGUNDO SEMESTRE: 21/02/24 al 07/06/24 (15 semanas)

MÁSTER:
PRIMER SEMESTRE: 03/10/23 al 12/01/24

SEGUNDO SEMESTRE: 21/02/2024 al 31/05/24

PERIODO NO LECTIVO

- Todos los **domingos** y días **festivos** de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El 13 de septiempre de 2023, **inauguración** oficial del Curso Académico 2023/2024 en la Universidad de Málaga.
- El 7 de diciembre de 2023, traslado de la festividad del **Patrón del Centro** (4 noviembre).
- Vacaciones de **Navidad**: 23/12/23 al 7/01/24, ambos inclusive.
- El 29 de enero, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de **Semana Santa**: 22/03/24 al 1/04/24, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE)
15/01/24 a 02/02/24, ambos inclusive.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)
10/06/24 a 28/06/24, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA (PRIMER SEMESTRE)
07/02/24 a 20/02/24, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)
03/07/24 a 16/07/24, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES **PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE**

02/11/23 a 4/12/23.

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública. Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), **exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante**, del 17 al 19 de octubre de 2023, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR **FINALIZACION DE ESTUDIOS**

11/12/23 al 22/12/23.

En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y que le resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFG). Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, del 21 al 23 de noviembre de 2023, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



EXÁMENES DE MÁSTER

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
15/01/24 al 02/02/24

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
10/06/24 al 28/06/24

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
07/02/24 al 20/02/24

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
03/07/24 al 16/07/24, ambos inclusive

CONVOCATORIA **EXTRAORDINARIA** REPETIDORES
(PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE): 02/11/23 al 30/11/23

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

- Para ello, el interesado deberá presentar, por la aplicación Teams, cuestionario cumplimentado, del 17 al 19 octubre de 2023, ambos inclusive.

CONVOCATORIA **EXTRAORDINARIA** POR FINALIZACION DE ESTUDIOS:
11/12/2023 al 22/12/2023

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que les resten un máximo de **18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFM).

-Para ello, el interesado deberá presentar, por la aplicación Teams, cuestionario cumplimentado, del 21 al 23 de noviembre de 2023, ambos inclusive.



CALENDARIO GRADOS 23/24

Septiembre/23

	L	M	X	J	V	S	D
					01	02	03
	04	05	06	07	08	09	10
	11	12	13	14	15	16	17
S1 GG	18	19	20	21	22	23	24
S2 GG	25	26	27	28	29	30	

Octubre/23

	L	M	X	J	V	S	D
							01
S3 GG	02	03	04	05	06	07	08
S4 GG	09	10	11	12	13	14	15
S5 GR	16	17	18	19	20	21	22
S6 GG	23	24	25	26	27	28	29
S7 GR	30	31					

Noviembre/23

	L	M	X	J	V	S	D
S7 GR			01	02	03	04	05
S8 GG	06	07	08	09	10	11	12
S9 GR	13	14	15	16	17	18	19
S10 GG	20	21	22	23	24	25	26
S11 GR	27	28	29	30			

Diciembre/23

	L	M	X	J	V	S	D
S11 GR					01	02	03
S12 GG	04	05	06	07	08	09	10
S13 GR	11	12	13	14	15	16	17
S14 GG	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

Enero/24

	L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06	07
S15 GR	08	09	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

Febrero/24

	L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
S1 GG	19	20	21	22	23	24	25
S2 GG	26	27	28	29			

Marzo/24

	L	M	X	J	V	S	D
S2 GG					01	02	03
S3 GG	04	05	06	07	08	09	10
S4 GG	11	12	13	14	15	16	17
S5 GR	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

Abril/24

	L	M	X	J	V	S	D
S6 GG	01	02	03	04	05	06	07
S7 GR	08	09	10	11	12	13	14
S8 GG	15	16	17	18	19	20	21
S9 GR	22	23	24	25	26	27	28
S10 GG	29	30					

Mayo/24

	L	M	X	J	V	S	D
S10 GG			01	02	03	04	05
S11 GR	06	07	08	09	10	11	12
S12 GG	13	14	15	16	17	18	19
S13 GR	20	21	22	23	24	25	26
S14 GG	27	28	29	30	31		

Junio/24

	L	M	X	J	V	S	D
						01	02
S15 GR	03	04	05	06	07	08	09
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

Julio/24

	L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06	07
	08	09	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

Agosto/24

	L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

Primera Convocatoria Ordinaria
1 y 2 Semestre

Segunda Convocatoria Ordinaria
1 y 2 Semestre

Convocatoria Extraordinaria Primer y Segundo Semestre: 2/11 a 5/12

Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios: 11/12 a 22/12

CALENDARIO MÁSTER 23/24

Octubre/23

L	M	X	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Noviembre/23

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Diciembre/23

L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Enero/24

L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Febrero/24

L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Marzo/24

L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Abril/24

L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo/24

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio/24

L	M	X	J	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Julio/24

L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto/24

L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre/24

L	M	X	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Clases Regulares

Actividades Complementarias

Periodo de exámenes

**Algunos lunes por la tarde se impartirán talleres prácticos gratuitos sobre herramientas útiles en el ámbito del marketing digital.*

Apunta a las estrellas y llegarás hasta la Luna



Normativa

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en Secretaría.

- Reglamento Comisión Académica y de Calidad
- Reglamento Trabajo Fin de Grado
- Reglamento Trabajo Fin de Máster
- Reglamento Prácticas Curriculares
- Reglamento Honores y Distinciones
- Normativa reguladora de los procesos de evaluación del aprendizaje

Movilidad Estudiantil

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito **internacional**, además de los Programas **Erasmus**, el Centro mantiene acuerdos de **intercambio** con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc. Puedes obtener más información en https://www.uma.es/relaciones-internacionales/

En la web de nuestra facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro centro en esta materia.



Servicios de la Universidad de Málaga

En esta sección se recogen **servicios** que oferta la **Universidad de Málaga** y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte

@ https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes-y-deporte/

Servicio de Becas y Organización Estudiantil
Servicio de Acceso
Oficina de Atención al Estudiante
Atención a la diversidad
Orientación
Atención Social
Asociaciones y Representación

2. Movilidad

@ http://www.uma.es/relacionesinternacionales

Nacional (programa SICUE).
Internacional.

3. Atención psicológica

@ http://www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica/

4. Unidad de igualdad

@ https://www.uma.es/unidad-de-igualdad/

5. Defensor Universitario

@ http://www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria/

6. Cultura

@ http://www.uma.es/servicio-cultura/

7. Deportes

@ http://www.uma.es/uma-deportes

8. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento:

@ https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/

Talent Tank. (Prácticas, orientación profesional, formación y empleabilidad)

@ http://talentank.uma.es/

Link by UMA-ATech (Emprendimiento)

@ http://www.link.uma.es/

9. Servicio Central Informática

@ http://www.uma.es/sci/

Configuración Wifi
Correo UMA
Descarga de software
Etc...

10. Titulaciones Propias

@ http://www.uma.es/titulacionespropias/

Másteres Propios Universitarios
Diplomas de Especialización
Cursos de Experto Universitario
Cursos de Formación Superior
Cursos de Extensión Universitaria
Adaptación al Grado
Cursos Cero

11. Fundación General de la Universidad de Málaga

@ www.fguma.es

Centro de idiomas
Cursos de verano

8 Grados

Marketing e Investigación de Mercados

Gestión y Administración Pública

Máster

Dirección y Gestión de Marketing Digital



GRADO EN

Marketing e Investigación de Mercados

"El objetivo del marketing es conocer y comprender al cliente tan bien que el producto o servicio se adapte a él y se venda solo."

- Peter Drucker



@Grado_Marketing



GradoMarketing

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El **plan de estudios** de esta titulación se estructura de la siguiente forma:
- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de **60 créditos,** distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las **asignaturas** cuentan con **6 créditos**, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
- Cada **crédito** equivale a **25 horas** de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

1 Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

2 Módulo:

M001 - Formación Básica en CienciasEconómicas y Empresariales
M002 - Ampliación en Economía y Estadística
M003 - Métodos Cuantitativos
M004 - Organización de Empresas
M005 - Dirección Comercial
M006 - Análisis e Investigación de Mercados
M007 - Marketing Sectorial
M008 - Comunicación Integrada de Marketing
M009 - Distribución Comercial
M010 - Ampliación de Empresa
M011 - Proyección Profesional
M012 - Formación Complementaria

3 PFE:
"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter[1]	Código	Módulo[2]
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
	Historia Económica	FB	102	M001
	Introducción a la Economía	FB	103	M001
	Introducción al Derecho	FB	104	M001
	Matemáticas para la Economía y la Empresa	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
	Contabilidad	FB	107	M001
	Estadística I	FB	108	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
	Microeconomía	FB	205	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter[1]	Código	Módulo[2]
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	301	M008
	Contabilidad de Gestión	O	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	303	M010
	Dirección de Ventas	O	304	M009
	Estadística Multivariante	O	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	309	M010
	Investigación de Mercados II	O	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	401	M008
	Marketing de Servicios	O	408	M007
	Marketing Internacional	O	406	M007
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	O	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	412	M011

	ASIGNATURAS OPTATIVAS		
	ASIGNATURA	**Código**	**Módulo[2]**
PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	307	M012
	Econometría	308	M012
	Gestión del Conocimiento	310	M012
	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado	311	M012
	Investigación Cualitativa	312	M012
	Merchandising	314	M012
	Comercio Electrónico	410	M012
	Derecho de los Consumidores	411	M012
	Psicología Económica y del Consumidor	413	M012

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web

http://www.uma.es/facultadcomercio/

En la Sección del Menú denominada Programación/ Horarios y dentro de ella la programación docente.

ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **15 semanas** de docencia.
La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

-**Grupo grande**: Se imparte para todos los alumnos.
-**Grupo pequeño**: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

El grupo reducido 3 se aplicará en aquellas asignaturas en las que el número de estudiantes matriculados así lo requiera.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 horas y 30 minutos.



PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matem. para la eco. y empresa	GR 2 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 1 Historia Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Historia Económica	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR2 Historia Económica	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Matemátcias para la Economía y la Empresa

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Historia Económica

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 1 Historia Económica
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00- 19:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Historia Económica	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Económica

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO F

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Marketing (inglés)			Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés)	Introducción a la Economía (inglés)
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30		Fundamentos de Marketing (inglés)		Introducción a la Economía (inglés)	Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés)

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Fundamentos de Marketing (inglés)			GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés)	GR 2 Introducción a la Economía (inglés)
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30		GR 2 Fundamentos de Marketing (inglés)		GR 1 Introducción a la Economía (inglés)	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa (inglés)

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Estadística I	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Comportamiento del Consumidor

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 2 Contabilidad
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 1 Contabilidad	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas

El espacio nos desafía a avanzar como especie y a aprender más sobre nosotros mismos



SEGUNDO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Administración Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística II	Administración Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Administración Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Estadística II	Administración Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración Organizaciones	GR1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Administración Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR2 Estadística II	GR 1 Administración Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Administración Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Estadística II	GR 1 Administración Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -17:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO F

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00		Microeconomía (inglés)			
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Microeconomía (inglés)				

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30		GR 2 Microeconomía (inglés)			
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Microeconomía (inglés)				

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Investigación de Mercados I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 1 Macroeconomía
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Distribución Comercial	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Investigación de Mercados I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO F

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Macroeconomía (inglés)	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad (inglés)			
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad (inglés)		Macroeconomía (inglés)		

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Macroeconomía (inglés)	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad (inglés)			
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad (inglés)		GR 1 Macroeconomía (inglés)		

TERCER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Estadística Multivariante
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Recursos Humanos

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 1 Contabilidad de Gestión
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Ventas

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -17:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 -11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 2 Estructura del Comercio Internacional

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00-11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 2 Investigación de Mercados II

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 -11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30 -13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 -10:30	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Creación de Empresas

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES
16:00 -18:00	Estructura del Comercio Internacional	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas	Estructura del Comercio Internacional

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES
16:00 -17:30	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Creación de Empresas
17:30 - 18:00	DESCANSO		
18:00 - 19:30	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 2 Creación de Empresas	GR 2 Estructura del Comercio Internacional

CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 -11:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR 1 Marketing Internacional

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 - 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 1 Comunicación Comercial II

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00- 11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES
16:00 -18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES
16:00 - 17:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios
17:30 - 17:45	DESCANSO		
17:45 - 19:15	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES
14:00 -16:00	Comunicación Comercial II (inglés)		Comunicación Comercial II (inglés)

PRIMER SEMESTRE
INGLÉS

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES
14:00 -15:30	GR 1 Comunicación Comercial II (inglés)		

OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial

1 SEMESTRE MAÑANA

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES GR 1	VIERNES GR 2
09:00 -10:30	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO	
11:00 - 12:30	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico	-Creatividad Publicitaria

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	-Creatividad Publicitaria	-Marketing Turístico
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	-Marketing Turístico	-Creatividad Publicitaria

1 SEMESTRE TARDE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES GR 1	VIERNES GR 2
16:00 - 17:30	-Creatividad Publicitaria	-Marketing Turístico
17:30-18:00	DESCANSO	
18:00-19:30	-Marketing Turístico	-Creatividad Publicitaria

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Investigación cualitativa
			Gestión del Conocimiento	Merchandising
			Dirección de la Producción y las Operaciones	Econometría
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Investigación cualitativa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			Merchandising	Gestión del Conocimiento
			Econometría	Dirección de la Producción y las Operaciones

2 SEMESTRE MAÑANA

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Comercio Electrónico	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 1 Investigación cualitativa
			GR 1 Gestión del Conocimiento	GR 1 Merchandising
			GR 1 Dirección de la Producción y las Operaciones	
10:30 - 11:00	DESCANSO			
11:00 - 12:30	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Investigación Cualitativa	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 2 Merchandising	GR 2 Gestión del Conocimiento
			GR Econometría	GR 2 Dirección de la Producción y las Operaciones

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising
	Derecho de Consumidores			Investigación Cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
		Derecho de Consumidores	Investigación Cualitativa	

2 SEMESTRE TARDE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Merchandising
	GR 1 Derecho de Consumidores			GR 2 Investigación Cualitativa
17:30 - 18:00	DESCANSO			
18:00 - 19:30	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Merchandising	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 1 Investigación Cualitativa	

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Comercio Electrónico (Inglés)			
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30		Comercio Electrónico (Inglés)		

2 SEMESTRE TARDE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Comercio Electrónico (Inglés)			
17:30- 18:00	DESCANSO			
18:00 - 19:30		GR 2 Comercio Electrónico (Inglés)		





exámenes

Marketing e Investigación de Mercados

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 NOV	17:00
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	08 NOV	17:00
	HISTORIA ECONÓMICA	14 NOV	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	21 NOV	17:00
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	24 NOV	17:00
SEGUNDO CURSO			
	MICROECONOMÍA	03 NOV	17:00
	ESTADÍSTICA II	09 NOV	17:00
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	15 NOV	17:00
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	20 NOV	17:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	27 NOV	17:00
TERCER CURSO			
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	06 NOV	17:00
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	10 NOV	17:00
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	16 NOV	17:00
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	22 NOV	17:00
	DIRECCIÓN DE VENTAS	28 NOV	17:00
CUARTO CURSO			
	MARKETING DE SERVICIOS	07 NOV	17:00
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	13 NOV	17:00
	MARKETING INTERNACIONAL	17 NOV	17:00
OPTATIVAS			
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	03 NOV	17:00
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	23 NOV	17:00
	MARKETING TURÍSTICO	27 NOV	17:00
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	29 NOV	17:00
	DIRECCIÓN ESTRATÉTICA	01 DIC	17:00
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	04 DIC	17:00

EXTRAORDINARIA

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	07 NOV	17:00
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	13 NOV	17:00
	CONTABILIDAD	17 NOV	17:00
	ESTADÍSTICA I	22 NOV	17:00
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	30 NOV	17:00
SEGUNDO CURSO			
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	02 NOV	17:00
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	10 NOV	17:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	15 NOV	17:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	24 NOV	17:00
	MACROECONOMÍA	01 DIC	17:00
TERCER CURSO			
	CREACIÓN DE EMPRESAS	09 NOV	17:00
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	14 NOV	17:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	27 NOV	17:00
OPTATIVAS			
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	06 NOV	17:00
	MERCHANDISING	08 NOV	17:00
	ECONOMETRÍA	16 NOV	17:00
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	20 NOV	17:00
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	21 NOV	17:00
	COMERCIO ELECTRÓNICO	23 NOV	17:00
	DERECHO DE CONSUMIDORES	27 NOV	17:00
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	28 NOV	17:00
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. MERCADO	29 NOV	17:00
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	23 NOV	

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	15 ENE	10:00
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	18 ENE	10:00
	HISTORIA ECONÓMICA	23 ENE	10:00
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	26 ENE	10:00
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	01 FEB	10:00
SEGUNDO CURSO			
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	16 ENE	17:00
	ESTADÍSTICA II	19 ENE	17:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	24 ENE	17:00
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 ENE	10:00
	MICROECONOMÍA	02 FEB	17:00
TERCER CURSO			
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	17 ENE	10:00
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	10:00
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	25 ENE	10:00
	DIRECCIÓN DE VENTAS	31 ENE	10:00
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	02 FEB	10:00
CUARTO CURSO			
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	15 ENE	10:00
	MARKETING DE SERVICIOS	18 ENE	17:00
	MARKETING INTERNACIONAL	23 ENE	17:00
OPTATIVAS			
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	16 ENE	10:00
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	17 ENE	17:00
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	19 ENE	10:00
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24 ENE	10:00
	MARKETING TURÍSTICO	26 ENE	17:00
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	31 ENE	17:00

1ª CONVOCATORIA 1º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	07 FEB	09:00
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	09 FEB	09:00
	HISTORIA ECONÓMICA	12 FEB	09:00
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	14 FEB	09:00
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	16 FEB	09:00
SEGUNDO CURSO			
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	08 FEB	09:00
	ESTADÍSTICA II	13 FEB	09:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	15 FEB	09:00
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	19 FEB	09:00
	MICROECONOMÍA	20 FEB	09:00
TERCER CURSO			
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	07 FEB	12:30
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	09 FEB	12:30
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	12 FEB	12:30
	DIRECCIÓN DE VENTAS	14 FEB	12:30
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	16 FEB	12:30
CUARTO CURSO			
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	08 FEB	09:00
	MARKETING DE SERVICIOS	13 FEB	12:30
	MARKETING INTERNACIONAL	15 FEB	12:30
OPTATIVAS			
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	07 FEB	17:00
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	08 FEB	17:00
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	12 FEB	17:00
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	14 FEB	17:00
	MARKETING TURÍSTICO	16 FEB	17:00
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20 FEB	12:30

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	10 JUN	10:00
	ESTADÍSTICA I	14 JUN	17:00
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	19 JUN	10:00
	CONTABILIDAD	24 JUN	10:00
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	27 JUN	10:00
SEGUNDO CURSO			
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	11 JUN	17:00
	MACROECONOMÍA	17 JUN	10:00
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	20 JUN	10:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	25 JUN	10:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	28 JUN	10:00
TERCER CURSO			
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	12 JUN	10:00
	CREACIÓN DE EMPRESAS	18 JUN	17:00
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	21 JUN	17:00
OPTATIVAS			
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	10 JUN	10:00
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	12 JUN	17:00
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	13 JUN	17:00
	MERCHANDISING	17 JUN	17:00
	ECONOMETRÍA	18 JUN	10:00
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	19 JUN	10:00
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	20 JUN	17:00
	COMERCIO ELECTRÓNICO	21 JUN	10:00
	DERECHO DE CONSUMIDORES	26 JUN	10:00

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	03 JUL	09:00
	ESTADÍSTICA I	05 JUL	09:00
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 JUL	09:00
	CONTABILIDAD	11 JUL	12:30
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15 JUL	09:00
SEGUNDO CURSO			
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	04 JUL	09:00
	MACROECONOMÍA	08 JUL	09:00
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	11 JUL	09:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	12 JUL	09:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16 JUL	09:00
TERCER CURSO			
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 JUL	12:30
	CREACIÓN DE EMPRESAS	05 JUL	09:00
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	09 JUL	09:00
CUARTO CURSO			
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	26 SEP	
OPTATIVAS			
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	04 JUL	12:30
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	08 JUL	12:30
	GESTION DEL CONOCIMIENTO	10 JUL	12:30
	MERCHANDISING	10 JUL	09:00
	ECONOMETRÍA	11 JUL	12:30
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	11 JUL	09:00
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	12 JUL	12:30
	COMERCIO ELECTRÓNICO	15 JUL	12:30
	DERECHO DE CONSUMIDORES	16 JUL	09:00

GRADO EN

Gestión y Administración Pública

"La administración pública efectiva es la que transforma las limitaciones en oportunidades y los problemas en soluciones."

- Nelson Mandela

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin de Estudios, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS						
CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

1 Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

2 Módulo:

M001 - Formación para la Gestión y Administración Pública
M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública
M003 - Administraciones Públicas
M004 - Instrumentos de Gestión
M005 - Gestión Jurídico-Administrativa
M006 - Gestión Económico-Financiera
M007 - Gestión de Recursos Humanos
M008 - Formación Complementaria
M009 - Optativo
M010 -Prácticas Externas (optativas)

3 PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter[1]	Código	Módulo[2]
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	101	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
	Introducción a la Estadística	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Ciencia de la Administración	FB	106	M002
	Derecho Constitucional	FB	107	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
	Sociología	FB	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	201	M003
	Gestión de Datos	O	202	M004
	Hacienda Pública	O	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	206	M004
	Contabilidad Pública	O	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	208	M005
	Documentación Administrativa	O	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	210	M005

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter[1]	Código	Módulo[2]
PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	301	M006
	Gestión Presupuestaria	O	302	M006
	Gestión Tributaria	O	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	O	305	M007
SEGUNDO SEMESTRE	Auditoría Pública	O	306	M008
	Estructura Económica	O	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	310	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010

ASIGNATURAS OPTATIVAS			
	ASIGNATURA	Código	Módulo[2]
PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410	M009
	Cooperación al Desarrollo	411	M009
	Economía de los Servicios Públicos	412	M009
	Políticas Autonómicas y Locales	413	M009
	Políticas de Igualdad	414	M009
	Políticas Medioambientales	415	M009

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web
http://www.uma.es/facultadcomercio/

en la Sección del Menú denominada Programación/Horarios y dentro de ella la programación docente.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **15 semanas** de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

-**Grupo grande**: Se imparte para todos los alumnos.
-**Grupo pequeño**: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.
En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 horas y 30 minutos.

PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Estadística	Fundamentos de Economía	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Introducción a la Estadística	Introducción a la Contabilidad	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Fundamentos de Economía

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Introducción a la Contabilidad	GR 2 Introducción a la Estadística	GR 1 Fundamentos de Economía	GR 2 Fundamentos del Derecho	GR 1 Introducción a la Ciencia Política
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Introducción a la Estadística	GR 2 Introducción a la Contabilidad	GR 1 Fundamentos del Derecho	GR 2 Introducción a la Ciencia Política	GR 2 Fundamentos de Economía

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Sociología	Derecho Constituc.	Informática aplicada a la Gestión Pública	Régimen Jurídico de las Adminitraciones Públicas	Ciencia de la Administración
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Derecho Constituc.	Sociología	Ciencia de la Administración	Informática aplicada a la Gestión Pública	Régimen Jurídico de las Adminitraciones Públicas

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Sociología	GR 1 Derecho Constituc.	GR 2 Informática aplicada a la Gestión Pública	GR 1 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	GR 1 Ciencia de la Administración
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 2 Derecho Constituc.	GR 1 Sociología	GR 2 Ciencia de la Administración	GR 1 Informática aplicada a la Gestión Pública	GR 2 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas

SEGUNDO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Técnicas de Investigación Social	Técnicas y Métodos de la Gestión Pública	Estructura de la Administración Pública	Gestión de Datos	Hacienda Pública
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Técnicas y Métodos de la Gestión Pública	Técnicas de Investigación Social	Gestión de Datos	Hacienda Pública	Estructura de la Administración Pública

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Técnicas de Investigación Social	GR 1 Técnicas y Métodos de la Gestión Pública	GR 2 Estructura de la Administración Pública	GR 1 Gestión de Datos	GR 2 Hacienda Pública
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Técnicas y Métodos de la Gestión Pública	GR 1 Técnicas de Investigación Social	GR 2 Gestión de Datos	GR 1 Hacienda Pública	GR 1 Estructura de la Administración Pública

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Documentación Administrativa	Comunicación de las Instituciones Públicas	Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas	Contabilidad Pública
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Documentación Administrativa	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas	Contabilidad Pública	Comunicación de las Instituciones Públicas

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	GR 2 Documentación Administrativa	GR 1 Comunicación de las Instituciones Públicas	GR 2 Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas	GR 1 Contabilidad Pública
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Documentación Administrativa	GR 2 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	GR 1 Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas	GR 2 Contabilidad Pública	GR 2 Comunicación de las Instituciones Públicas

TERCER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Contabilidad de Gestión	Gestión Tributaria	Relaciones Laborales en la Admon.Pública	Relaciones Laborales en la Admon.Pública	Gestión Presupuestaria
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Operaciones Financieras en el Sector Publ.	Contabilidad de Gestión	Gestión Tributaria	Gestión Presupuestaria	Operaciones Financieras en el Sector Publ.

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Gestión Tributaria	GR Relaciones Laborales en la Admon.Pública		GR 2 Gestión Presupuestaria
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 1 Operaciones Financieras en el Sector Publ.	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Gestión Tributaria	GR 1 Gestión Presupuestaria	GR 2 Operaciones Financieras en el Sector Publ.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Gestión de Recursos Humanos	Ética y Respons. Social de las Organ. Pública	Auditoría Pública	Estructura Económica	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	Gestión de Recursos Humanos	Estructura Económica	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.	Auditoría Pública

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Gestión de Recursos Humanos	GR 1 Ética y Respons. Social de las Organ. Pública	GR 2 Auditoría Pública	GR 1 Estructura Económica	GR 2 Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.
17:30 - 18:00	DESCANSO				
18:00 - 19:30	GR 2 Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	GR 1 Gestión de Recursos Humanos	GR 2 Estructura Económica	GR 1 Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.	GR 1 Auditoría Pública

CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Historia de las AAPP (OPT)	Historia Económica (OPT)	Hacienda Pública Territorial	Administración Electrónica (OPT)	Análisis de Políticas Públicas
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Historia Económica (OPT)	Historia de las AAPP (OPT)	Administración Electrónica (OPT)	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR Historia de las AAPP (OPT)	GR Historia Económica (OPT)	GR Hacienda Pública Territorial	GR Administración Electrónica (OPT)	GR Análisis de Políticas Públicas

OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
16:00 – 18:00	Políticas de Igualdad (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas Medioambient. (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)
18:00– 18:30	DESCANSO			
18:30- 20:30	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas Medioambient. (OPT)

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
16:00 – 17:30	GR Políticas de Igualdad (OPT)	GR Cooperación al Desarrollo (OPT)	GR Políticas Medioambient. (OPT)	GR Economía de los Servicios Públicos (OPT)





Gestión y Administración Pública

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	02 NOV	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	22 NOV	17:00
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	24 NOV	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	29 NOV	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	01 DIC	17:00
SEGUNDO CURSO			
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	03 NOV	17:00
	GESTIÓN DE DATOS	08 NOV	17:00
	HACIENDA PÚBLICA	17 NOV	17:00
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	23 NOV	17:00
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	28 NOV	17:00
TERCER CURSO			
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	06 NOV	17:00
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	13 NOV	17:00
	GESTIÓN TRIBUTARIA	20 NOV	17:00
	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	22 NOV	17:00
	RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PÚBLICA	30 NOV	17:00
CUARTO CURSO			
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	07 NOV	17:00
	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	14 NOV	17:00
OPTATIVAS			
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	10 NOV	17:00
	HISTORIA ECONÓMICA	15 NOV	17:00
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	21 NOV	17:00

EXTRAORDINARIA

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	06 NOV	17:00
	DERECHO CONSTITUCIONAL	09 NOV	17:00
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	16 NOV	18:00
	SOCIOLOGÍA	21 NOV	17:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS	28 NOV	17:00
SEGUNDO CURSO			
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	07 NOV	17:00
	CONTABILIDAD PÚBLICA	10 NOV	17:00
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	15 NOV	17:00
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	30 NOV	18:00
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	04 DIC	17:00
TERCER CURSO			
	AUDITORÍA PÚBLICA	02 NOV	17:00
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	09 NOV	17:00
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO. PP.	16 NOV	17:00
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	24 NOV	17:00
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	27 NOV	17:00
CUARTO CURSO			
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	23 NOV	
OPTATIVAS			
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	03 NOV	17:00
	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	08 NOV	17:00
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	17 NOV	17:00
	COOPERACIÓON AL DESARROLLO	29 DIC	17:00

EXTRAORDINARIA

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	15 ENE	17:00
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	18 ENE	17:00
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	23 ENE	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	26 ENE	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	01 FEB	17:00
SEGUNDO CURSO			
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	16 ENE	17:00
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	19 ENE	17:00
	GESTIÓN DE DATOS	24 ENE	17:00
	HACIENDA PÚBLICA	30 ENE	17:00
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	02 FEB	17:00
TERCER CURSO			
	RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PÚBLICA	17 ENE	17:00
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	17:00
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	25 ENE	17:00
	GESTIÓN TRIBUTARIA	31 ENE	17:00
	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	01 FEB	17:00
CUARTO CURSO			
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	15 ENE	17:00
	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	19 ENE	10:00
OPTATIVAS			
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	22 ENE	10:00
	HISTORIA ECONÓMICA	26 ENE	10:00
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	30 ENE	17:00

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	07 FEB	17:00
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	09 FEB	17:00
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	12 FEB	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	14 FEB	17:00
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	16 FEB	17:00
SEGUNDO CURSO			
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	08 FEB	17:00
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	13 FEB	17:00
	GESTIÓN DE DATOS	15 FEB	17:00
	HACIENDA PÚBLICA	19 FEB	17:00
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	20 FEB	17:00
TERCER CURSO			
	RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PÚBLICA	07 FEB	12:30
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	09 FEB	12:30
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	12 FEB	12:30
	GESTIÓN TRIBUTARIA	14 FEB	12:30
	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	16 FEB	12:30
CUARTO CURSO			
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	08 FEB	12:30
	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	13 FEB	12:30
OPTATIVAS			
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	15 FEB	12:30
	HISTORIA ECONÓMICA	19 FEB	12:30
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	20 FEB	12:30

2ª CONVOCATORIA 1º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PRIMERA CONVOCARIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	10 JUN	17:00
	DERECHO CONSTITUCIONAL	14 JUN	17:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	19 JUN	17:00
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	24 JUN	17:00
	SOCIOLOGÍA	27 JUN	17:00
SEGUNDO CURSO			
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	11 JUN	17:00
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	17 JUN	17:00
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	20 JUN	17:00
	CONTABILIDAD PÚBLICA	25 JUN	17:00
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	28 JUN	17:00
TERCER CURSO			
	AUDITORÍA PÚBLICA	12 JUN	17:00
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	18 JUN	17:00
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO. PP.	21 JUN	17:00
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	24 JUN	17:00
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	27 JUN	17:00
CUARTO CURSO			
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	27 JUN	
OPTATIVAS			
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	13 JUN	17:00
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÍBLICOS	19 JUN	17:00
	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	25 JUN	17:00
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	28 JUN	17:00

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	03 JUL	12:30
	DERECHO CONSTITUCIONAL	05 JUL	12:30
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	09 JUL	12:30
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	12 JUL	09:00
	SOCIOLOGÍA	15 JUL	12:30
SEGUNDO CURSO			
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	04 JUL	12:30
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	08 JUL	12:30
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	10 JUL	12:30
	CONTABILIDAD PÚBLICA	12 JUL	12:30
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	16 JUL	12:30
TERCER CURSO			
	AUDITORÍA PÚBLICA	03 JUL	09:00
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	05 JUL	09:00
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO. PP.	09 JUL	09:00
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 JUL	09:00
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	16 JUL	09:00
CUARTO CURSO			
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	26 SEP	
OPTATIVAS			
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	04 JUL	09:00
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	08 JUL	09:00
	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	10 JUL	09:00
	POLITICAS DE IGUALDAD	15 JUL	09:00

MÁSTER EN

Dirección y Gestión de Marketing Digital

"La tecnología y el marketing digital han transformado la forma en que conectamos con nuestros clientes y hacemos negocios."

- Irene Cano


5

DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Información básica:

Duración (ECTS): 75 créditos.
Modalidad: Semipresencial.
Periodo lectivo: 3 semestres (1,5 cursos académicos).
Plazas: 35

RESUMEN NÚMERO CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS				
Obligatorios comunes	Específicos por itinerario	Optativos	Trabajo Fin de Máster	Total Créditos
48 ECTS	9 ECTS	3 ECTS	15 ECTS	75 ECTS

El plan de estudios propone dos itinerarios formativos:

- El itinerario académico/investigador (9 ECTS) pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de las asignaturas de:

• "Metodología para la investigación" -3 ECTS-, claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico
• "Estadística Avanzada para Marketing y Gestión" -3 ECTS-, en esta asignatura se precisan conocimientos de inferencia estadística básica.
•"Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing" -3 ECTS-, orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas.

Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ECTS- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

- Por su parte el itinerario profesional (9 ECTS) se articula en base a las materias de:
• "Prácticas en Empresas" -6 ECTS-, en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del Máster.
• "Habilidades Directivas II" -3 ECTS- orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o cola-

boración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.

Además, el Trabajo Fin de Máster -15 ects- que tendrá una orientación más profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde solo cursarán el del itinerario principal elegido).

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
MARKETING DIGITAL y DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	Dirección Comercial. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing Estratégico. 1º Semestre - (Optativa)	3
	Marketing Digital	Marketing Digital. 1º Semestre –(Obligatoria común)	3
		Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Social Media Marketing. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Creatividad Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing de fidelización on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Publicidad on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Reputación de marca on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Comercio electrónico. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Mobile Marketing. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
ENTORNO EMPRESARIAL y DIGITAL	Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Habilidades Directivas	Habilidades Directivas I. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Habilidades Directivas II. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	3
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE MARKETING	Tecnologías y Herramientas Web	Tecnologías y Herramientas We b. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line . 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Nuevas Tecnologías y marketing	Nuevas Tecnologías y marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
FORMACIÓN SEGÚN ITINERARIO	Formación Metodológica	Metodología para la Investigación. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Estadística avanzada para Marketing y Gestión. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 3º Semestre - (Oblig. Itin. Investig.)	15
		Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 3º Sem.(Oblig itin. profesional)	15

Escanea este código la programación docente de todas las asignaturas.

Para obtener más información sobre el acceso y la admisión: (https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/)

Coordinación Académica
Dra. Carmina Jambrino Maldonado y Dra. María Mercedes Rojas de Gracia | mmarketingdigital@uma.es

PRIMER CURSO

SEMANA 3 (03/10/2023 AL 05/10/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 4 (10/10/2023 AL 11/10/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	DIRECCIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB		
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL		

SEMANA: 5 (17/10/2023 AL 20/10/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	*DIRECCION COMERCIAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 6 (24/10/2023 AL 26/10/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	

SEMANA: 7 (31/10/2023 AL 02/11/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	FESTIVO	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	FESTIVO	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 8 (07/11/2023 AL 10/11/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	CREATIVIDAD DIGITAL	CREATIVIDAD DIGITAL	CREATIVIDAD DIGITAL	*MARKETING DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS WEB

SEMANA: 9 (14/11/2023 AL 16/11/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	SOCIAL MEDIA MKT	CREATIVIDAD DIGITAL	CREATIVIDAD DIGITAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T.Y. HERRAMIENTAS BBDD.	M.T.Y. HERRAMIENTAS BBDD	CREATIVIDAD DIGITAL	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 10 (21/11/2023 AL 23/11/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	RESPONSABILIDAD CIVIL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	

SEMANA: 11 (28/11/2023 AL 01/12/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	*RESPONSABILIDAD CIVIL	*RESPONSABILIDAD CIVIL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	*SOCIAL MEDIA MKT
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	COMPORT. E-CONSUMIDOR	* M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD

SEMANA: 12 NO HAY DOCENCIA

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 13 (12/12/2023 AL 15/12/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	*RESPONSABILIDAD CIVIL	*RESPONSABILIDAD CIVIL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	*CREATIVIDAD DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORTAMIENTOS E- CONSUMIDOR	HABILIDADES DIRECTIVAS I	COMPORT.S E-CONSUMIDOR	*RESPONSABILIDAD CIVIL

SEMANA: 14 (19/12/2023 AL 21/12/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 15 (09/01/2024 AL 12/01/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	*HABILIDADES DIRECTIVAS I	*HABILIDADES DIRECTIVAS I
18:45 - 19:00				
19:00 - 21:15				*COMPORT. E-CONSUMIDOR

* Clases reservadas para Actividades Complementarias

Las clases sombreadas en amarillo NO se imparten en el Aula de Informática

SEMANA 1 (21/02/2024 AL 23/02/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45		PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	* PUBLICIDAD ON LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15		MKT FIDELIZACION ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 2 (27/02/2024 AL 29/02/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	PUBLICIDAD ON LINE	FESTIVO	MKT FIDELIZACION ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MKT FIDELIZACION ON LINE	FESTIVO	PUBLICIDAD ON LINE	

SEMANA: 3 (05/03/2024 AL 08/03/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	*MKT FIDELIZACIÓN ON-LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON LINE	MKT FIDELIZACION ON LINE	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 4 (12/03/2024 AL 14/03/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	

SEMANA: 5 (19/03/2024 AL 21/03/2022)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	COMERCIO ELECTRÓNICO	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	SEGURIDAD REDES	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 6 (02/04/2024 AL 05/04/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	COMERCIO ELECTRÓNICO	* REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	METODOLOG. INVESTIG	COMERCIO ELECTRÓNICO	SEGURIDAD REDES	

SEMANA: 7 (09/04/2024 AL 12/04/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	METODOLOG. INVESTIG	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	*METODOLOG. INVESTIG
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	SEGURIDAD REDES	ESTADÍSTICA	*COMERCIO ELECTRÓNICO

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 8 (16/04/2024 AL 18/04/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MOBILE MKT	ESTADÍSTICA	

SEMANA: 9 (23/04/2024 AL 25/04/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	ESTADÍSTICA	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	MOBILE MKT	SEGURIDAD REDES	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 10 (30/04/2024 AL 02/05/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	FESTIVO	ESTADÍSTICA	* TOMA DE DECISIONES
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	FESTIVO	SEGURIDAD REDES	

SEMANA: 11 (07/05/2024 AI 09/05/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	HABILIDADES DIRECTIVAS II	HABILIDADES DIRECTIVAS II	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	SEGURIDAD REDES	MOBILE MKT	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 12 (14/05/2023 AL 17/05/2023)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	NUEVAS TECNOLOGÍAS APP MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS APP MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS APP MÓVILES	*SEGURIDAD REDES
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS II	HABILIDADES DIRECTIVAS II	HABILIDADES DIRECTIVAS II	

SEMANA: 13 (21/05/2024 AL 24/05/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES NUEVAS TECNOLOGÍAS	GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES NUEVAS TECNOLOGÍAS	GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES NUEVAS TECNOLOGÍAS	*ESTADÍSTICA
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS II	HABILIDADES DIRECTIVAS II	HABILIDADES DIRECTIVAS II	

SEMANA: 14 (28/05/2024 AL 31/05/2024)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	GEOMARKETING	GEOMARKETING	GEOMARKETING	*GEOMARKETING *APLICACIONES MÓVILES *NUEVAS TECNOLOGÍAS
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS II	HABILIDADES DIRECTIVAS II		*HABILIDADES DIRECTIVAS II

Las clases sombreadas en amarillo NO se imparten en el Aula de Informática.

Las clases sombreadas en morado son asignaturas optativas.

Las clases sombreadas en verde son del itinerario académico.

* Clases reservadas para Actividades Complementarias
-Los talleres del Máster son los lunes por la tarde, en fechas concretas indicadas en Campus Virtual (Sala de Estudiantes).



Dirección y Gestión de Marketing Digital

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE – FEBRERO (PRIMERA ORDINARIA)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	DIRECCIÓN COMERCIAL	16 ENE	16:30
	MARKETING DIGITAL	17 ENE	16:30
	RESPONSABILIDAD CIVIL	19 ENE	16:30
	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BB. DD.	23 ENE	16:30
	CREATIVIDAD DIGITAL	24 ENE	16:30
	SOCIAL MEDIA	25 ENE	16:30
	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	30 ENE	16:30
	COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR	31 ENE	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS I	1 FEB	16:30
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	06-07 MARZO	

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE – FEBRERO (SEGUNDA ORDINARIA)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	DIRECCIÓN COMERCIAL	07 FEB	16:30
	MARKETING DIGITAL	08 FEB	16:30
	RESPONSABILIDAD CIVIL	09 FEB	16:30
	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BB. DD.	13 FEB	16:30
	CREATIVIDAD DIGITAL	14 FEB	16:30
	SOCIAL MEDIA	15 FEB	16:30
	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	16 FEB	16:30
	COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR	19 FEB	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS I	20 FEB	16:30

EXTRAORDINARIAS

-EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE (Noviembre): Periodo temporal: 02/11/2023 a 30/11/2023

-EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre): Periodo temporal: 11/12/2023 a 22/12/2023

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO (PRIMERA ORDINARIA)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	10 JUN	16:30
	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	11 JUN	16:30
	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	12 JUN	16:30
	REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	13 JUN	16:30
	COMERCIO ELETRÓNICO	18 JUN	16:30
	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	19 JUN	16:30
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	19 JUN	16:30
	MOBILE MARKETING	20 JUN	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS II	21 JUN	16:30
	MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	25 JUN	16:30
	APLICACIONES MÓVILES	26 JUN	16:30
	PUBLICIDAD ON-LINE	27 JUN	16:30
	SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	28 JUN	16:30

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JULIO (SEGUNDA ORDINARIA)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	03 JUL	16:30
	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	04 JUL	16:30
	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	05 JUL	16:30
	REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	08 JUL	16:30
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	08 JUL	19:15
	COMERCIO ELECTRÓNICO	09 JUL	16:30
	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	10 JUL	16:30
	MOBILE MARKETING	10 JUL	19:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS II	11 JUL	16:30
	MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12 JUL	16:30
	APLICACIONES MÓVILES	14 JUL	16:30
	PUBLICIDAD ON-LINE	15 JUL	19:15
	SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	16 JUL	16:30
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	03-04 JUL	


otros títulos

TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS

La Facultad de Comercio y Gestión, en colaboración con el Colegio de **Administradores de Fincas** de Málaga y Melilla, ha presentado la nueva estructura y renovación de los títulos propios que posibilitan a las personas interesadas formarse y poder ejercer como profesional colegiado como Administrador de Fincas.

Desde el año 1997 se viene impartiendo por parte de esta universidad el Título Propio en Estudios Inmobiliarios, a través del cual se han formado y convertido en profesionales colegiados más de 500 administradores de fincas, no solo de la provincia de Málaga, sino con procedencia de toda Andalucía. Como consecuencia del paso del tiempo, de las distintas adaptaciones a la reglamentación de esta tipología de estudios por parte de la UMA, de las necesidades del mercado y de la propia profesión de administrador de fincas, se ha procedido a una remodelación y cambio de la estructura de dichos títulos.

Desde el curso 2020-21 se ponen en marcha los nuevos estudios inmobiliarios que se estructuran en las dos titulaciones siguientes:

- **Diploma en Extensión Universitaria en Introducción a la Gestión Inmobiliaria** (Próxima edición inicio septiembre 2023)
- **Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas** (Próxima edición inicio septiembre 2024)

Por tanto, la nueva organización de estos estudios, que anteriormente se presentan en un único título de 3 años, se divide a partir de ahora en 2 títulos con matrícula independiente, aunque para poder acceder a la colegiación será necesario cursar y superar ambas titulaciones.

No obstante, una vez realizado el primero de ellos, Diploma en Extensión Universitaria en Introducción a la Gestión Inmobiliaria, el alumno tendrá la posibilidad de ejercer como "Oficial Habilitado" en los despachos dedicados a la administración de fincas.

Para la realización del segundo, el Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas, se requiere haber cursado previamente el anterior.

Podrán acceder a estos estudios todas las personas interesadas en el mismo, aunque no dispongan de titulación previa universitaria o similar. Se valorará el currículum vitae del candidato y su experiencia profesional acreditada relacionada con el ámbito de esta titulación. Para la admisión se podrá requerir entrevista previa.

Puede acceder a una amplia información sobre el título en el microsite específico del mismo, en el siguiente enlace:

WEB ESTUDIOS INMOBILIARIOS
Más información en estudiosinmobiliarios@uma.es y teléfonos 951952224

PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN INMOBILIARIA (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud I	3
Contabilidad General	4,5
Derecho Administrativo I	3
Derecho Civil I	3
Derecho Civil II (Derecho de Obligaciones y Contratos)	6
Derecho Constitucional	4,5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Derecho Financiero Inmobiliario I	3
Derecho Mercantil	6
Economía Política	3
Estadística Básica Elemental	3
Gestión de Fincas	4
Informática I	4,5
Mantenimiento de Edificios I	3
Marketing Inmobiliario I	3
Operaciones Financieras en el Sector Inmobiliario I	6
Organización y Administración de Empresas	3
Propiedad Horizontal I	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios I	3
Prácticas externas	12

CALENDARIO

- Inicio: Septiembre de 2023
- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas

DIPLOMA EN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINCAS (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud II	3
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	3
Consumidores, Competencia y Entorno	3
Contratos de Obras y Servicios	3
Contabilidad II	4,5
Derecho Administrativo	4,5
Derecho del Seguro	3
Deontología y Normativa Colegial	3
Derecho Civil III	6
Derecho Financiero Inmobiliario II	3
Derecho Procesal	3
Dirección Financiera	6
Estructura Económica	3
Estadística I	3
Gestión de Finas II	4,5
Informática II	3
Mantenimiento de Edificios II	3
Marketing Inmobiliario II	3
Operaciones Financiera en el Sector Inmobiliario II	3
Propiedad Horizontal II	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios II	4
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin Título	3,5

CALENDARIO

- Inicio: Septiembre 2024
- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión - Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga
Tlfno: 951 952 224- 951 952 150 - Fax: 951 952 229
e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es - Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/

VII CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

OBJETIVOS

Ofrecer una enseñanza que complemente la formación de los Diplomados en Ciencias Empresariales para su adaptación al nuevo grado en Marketing e Investigación de Mercados.
Desde el pasado curso 2021/22, esta titulación puede seguirse de forma virtual a distancia, de forma síncrona, a través de la plataforma del Campus Virtual de la UMA.

DIRIGIDO A:
Diplomados en Ciencias Empresariales.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Investigación de Mercados
2. Comportamiento del Consumidor
3. Producto y Precio
4. Distribución Comercial
5. Dirección de Ventas
6. Comunicación Comercial

CALENDARIO

Duración: 06/10/2023 al 02/03/2024

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 36 Créditos
- Horas presenciales: 135 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 224/951 952 013
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es y/o decanatocomercio@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es

II CURSO DE TRANSICIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

OBJETIVOS

Informar al alumnado de nuevo ingreso sobre las características de los grados que van a cursar, las instalaciones, servicios, canales de comunicación y organizaciones estudiantiles de la facultad.

DIRIGIDO A:

Alumnado de nuevo ingreso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Gestión y Administración Pública.

PROGRAMA

MÓDULO I: Organización, funcionamiento y canales de comunicación de la Facultad de
Comercio y Gestión
• Organización y funcionamiento de la Facultad de Comercio y Gestión
• Estructura del calendario académico y de exámenes
• Navegación por la web de la facultad
• Redes sociales propias y mensajería móvil
• Representación y grupos de orientación estudiantil
MÓDULO II. Movilidad nacional e internacional
• Estudios Erasmus
• Estudios internacionales no Erasmus
• Movilidad nacional (SICUE)
• Prácticas internacionales
MÓDULO III: Portal académico, Campus Virtual y recursos informáticos
• Acceso wifi
• Correo electrónico
• Campus Virtual de la Facultad de Comercio y Gestión
• Sede electrónica
• Portal académico
MÓDULO IV: Programa de prácticas y plataforma Ícaro
• Requisitos para la realización de prácticas
• Funcionamiento de la plataforma Ícaro
MÓDULO V: Otros recursos de la UMA
• Oficina de atención al estudiante
• Servicio de biblioteca
• Servicio de becas
• Servicio de deportes
• Otros servicios

NÚMERO DE HORAS:

- Horas presenciales: 10 horas

CALENDARIO

- Duración: 13 al 15 de septiembre de 2023
- Horario: 9:00 a 14:00

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 224 E-mail: mmrojasgracia@uma.es

VI MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN RETAIL MARKETING

OBJETIVOS

Aportar una formación específica y eminentemente práctica en trade marketing, distribución y retail que permita plasmar con éxito las funciones y directrices de marketing y ventas en la nueva era del comercio, formando profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail.

DIRIGIDO A:
Titulados universitarios, especialmente en el área del marketing y la administración de empresas. Trabajadores del sector con experiencia, así como empresarios y emprendedores que busquen entrar en el sector retail desarrollando proyectos propios o expandir sus negocios.

PROGRAMA:

- MÓDULO I: Entorno y situación actual del retail /Shopper
  - •La distribución comercial y el marketing
  - •Situación del retail en Europa y el Mundo
  - •Datos del Sector a nivel Nacional
  - •El shopper: Comportamiento y segmentación y tendencias
  - •Modelos de negocio del sector Retail
- MÓDULO II: Estrategias de Retail marketing
  - •La gestión del surtido y producto
  - •Marca del distribuidor
  - •Estrategias de precios en el sector Retail
  - •La captación y atracción al punto de venta
  - •Estrategias de expansión en el sector Retail
- MÓDULO III: Gestión del Punto de venta
  - •Atmosfera y experiencia de compra
  - •Venta Cruzada
  - •Visual Merchandaising y animación en el punto de venta
  - •Trade marketing y distribución
  - •Selección y seguimiento de los indicadores (KPI)
  - •Neuromarketing: Comportamiento del consumidor frente a la publicidad/PLV
  - •Estrategias por canal de distribución.

• Estrategias omnichannel, desarrollando experiencias de compra
• Dirección de los equipos de ventas
• Gestión de los recursos humanos en el retail, motivación y compromiso
- MÓDULO IV: Fidelización de clientes
• Técnicas de fidelización de clientes y servicio post venta
• Explotación de Big Data
• CRM y sus aplicaciones
• Perfil del cliente fiel
- MÓDULO V: E- Commerce, Retail on line
• Plataformas para E- Commerce
• Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)
• Retail intelligence: abrir una tienda física y on line
• La gestión de comunidades y generación de contenidos. (Community Manager)
• Gestión de la publicidad en la tienda digital
- MÓDULO VI: Gestión de compras y negociación como estrategia competitive
• La Gestión de compras
• Negociación comercial
• Gestión de stocks
• Logística comercial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
TRABAJO FIN DE MÁSTER

CALENDARIO

- Duración: Octubre 2023 a julio 2024
- Horario: Viernes 16:30 -21:00
Sábados 9:15- 13:45

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 60 Créditos
- Horas presenciales: 300 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229.
E-mail: masterenretailmarketing@uma.es - Web: http://masterenretailmarketing.uma.es/

XII CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Formatos e Impresión
9. Ilustrator
10. La marca
11. PROYECTO FINAL.

CALENDARIO
Inicio: (provisional): Primer semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 6 Créditos
- Horas presenciales: 44 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión. - Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato) - Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229. E-mail: gradomarketingmlg@uma.es - Web: www.facultadcomercio.uma.es

II CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO WEB Y VISIBILIDAD ORGÁNICA CON SEO Y SEMRUSH

OBJETIVOS

1.-Aprender a diseñar las estrategias más actuales que usan las agencias de marketing digital para mejorar la visibilidad en Google a través de la metodología SEO.
2.- Utilizar la suite de herramientas de marketing Semrush con las que podrá obtener datos, tanto del mercado como de la competencia, que le permitirá aplicar estrategias de mejora que repercutan en la notoriedad y reputación online de la empresa.

DIRIGIDO A:

Estudiantes y graduados universitarios.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Cómo funciona el SEO en la actualidad
2. Estudio de búsquedas relevantes (kw research) y la intencionalidad del usuario.
3. Arquitectura web optimizada.
4. Optimizaciones técnicas de rastreo e indexación.
5. Analizar la competencia: Quiénes son y cómo es su visibilidad online.
6. Creación de contenido con enfoque SEO.
7. Mejora de autoridad con link building.
8. Elaborar un plan de mejora de la visibilidad online y posicionamiento web.

CALENDARIO
Noviembre 2023 | Horario de tarde

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

3 créditos
30 horas – 22 presenciales y 8 online

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Coordinacion: Carmina Jambrino y Juan Luis Pintor
E-mail: mcjambrino@uma.es

II CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING ANALYTICS AND BEHAVIOURAL SCIENCES

OBJETIVOS
Adquirir los conocimientos necesarios de análisis de datos masivos y ciencias del comportamiento para la implementación de mejores estrategias de business intelligence y marketing analytics.

DIRIGIDO A:
Profesionales y graduados universitarios que quieran incorporar el comportamiento humano en el análisis de los datos en sus estrategias de negocio y de marketing.

PROGRAMA RESUMIDO:
MÓDULO I: Bases del Comportamiento Humano
- Behavioural economics
- Neurociencias
- Antropología empresarial
- Sociología
- Customer insights

MÓDULO II. Análisis Datos para la Toma de Decisiones
- Diseño y análisis de datos experimentales
- Cuadros de mando: Power Query y Power Pivot para el análisis de datos
- Sistema de inteligencia de marketing
- Fundamentos del análisis de datos masivos
- Machine learning e inteligencia artificial

MÓDULO III: Aplicaciones. Análisis de Casos
- Behavioural public policy
- Behavioural marketing
- Analítica digital de marketing
- Ciencias del comportamiento en la empresa
- Canvas modeling
- Market insights

CALENDARIO
Formato: Ejecutivo presencial
Duración: Octubre 2023 a junio 2024
Horario: Viernes 16:00 – 20:00
Sábados 9:00 – 13:00

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS
Totales: 24 créditos
Horas presenciales: 240 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102
E-mail: amorales@uma.es

II MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

OBJETIVOS:
Adquirir los conocimientos necesarios para la formación especializada y eminentemente práctica en Dirección, Gestión y Marketing de Entidades Deportivas, en colaboración con el Málaga C.F., S.A.D.

DIRIGIDO A:
Titulados universitarios de las áreas relacionadas con la empresa y afines y con el deporte, trabajadores con experiencia en el sector que deseen mejorar su formación, mandos intermedios, directivos, empresarios y emprendedores con experiencia en otros sectores, deportistas y otros titulados universitarios, trabajadores o profesionales que deseen redirigir sus carreras hacia el ámbito de la dirección y marketing deportivos.

PROGRAMA RESUMIDO:
MÓDULO I: Dirección y Gestión Estratégica de Entidades Deportivas
•Alta dirección de entidades deportivas
•Sostenibilidad, responsabilidad social y ética en las entidades deportivas
•Aspectos jurídicos y legales de la dirección de empresas deportivas
MÓDULO II. Dirección y Gestión Financiera de Entidades Deportivas
•Contabilidad de entidades deportivas
•Dirección financiera de entidades deportivas
MÓDULO III: Dirección Técnica y Humana de Entidades Deportivas
•Dirección técnica deportiva
•Dirección y gestión de personas en empresas deportivas
MÓDULO IV: Marketing Estratégico de Entidades Deportivas
•Estrategias de Marketing Deportivo
•Business Intelligence
MÓDULO V: Marketing Digital y Comunicación en el Deporte
•Imagen y reputación en el deporte
•Marketing digital y deporte
MÓDULO VI: Marketing y Desarrollo de Líneas de Negocio en Entidades Deportivas
•Explotación de líneas de negocio en las entidades deportivas
•Desarrollo de negocio en entidades deportivas
TRABAJO FIN DE TÍTULO
PRÁCTICAS EN EMPRESAS

CALENDARIO
Duración: Octubre 2023 a Junio 2024 (Horario de tarde)
NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS
Totales: 60 créditos
Horas presenciales: 340 horas
PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 104
E-mail: drp@uma.es
Web: http://master.malagacf.uma.es/
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

II CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS:
Desarrollar competencias en el ámbito del marketing digital y trabajar las las destrezas y conocimientos para manejar herramientas relacionadas con el posicionamiento SEO y con campañas de publicidad en Facebook, Instagram y Google.

DIRIGIDO A:
Estudiantes y graduados universitarios que quieran ampliar sus conocimientos en marketing digitall.

PROGRAMA RESUMIDO:
1. Introducción al marketing digital.
2. Desarrollo de sitio web con Wordpress.
3. Publicidad de pago en Facebook, Instagram y Google.
4. Introducción al posicionamiento SEO.
5. Planificación y control de las campañas.
6. Otras herramientas.
7. Proyecto final.

CALENDARIO
Duración: Octubre 2023 a Noviembre 2023

NÚMERO DE CRÉDITOS
Totales: 3 créditos ECTS

PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Comercio y Gestión.
alvarodiaz@uma.es y/o en el teléfono 951952013.


FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO


CULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN





Es hora de demostrar dónde quieres aterrizar

23
24

50 ANIVERSARIO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA