IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Málaga	Facultad de Ciencias de la Comunicación	29014656
NIVEL	**DENOMINACIÓN CORTA**	
Grado	Periodismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA		
Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga		
RAMA DE CONOCIMIENTO	**CONJUNTO**	
Ciencias Sociales y Jurídicas	No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	**NORMA HABILITACIÓN**	
No		
SOLICITANTE		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
María José BLANCA MENA	Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	25084614D	
REPRESENTANTE LEGAL		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
María José Blanca Mena	Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	25084614D	
RESPONSABLE DEL TÍTULO		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Juan Antonio Garcia Galindo	Decano	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	24844008Y	

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
c/ El Ejido s/n - PABELLÓN DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	29071	Málaga	952131038
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
blamen@uma.es	Málaga		952132694

csv: 163015357369589004540802

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Málaga, AM 26 de enero de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

csv: 163015357369589004540802

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA
Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria

UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad de Málaga

LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
011	Universidad de Málaga

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
54	120	6

LISTADO DE MENCIONES	
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Málaga

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
29014656	Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.3.2. Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
130	130	130
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
130	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA

csv: 163015357369589004540802

PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	48.0	240.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	240.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/Junio_2011/Anexo04.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 163015357369589004540802

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Capacidad y habilidad para comunciar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión) en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet) mediante la hipertextualidad
CG2 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
CG3 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con lafinalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
CG4 - Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
CG5 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG6 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos
CG7 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
CG8 - Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
CG9 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad
CG10 - Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público
CG11 - Conocimiento crítico de la inflcuencia e los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las neuvas tencologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial
CG12 - Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz
CG13 - Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos
CG14 - Conocimiento de los fundamentos y orígenes de la información periodística, de su evolución y de su impacto en las sociedades contemporáneas
CG15 - Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda
cg16 - Conocimiento de las estructuras socio-laborales que condicionan el ejercicio profesional del periodismo

csv: 163015357369589004540802

cg17 - Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas
cg18 - Conocimiento de estrategias de comunicación públicas y privadas aplicadas.
cg19 - Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa desde una perspectiva temporal y diacrónica.
cg20 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.
cg21 - Conocimiento del impacto social de las tencologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información y las rutinas profesionales.
cg22 - Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.
cg23 - Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
cg24 - Competencia anallítica de los problemas, procesos y contenidos de la comunicación
cg25 - Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa
CG26 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
CG27 - Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales
CG29 - Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad
CG30 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
CG31 - Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
CG32 - Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
CG33 - Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación
CG34 - Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
CG35 - Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas
CG36 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas
CG37 - Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación
CG38 - Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional
CG39 - Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
CG40 - Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.
CG41 - Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público
CG42 - Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales
CG43 - Capacidad para el manejo de fuentes juríidicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación
CG44 - Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación
CG45 - Conocimiento de las teorías y procesos de la publicidad y las relaciones públicas
CG46 - Habilidad para usar de manera adecuada a las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.

csv: 163015357369589004540802

CG47 - Conocimiento de los fundamentos y orígenes de la información periodística, de su evolución y de su impacto en las sociedades contemporáneas.
CG48 - Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales
CG49 - Capacidad para definir temas de análisis científico con los que se contribuya a desarrollar los lenguajes audiovisuales y su interpretación objetiva en los discursos publicitarios y de relaciones públicas.
CG50 - Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación
CG51 - Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas
CG52 - Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
CG53 - Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica
CG54 - Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales
CG55 - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación
CG56 - Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda
CG57 - Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes
CG58 - Conocimiento básico de las tecnologías aplicadas a la información y a su presentación y diseño
CG59 - Capacidad y habilidad para el manejo de tecnologías y herramientas especializadas
CG60 - Capacidad y conocimiento para la aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos relacionados con la comunicación
CG61 - Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado
CG62 - Conocimiento teórico y práctico del proceso de elaboración de proyectos de investigación y de trabajos prácticos relacionados con el Periodismo y la Comunicación
CG63 - Capacidad práctica para establecer objetivos, delimitar estrategias y desarrollar planes de trabajo de investigación o periodísticos.
CG64 - Capacidad y habilidad para presentar oralmente proyectos de investigación o periodísticos
CG65 - Saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.
CG66 - Saber aplicar metodologías científicas pertinentes en la gestación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con el Periodismo y la Comunicación.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales
CT2 - Conocimiento del compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público.
CT3 - Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas
CT4 - Compromiso ético y deontología profesional
CT5 - Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos
CT6 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias de los módulos incluidos en el título
CT7 - Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y comunicación
CT8 - Conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
CT9 - Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas
CT10 - Alcanzar una capacitación correcta de comunicación oral y escrita
CT11 - Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de la adquisición de un conocimiento racioanl y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
CT12 - Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía

csv: 163015357369589004540802

CT13 - Tener la capacidad de interpretar datos relevantes de acuerdo con los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
CT14 - Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo, y de la Comunicación en general, en tanto que se es profesional de esos ámbitos
CT15 - Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y de reciclaje profesiona
CT16 - Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación
CT17 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación
CT18 - Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
CT19 - Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y de bate de la información y comunicación
CT20 - Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
CE2 - Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación
CE3 - Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa
CE4 - Capacidad reflexiva de relación y abstracción de las dinámicas comunicacionales.
CE5 - Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación
CE6 - Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación.
CE7 - Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación
CE8 - Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.
CE9 - Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.
CE10 - Conocimiento de la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia (prensa, radio, televisión, cine, internet, etc.)
CE11 - Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación
CE12 - Conocimiento y capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación
CE13 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas
C14 - Conocimiento del impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en cada época histórica
CE15 - Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos
CE16 - Conocimiento del estado del mundo a través del análisis de los medios de comunicación
CE17 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento periodístico y/o comunicativo
CE18 - Capacidad y habilidad para reconocer y conocer el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales y nuevos.
CE19 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente.
CE20 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo.
CE21 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital

csv: 163015357369589004540802

CE22 - Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo
CE23 - Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa desde una perspectiva temporal y diacrónica
CE24 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia
CE25 - Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
CE26 - Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
CE27 - Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
CE28 - Capacidad y habilidad para no dejarse influir por la simplificación de un mensaje o acontecimiento.
CE29 - Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.
CE30 - Capacidad y habilidad para aprehender el periodismo como una actividad intelectual con una importante vertiente de oficio.
CE31 - Capacidad y habilidad para aplicar lecturas discursivas a la realidad de los entresijos del periodismo.
CE32 - Capacidad y habilidad para aplicar los contenidos cinematográficos y periodísticos a la práctica del conocimiento cotidiano y de la profesión periodística.
CE33 - Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
CE34 - Capacidad y habilidad para desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.
CE35 - Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos del módulo a las nuevas tecnologías y, en sentido inverso, para utilizar las nuevas tecnologías como elementos clave epistemológicos.
CE36 - Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.
CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
CE38 - Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
CE39 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
CE40 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.
CE41 - Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
CE43 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
CE44 - Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
CE45 - Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
CE46 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
CE47 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
CE48 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

csv: 163015357369589004540802

CE49 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
CE51 - Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
CE52 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
CE53 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.
CE54 - Diseño tanto de soportes informativos coo de nuevos medios de comunicación.
CE55 - Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
CE56 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
CE57 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
CE58 - Compresión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
CE59 - Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.
CE60 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
CE61 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
CE62 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
CE63 - Capacidad para la comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas, tanto los de uso corriente en los medios de comunicación como datos especializados y estadísticas, así como para la codificación correcta y comprensible para la divulgación.
CE64 - Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.
CE65 - Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales. Esto supone las competencias y habilidades, tanto intelectuales como profesionales, que les capaciten para el diseño tanto de nuevos medios de comunicación como de acciones concretas de implementación de nuevos recursos que hagan más completa y eficaz la comunicación en los medios existentes.Todas estas capacidades tienen como horizonte formativo su aplicación y desarrollo en todos los ámbitos de la comunicación periodística.
CE66 - Conocimiento de los principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio profesional.
CE67 - Conocimiento del compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público.
CE68 - Capacidad de análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión del periodista en su quehacer informativo
CE69 - Conocimiento de las estructuras de socio-laborales que condicionan en ejercicio profesional del periodismo.
CE70 - Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
CE71 - Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales
CE72 - Capacidad para identificar y definir problemas de investigación aplicados al estudio de la profesión periodística y su deontología.

csv: 163015357369589004540802

CE73 - Conocimiento de estrategias de comunicación públicas y privadas aplicadas
CE74 - Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos informativos y comunicativos
CE75 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
CE76 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita,audiovisual o digital
CE77 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente
CE78 - Capacidad para valorar de forma crítica, selectiva y activa los mensajes de los medios.
CE79 - Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y en su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas.
CE80 - Capacidad para identificar las características diferenciales de los sistemas de medios de communicación social en Europa y de vincularlos a los marcos legales, políticos y económicos que configuran su entorno.
CE81 - Habilidad para analizar la diferente relación de los emdios con los poderes publicos en Europa, considerando los agentes, las estrategias y la esfera de incidencia de la actividad en cuestión.
CE82 - Conocimiento sobre el diseño, escritura y eejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.
CE83 - Capacidad y habilidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en soporte audiovisual
CE84 - Capaciad y habilidad para crear empresas informativas.
CE85 - Disponer de las habilidades para el desarrollo de la gestión y organización de cualquier empresa.
CE86 - Conocimiento de estrategias de comunicación aplicada en los escenarios públicos y privados.
CE87 - Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos de dirección estratégica relacionados con procesos informativos y comunicativos.
CE88 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en forma de imágenes, así como, para expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía.
CE89 - Capacidad para identificar los géneros periodísticos interpretativos y opinativos, reconociendo sus propiedades textuales definitorias
CE90 - Habilidad para componer textos que se adecuen a las características de los géneros interpretativos y argumentativos
CE91 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales
CE92 - Capacidad para desarrollar y ejercitar la competencia gramatical y la competencia pragmática de la lengua oral, en particular encaminadas hacia su uso informativo y comunicativo, en conjunción con la aplicación de técnicas vocales y visuales pertinentes
CE93 - Conocimiento de las estrategias de los medios públicos a partir de sus valores fundacionales y desarrollo de la conciencia crítica que permite diferenciar su naturaleza específica
CE94 - Capacidad para idear, planificar y ejecutar soluciones de información y comunicación adscritas a los objetivos fundacionales de los medios de titularidad pública
CE95 - Conocer y valorar la influencia de los medios en la construcción de un imaginario supranacional de la cultura y la ciudadanía europea
CE96 - Conocer los valores argumentativos del periodismo de referencia en la construcción europea
CE97 - Conocer cuáles son las herramientas que en Internet dan voz al ciudadano para intervenir en la vida pública, y convertir a los estudiantes en actores activos del proceso
CE98 - Fomentar el pensamiento crítico en red y la capacidad para analizar la repercusión de los nuevos medios y sus consecuencias
CE99 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con el conocimiento científico y medio ambiental, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
CE100 - Conocer la evolución histórica reciente del periodismo español , sus fases y sus actores más relevantes
CE101 - Capacitar al estudiante en el análisis del periodismo actual a partir del conocimiento histórico del mismo
CE102 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con la actividad política y económica, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

csv: 163015357369589004540802

CE103 - Desarrollo del análisis y de la capacidad crítica para la comprensión de la dinámica de funcionamiento de las instituciones y de los procesos políticos de los sistemas políticos democráticos, en particular del sistema político español
CE104 - Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los estudiantes reflexionar sobre la comunicación, no sólo como práctica profesional sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político
CE105 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, en particular en lo relacionado con los usos de la tipografía
CE106 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos relacionados con el uso de la infografía
CE107 - Conocimiento práctico de la elaboración de los mensajes periodísticos
CE108 - Capacidad y habilidad para desarrollar informaciones a partir de elementos textuales, visuales o gráficos, utilizando para ello de manera pertinente los diferentes lenguajes y géneros correspondientes, adaptándose al trabajo en equipo en el seno de la empresa periodística

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, señala que el estudio en la Universidad es un derecho de todos los españoles, en los términos establecidos en el ordenamiento jurídico y que para el acceso a la Universidad será necesario estar en posesión del título de Bachiller o equivalente. Señala, también, el referido artículo que, además, en todo caso, y de acuerdo con lo que establece el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, para acceder a los estudios universitarios será necesaria la superación de una única prueba.

No obstante lo anterior, el apartado 4 del artículo 42 de la Ley Orgánica de Universidades señala que, para facilitar la actualización de la formación y la readaptación profesionales y la plena y efectiva participación en la vida cultural, económica y social, el Gobierno, previo informe del Consejo de Universidades, regulará los procedimientos para el acceso a la universidad de quienes, acreditando una determinada experiencia laboral o profesional, no dispongan de la titulación académica legalmente requerida al efecto con carácter general. A este sistema de acceso, que permitirá el ingreso en cualquier universidad, centro y enseñanza, podrán acogerse también, en las condiciones que al efecto se establezcan, quienes, no pudiendo acreditar dicha experiencia, hayan superado una determinada edad.

Para regular estas y otras modalidades de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado así como el procedimiento de admisión a las universidades públicas españolas se ha dictado el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre (BOE número 283, del día 24-11-2008).

De acuerdo con lo establecido en el referido Real Decreto podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado en las universidades españolas, en las condiciones que para cada caso se determinan en el propio Real Decreto, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

1. - Quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller al que se refieren los artículos 37 y 50.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y hayan superado la prueba de acceso a que se refiere el artículo 38 de la norma citada. Esta prueba valorará, junto con las calificaciones obtenidas en el bachillerato, la madurez académica, los conocimientos y la capacidad de los estudiantes para seguir con éxito las enseñanzas universitarias. El capítulo II del Real Decreto que venimos citando regula las condiciones de realización y características de esta prueba, que deberá realizarse, en general, en la universidad a que esté adscrito el centro de educación secundaria en el que hubieran obtenido el título de Bachiller.
2. - Quienes estén en posesión de cualquiera de los títulos o certificados que se indican a continuación, correspondientes a planes de estudios de ordenaciones educativas anteriores, o a estudios extranjeros homologados o convalidados por los mismos y hayan superado la prueba de acceso a que se refiere el párrafo anterior

- Título de Bachiller correspondiente a la ordenación del sistema educativo regulada por la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo.
- Certificado acreditativo de haber superado el Curso de Orientación Universitaria.
- Certificado acreditativo de haber superado el Curso Preuniversitario.
- Cualquier otro título que el Ministerio de Educación Política Social y Deporte declare equivalente, a estos efectos, al título de Bachiller regulado por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

- Los estudiantes procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto, previsto por el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad. Estos estudiantes podrán acceder a la universidad española en las mismas condiciones que los estudiantes que hayan superado la prueba de acceso referida en los dos párrafos anteriores.

- Los estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación del título de origen al título español de Bachiller y superación de la prueba de acceso a la universidad organizada por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

- Quienes se encuentren en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las Enseñanzas Deportivas a los que se refieren los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica 2/2006, de Educación. Estos estudiantes no tienen que realizar prueba de acceso alguna.

- Las personas mayores de veinticinco años, de acuerdo con lo previsto en la disposición adicional vigésima quinta de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Estas personas podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado mediante la superación de una prueba de acceso. Sólo podrán concurrir a dicha prueba de acceso, quienes cumplan o hayan cumplido los 25 años de edad antes del día 1 de octubre del año natural en que se celebre dicha prueba, cuyas características están reguladas en los artículos 28 a 35 del Real Decreto que venimos citando.

- Quienes acrediten experiencia laboral o profesional, de acuerdo con lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior. Podrán acceder por esta vía los candidatos con experiencia laboral y profesional en relación con una enseñanza, que no posean ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías y cumplan o hayan cumplido los 40 años de edad antes del día 1 de octubre del año de comienzo del curso académico.

csv: 163015357369589004540802

El acceso se realizará respecto a unas enseñanzas concretas, ofertadas por la universidad, a cuyo efecto el interesado dirigirá la correspondiente solicitud al Rector de la universidad.

La Universidad de Málaga establecerá los criterios de acreditación y ámbito de la experiencia laboral y profesional en relación con cada una de las enseñanzas de grado, de forma que permitan ordenar a los solicitantes. Entre dichos criterios se incluirá, en todo caso, la realización de una entrevista personal con el candidato.

- Las personas mayores de cuarenta y cinco años, de acuerdo con lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior. Estas personas habrán de superar una prueba de acceso, cuyas características se detallan en los artículos 37 a 44 del Real Decreto 1892/2008; no poseer ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías; y no poder acreditar experiencia laboral o profesional.

- Quienes estén en posesión de un título universitario oficial de Grado o título equivalente.

- Quienes estén en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.

- Quienes hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o, habiéndolos finalizado, no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos.

El acceso a la universidad española desde cualquiera de los supuestos que se acaban de relacionar se realizará desde el pleno respeto a los derechos fundamentales y a los principios de igualdad, mérito y capacidad.

Así mismo se tendrán en cuenta los principios de accesibilidad universal y diseño para todos según lo establecido en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Igualmente, se garantizará que la admisión de los estudiantes a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado sea general, objetiva y universal, tenga validez en todas las universidades españolas y responda a criterios acordes con el Espacio Europeo de Educación Superior.

Según lo establecido en la Disposición Transitoria Única del Real Decreto 1892/2008 y de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 17 del Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de junio, de Educación, la prueba de accesoregulada en el capítulo II del referido real decreto 1892/2008 se aplicará a partir del año académico 2009-2010. Hasta el término del año académico 2008-09 será de aplicación el

Real Decreto 1640/1999, de 22 de octubre, por el que se regula la prueba de acceso a estudios universitarios, modificado y completado por los Reales Decretos 990/2000, de 2 de junio y 1025/2002, de 4 de octubre y el Real Decreto 406/1988, de 29 de abril, sobre organización de las pruebas de aptitud para el acceso a las facultades, escuelas técnicas superiores y colegios universitarios, y composición de los tribunales, modificado por el Real Decreto 807/1993, de 28 de mayo.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 17 del Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de junio, de Educación, modificado por la Disposición final primera del Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas, la prueba de acceso regulada en el capítulo III del Real Decreto 1892/2008 se aplicará a partir del 1 de octubre de 2009. Hasta el 30 de septiembre del año 2009 será de aplicación la Orden de 12 de junio de 1992, por la que se regulan las pruebas de aptitud para el acceso a Facultades, Escuelas

Técnicas Superiores y Colegios Universitarios de alumnos con estudios extranjeros convalidables, modificada por la Orden de 13 de mayo de 1993 y la Orden de 4 de mayo de 1994.

La prueba de acceso para mayores de 25 años, regulada en el artículo 28 del Real Decreto 1892/2008, será de aplicación a partir del 1 de enero de 2010. Hasta el 31 de diciembre de 2009 será de aplicación lo establecido en el Real Decreto 743/2003, de 20 de junio, por el que se regula la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

El acceso de los titulados superiores regulado en el artículo 26 del Real Decreto 1892/2008 será de aplicación a los procedimientos de admisión a la universidad a partir del año académico 2010-2011. Hasta ese momento el cálculo de la nota de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado se realizará de acuerdo con lo preceptuado en la Resolución de 4 de Junio de 2001 de la Dirección General de Universidades, por la que se establecen las normas para el cálculo de la nota media en el expediente académico de los alumnos que acceden a enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de los títulos oficiales desde la Formación Profesional, de acuerdo con el derecho preferente establecido en el anexo II del Real Decreto 1892/2008

El acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional, para cursar enseñanzas universitarias oficiales de Grado regulado en el artículo 36 del Real Decreto 1892/2008 será de aplicación a los procedimientos de admisión a la universidad a partir del año académico 2010-2011.

El acceso a la universidad para mayores de 45 años, para cursar enseñanzas universitarias oficiales de Grado, regulado en los artículos 37 a 44 del Real Decreto 1892/2008 será de aplicación a los procedimientos de admisión a la universidad a partir del año académico 2010-2011.

Además de acreditar los requisitos establecidos para acceder a la universidad por alguna de las vías que acabamos de señalar, la solicitud de admisión para realizar unos estudios concretos habrá de llevarse a cabo de acuerdo con el procedimiento descrito en el capitulo VI del Real Decreto 1892/2008 que venimos citando. A este respecto cabe destacar que, para determinadas vías de acceso se establecen cupos de reserva de plaza, en la cuantía que se señala en la siguiente tabla:

VÍA DE ACCESO	% MÍNIMO	% MÁXIMO
Mayores de 25 años	2 %	-----
Mayores de 45 años y mayores de 40 años con exp. Laboral	1 %	3 %
Estudiantes con titulación universitaria o equivalente	1 %	3 %

Además, se reservará un cinco por ciento de las plazas disponibles para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al treinta y tres por ciento así como para aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que durante su escolarización anterior hayan precisado de recursos y apoyos para su plena normalización educativa.

csv: 163015357369589004540802

Igualmente, se reservará un porcentaje mínimo del tres por ciento de las plazas ofertadas por los centros universitarios, para quienes acrediten su condición de deportista de alto nivel o de alto rendimiento y reúnan los requisitos académicos correspondientes. Los centros que impartan los estudios y enseñanzas a los que hace referencia el párrafo cuarto del apartado 1 del artículo 9 del Real Decreto 971/2007, de 13 de julio, sobre deportistas de alto nivel y alto rendimiento, reservarán un cupo adicional equivalente como mínimo al 5 por 100 de las plazas ofertadas para estos deportistas, pudiendo incrementarse dicho cupo.

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único, tendiendo a evitar la exigencia de diversas pruebas de evaluación. Las actuaciones que deban realizarse con esta finalidad serán llevadas a cabo por una comisión técnica del Consejo Andaluz de Universidades.

Para la titulación a la que se refiere la presente Memoria no se han establecido condiciones o pruebas de acceso especiales.

No obstante lo anterior, se recomienda que el estudiante proceda del bachillerato de Ciencias Sociales y Humanidades.

El perfil del estudiante que desee ingresar en el grado corresponde al de un individuo activo, con preocupación por el conocimiento de su entorno social y capacidad crítica para el análisis de la realidad y de los factores que intervienen en su evolución, asi como con predisposición al entrenamiento estratégico en todas las facetas de la comunicación periodística. Como característica académica previa favorable, se espera de los estudiantes que realicen el grado, un elevado control y exigencia en el uso de la competencia lingüística escrita y oral.

De acuerdo con lo establecido en la Disposición Transitoria Única del Real Decreto 1892/2008, el Capítulo VI, sobre admisión a las universidades públicas españolas, será de aplicación a los procedimientos de admisión a la universidad a partir del año académico 2010-2011. Hasta llegado ese momento, la admisión de estudiantes en las Universidades Andaluzas se regirá por las normas acordadas por la Comisión de Distrito Único Universitario de Andalucía.

En la dirección de Internet, **http://www.infouma.uma.es/acceso/preinscripcion/default.htm**, los futuros alumnos encontrarán precisa información sobre los sistemas de acceso y admisión.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3.1.- Sistemas de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, previamente a la matriculación de los alumnos, publica en su página Web los siguientes contenidos:

¿ Información sobre la estructura y los servicios del centro.
¿ Información sobre el contenido del plan de estudios vigente.
¿ Plazo de solicitud de las diferentes convocatorias de exámenes.
¿ Calendario docente.
¿ Programa de movilidad estudiantil.
¿ Titulaciones propias organizadas por el centro.
¿ Reglamentos vigentes.
¿ Horarios.
¿ Calendario de exámenes de las diversas convocatorias.
¿ Programación docente con indicación de: Objetivo de cada asignatura, temario de la asignatura, bibliografía, metodología docente, sistema de evaluación, actividades complementarias, profesorado encargado de la docencia y de los examénes.

Al inicio de cada curso académico se organiza desde la dirección del centro un acto de bienvenida, el cual se estructura de la siguiente forma:

1.- Bienvenida del Decano/a y del equipo de gobierno del centro

2.- Presentación de la estructura, del funcionamiento y de los servicios del centro.

3.- Presentación del campus virtual y la web de centro.

4.3.2. Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados específico del Centro.

El centro cuenta con un sistema de garantía de calidad (AUDIT) pendiente de verificación por parte de la ANECA en el que se detalla el sistema de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados en el centro.

4.3.3. Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes para estudiantes extranjeros.

A los alumnos de intercambio recibidos en la UMA procedentes de universidades socias se les asigna un coordinador académico y, previa solicitud, un alumno voluntario que actúa como tutor-acompañante, facilitándole la integración en la vida académica y universitaria de la Universidad de Málaga.

A algunos alumnos recibidos, según convenio con su universidad de origen, se les facilita y en ocasiones se les subvenciona alojamiento y manutención con cargo al presupuesto de Cooperación Internacional al Desarrollo.

4.3.4. Sistema de apoyo específico a los estudiantes con discapacidad.

La Universidad de Málaga considera que la atención a las necesidades educativas de los estudiantes con discapacidad es un reconocimiento de los valores de la persona y de su derecho a la educación y formación superiores. Por esta razón y con los objetivos de: a) garantizar la igualdad de oportunidades y la plena integración de los estudiantes universitarios con discapacidad en la vida académica y b) promover la sensibilidad y la concienciación del resto de miembros de la comunidad universitaria, la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad, cuenta con una oficina dirigida a la atención de sus estudiantes con discapacidad: el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad (SAAD).

Este servicio se dirige a orientar y atender a las personas con un porcentaje de minusvalía similar o superior al 33%, que deseen ingresar o estén matriculados en la Universidad de Málaga, tratando de responder a las necesidades derivadas de la situación de discapacidad del estudiante, que dificulten el desarrollo de sus estudios universitarios y le puedan situar en una situación de desventaja. Estas necesidades varían dependiendo de la perso-

csv: 163015357369589004540802

na, el tipo de discapacidad, los estudios realizados, y su situación socio-económica, por lo que será preciso llevar a cabo una valoración y atención individualizada de cada alumno.

A continuación se citan ejemplos de recursos. Éstos son orientativos, ya que, dependiendo del estudiante con discapacidad, pueden surgir nuevas medidas o variar la naturaleza de las actualmente existentes:

- Orientación y Asesoramiento académico y vocacional a alumnos y padres.
- Adaptaciones curriculares en coordinación y colaboración con el profesorado competente.
- Ayudas técnicas de acceso curricular: grabadoras, cuadernos autocopiativos, emisoras FM.
- Reserva de asiento en aulas y aforos de la Universidad.
- Intérprete de Lengua de Signos.
- Adaptación del material de las aulas: bancos, mesas, sillas.
- Adaptación del material de clase: apuntes, práctica.
- Ayuda económica para transporte.
- Alumno/a colaborador/a de apoyo al estudio.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	60

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	15

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	15

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, establece en su artículo 6 que con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, las universidades elaborarán y harán publica su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, con sujeción a los criterios generales que sobre el particular se establecen en dicho Real Decreto.

En cumplimiento del citado mandato, la Universidad de Málaga, mediante Acuerdo del Consejo de Gobierno, adoptado en la sesión celebrada el día 23 de junio de 2011, y publicado en el BOJA de fecha 2 de agosto de 2011, ha establecido las "Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado y Máster Universitario, así como de la transferencia de créditos".

Recogiendo las previsiones del mencionado Real Decreto 1393/2007, las citadas normas contemplan la posibilidad de reconocimiento de los siguientes estudios y/o actividades:

- Asignaturas superadas y/o créditos obtenidos, correspondientes a estudios conducentes a títulos universitarios de carácter oficial y validez oficial en todo el territorio nacional, cursados en centros universitarios.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a otros títulos universitarios distintos de los de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas artísticas superiores.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas de formación profesional de grado superior.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas deportivas de grado superior.
- Experiencia laboral resultante de la participación en Programas de Cooperación Educativa (Prácticas en Empresas).
- Experiencia laboral o profesional no vinculada a Programas de Cooperación Educativa.
- Participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, y solidarias y de cooperación.

Quienes posean la condición de estudiante con expediente académico abierto en la respectiva titulación de la Universidad de Málaga podrán solicitar el correspondiente reconocimiento de estudios, actividades o experiencia profesional durante el respectivo plazo de matrícula (para estudiantes de nuevo ingreso en el respectivo Centro y titulación de la Universidad de Málaga), o durante el mes de marzo de cada curso académico (para aquellos estudiantes ya matriculados anteriormente en el dicho Centro y titulación).

csv: 163015357369589004540802

Las solicitudes de reconocimiento de estudios o experiencia profesional serán resueltas por el Decano o Director del respectivo Centro de la Universidad de Málaga previo informe de ¿Comisión de Reconocimientos¿ del correspondiente título sobre la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos y alegados y los exigidos por el respectivo plan de estudios en la Universidad de Málaga, y de acuerdo con los siguientes criterios:

- En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento ni de convalidación los Trabajos Fin de Grado.
- Cuando el título de origen y el título de destino se encuentren adscritos a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento los créditos alegados obtenidos en materias consideradas como de formación básica de la citada rama de conocimiento de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo II del Real Decreto 1393/2007. En el supuesto de que se aleguen los créditos correspondientes a la totalidad de materias básicas del título de origen, se deberá garantizar el reconocimiento de al menos 36 de dichos créditos.
- Cuando el título de origen y el título de destino se encuentren adscritos a diferentes ramas de conocimiento, serán objeto de reconocimiento los créditos alegados obtenidos en materias consideradas como de formación básica para la rama de conocimiento a la que se encuentre adscrito el título de destino de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo II del Real Decreto 1393/2007.
- No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en el título de origen por convalidación o cómputo, cuando hayan sido objeto de reconocimiento para el mismo título de destino los estudios que originaron la citada convalidación o cómputo, y viceversa.
- No podrá ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en otros títulos universitarios distintos a los de carácter oficial (títulos propios) en un número superior al 15% de la carga lectiva total del título de destino, salvo en el supuesto a que se refiere el art. 6.4 del Real Decreto 1393/2007 (el título propio haya sido extinguido y sustituido por el título oficial).
- No será posible el reconocimiento de los estudios superiores oficiales (no universitarios) que hayan sido utilizados por el solicitante para el acceso al título de destino.
- El reconocimiento de la experiencia laboral o profesional acreditada no vinculada a Programas de Cooperación Educativa, se efectuará teniendo en cuenta la relación con las competencias inherentes al título, y se computará a razón de un crédito por cada año acreditado. En el caso de experiencia laboral vinculada a Programas de Cooperación Educativa el cómputo se efectuará a razón de un crédito por cada veinticinco horas acreditadas. En ambos casos, el número de créditos a computar no podrá superar el 15% de la carga lectiva total del respectivo título.

Las solicitudes de reconocimiento por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarios y de cooperación, serán resueltas por el órgano unipersonal de Gobierno de la Universidad de Málaga con competencias en cada una de las citadas materias, de acuerdo con los siguientes criterios:

- Únicamente será posible el reconocimiento para aquellos títulos en cuyos planes de estudios se contemple expresamente dicha posibilidad.
- Únicamente será posible el reconocimiento de las actividades realizadas con posterioridad a la primera matriculación en el Centro y titulación de la Universidad de Málaga al que se desea aplicar el respectivo reconocimiento.
- No podrá ser objeto de reconocimiento, en su conjunto, un número de créditos superior al 5% de la carga lectiva total del título de destino.
- Dentro del límite señalado en el apartado anterior, se computará un crédito por cada 25 horas de participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.
- Serán consideradas como actividades universitarias culturales los estudios de especialización, actualización y formación continua o permanente, o de posgrado, acreditados mediante otros títulos expedidos por la Universidad de Málaga (titulaciones propias), así como las actividades de orientación académica y/o profesional organizadas por dicha Universidad.
- Podrán considerarse como actividades universitarias culturales los cursos organizados por las Fundaciones propiciadas por la Universidad de Málaga.
- Únicamente se considerarán actividades universitarias de representación estudiantil la pertenencia a órganos colegiados de gobierno y/o representación de una universidad española, o a comisiones emanadas de éstos, previstos en los Estatutos de dicha universidad o en sus normas de desarrollo.

Asimismo, las mencionadas normas contemplan la posibilidad, a solicitud del respectivo estudiante, de transferencia de créditos, entendida como la constancia en el expediente académico de la totalidad de los créditos obtenidos por dicho estudiante en enseñanzas universitarias oficiales correspondientes a la ordenación establecida por el Real Decreto 1393/2007, cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, y que no han conducido a la obtención de un título oficial.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

csv: 163015357369589004540802

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Actividades teóricas presenciales		
Actividades prácticas presenciales		
Trabajo personal del alumno		
Tutorías		
Realización de exámenes		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.		
Exámenes		
Defensa de un trabajo ante un Tribunal		
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.		
5.5 NIVEL 1: MÓDULO básico de Ciencias Sociales		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Lenguaje Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

csv: 163015357369589004540802

		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

La producción audiovisual :
El proceso de producción típico. La producción en radio, televisión y nuevos medios. Especificidades. Las fases del proceso de producción. Preproducción. Producción. Postproducción. Sistemas de edición.
La realización audiovisual:
-Elaboración de la imagen. Encuadre y composición del cuadro. Planificación: tamaño, movimiento y angulación de los planos. Procesos de la realización múltcámara.
-El valor expresivo y funcional de las materias sonoras: voz, música, sonido analógico, silencio.
-Arquitectura visual y sonora. La representación y la creación del espacio, del tiempo y del movimiento mediante el lenguaje audiovisual. Elementos y técnicas. Raccord y continuidad espacio-temporal: el concepto de eje de acción. -Representación de los mensajes audiovisuales: Fundamentos de montaje y edición. Escena, secuencia.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación

CG31 - Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

CG32 - Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación

CG39 - Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social

CG42 - Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

csv: 163015357369589004540802

No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Derecho de la Información y de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

csv: 163015357369589004540802

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

I.Conceptos básicos de teoría general del Derecho. El Derecho de la información y la comunicación. Presupuestos históricos y socioeconómicos. Fuentes internas, supranacionales e internacionales.
II.Bases constitucionales del Derecho de la Información y la comunicación.
- Las libertades de la comunicación. Libertad de expresión y libertad de información: naturaleza, estructura, contenido y límites. Implicaciones jurídico-institucionales. Conflicto con otros derechos.
- La distribución de competencias públicas en materia de medios de comunicación social. Ambito del Estado y de las Comunidades Autónomas.
III. Derecho de los sujetos.
- La universalidad subjetiva del derecho a la información. Manifestaciones institucionales y garantías jurídicas. El derecho de rectificación. La posición de las minorías.
- El status del profesional de la información y la comunicación. Trabajo y profesión informativa. La cláusula de conciencia. El secreto profesional. Autorregulación y autocontrol.
- El sujeto organizado: la empresa informativa y de comunicación y su régimen peculiar. Pluralismo informativo, libre competencia y concentración de los medios.
- Los poderes públicos como sujetos. Publicidad, transparencia y secreto. El acceso a la información de los poderes públicos. La potestad pública de recabar información. Actividad informativa oficial y publicidad institucional.
IV. Derecho del mensaje.
- Concepto y clases de mensaje. La noticia. El mensaje de ideas. Desinformación y Derecho. El mensaje de juicios y opiniones. Los mensajes complejos típicos. Régimen jurídico.
- El tratamiento de datos. La actividad estadística y de análisis social. La protección de datos personales. Régimen jurídico.
- La autoría del mensaje. La propiedad intelectual y el tráfico jurídico de los derechos de autor.
- Límites jurídicos del mensaje: la responsabilidad en la comunicación. Responsabilidad civil, penal y administrativa. Atención especial a la protección del honor, la intimidad y la propia imagen.
V. Derecho de los medios.
- Régimen de la prensa y las agencias informativas, del libro y la empresa editorial, y de la publicidad. Medidas administrativas sobre estos sectores.
- Régimen de los medios audiovisuales. Las comunicaciones electrónicas como soporte. La radiodifusión sonora y televisiva. Medios públicos y medios privados, Los contenidos. Los Consejos del Audiovisual. La cinematografía. Medidas administrativas sobre el audiovisual.
- Régimen de la comunicación e información por Internet. Los servicios de la sociedad de la información. El audiovisual e Internet

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG35 - Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas

CG38 - Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional

CG41 - Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público

CG43 - Capacidad para el manejo de fuentes juríidicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación

CG44 - Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

csv: 163015357369589004540802

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No

csv: 163015357369589004540802

GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la Economía de la Información		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1) Asignatura Introduccion a la economía de la información: Objeto de estudio y metodología; La economía de la cultura como rama de la disciplina económica; Economía y Comunicación 2) Economía de la comunicación y la cultura: las industrias culturales; segmentación y tipos 3) La industria de la comunicación en el contexto de las economías actuales: distintos modelos político-comunicacionales. 4) Fundamentos micro y macroeconómicos de la industria de los medios: Producción de medios, competencia en la industria mediática, determinación de precios de los productos de las industrias de los medios y el comportamiento del consumidor de medios. 5) Conceptos básicos para la organización de los medios de información: estructura y modelos 6) Conceptos básicos para la gestión de los medios: análisis de la realidad de los distintos modelos de gestión de medios. Estudio de casos prácticos de gestión de medios de información españoles y europeos. 7) Talleres de elaboración conceptual y aplicación práctica de conocimientos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG26 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)		
CG36 - Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas		
CG40 - Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

csv: 163015357369589004540802

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	75	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Historia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No

csv: 163015357369589004540802

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Historia del Mundo Actual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El mundo tras la IIª Guerra Mundial. Evolución de los bloques. El proceso de descolonización. Las ideologías del Tercer Mundo. Las revoluciones culturales de los 60. El movimiento de emancipación de la mujer. El conflicto árabe-israelí y el integrismo islámico. La desaparición de los bloques. La descomposición de la URSS. Los conflictos en la reordenación mundial tras la guerra fría. Globalización y movimientos antisistémicos . Historia y actualidad en el presente. El proceso de unificación europea		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG26 - Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)		
CG27 - Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales		
CG29 - Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

csv: 163015357369589004540802

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0.1
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Psicología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

csv: 163015357369589004540802

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Psicología de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Objeto y método de la psicología social de la comunicación. 2. Atención y percepción de la comunicación mediática. 3. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. 4. Comunicación persuasiva. 5. Efectos psicosociales de la comunicación mediática 6. Aspectos psicosociales de comunicación y las relaciones sociales en Internet 7. Psicosociología del comportamiento colectivo 8. Psicosociología de los rumores		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG32 - Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación		
CG33 - Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación		
CG37 - Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación		
CG41 - Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

csv: 163015357369589004540802

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Sociología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

csv: 163015357369589004540802

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Sociología de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Lección 1. LOS ORÍGENES DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA. La perspectiva sociológica. Los paradigmas dominantes. Desarrollo y enfoques actuales.
Lección 2. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. Las herramientas de la investigación científica: Conceptos, hipótesis y variables. Técnicas cuantitativas y cualitativas
Lección 3. EL CONCEPTO DE CULTURA. Diversidad cultural. Subculturas y contraculturas. Teorías sobre la cultura. Lección 4. EL CONCEPTO DE PERSONALIDAD. El proceso de socialización. Los agentes socializadores. Teorías sobre la personalidad.
Lección 5. LA INTERACCIÓN SOCIAL. Roles y estatus. Enfoques teóricos sobre la interacción social.
Lección 6. ESTRATIFICACIÓN Y ESTRUCTURA DE CLASES. Sistemas de estratificación social. Las clases en las sociedades occidentales modernas. Enfoques sobre la estratificación. La pobreza.
Lección 7. FAMILIA. Teorías sobre la familia. Funciones sociales de la familia. Formas familiares.
Lección 8. EDUCACIÓN. Efoques teóricos. Meritocracia o reproducción social. Burocratización de los sistemas educativos
Lección 9. CAMBIO SOCIAL: Teorías del cambio social.
Lección 10. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE MASAS. Características de la comunicación masiva. Consecuencias de la comunicación masiva en la sociedad moderna. Ideología y medios de comunicación. Sistemas de comunicación y sistemas políticos.
Lección 11. OPINIÓN PÚBLICA. Concepto operativo de opinión púlbica. Teorías clásicas y contemporáneas. Formación de la opinión pública. Manifestación y medida de la opinión pública.
Lección 12. SOCIALIZACIÓN POLÍTICA. Ideología política y opinión pública. Aspectos socio-políticos de la opinión pública. Censura, propaganda y control social.

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG32 - Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación
CG34 - Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
CG37 - Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

csv: 163015357369589004540802

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO básico de Comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
12		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

csv: 163015357369589004540802

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Lengua Española		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Tecnología de la Comunicación Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No

csv: 163015357369589004540802

FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Comunicación Publicitaria		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Relaciones Públicas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.3 CONTENIDOS
1. Lengua española: pasado y presente. 2. El español en relación con sus variedades (diatópicas, diastráticas y diafásicas) 3. La pronunciación y la ortografía: usos y normas. 4. Principales errores en los medios de comunicación (morfosintácticos, léxicosemánticos y estilísticos). 5. Modalidades y usos de la Tecnología Audiovisual. Sistemas de registro y almacenamiento de vídeo y sonido. La cámara: estructura y características. Equipos ENG y estudio. El micrófono: clasificaciones, estructura y características. 6. Medios técnicos en la producción audiovisual. El entorno de trabajo: hardware y software. Flujos y procesos de trabajo. 7. Operaciones técnicas (I). Grabación y edición de sonido: principios básicos y prácticas de edición de contenidos radiofónicos. Sistemas de edición: acercamiento teórico práctico. 8. Operaciones técnicas (II). Grabación y edición de vídeo: principios básicos y prácticas de edición de contenidos audiovisuales. Sistemas de edición: acercamiento teórico práctico. Requerimientos técnicos y expresivos. 9.Conceptualización de la Publicidad. Definiciones, tipologías y objetivos. 10.Los medios publicitarios. Tipologías y características. 11. Historia de la Publicidad. Inicio, madurez y desarrollo. 12. La historia de la Publicidad en España 13. Introducción a las relaciones públicas: Definición de Relaciones Públicas, historia, inicios de la actividad en España, el sector de las Relaciones Públicas, empresas de comunicación. 14. La organización y la RSC: Las Organizaciones y su entorno, la visión, misión y valores organizativos, Cultura corporativa, la Responsabilidad Social Corporativa 15.La comunicación externa en las relaciones públicas. Los públicos en las organizaciones. 16.La comunicación interna en las relaciones públicas: Funciones y objetivos de la comunicación interna, comunicación interna: ascendente, descendente y horizontal, Los instrumentos de la comunicación interna, el plan y las auditorias de comunicación interna. 17. Relaciones Públicas Especializadas: Relaciones Públicas en crisis, en la comunidad, internacionales, etc. 18.El Profesional de Relaciones Públicas: El profesional de las Relaciones Públicas, Códigos de conducta y ética profesional.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG45 - Conocimiento de las teorías y procesos de la publicidad y las relaciones públicas
CG46 - Habilidad para usar de manera adecuada a las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales.
CG48 - Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales
CG49 - Capacidad para definir temas de análisis científico con los que se contribuya a desarrollar los lenguajes audiovisuales y su interpretación objetiva en los discursos publicitarios y de relaciones públicas.
CG50 - Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación
CG51 - Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas
CG52 - Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
CG53 - Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica
CG54 - Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales
CG55 - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación
CG57 - Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
No existen datos

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO de teoría de la Comunicación y de la Información Periodistica		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Investigación básica y aplicada a la Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Investigación Básica y Aplicada en Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

csv: 163015357369589004540802

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Lección introductoria. Espacios para la investigación: formación académica y formación social
2. La investigación científica. La investigación comunicativa. Definición del objeto de estudio
3. Metodología. Métodos y modelos. Modalidades de la investigación comunicativa. La función social de la producción comunicativa: de la investigación a la acción.
4. La investigación científica: aspectos formales y conceptuales. Definición del objeto de estudio. Determinación de los objetivos. Diseño del estudio y recogida de la información. Análisis de la información. Formulación de las conclusiones. Presentación y difusión de los resultados. Evaluación de resultados.
5. El análisis cuantitativo de la comunicación. De las conductas individuales a las explicaciones consensuadas: la recopilación de significantes. Las encuestas: procedimientos y tipos. El análisis de los contenidos: usos y limitaciones. Fuentes estadísticas y técnicas de explotación cuantitativa.
6. Técnicas cualitativas de la investigación en comunicación. De los efectos a los usos: la producción social de significados. Las entrevistas en profundidad y la información relevante. Técnicas de análisis prospectivo: los grupos de discusión.
7. Investigación aplicada: Los territorios. Las políticas. Las organizaciones. Los discursos y los sujetos. Recepción y consumo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación

CE2 - Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación

CE6 - Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación.

CE7 - Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación

csv: 163015357369589004540802

CE9 - Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Teoría General del Periodismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Teoría General del Periodismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

csv: 163015357369589004540802

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN.
Tema 1. Información y Comunicación.
Tema 2. La comunicación de masas.
2. INFORMACIÓN Y SOCIEDAD.
Tema 3. La función pública de la información.
Tema 4. Dimensión formativa y de entretenimiento
Tema 5. Tipología de los mensajes informativos.
Tema 6. El control social de la información.
3. LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA INFORMATIVO
Tema 7. Evolución histórica del sistema de medios
Tema 8. La empresa informativa.
Tema 9. La titularidad de los medios
Tema 10. Ordenamiento jurídico de la información y el periodismo
Tema 11. Relación del comunicador con las fuentes.
4. LOS MENSAJES PERIODÍSTICOS
Tema 12. La información de actualidad.
Tema 13. El acontecimiento y la noticia
Tema 14. Objetividad, veracidad, desinformación.
Tema 15. Los géneros periodísticos
5. EFECTOS Y AUDIENCIAS
Tema 16. Los efectos de los medios de comunicación de masas.
Tema 17. Medición de audiencias.
6. LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA
Tema 18. Estructura profesional .
Tema 19. Ética y deontología profesional

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación
CE3 - Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa
CE5 - Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación
CE8 - Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Teorías de la Comunicación	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NIVEL 3: ASIGNATURA Teorías de la Comunicación

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Introducción: La comunicación. Pensar la teoría, enmarcar el pasado y el presente
2. Los procesos comunicativos: de la interacción a la comunicación masiva. Taxonomía psicosiocial: Comunicación interpersonal, grupal, organizacional colectiva. Perspectiva sociológica: sociedad de masas, cultura popular y comunicación mediada.
3.Los elementos de la comunicación. Los sujetos: emisores y receptores. Los objetos: medios y mensajes
4. Los efectos de la comunicación de masas. La espiral del silencio. Análisis del cultivo. Usos y gratificaciones
5.Las formas de la comunicación social. La información. El rumor. La propaganda. La desinformación. La publicidad. Las relaciones públicas
6. Teorías y modelos de la comunicación social. El modelo de la ciencia política: Lasswell. El modelo de la teoría matemática de la comunicación: Shanon. El modelo sociológico de la comunicación. El modelo lingüístico de Jacobson. El modelo de la psicología de la comunicación de masas: Maletzke
7. Teorías críticas. La incidencia de la economía política. El enfoque sociocultural. Comunicación y cambio social
8. Globalización y Sociedad de la Información. El flujo informativo mundial. Geopolítica de las industrias culturales e informativas
9. Metodología y técnicas de investigación. Orientaciones metodológicas de las ciencias sociales. El análisis cuantitativo: corrientes y aplicaciones.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación

CE2 - Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación

csv: 163015357369589004540802

CE5 - Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación		
CE8 - Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.		
CE9 - Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	1	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO de Historia Social de la Comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Análisis de la Actualidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 163015357369589004540802

NIVEL 3: ASIGNATURA Análisis de la Actualidad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estructura de la actualidad nacional -La información nacional en el sistema español de medios. -Agenda de la información nacional. -Valores periodísticos del tratamiento de la actualidad Temario central de la información de actualidad nacional -Agenda del Modelo de Estado y Organización territorial -Agenda institucional -Agenda política -Agenda de la Justicia -Agenda económica -Agenda social -Agenda cultural -Agenda deportiva -Agenda frívola en la prensa de información general Estructura de la actualidad internacional -Temario central de la información de actualidad nacional. -España en el mundo. -Mundo araboislámico. -Europa -África. -América Latina -Asia.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

csv: 163015357369589004540802

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación		
CE12 - Conocimiento y capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación		
CE20 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo.		
CE21 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital		
CE22 - Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Historia General de la Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

csv: 163015357369589004540802

No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Historia General de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

El planteamiento de esta materia se centra en la evolución de la comunicación en el mundo. Con este fin, se exponen las características de la estructura comunicativa en su Historia en el ámbito público y en el ámbito privado. Por una parte, se analizan la propaganda y la evolución experimentada por los medios de comunicación, y, además, se evalúa, en lo que se refiere a los individuos, el consumo y el ocio como los fenómenos más característicos de la Historia de la Comunicación. También se analizan los rasgos de la sociedad de la información que es la fase actual de la estructura de la comunicación. Temario: 1º. Introducción. El Valor Social de la Comunicación. la Historia General de la Comunicación como objeto de estudio y los métodos que se aplican a su análisis. El texto y la imagen como manifestaciones de la estructura comunicativa en su evolución histórica. Evolución de la Historia de la Comunicación Social. ¿La Historia de la Comunicación es la Historia de los medios?
PRIMERA PARTE.
LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y SUS MANIFESTACIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO
2º. La Comunicación Política y la Propaganda: ejercicio del poder y desarrollo histórico de la estructura comunicativa. La propaganda como comportamiento comunicativo preferente de los estados: rasgos y manifestaciones. Antecedentes de la propaganda moderna: formas de control social y comunicativo ejercidas por el poder hasta la Revolución Francesa. La propaganda moderna y su surgimiento en las revoluciones burguesas
3º. La Comunicación Política y la Propaganda: ejercicio del poder y desarrollo histórico de la estructura comunicativa (II). La etapa contemporánea. Comunicación y propaganda en la I Guerra Mundial. Nuevas formas y nuevos instrumentos de propaganda en el periodo de entreguerras y en la II Guerra Mundial. Las novedades de la Guerra fría (1945-1991). Guerras mediáticas y nuevas formas de propaganda: comunicación y conflicto desde la Guerra del Golfo (1990)
4º. Los medios de comunicación, manifestaciones principales de la estructura comunicativa moderna. Surgimiento de los medios de masas: contexto y causas. La prensa industrial o de negocio en los estados liberal-democráticos. Sociedad de masas y edad de oro de la prensa (1880-1918)
5º. Los medios de comunicación, instrumentos de entretenimiento masivo (1945-1980). Surgimiento y desarrollo de la radio. La televisión, instrumento de ocio por excelencia. La convergencia entre información y entretenimiento y el modelo televisivo vigente desde los años ochenta. Dimensión social de la televisión. Cultura popular y medios masivos
SEGUNDA PARTE.
MANIFESTACIONES DE LA COMUNICACIÓN EN EL ESPACIO PRIVADO. CONSUMO Y ENTRETENIMIENTO
6º. Comportamientos de los receptores. Sociedad de consumo y sociedad del ocio. La Revolución Social del entretenimiento. Los espectáculos públicos en el siglo XIX. El cine y su evolución. El consumo y el ocio como elementos inherentes en la sociedad de masas. Ocio e industria cultural como sectores económicos. Cambios estructurales en las ofertas de ocio para los próximos años TERCERA PARTE. REVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
7º. Pautas de desarrollo de la sociedad de la información. Influencia de las nuevas tecnologías y tendencia estructural hacia la globalización y la concentración mundial en la propiedad de los medios desde la segunda mitad de los años 80. Definición del sistema internacional de información y los procesos de globalización en la estructura comunicativa. Los nuevos procesos comunicativos: rasgos y limitaciones. Influencias de la nueva estructura informacional en las dinámicas sociales. Entre el desarrollo global y la exclusión. Sociedad informacional y economía global

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

csv: 163015357369589004540802

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
C14 - Conocimiento del impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en cada época histórica
CE18 - Capacidad y habilidad para reconocer y conocer el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales y nuevos.
CE19 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente.
CE20 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo.
CE21 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
CE22 - Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo
CE23 - Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa desde una perspectiva temporal y diacrónica
CE24 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Historia y Modelos del Periodismo

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

csv: 163015357369589004540802

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Historia y Modelos del Periodismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE LA HISTORIA DEL PERIODISMO 1.1. Marco de la disciplina. 1.2. Historia del Periodismo en el marco de la Historia de la Comunicación Social. Objetivos y delimitaciones. TEMA 2. LOS ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA 2.1. El noticierismo manuscrito. Las publicaciones pre-periodísticas. 2.2. Las primeras publicaciones con periodicidad TEMA 3. LOS FENÓMENOS DEFINITORIOS DE LA REVOLUCIÓN INFORMATIVA 3.1. La imprenta como agente del despegue del sector informativo. 3.2. La génesis del Estado Moderno. Nuevas necesidades informativas. 3.3. El salto a la periodicidad de las publicaciones informativas		

csv: 163015357369589004540802

TEMA 4. LA REGULARIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA. MODELOS DEL GACETERISMO EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS
4.1. La actividad periodística francesa como modelo del periodismo absolutista.
4.2. El periodismo inglés. El contramodelo.
4. 3. La prensa en Italia y Países Bajo.
4. 4. El caso español.
4.5. Evolución del periodismo en Estados Unidos
TEMA 5. LOS INICIOS Y EL DESARROLLO DE LA PRENSA MODERNA INFORMATIVA. LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MODELOS DE LA PRENSA BARATA
5.1. Prensa y propaganda en la Revolución Francesa. El auge del periodismo político.
5.2. La prensa en la Europa Napoleónica.
5.3. La evolución de la prensa francesa hacia un modelo de prensa barata.
5.4. La evolución de la prensa inglesa hacia un modelo de prensa barata
TEMA 6. LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN CONFLICTOS ARMADOS: LA GUERRA DE CRIMEA
6.1. Orígenes de la labor periodística en conflictos armados.
6.2. Philip Knightley, el primer reportero de guerra
TEMA 7. LAS AGENCIAS INFORMATIVAS
7.1. Origen y desarrollo de las agencias de noticias.
7.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la información.
7.3. Entramado empresarial de las agencias en el siglo XX
TEMA 8. MODELOS DE LA PRENSA DE MASAS. LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA MODERNA INFORMATIVA
8.1. El New Journalism en Norteamérica.
8.2. La prensa de masas francesa.
8.3. La prensa de masas en Inglaterra.
8.4. El sistema informativo durante la I Guerra Mundial. Un paréntesis en la evolución ascendente del periodismo de masas.
TEMA 9. EL PERIODISMO DE LOS NUEVOS MEDIOS: EL NACIMIENTO DE LA RADIO
9.1. Los inicios de la radiodifusión.
9.2 La edad de oro de la radiodifusión. Su coexistencia con la prensa escrita y la televisión.
9.3. El caso español. El sistema informativo radiofónico desde sus inicios a la transición democrática
TEMA 10. EL DESARROLLO DEL PERIODISMO EN ESPAÑA DESDE LA II REPÚBLICA A LA TRANSICIÓN 10.1. El desarrollo de la profesión periodística durante la II República.
10.2. Tendencias y formatos del periodismo escrito durante la Guerra Civil Española.
10.3. La prensa escrita durante la etapa franquista y el tardofranquismo.
10.4. De la transición política al poder socialista. La desarticulación de la Prensa del Movimiento
TEMA 11. EL SISTEMA INFORMATIVO DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. EL NACIMIENTO DE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PLANO PERIODÍSTICO
11.1. Características generales de la actividad periodística durante la Segunda Guerra Mundial.
11.2. La consolidación de la televisión como medio de comunicación en el siglo XX.
11.3. Los inicios de la televisión en España
TEMA 12. EL ENTRAMADO PERIODÍSTICO EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX
12.1. El neocapitalismo informativo.
12.2. La concentración periodística .
12.3. El sistema informativo en Europa.
12.4. El sistema informativo en Estados Unidos
TEMA 13. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Conocimiento de la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia (prensa, radio, televisión, cine, internet, etc.)

CE13 - Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas

CE17 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento periodístico y/o comunicativo

CE18 - Capacidad y habilidad para reconocer y conocer el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales y nuevos.

csv: 163015357369589004540802

CE19 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente.
CE20 - Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo.
CE21 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
CE22 - Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo
CE23 - Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa desde una perspectiva temporal y diacrónica
CE24 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

5.5 NIVEL 1: MODULO de estructura y sistemas de medios

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: MATERIA Estructura Global de los Medios

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No

csv: 163015357369589004540802

FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Estructura Global de Medios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Esta materia se basa en una triple articulación: los principios que organizan la comunicación humana, las políticas que inciden sobre la organización de los medios de comunicación de masas y los caracteres socioeconómicos de esos mismos medios de comunicación. -Perspectiva global: Los distintos sistemas político-comunicacionales. -Aproximaciones teóricas: del funcionalismo a la economía política de la comunicación. -Factores del desarrollo mediático. -Tecnologías y medios de comunicación de masas en la sociedad de la información. -Evolución de las formas de trabajo y medios de comunicación globales -Sistema económico y sistema comunicativo.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

csv: 163015357369589004540802

No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE25 - Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
CE26 - Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
CE27 - Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
CE28 - Capacidad y habilidad para no dejarse influir por la simplificación de un mensaje o acontecimiento.
CE30 - Capacidad y habilidad para aprehender el periodismo como una actividad intelectual con una importante vertiente de oficio.
CE31 - Capacidad y habilidad para aplicar lecturas discursivas a la realidad de los entresijos del periodismo.
CE33 - Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
CE34 - Capacidad y habilidad para desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.
CE36 - Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Sistema de Medios en España

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

csv: 163015357369589004540802

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Sistemas de Medios en España		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Descripción de la composición, organización y evolución del sistema mediático español, estructurada por sectores: - Concepto y características del sistema de medios - Factores de desarrollo del sistema de medios en España. - Principales grupos mediáticos españoles - El mercado de la prensa - El sector radiofónico - La televisión - Los medios en Internet - Financiación y publicidad - Las audiencias		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		

csv: 163015357369589004540802

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE25 - Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
CE26 - Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
CE27 - Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
CE29 - Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.
CE32 - Capacidad y habilidad para aplicar los contenidos cinematográficos y periodísticos a la práctica del conocimiento cotidiano y de la profesión periodística.
CE35 - Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos del módulo a las nuevas tecnologías y, en sentido inverso, para utilizar las nuevas tecnologías como elementos clave epistemológicos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	15	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

5.5 NIVEL 1: MODULO de tecnología y producción periodística

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: MATERIA Periodismo Audiovisual: Radio

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

csv: 163015357369589004540802

	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA Periodismo Audiovisual: Radio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

La información audiovisual en radio
Principio de legimitidad y legalidad de la información en radio.
Derecho de comunicación y libertad de expresión
Introducción al medio radiofónico
Organización y funcionamiento de una emisora de radio
El proceso de emisión en radio
Los medios técnicos de baja frecuencia
Los géneros informativos en radio
Evolución de la radio informativa en el mundo
Evolución de la radio informativa en España
Estructura de la inforamción radifónica en España
Modelos de gestión de radio: Radio pública, comercial y ciudadana
Formatos de programación radiofónica
El lenguaje radiofónico
La locucción y presentación de la información en radio
Técnicas de realización de escaletas y guiones de radio
Las relaciones entre el emisor y el receptor.
El modelo EMIREC La mercado y las audiencias
La información radifónica en el ámbito andaluz La radio digitral y On Line

csv: 163015357369589004540802

La radio alternativa y ciiudadana en el mundo.
Elemento de democratización del discurso y las agendas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE41 - Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.

CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CE46 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.

CE47 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE48 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

CE49 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

CE51 - Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.

CE52 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.

CE53 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.

CE54 - Diseño tanto de soportes informativos coo de nuevos medios de comunicación.

CE55 - Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.

CE56 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

csv: 163015357369589004540802

CE57 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
CE58 - Compresión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
CE59 - Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Periodismo Audiovisual: Televisión

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 163015357369589004540802

NIVEL 3: ASIGNATURA Periodismo Audiovisual: Televisión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE GENERAL La pretensión fundamental de la asignatura es la de trasladar a los estudiantes de Periodismo las nociones fundamentales para entender el proceso de trabajo informativo en televisión y poder aplicarlo prácticamente. Para ello, se darán a conocer los condicionantes que imperan en la creación y emisión de la información televisada, profundizando en los distintos géneros o formatos informativos en dicho medio a través del conocimiento y de la puesta en práctica de su producción.Una vez cursada la asignatura, se deberá tener una comprensión global y diversos conocimientos concretos sobre la unión estrecha y las relaciones que se establecen entre la tecnología audiovisual y los mensajes construidos y trasladados a las audiencias por la televisión.Junto a aspectos teóricos, ligados a la producción de la información audiovisual, se plantearán de manera específica asuntos como, entre otros:-Las características propias del lenguaje periodístico televisivo a la hora de abordar la actualidad. La multiplicidad y distorsión de géneros informativos audiovisuales.-La nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia entre medios como televisión e Internet. Los posibles desarrollos desde el punto de vista informativo de la televisión digital interactiva.-La aplicación de los conocimientos anteriormente adquiridos sobre la construcción del mensaje periodístico audiovisual en procesos de producción informativa televisiva **BLOQUE I** INTRODUCCIÓN: ENTORNO TECNOLÓGICO Y CONTEXTO DE PRODUCCIÓN EN LA INFORMACIÓN TELEVISIVA.TEMA I. La información en televisión. Periodismo audiovisual y medios televisivos. TEMA II. Historia y evolución de la televisión. Estructura de la televisión informativa. TEMA III. La programación de la información en televisión. Audiencias, públicos y mercados. Estudios de recepción televisiva. El mercado de las audiencias de televisión en EspañaTEMA IV. El futuro de la información televisiva. Digitalización de las señales y convergencia con Internet. Televisión interactiva e información.TEMA V. El compromiso de los medios audiovisuales con el servicio público. Valores de la información televisiva. **BLOQUE II** ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA.TEMA VI. Formatos informativos televisivos: tipología, evoluciones y distorsiones. TEMA VII. Producción de programas informativos en televisión. Los noticiarios televisivos.TEMA VIII. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (I). TEMA IX. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (II).		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

csv: 163015357369589004540802

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE41 - Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
CE46 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
CE47 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
CE48 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
CE49 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
CE51 - Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
CE52 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
CE53 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.
CE54 - Diseño tanto de soportes informativos coo de nuevos medios de comunicación.
CE55 - Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
CE56 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
CE57 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
CE58 - Compresión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
CE59 - Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

csv: 163015357369589004540802

No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Tecnología de los Medios Escritos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Tecnología de los medios escritos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

csv: 163015357369589004540802

No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

BLOQUE 1
El soporte del mensaje impreso .
Tema 1.El papel. Evolución histórica y tipología.
Tema 2.El tipo. Definición, historia, clasificación y otras características.
Tema 3.La tinta.
BLOQUE 2
La construcción y la difusión del mensaje .
Tema 1.La xilografía
Tema 2.La imprenta
Tema 3.La litografía
Tema 4.La mecanización del proceso. La rotativa, la monotipia y la linotipia
Tema 5.La fotocomposición
Tema 6.El offset
Tema 7.La electrónica y la reconversión tecnológica en las redacciones
Tema 8.La maquetación del documento
Tema 9.La transmisión del periódico a distancia. Telégrafo, teletipo, telefacsímil y satélite
Tema 10.Introducción a los cibermedios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE41 - Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.

CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CE46 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.

CE47 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE48 - Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

CE49 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

csv: 163015357369589004540802

CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
CE51 - Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
CE52 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
CE53 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.
CE54 - Diseño tanto de soportes informativos coo de nuevos medios de comunicación.
CE55 - Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
CE56 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
CE57 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
CE58 - Compresión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
CE59 - Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

5.5 NIVEL 1: MODULO de Periodismo Especializado

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: MATERIA Comunicación Institucional y Corporativa

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

csv: 163015357369589004540802

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Comunicación Institucional y Corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE I *INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL.* Situación actual de la Comunicación empresarial e Institucional. Comunicación Empresarial. El Director de Comunicación **BLOQUE II** *LA COMUNICACIÓN INTERNA* Función y objetivos de la Comunicación Interna. Comunicación descendente, ascendente y horizontal. El Departamento de Comunicación Interna. Herramientas de la comunicación Interna. Intranet. Comunicación con los empleados **BLOQUE III** *COMUNICACIÓN EXTERNA.* Características generales. Estrategias de comunicación. Relaciones con los medios de comunicación. Herramientas de comunicación externa. La Comunidad Financiera. La Comunidad Local. Comunicación con el Gobierno. Comunicación con el mercado: el cliente **BLOQUE IV** *TEMAS MONOGRÁFICOS.* Comunicación en crisis. La comunicación empresarial 2.0. Los blogs corporativos. Responsabilidad Social Corporativa. Auditoría de comunicación. Comunicación y marketing de ciudad. La publicidad en los medios. Patrocinio y mecenazgo. El discurso institucional. Identidad corporativa e identidad visual		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
CE45 - Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
CE57 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
CE60 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
CE61 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
CE62 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
CE64 - Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Teoría y Práctica del Periodismo Especializado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Teoría y Práctica del Periodismo Especializado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE I		

csv: 163015357369589004540802

FUNDAMENTOS DE LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA - Introducción a la Información Periodística Especializada. Configuración histórica.- Fundamentos científicos de la especialización periodística.Aproximación conceptual al Periodismo Especializado- Niveles de comunicación especializada
BLOQUE II
ESPECIALIZACIÓN Y CONTENIDOS.- Contenidos especializados.- El Periodista especializado.- Especialización y fuentes informativas. Emisores especializados.- Audiencias y especialización periodística- Modalidades de especialización: Periodismo de Investigación, Periodismo de Precisión.Periodismo de Utilidad (servicio)
BLOQUE III
ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA.- Clasificación de las áreas - Opinión: Editorialismo y Ensayo .- Información Política (Internacional, nacional, local-regional). - Información Económica-Sociolaboral. - Información Cultural. - Bloque de Sociedad: Educación, Científica-Técnica, Salud, Política Judicial-Tribunales, Medioambiental. - Información Deportiva

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación

CE38 - Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CE43 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.

CE44 - Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.

CE60 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad

CE61 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

CE62 - Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

CE63 - Capacidad para la comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas, tanto los de uso corriente en los medios de comunicación como datos especializados y estadísticas, así como para la codificación correcta y comprensible para la divulgación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100

csv: 163015357369589004540802

Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO de Sistemas Multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Diseño y Edición Periodística Digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIIGNATURA: Diseño y Edición Periodística Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

csv: 163015357369589004540802

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Redacción, diseño y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas.
Especialización en tratamiento, gestión y edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.
Uso de los géneros para creación de contenidos periodísticos en medios tradicionales y electrónicos.
Diseño, documentación, escritura y ejecución de información periodística en soportes impresos, audiovisuales y multimedia Conocimientos técnicos y artísticos para la especialización profesional en diseño y edición de la información periodística, la infografía y el contenido multimedia.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación

CE41 - Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.

CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CE46 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.

CE47 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

CE52 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.

csv: 163015357369589004540802

CE53 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.
CE55 - Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
CE56 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
CE65 - Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales. Esto supone las competencias y habilidades, tanto intelectuales como profesionales, que les capaciten para el diseño tanto de nuevos medios de comunicación como de acciones concretas de implementación de nuevos recursos que hagan más completa y eficaz la comunicación en los medios existentes.Todas estas capacidades tienen como horizonte formativo su aplicación y desarrollo en todos los ámbitos de la comunicación periodística.
CE66 - Conocimiento de los principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio profesional.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Documentación Informativa

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No

csv: 163015357369589004540802

FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Documentación Informativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE I Introducción a la Documentación.Documentación General. Documentación especializada en Ciencias de la Información. Documentación Informativa: Evolución histórica. Concepto. Características, funciones y objetivos. **BLOQUE II** Las fuentes de información en la actividad informativa.Fuentes y centros de información. El documento. Tipología de fuentes de información documentales. Fuentes de información institucionales. Relaciones informador-fuentes informativas personales **BLOQUE III** La cadena documental. La cadena o sistema documental. Tratamiento, análisis y búsqueda documental. Los lenguajes documentales. El tesauro. Fases en la estrategia de búsqueda documental en el proceso informativo. **BLOQUE IV** Los centros de documentación en los medios informativos. La documentación hemerográfica y audiovisual: el valor histórico de la información periodística. El centro de documentación en los medios informativos y su evolución. Prensa, radio y televisión: el sistema documental aplicado a textos periodísticos, fotografía de prensa, archivos sonoros e información audiovisual. **BLOQUE V** La documentación en la sociedad de la información. Nuevas tecnologías y documentación periodística. La gestión documental e Internet como fuente de información: panorama histórico y servicios. Internet como medio de información: recuperación de información electrónica retrospectiva (prensa, radio y televisión). Análisis de recursos y ejercicios prácticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

csv: 163015357369589004540802

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE41 - Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
CE43 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
CE46 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
CE47 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
CE51 - Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
CE52 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
CE56 - Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
CE57 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
CE58 - Compresión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO de Comunicación Aplicada y Cultura Profesional		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Ejercicio de la Profesión Periodística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Ejercicio de la Profesión Periodística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
5.5.1.3 CONTENIDOS
Desarrollo histórico de la profesión periodística en función de las variables políticas, formativas y económicas. Valores fundacionales de la profesión periodística, rasgos de identidad y análisis crítico de las prácticas profesionales. Metodologías aplicadas al estudio del ejercicio profesional (identidad profesional, credibilidad, capacidad de interlocución, independencia, presiones y agresiones derivadas del ejercicio profesional, especialización y formación). Análisis comparado de la identidad profesional y su entronque normativo en las naciones de la Unión Europea. Género y ejercicio profesional. Organización y reivindicaciones (colegiación, sindicación). Independencia profesional, regulación y autorregulación. El ejercicio profesional en el escenario de las libertades públicas.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE66 - Conocimiento de los principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio profesional.
CE67 - Conocimiento del compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público.
CE68 - Capacidad de análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión del periodista en su quehacer informativo
CE69 - Conocimiento de las estructuras de socio-laborales que condicionan en ejercicio profesional del periodismo.
CE70 - Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
CE75 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
CE77 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

csv: 163015357369589004540802

Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Políticas de Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Políticas de Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

csv: 163015357369589004540802

ITALIANO	OTRAS
No	No

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

DESCRIPCION
Descripción teórica y análisis práctico del desarrollo de las políticas públicas de comunicación, con referencia próxima a los planteamientos de UNESCO en los debates de la Comisión McBride, así como el devenir de las propuestas reguladoras de la comunicación y los medios en el escenario de las libertades públicas.
BLOQUES
- Estrategias políticas y operatividad de las políticas de comunicación
- Modelos y estrategias en el sector público
- Ideologías y formación de las políticas públicas
- Las políticas de comunicación relativas al sector audiovisual
- Las políticas de telecomunicaciones
- Mecanismos de regulación y autorregulación
- Transparencia y derecho a la información
- Medios de comunicación y sectores desprotegidos (menores y jóvenes, tercera edad. Minorías, etcétera).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE71 - Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales

CE72 - Capacidad para identificar y definir problemas de investigación aplicados al estudio de la profesión periodística y su deontología.

CE73 - Conocimiento de estrategias de comunicación públicas y privadas aplicadas

CE74 - Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos informativos y comunicativos

CE75 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión

CE76 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita,audiovisual o digital

CE77 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

csv: 163015357369589004540802

No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO de Fin de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**

csv: 163015357369589004540802

Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Elaboración de un trabajo teórico de investigación relacionado con el Periodismo y la comunicación a partir de la correcta selección y aplicación de una metodología y unos objetivos.
Elaboración de un trabajo práctico relacionado con el Periodismo y la comunicación. En este segundo caso, el trabajo podrá realizarse en equipos no superiores a 4 componentes, siempre que se identifique claramente las funciones desempeñadas por cada miembro del equipo en la realización del trabajo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG59 - Capacidad y habilidad para el manejo de tecnologías y herramientas especializadas

CG60 - Capacidad y conocimiento para la aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos relacionados con la comunicación

CG61 - Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado

CG62 - Conocimiento teórico y práctico del proceso de elaboración de proyectos de investigación y de trabajos prácticos relacionados con el Periodismo y la Comunicación

CG63 - Capacidad práctica para establecer objetivos, delimitar estrategias y desarrollar planes de trabajo de investigación o periodísticos.

CG64 - Capacidad y habilidad para presentar oralmente proyectos de investigación o periodísticos

CG65 - Saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.

CG66 - Saber aplicar metodologías científicas pertinentes en la gestación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con el Periodismo y la Comunicación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo personal del alumno	75	100

csv: 163015357369589004540802

Tutorías	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO de Formación Optativa		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Alfabetización Mediática		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Alfabetización Mediática		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

csv: 163015357369589004540802

No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Formación, análisis y recepción crítica de los mensajes, tanto de los medios masivos tradicionales como de los nuevos medios tecnológicos. Descripción general del funcionamiento de los medios de comunicación: quiénes los producen; sus diferentes clases y categorías; las tecnologías relacionadas con ellos; los distintos códigos y lenguajes que utilizan; las formas en que reflejan la realidad y a quiénes se dirigen. Análisis de contenidos informativos textuales y gráficos. Modelos de medios de comunicación La alfabetización mediática. Los medios de comunicación y la educación: prensa, medios audiovisuales, nuevas tecnologías.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE78 - Capacidad para valorar de forma crítica, selectiva y activa los mensajes de los medios.		
CE79 - Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y en su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Análisis comparado de los Sistemas de Medios en Europa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

csv: 163015357369589004540802

No	No

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS
Descripción de la composición, organización y evolución de los sistemas de medios europeos, estructurados por rasgos mediáticoculturales y sociopolíticos. A través del análisis comparado se abordarán cada unos de los siguientes elementos: El sistema de medios europeo: Los diferentes sistemas político-comunicacionales Principales grupos mediáticos El mercado de la prensa El sector radiofónico La televisión Los medios en Internet Financiación y publicidad Audiencias Normativas europeas sobre el sistema de medios El sistema de medios en la construcción de Europa: medios y ciudadanos en la UE

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE80 - Capacidad para identificar las características diferenciales de los sistemas de medios de communicación social en Europa y de vincularlos a los marcos legales, políticos y económicos que configuran su entorno.
CE81 - Habilidad para analizar la diferente relación de los emdios con los poderes publicos en Europa, considerando los agentes, las estrategias y la esfera de incidencia de la actividad en cuestión.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Ciencia Política		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Ciencia Política		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 163015357369589004540802

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta asignatura pretende introducir a los alumnos del Grado de Periodismo las cuestiones fundamentales de la Ciencia Política. Sin embargo, más allá de una mera transmisión de conocimientos, se trata de proveer a los alumnos instrumentos conceptuales y analíticos para la mejor comprensión del significado de las instituciones y procesos políticos que afectan a los sistemas políticos democráticos contemporáneos. Para ello, se adopta una perspectiva politológica que se centra en la comprensión del Estado y del sistema político democrático, que pretende aunar, tanto la formación histórica de los diversos tipos de Estados como la explicación de conceptos, instituciones y procesos que expliquen la naturaleza de las estructuras políticas de las democracias actuales y, en particular, del sistema político español:
- El Estado social de Derecho: formación histórica y dinámica contemporánea.
- Las ideologías políticas: liberalismo, socialismo, conservadurismo, nacionalismo y ecologismo.
- Los actores políticos: partidos, grupos de presión, nuevos movimientos sociales, cultura política, medios de comunicación y opinión pública.
- Problemas políticos contemporáneos: la dimensión trasnacional de la política y los organismos supranacionales.
- Comunicación política. Concepto y modelos. Opinión pública, sondeos y medios de comunicación.
- Elecciones y sistemas electorales. Principios y elementos configuradores de los sistemas electorales. Cultura política y comportamiento electoral.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE103 - Desarrollo del análisis y de la capacidad crítica para la comprensión de la dinámica de funcionamiento de las instituciones y de los procesos políticos de los sistemas políticos democráticos, en particular del sistema político español

CE104 - Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los estudiantes reflexionar sobre la comunicación, no sólo como práctica profesional sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Cine informativo y documental		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Cine Informativo y Documental		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 163015357369589004540802

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
5.5.1.3 CONTENIDOS
TEMA 1: Definición del documental como género audiovisual. 1. Definición de documental: las indefinibles fronteras entre los géneros en la narrativa audiovisual. 2. Modos de representación documental clásico en el cine. 3. Los documentales en televisión: formatos clásicos. 4. Nuevos formatos documentales: entre la televisión y el arte. **TEMA 2:** Tecnología audiovisual aplicada al documental. 1. Operaciones básicas de cámara para documentales: - composición de la imagen y técnica de encuadre - movimientos de cámara - elaboración de las secuencias - dirección de pantalla y saltos de eje 2. Operaciones básicas de sonido para documentales. - el sonido y la música - la locución en el documental 3. Las pautas básicas del montaje de documentales - guión de visionado y listado de tomas - guión de montaje - técnicas de montaje - sonido y postproducción **TEMA 3**: La producción de documentales para cine y televisión. 1. Concepción y desarrollo del proyecto 2. Producción ejecutiva 3. Aspectos legales y empresariales de la producción - legislación y ayudas para la realización de documentales 4. Distribución y mercados - las técnicas de pitching y su importancia para la financiación de un documental **TEMA 4:** El guión en el documental. 1. Especificidad del guión documental 2. Elementos literarios y técnicos esenciales - elección de temas - guión como plan de trabajo - narratividad y personajes 3. El guión y su evolución en las diferentes fases de elaboración de un documental - transformaciones del guión durante el rodaje - la narrativa del montaje - preparación y presentación de proyectos de guión en los procesos de búsqueda de financiación **TEMA 5:** Realización de documentales. 1. El realizador y su equipo - fundamentos técnicos de las distintas tareas necesarias en el rodaje 2. Preparación del rodaje - localizaciones -escaletas 3. La especificidad del rodaje en los documentales para televisión 4. La entrevista como situación de rodaje - los personajes, coautores en el documental
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE82 - Conocimiento sobre el diseño, escritura y eejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.
CE83 - Capacidad y habilidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en soporte audiovisual
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
No existen datos
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Creación y Gestión de Empresas Informativas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Creación y Gestión de Empresas Informativas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

csv: 163015357369589004540802

No	No

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS
Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. Características generales y específicas de las empresas informativas Tipos de empresas informativas (prensa, radio, televisión y nuevas empresas en la red). Origen, peculiaridades y su estructura. Análisis del mercado y de la industria informativa Plan empresarial Dirección, organización y gestión desde el plano exclusivamente económico-organizativo. El plan financiero La estructura jurídico-económica. Distintos soportes sobre los que se establecen las empresas informativas. Autoempleo y creación de empresas

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE84 - Capaciad y habilidad para crear empresas informativas.
CE85 - Disponer de las habilidades para el desarrollo de la gestión y organización de cualquier empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		

csv: 163015357369589004540802

No existen datos
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
5.5.1.3 CONTENIDOS
La materia cubre dos parcelas complementarias en la formación del futuro graduado en periodismo. La primera, referida a las estrategias de comunicación, trata de las modalidades de la acción comunicativa tendentes al logro de objetivos, por lo que integra el conocimiento de los métodos y técnicas de la dirección estratégica y su adecuación a procesos de comunicaciones eficaces en función de finalidades previamente definidas. Al tiempo integra, en la segunda parte de la asignatura, el análisis prospectivo y las soluciones metodológicas que permiten trazar escenarios tendenciales en un entorno de complejidad. El escenario cambiante de los medios, tanto por la incidencia de las extensiones tecnológicas como por la adaptación al perfil dinámico de los públicos objetivos requiere, asimismo, de estrategias autorreferentes de comunicación y prospectiva en la gerencia de las empresas que operan en el ámbito multimedia. Identificación de variables en un proceso de dirección estratégica Matriz DAFO aplicada a distintos escenarios y papel de la comunicación en la acentuación de fortalezas y oportunidades Auditoria de comunicación Métodos del análisis prospectivo (de las predicciones estadísticas a los paneles y cuestionarios de expertos) Trazado de escenarios tendenciales Seguimiento y evaluación de las estrategias
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE86 - Conocimiento de estrategias de comunicación aplicada en los escenarios públicos y privados.
CE87 - Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos de dirección estratégica relacionados con procesos informativos y comunicativos.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
No existen datos
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Fotoperiodismo e Imagen Digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Fotoperiodismo e Imagen Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		

csv: 163015357369589004540802

No existen datos

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Introducción al fotoperiodismo, orígenes, evolución y desarrollo
Conocimientos teórico-prácticos sobre la imagen fotográfica y digital
Análisis del tratamiento visual de la actualidad
Principios deontológicos del fotoperiodismo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE46 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.

CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

NIVEL 2: MATERIA Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.3 CONTENIDOS
El paradigma periodístico interpretativo. Géneros para la interpretación en prensa El reportaje interpretativo. Génesis y características La crónica (1): Génesis, características y modalidades. La crónica geográfica La crónica (2). Crónicas temáticas El análisis: Génesis y características La argumentación periodística: Fundamentos y modalidades textuales Textos periodísticos argumentativos: El editorial Textos periodísticos argumentativos: La columna Textos periodísticos argumentativos: La crítica
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE89 - Capacidad para identificar los géneros periodísticos interpretativos y opinativos, reconociendo sus propiedades textuales definitorias
CE90 - Habilidad para componer textos que se adecuen a las características de los géneros interpretativos y argumentativos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Información en Internet

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Información en Internet		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

csv: 163015357369589004540802

Producción periodística en entornos interactivos
Internet como fuente y soporte de la información
Clasificación de las formas de representación de la información en Internet Evaluación de los contenidos periodísticos en Internet
Capilaridad informativa: motores de búsqueda y relieve de la información periodística
Producción de contenidos: cambios en las rutinas profesionales y modos de redacción en función de las transformaciones espacio-temporales generadas por Internet

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE50 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

CE91 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Locución Periodística

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa

csv: 163015357369589004540802

ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Locución Periodística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La comunicación en público. Las habilidades del comunicador. Actitudes y valores en la comunicación. La comunicación en público y las estrategias para informar. **Tema 1.** La voz. Fisiología de la voz. Intensidad, tono, timbre y duración de la voz. La fonación. Principios básicos de ortofonía. Higiene de la voz. Técnicas de vocalización y de respiración. **Tema 2.** La lectura. La dicción. La entonación. Modos y formas de lectura. La lectura informativa.		

csv: 163015357369589004540802

Tema 3. Locución radiofónica. Lenguaje radiofónico y tipos de programas. Guión radiofónico. Locución e improvisación. Entrevistas, boletines, reportajes, magazines, tertulias. Errores frecuentes en la locución.
Tema 4. Locución televisiva. Aspectos específicos del texto periodístico en la televisión. La voz en ¿off¿. Entradillas, presentación e improvisación en informativos de televisión. Errores frecuentes.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación

CE92 - Capacidad para desarrollar y ejercitar la competencia gramatical y la competencia pragmática de la lengua oral, en particular encaminadas hacia su uso informativo y comunicativo, en conjunción con la aplicación de técnicas vocales y visuales pertinentes

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Medios Públicos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

csv: 163015357369589004540802

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Medios Públicos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Planteamientos teóricos que argumentan la existencia de los medios públicos. Diferencias entre medios públicos y privados (titularidad, control, objetivos, estrategias). Estudio de las diferentes soluciones en la historia de los medios y su relación con los sistemas políticos de referencia. El papel de los medios públicos en los regímenes democráticos. Públicos y contenidos. Definición de objetivos y modalidades de regulación, control social y parlamentario. Los medios públicos en las políticas nacionales europeas y en las estrategias supranacionales de la UE.		

csv: 163015357369589004540802

Análisis comparado de los sistemas audiovisuales públicos Los medios públicos en los nuevos escenarios digitales.
El derecho de acceso y la participación social.
Medios públicos y medios comunitarios.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE93 - Conocimiento de las estrategias de los medios públicos a partir de sus valores fundacionales y desarrollo de la conciencia crítica que permite diferenciar su naturaleza específica

CE94 - Capacidad para idear, planificar y ejecutar soluciones de información y comunicación adscritas a los objetivos fundacionales de los medios de titularidad pública

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Periodismo Científico y Medioambiental

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

csv: 163015357369589004540802

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Periodismo Científico y Medioambiental		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	6	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE I *LA CIENCIA COMO ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN PERIODISTICA.* Características del mensaje periodístico especializado en ciencia y tecnología. Disfunciones y carencias del periodismo científico. El profesional ante la especialización científica. Las fuentes del periodismo científico y tecnológico. **BLOQUE II** *PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD.* Características del mensaje periodístico especializado en salud. El profesional ante la especialización en salud. Las fuentes del periodismo de salud **BLOQUE III**		

csv: 163015357369589004540802

PERIODISMO AMBIENTAL. Características del mensaje periodístico especializado en medio ambiente. El profesional ante la especialización medioambiental. Las fuentes del periodismo medioambiental
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE38 - Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
CE99 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con el conocimiento científico y medio ambiental, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	15	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Periodismo Ciudadano y Redes Sociales

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral	

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

csv: 163015357369589004540802

ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Periodismo Ciudadano y Redes Sociales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE GENERAL El auge en los últimos años de las secciones participativas de los cibermedios manifiesta un interés de las empresas periodísticas en aproximar sus agendas a los intereses de los ciudadanos, y el deseo de reflejar una visión plural y más democrática de la realidad basada en una comunicación descentralizada que ha redefinido el ecosistema mediático tradicional. Con esta actitud, se otorga una misión positiva a los medios, que se transforman en recolectores de la voluntad democrática de la población. A través de esta asignatura, se facilitarán las claves de las rutinas profesionales que marcan este nuevo contexto y se expondrán algunas de las herramientas sociales informativas de mayor impacto que permitirán al alumno/ciudadano construir una información de calidad en internet, a la vez que se introduce en el uso intensiivo de las redes sociales. **BLOQUE I** *APROXIMACIÓN CONCEPTUAL* Tema 1. La web 2.0 y la arquitectura de la participación. Definición de periodismo participativo, red social y web 2.0. Ventajas e inconvenientes de la participación global. Tema 2. Recursos de la web 2.0: cuáles son y cómo usarlos periodísticamente.		

csv: 163015357369589004540802

BLOQUE II
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA WEB SOCIAL. Tema 3. La integración de redes sociales en los cibermedios. El éxito del periodismo de proximidad. La aplicación de los blogs en los medios. Tendencias en el uso de espacios sociales en medios de comunicación nacionales y extranjeros . Tema 4. Fotografía participativa en internet. Importancia de las fotografías enviadas por los lectores a una web y su posterior repercusión en formato papel. Consideraciones legales. Las galerías de imágenes en internet. Dispositivos para el envío de imágenes. Tema 5. Ética e interactividad
BLOQUE III
*GUÍA PARA ELABORAR CONTENIDOS DE CALIDAD EN EL MARCO DE LA WEB SOCIAL.*Tema 6. Creación, diseño y gestión de un weblog, fotoblog, audioblog o videoblog periodístico. Tema 7. La redacción de textos para blogs: entre la información y el entretenimiento. Características generales de la redacción para blogs. Posibilidades textuales e icónicas de los blogs Tema 8. Introducción al uso de herramientas colaborativas de carácter visual y textual. Digg, GoogleMaps, Facebook, LinkedIn, Last.fm, wikis. Tema 9. Retos y posibilidades de la web social para la administración y las empresas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE97 - Conocer cuáles son las herramientas que en Internet dan voz al ciudadano para intervenir en la vida pública, y convertir a los estudiantes en actores activos del proceso

CE98 - Fomentar el pensamiento crítico en red y la capacidad para analizar la repercusión de los nuevos medios y sus consecuencias

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Periodismo Español Contempóraneo

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

csv: 163015357369589004540802

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Periodismo Español Contemporáneo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El estudio del periodismo español durante el siglo XX, con especial atención al periodo que transcurre desde finales del Franquismo hasta la actualidad.		

csv: 163015357369589004540802

I.- La Edad de Oro del periodismo español. Entre la Primera Guerra Mundial y la Guerra Civil (1914-1939): Las figuras de Nicolás MªUrgoiti y de José Ortega y Gasset. El diario El Sol. La censura durante la Dictadura de Primo de Rivera. El papel de la prensa en los orígenes de la Segunda República. La política informativa durante la Segunda República. La Guerra Civil.
II.- El Franquismo: La prensa al servicio del régimen (1939-1962). De la apertura informativa a la desintegración de la Dictadura (1962-1975): La Ley Fraga. La apertura informativa. La prensa durante el tardofranquismo y el camino hacia la transición política e informativa.
III.- La prensa en la transición política (1975-1982): De la pre-transición a las elecciones de 1977. El parlamento de papel. La renovación de la prensa española (1976): El País, Diario 16, etc. El papel de la radio. La Constitución de 1978 y los medios de comunicación. La prensa, la radio y la televisión en el nuevo marco jurídico-político. La desamortización informativa: el fin de la Prensa del Movimiento.
IV.- Los medios entre la transición y el cambio (1982-1989): La consolidación de la democracia y del pluralismo informativo. El nacimiento de El Mundo. Las nuevas empresas periodísticas.
V.- Los nuevos escenarios de poder (1989-2008). Alternancia política y guerra mediática. El nacimiento del periodismo digital. Las televisiones autonómicas. La RTVE en el nuevo mapa audiovisual. Las empresas multimedia. La crisis del sector.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE100 - Conocer la evolución histórica reciente del periodismo español , sus fases y sus actores más relevantes

CE101 - Capacitar al estudiante en el análisis del periodismo actual a partir del conocimiento histórico del mismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	15	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Periodismo Político y Económico

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

csv: 163015357369589004540802

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Periodismo Político y Económico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE I		

csv: 163015357369589004540802

FUNCION POLÍTICA DE LOS MEDIOS. El derecho a la información de los ciudadanos. Función de mediador, de interprete y de control. Instituciones políticas. Elecciones.
BLOQUE II
PERIODISMO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA. Características del mensaje periodístico especializado en política. Disfunciones y carencias del periodismo político. El profesional ante la especialización política. - Las fuentes del periodismo político
BLOQUE III
PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA. Conceptos básicos de Economía. Relación Información-Economía. La responsabilidad de la información económica. Historia y modelos del periodismo económico. Características del mensaje periodístico especializado en economía. El profesional ante la especialización en economía. El uso del lenguaje en la información económica. Las fuentes del periodismo económico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE38 - Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

CE102 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con la actividad política y económica, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

NIVEL 2: MATERIA Periodismo y Construcción Europea

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

csv: 163015357369589004540802

Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Periodismo y Construcción Europea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El carácter de la asignatura está más inclinado hacia el plano teórico que define los sistemas de medios en Europa y el papel del periodismo en la construcción de un imaginario supranacional. En este sentido, se identifican y plantean los problemas derivados de un escenario descrito por la atomización constructiva de los medios, la fragmentación en áreas lingüísticas y la destilación prevalente de la información europea a través de los intereses nacionales: - Formación de la Unión Europea y encaje del periodismo en el sistema de libertades públicas y la cultura democrática del viejo continente. - La construcción del imaginario colectivo a través de los medios. - Los medios en la construcción argumental de la realidad supranacional. - Medios, diversidad lingüística y políticas públicas. - Análisis de contenido: los medios en la construcción europea. - La imagen de Europa y las estrategias de comunicación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

csv: 163015357369589004540802

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE95 - Conocer y valorar la influencia de los medios en la construcción de un imaginario supranacional de la cultura y la ciudadanía europea
CE96 - Conocer los valores argumentativos del periodismo de referencia en la construcción europea

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Prácticas Profesionales

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**

csv: 163015357369589004540802

Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Prácticas Profesionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Realización de prácticas en organizaciones públicas y empresas privadas en las que el alumnado podrá aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos en el ámbito del Periodismo todo el estudio de grado.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

csv: 163015357369589004540802

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	0	0
Actividades prácticas presenciales	127	100
Trabajo personal del alumno	8	0
Tutorías	13	100
Realización de exámenes	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Tipografía y grafismo digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: ASIGNATURA: Tipografía y Grafismo Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

csv: 163015357369589004540802

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Función histórica de la tipografía en la construcción del texto impreso Evolución de la tipografía y su relación con los nuevos soportes tecnológicos La tipografía en la sintaxis multimedia Grafismo e infografía en los soportes digitales e interactivos Animación gráfica		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE105 - Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, en particular en lo relacionado con los usos de la tipografía		
CE106 - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos relacionados con el uso de la infografía		

csv: 163015357369589004540802

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: MODULO de Redacción Periodistica		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MATERIA Géneros Periodísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Géneros Periodísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

csv: 163015357369589004540802

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

BLOQUE I
El proceso de producción del mensaje. La construcción periodística de la realidad: contextualización, textualización y redacción.
-Contextualización: identificación del acontecimiento, construcción de la agenda, tematización y composición. Las fuentes informativas.
-Factores deontológicos. La objetividad.
BLOQUE II
TEXTUALIZACIÓN: LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS
Estructura de los géneros: informativos, interpretativos y de opinión.
-Géneros informativos: noticias, breves y reportajes.
-Géneros Interpretativos: crónicas de localización y temáticas, deep reporting e informes.
-Géneros de opinión: editoriales y sueltos; el articulismo y la columna; crítica. Otros soportes de opinión.
BLOQUE III
LA REDACCIÓN Estilos y lenguajes del periodismo. El estilo entre la identidad del género y la deontología.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación

CE41 - Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.

CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

csv: 163015357369589004540802

CE43 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.		
CE44 - Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.		
CE45 - Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0
NIVEL 2: MATERIA Técnicas del mensaje en prensa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Técnicas del Mensaje en Prensa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

csv: 163015357369589004540802

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

BLOQUE GENERAL
La construcción del mensaje y el proceso informativo.
El valor de la noticia: el hecho noticioso, metodología para la identificación y herramientas conceptuales para la cobertura informativa.
Interrelación con las fuentes informativas: técnicas profesionales.
La redacción en los mass media: técnicas retóricas de los lenguajes del periodismo y el estilo de la información.
BLOQUE I
LA NOTICIA.
La noticia en la estructura de los géneros.
Jerarquización del hecho noticioso.
Modalidades textuales de la información en prensa.
BLOQUE II
LA REDACCIÓN DEL TEXTO INFORMATIVO
Estructura de la noticia: título, lead y cuerpo informativo
-Concepción del titular y técnicas de redacción.
-Lead o párrafo inicial del texto informativo: técnicas de redacción.
-Soluciones textuales para el desarrollo del texto informativo.
El reportaje informativo y sus modalidades.
-Redacción del Fact Story o texto descriptivo.
-Redacción de la Action Story o texto narrativo.
-Redacción del reportaje de citas o Quote Story.
-El tie back para el relato de continuidad o Follow story

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

csv: 163015357369589004540802

No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
CE38 - Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
CE39 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
CE40 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.
CE43 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
CE44 - Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
CE45 - Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

NIVEL 2: MATERIA Técnicas del mensaje en radio y televisión

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

csv: 163015357369589004540802

Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NIVEL 3: ASIGNATURA: Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
BLOQUE I Introducción al Periodismo Audiovisual. Edición, redacción y realización del mensaje informativo televisivo y radiofónico. Rutinas de producción y organización de las redacciones. Elementos básicos del lenguaje audiovisual y su utilización periodística. **BLOQUE II** Géneros y formatos en el periodismo audiovisual. Géneros televisivos y radiofónicos. Tipología y estructura de los programas informativos en televisión y en radio. Los noticiarios televisivos y radiofónicos. Modelos de guión. Realización de escaletas. **BLOQUE III** Redacción para la información televisiva y radiofónica. Principios fundamentales. Información en directo, informaciones en diferido y fórmulas mixtas. La redacción en los géneros expositivos, dialógicos y testimoniales. **BLOQUE IV** Fuentes informativas y documentales para la producción periodística televisiva y radiofónica. Definición y clasificación		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

csv: 163015357369589004540802

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE37 - Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
CE39 - Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
CE40 - Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.
CE42 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
CE43 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
CE44 - Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
CE45 - Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teóricas presenciales	33	100
Actividades prácticas presenciales	12	100
Trabajo personal del alumno	75	0
Tutorías	15	100
Realización de exámenes	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización y entrega de trabajos individuales y de grupo en los plazos establecidos por el Profesor.	0.0	0.0
Exámenes	0.0	0.0
Defensa de un trabajo ante un Tribunal	0.0	0.0
Valoración de las actividades prácticas realizadas por un tutor profesional y un tutor académico.	0.0	0.0

csv: 163015357369589004540802

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad de Málaga	Otro personal docente con contrato laboral	21	75	0
Universidad de Málaga	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	21	0	0
Universidad de Málaga	Profesor Contratado Doctor	31.5	100	0
Universidad de Málaga	Ayudante Doctor	10.5	100	0
Universidad de Málaga	Profesor Titular de Universidad	22.2	100	0
Universidad de Málaga	Catedrático de Universidad	7.4	100	0
Universidad de Málaga	Ayudante	5.2	100	0
Universidad de Málaga	Profesor colaborador Licenciado	10.5	50	0

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	**TASA DE ABANDONO %**	**TASA DE EFICIENCIA %**
62	9	91,2
CODIGO	**TASA**	**VALOR %**
No existen datos		

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

La regulación del procedimiento a seguir en la Universidad de Málaga para la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, con carácter general, se contempla en el artículo 134 de los Estatutos de dicha Universidad, aprobados por Decreto de la Junta de Andalucía nº 145/2003, de 3 de junio (BOJA del 9 de junio).

De acuerdo con lo establecido en el mencionado artículo, para cada curso académico, y con antelación suficiente al inicio del correspondiente período lectivo, las Juntas de Centro, a partir de la información facilitada por los correspondientes Departamentos, aprobarán el programa académico de las enseñanzas correspondientes a las titulaciones oficiales que se imparten en el respectivo Centro. Dicho programa deberá incluir, entre otros extremos, la programación docente de cada una de las correspondientes asignaturas, y ésta, a su vez, deberá incorporar el sistema de evaluación del rendimiento académico de los alumnos, fijando el tipo de pruebas, su número, los criterios para su corrección y los componentes que se tendrán en cuenta para la calificación final del estudiante.

El mencionado sistema de evaluación debe, a su vez, tener presente lo preceptuado en el artículo 124 de los citados Estatutos, que establece el derecho de los mencionados estudiantes a presentarse a dos convocatorias ordinarias de examen por curso académico.

Además del citado procedimiento de carácter general, consecuencia del régimen jurídico vigente en la materia, la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes se contempla también en el procedimiento PE03 (“Medición, Análisis y Mejora Continua”) del Sistema de Garantía de Calidad, recogido en el apartado 9.2 de la Memoria, con la finalidad de lograr la mejora de la calidad de la enseñanza.

csv: 163015357369589004540802

De acuerdo con el Informe sobre Innovación de la Docencia en las Universidades Andaluzas (CIDUA), la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, se llevará a cabo teniéndose presente que es preciso considerar la evaluación como una ocasión para conocer la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y una oportunidad para su reformulación y mejora.

Se impone la necesidad de ampliar el concepto de evaluación del rendimiento para que abarque los diferentes componentes de las competencias personales y profesionales que se propone desarrollar la enseñanza universitaria: conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos.

La pretensión central del modelo de evaluación que propone la Universidad de Málaga es que el estudiante en todo momento tenga conciencia de su proceso de aprendizaje, comprenda lo que aprende, sepa aplicarlo y entienda el sentido y la utilidad social y profesional de los aprendizajes que realiza. Los apoyos metodológicos fundamentales del proyecto docente que orientan el modelo marco propuesto descansan en la combinación del trabajo individual, las explicaciones del docente, la experimentación en la práctica, la interacción y el trabajo cooperativo entre iguales y la comunicación con el tutor.

En definitiva, se trata de transformar el modelo convencional de transmisión oral de conocimientos, toma de apuntes y reproducción de lo transmitido en pruebas y exámenes, por un modelo que reafirma la naturaleza tutorial de la función docente universitaria, que atiende a las peculiaridades del aprendizaje profesional y académico de cada estudiante.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.cccom.uma.es/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=81

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2010

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

NORMAS REGULADORAS DEL SISTEMA DE ADAPTACIÓN DE LAS TITULACIONES DE GRADUADO/A DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DE DICHAS TITULACIONES.

Artículo 1. Ámbito de aplicación.

Las presentes normas son de aplicación a los estudiantes de la Universidad de Málaga, con expediente académico en vigor, en las titulaciones universitarias de carácter oficial que se extinguen como consecuencia de la implantación en dicha Universidad de una titulación universitaria oficial de Graduado/a.

Artículo 2. Procedimiento de adaptación.

1. Los estudiantes a quienes resultan de aplicación las presentes normas podrán adaptarse a las respectivas titulaciones oficiales de Graduado/a, en cualquier curso académico, sin necesidad de solicitar previamente la correspondiente plaza a través del procedimiento de preinscripción.

2. El procedimiento administrativo para efectuar la adaptación a que se refiere el punto anterior se iniciará a solicitud del interesado, dirigida al Decano/Director del respectivo Centro de la Universidad de Málaga, durante el correspondiente plazo oficial para la matriculación de estudiantes.

3. La mencionada adaptación conllevará el derecho a formalizar matrícula como estudiante de la respectiva titulación oficial de Graduado/a, sin necesidad de solicitar la correspondiente plaza a través del procedimiento de preinscripción, así como a obtener el reconocimiento de créditos de acuerdo con las previsiones de las “Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado y Máster Universitario, así como de la transferencia de créditos” aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga en sesión del 23 de junio de 2011.

Artículo 3. Procedimiento de extinción de planes de estudios.

csv: 163015357369589004540802

1.- La extinción de los planes de estudios correspondientes a las titulaciones a que se refiere el artículo 1 de las presentes normas se producirá temporalmente, curso por curso, a partir del año académico en que se implante la respectiva titulación de Graduado/a, sin que en ningún caso se pueda sobrepasar la fecha del 30 de septiembre de 2015.

2.- Una vez extinguido cada curso, se efectuarán seis convocatorias de examen de las respectivas asignaturas en los tres cursos académicos siguientes, a las que podrán concurrir los estudiantes a los que resulten de aplicación las presentes normas y que se encuentren matriculados en dichas asignaturas en el curso académico de referencia. Dicha posibilidad de concurrencia también afectará a los alumnos que no hayan cursado anteriormente las respectivas asignaturas, siempre que el respectivo sistema de evaluación así lo permita.

3.- Los estudiantes que agoten las convocatorias señaladas en el punto anterior sin haber superado las respectivas asignaturas, podrán adaptarse a las respectivas titulaciones oficiales de Graduado/a en las mismas condiciones indicadas en el artículo 2 de las presentes normas.

CUADRO DE ADAPTACIONES

Licenciado en Periodismo	Graduado/a en Periodismo
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación
Historia general de la comunicación	Historia general de la comunicación
Construcción periodística de la realidad	Géneros periodísticos
Publicidad	Comunicación publicitaria
Teoría, técnica e historia de la imagen fija	Lenguaje audiovisual
Lengua	Lengua española
Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia del mundo actual
Sociología	Sociología de la comunicación
Tecnología de la comunicación periodística	Tecnología de los medios escritos
Documentación informativa	Documentación informativa
Tecnología de la comunicación audiovisual	Tecnología de la comunicación audiovisual
Análisis de la actualidad nacional	Análisis de la actualidad
Relaciones públicas	Relaciones públicas
Psicología social de la comunicación	Psicología social de la comunicación
Técnicas del mensaje periodístico	Técnicas del mensaje en prensa
Diseño digital	Diseño y edición periodística digital
Teoría e historia del periodismo	Historia y modelos del periodismo
Información periodística especializada	Teoría y práctica del periodismo especializado
Edición y producción de la información en radio	Periodismo audiovisual: Radio
Estructura general del sistema de medios	Sistema de medios en España
Empresa informativa	Creación y gestión de empresas informativas
Comunicación especializada	Teoría y práctica del periodismo especializado
Edición y producción de la información en televisión	Periodismo audiovisual: Televisión
Métodos y técnicas de investigación en comunicación periodística	Investigación básica y aplicada en comunicación
Comunicación empresarial e institucional	Comunicación institucional y corporativa
Derecho de la información	Derecho de la información y de la comunicación
Cine informativo y documental	Cine informativo y documental
Análisis hemerográfico	Alfabetización mediática
Fotoperiodismo	Fotoperiodismo e imagen digital
Locución periodística	Locución periodística
Periodismo interactivo y creación de medios digitales	Información en internet
Comunicación periodística y educación	Alfabetización mediática
Edición digital	Tipografía y grafismo digital
Estructura europea de la comunicación	Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa
Ciencia Política	Ciencia Política

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

csv: 163015357369589004540802

3066000-29014656	Licenciado en Periodismo-Facultad de Ciencias de la Comunicación

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
24844008Y	Juan Antonio	Garcia	Galindo
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
c/ León Tolstoi s/n - Campus Universitario de Teatinos	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
decano@cccom.uma.es	952132911	952137052	Decano
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
25084614D	María José	Blanca	Mena
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
c/ El Ejido s/n - PABELLÓN DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
blamen@uma.es	952131038	952132694	Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
25084614D	María José	BLANCA	MENA
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
c/ El Ejido s/n - Pabellón de Gobierno de la Universidad de Málaga	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
blamen@uma.es	952131038	952132694	Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado

csv: 163015357369589004540802

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2- Justificacion - Grado en Periodismo--.pdf

HASH SHA1 :264EEE70B5CED7D86181E114AA425E1A7FF08EC4

Código CSV :160238212067905275732187

Ver Fichero: 2- Justificacion - Grado en Periodismo--.pdf

csv: 160153573695890045408O2

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :sistemas de información previos.pdf

HASH SHA1 :A264D13F9F301DA5E620B18B73A457EF47223B56

Código CSV :152257998933556008111471

Ver Fichero: sistemas de información previos.pdf

csv: 163015357369589004540802

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5_ Planificacion de las Enseñanzas _ Grado Periodismo [con texto idioma].pdf

HASH SHA1 :740D8EADBAC96A8067CCD576A7419CE7AEB2D545

Código CSV :159734899097158407045061

Ver Fichero: 5_ Planificacion de las Enseñanzas _ Grado Periodismo [con texto idioma].pdf

csv: 163015357369589004540802

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :PROFESORADO.pdf

HASH SHA1 :0AB24C81D2021CFC2FDC5975461FB31C664DC580

Código CSV :152258016885465540156120

Ver Fichero: PROFESORADO.pdf

csv: 163015357369589004540802

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2 - Otros recursos humanos _ Grado en Periodismo.pdf

HASH SHA1 :42CE78D134BD67399884F86455243F92F3D15D43

Código CSV :160637778158344623758720

Ver Fichero: 6.2 - Otros recursos humanos _ Grado en Periodismo.pdf

csv: 160153573695890045408O2

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7_ Recursos materiales y servicios _ Grado en Periodismo.pdf

HASH SHA1 :95B251D0963E1AFBAC0E9C36A2C0FB86E23B3E68

Código CSV :160242985478804260561288

Ver Fichero: 7_ Recursos materiales y servicios _ Grado en Periodismo.pdf

csv: 160153573695890045408O2

Apartado 8: Anexo 1

Nombre : Justificacionindicadorespropuestos.pdf

HASH SHA1 :95E936AC45E3634F1016A4385681282BAB16CF78

Código CSV :152258058218079117396673

Ver Fichero: Justificacionindicadorespropuestos.pdf

csv: 163015357369589004540802

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :cronogramaimplantacion.pdf

HASH SHA1 :693A0198B49FB088CA184FCCAE2F3ACED5D92C07

Código CSV :152258067978470793351537

Ver Fichero: cronogramaimplantacion.pdf

csv: 163015357369589004540802

Apartado 11: Anexo 1

Nombre :VOAP_ BOJA- 2014 [Maria Jose Blanca Mena].pdf

HASH SHA1 :CFE0240BA15CEF7AF002DF9738AEE6C66A25DAD4

Código CSV :159735018942677473625539

Ver Fichero: VOAP_ BOJA- 2014 [Maria Jose Blanca Mena].pdf

csv: 163015357369589004540802

csv: 163015357369589004540802