



LÍNEAS DE TRABAJO FIN DE GRADO OFERTADAS POR EL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO (curso 2014/2015)

Aprobado por la Junta de Centro en sesión celebrada el día 16 de julio de 2014

GRADO EN PERIODISMO

	PROFESOR	LÍNEAS	N.º Alumnos
1	CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación Nuevas formas de presentación visual de la información periodística Profesión periodística y valores Medios de comunicación y sociedad	6
2	CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación y desarrollo Medios comunitarios audiovisuales Participación ciudadana Políticas Públicas y medios ciudadanos	6
3	DIAZ NOSTY, Bernardo	Medios públicos Crisis del Periodismo: Futuro de la prensa y medios continuos Comunicación y cambio climático Análisis comparado de los medios en la Unión Europea	6
4	FARIAS BATLLE, Pedro	Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales. Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos. Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales. Credibilidad del periodismo y de los medios.	6
5	FERNÁNDEZ MUÑOZ, Ferran	Edición y corrección de textos periodísticos. Periodismo cultural (el mundo del libro). El diseño gráfico de revistas culturales (digitales y papel).	6
6	GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional Periodismo y Unión Europea Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	6
7	GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	Áreas de especialización periodística Periodismo de opinión	1
8	GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia	Medios de comunicación y públicos minoritarios Inmigración, medios de comunicación y sociedad Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística Géneros periodísticos informativos	6
9	GUTIÉRREZ LOZANO, Juan Francisco	Periodismo audiovisual: televisión y radio. Formatos y géneros televisivos informativos: análisis y evolución Estudios de audiencia en televisión: representación, recepción y participación Historia de la Televisión	6
10	LEÓN GROSS, Teodoro	Géneros periodísticos: nuevas formas de expresión Periodismo literario: teoría e historia Los nuevos espacios de la opinión periodística en los medios digitales Redes sociales y periodismo	6
11	LÓPEZ ROMERO, Laura	Historia del Periodismo Estructura de la prensa extranjera en España Educomunicación	6
12	MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	Humor y comunicación Documentación informativa	6
13	MONEDERO MORALES, C. Rocío	La televisión de proximidad: modelos local, regional y comunitario. Estructura del sistema audiovisual español y europeo: la TDT y otros estándares digitales televisivos. Periodismo musical, periodismo y música. Representación de los estereotipos de género en videoclips y publicidad.	6
14	PALOMO TORRES, M.ª Bella	Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles Comunicación 2.0: Periodismo y redes sociales, audiencias activas, herramientas, usos y nuevos perfiles profesionales Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles	6
15	PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier	Nuevos modelos de negocio y financiación en empresas periodística Comunicación Institucional y Corporativa. Planes de Comunicación y estudio de casos Comunicación política	6
16	PÉREZ ARIZA, Carlos	Medios de referencia y Política española actual: Actualidad Nacional. Debate Monarquía/Federalismo El texto periodístico en los Nuevos espacios digitales: Redacción La libertad de expresión en el marco del neopopulismo: América Latina. UE (Grecia, Italia).	6
17	SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada	Análisis teóricos de la narración propia del cine documental Análisis teóricos de la narración propia de los formatos factuales de carácter popular (realities y otros derivados) Elaboración de corto y medimetrajés de género documental	6
18	TERUEL RODRIGUEZ, Laura	Periodismo Político Prensa española de referencia: Pluralismo y polarización Prensa local malagueña	6
19	VERA BALANZA, Teresa	Estudios de recepción Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de masas)	6