guía de estudiantes

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

25 26

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Bienvenidx

Cada curso es una etapa diferente... ¡Bienvenidx!

Esta guía es el punto de partida de una nueva etapa. La preparamos cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus **horarios**, planificar tus **exámenes**, contactar con el **profesorado** responsable de algún área específica, localizar un **aula** en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros o el último,
¡Bienvenidx!

Te animamos a que nos sigas en nuestras **redes sociales**, estarás al día de cualquier novedad que surja.

- @MarketingGestionUMA
- @MarketingGesUMA
- @marketinggestionuma
- Facultad de Marketing y Gestión UMA
- Facultad de Marketing y Gestión UMA

25
26

Índice

1 | Presentación 4

2 | Localización de **espacios** 8

3 | El **Centro** 14

4 | Calendario Académico 20

5 | Normativa 28

6 | Movilidad estudiantil 28

7 | Servicios de la Universidad de Málaga 29

8 | Titulaciones: Grados y Másteres Oficiales 34

8.1 | Grado en Marketing e Investigación de Mercados 36

8.2 | Grado en Gestión y Administración Pública 95

8.3 | Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital 123

8.4 | Máster en Gestión Administrativa 147

9 | Otros títulos que se imparten en el Centro 167

Los datos que contiene esta guía tienen un carácter mermente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente de la web: (https://www.uma.es/facultadmarketing/)

Presentación

Desde estas líneas os doy la más cordial bienvenida a la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga. Comenzamos un nuevo curso con renovadas ilusiones y con importantes novedades que consolidan el crecimiento y la evolución de nuestro centro.

Mi saludo más especial va dirigido a quienes os incorporáis este año por primera vez a nuestra facultad. Gracias por depositar vuestra confianza en nosotros. Iniciáis una etapa clave en vuestra formación, llena de retos, aprendizajes y oportunidades. Vuestra experiencia universitaria será, sin duda, una etapa inolvidable en lo académico y en lo personal, donde creceréis como personas, forjaréis amistades duraderas y comenzaréis a construir vuestro futuro profesional.

Nuestra facultad, aunque joven como tal, hunde sus raíces en una larga tradición académica que se remonta al siglo XVIII, con la antigua Escuela de Comercio de Málaga. Desde entonces, miles de estudiantes se han formado en nuestras aulas, contribuyendo al desarrollo económico, empresarial e institucional de Málaga y su entorno.

El presente curso 2025-26 lo afrontamos con entusiasmo por dos motivos fundamentales.

Por un lado, seguimos avanzando con la implantación progresiva de los **nuevos planes de estudios** en nuestros grados en Marketing e Investigación de Mercados y en Gestión y Administración Pública, con una oferta más adaptada a los desafíos actuales, especialmente en lo relativo a la digitalización, la sostenibilidad y las nuevas competencias profesionales. Por otro lado, celebramos la puesta en marcha del **nuevo Máster Oficial en Gestión Administrativa,** una titulación de posgrado muy esperada y orientada a brindar nuevas salidas profesionales a quienes finalizáis el Grado en Gestión y Administración Pública, así como a otros titulados interesados en este ámbito de creciente demanda.

Actualmente, cerca de 1.800 estudiantes cursan sus estudios en nuestra facultad, distribuidos entre los dos grados oficiales y nuestro Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, al que se suma ahora esta nueva propuesta de máster oficial.

Además de vuestra formación académica, os animamos a participar activamente en la vida universitaria: actividades culturales, jornadas, asociaciones, prácticas externas, intercambios internacionales, proyectos de innovación y voluntariado... Todo ello forma parte de una experiencia que va mucho más allá del aula.

En esta guía encontraréis información esencial sobre nuestro centro: estructura organizativa, planes de estudio, calendario académico, profesorado, servicios y mucho más. Os invito también a seguirnos en nuestras redes sociales y a consultar con frecuencia nuestra página web, donde iremos actualizando toda la información relevante a lo largo del curso.

Todo el equipo de la Facultad de Marketing y Gestión está a vuestra disposición para acompañaros y apoyaros en este camino. Os deseamos un curso lleno de **aprendizajes, vivencias y logros**.

Benjamín del Alcázar Martínez

Decano de la Facultad de Marketing y Gestión
Universidad de Málaga

Málaga, septiembre de 2025

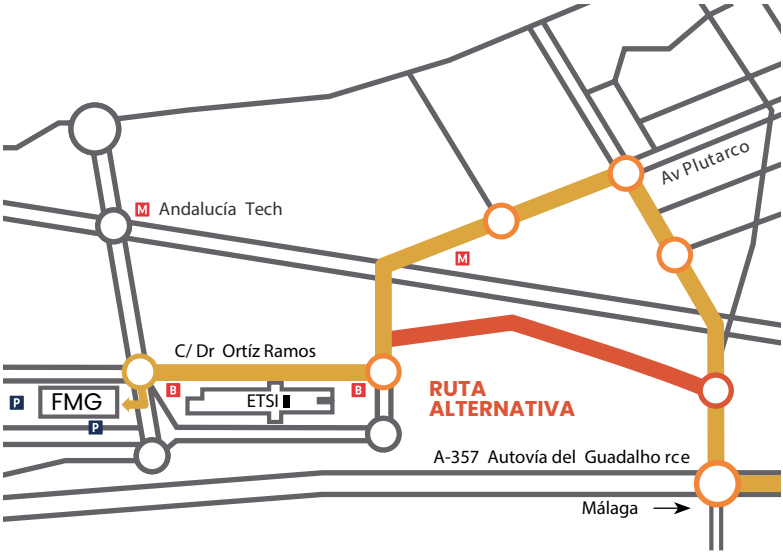
“No estás donde quieres estar, pero estás más cerca que ayer”

Localización de espacios

? CÓMO LLEGAR

02

Coordenadas
N 36º 42' 56"
W 4º 29' 41"



Transporte público

- Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus (lanzadera con origen próximo a la Facultad de Medicina)
- Bus: Línea 23 Alameda Principal - Parque Cementerio (parada 2320, la más cercana a la facultad, está a 600m de la misma)
- Metro: Línea 1 - Andalucía Tech

PLANTA 0

1 Sala de Estudio

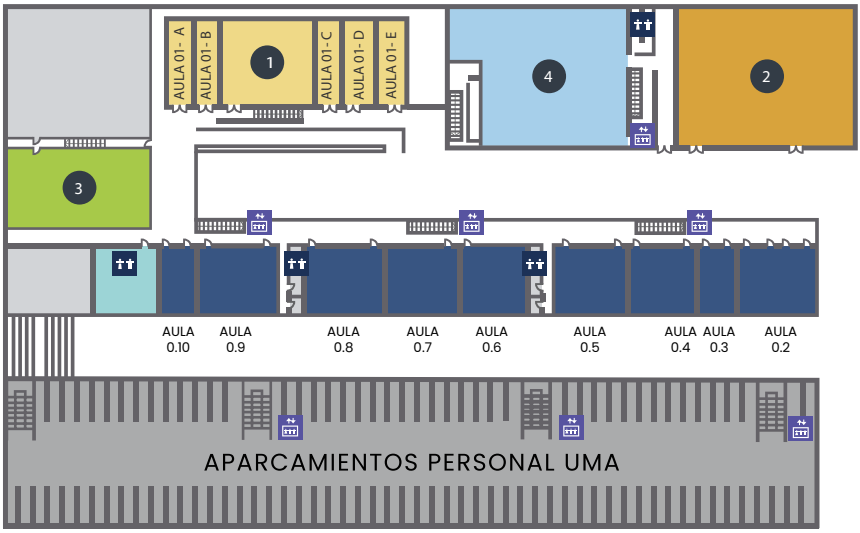
2 Cafetería

3 Copistería

4 Biblioteca

Lavabos

Ascensor



PRIMERA PLANTA

1 Decanato y Secretaría
F. Marketing y Gestión

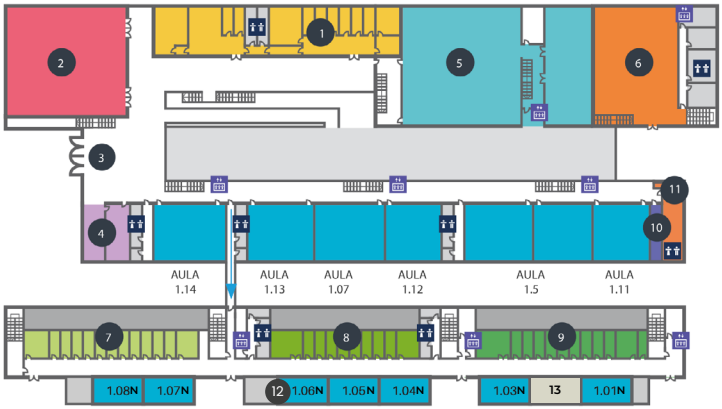
2 Salón de Actos

3 Entrada Principal

4 Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario

5 Biblioteca

6 Cafetería



Lavabos

Ascensor

DEPARTAMENTOS

7 Estructura Económica

8 Derecho Financiero, Hacienda Pública y Ciencia Política

9 Estadística y Econometría

10 Representación de Alumnos

11 Sala Comedor

12 Sala de Profesores

13 ComDigital

SEGUNDA PLANTA

1 Decanato y Secretaría F. CC. Sociales y del Trabajo

2 Salón de Actos (Anfiteatro)

3 Salón de Grados Francisco Trujillo

4 Salón de Grados Decano Francisco Cantalejo, F. Marketing y Gestión

5 Biblioteca

DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

6 Psicología Social

7 Derecho Público y Derecho del Estado y Sociología

8 Derecho del Estado y Sociología

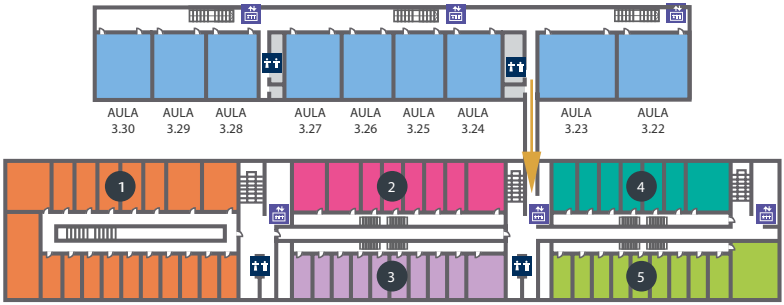
9 Organización de Empresas y Marketing

10 Matemáticas e Informática

TERCERA PLANTA

1. Derecho del Trabajo
2. Teoría e Historia Económica y Economía de la Empresa y Organización de Empresas y Marketing
3. Derecho Civil Derecho Privado
4. Psicología social
5. Contabilidad y Gestión Finanzas y Contabilidad Filología Inglesa Comunicación Audiovisual y Publicidad

→ Acceso a departamentos



CUARTA PLANTA

AULAS DE INFORMÁTICA

EL CENTRO

03

DECANATO

Decano
D. Benjamín del Alcázar Martínez
decano.marketing@uma.es
951952013

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado
Dª. María Amparo Bentabol Manzanares
ordenacionacademicamarketing@uma.es
951952015

Vicedecana de Empleabilidad y Calidad
Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es
951 952 102

Vicedecana de Sostenibilidad y Gestión de Recursos
Dª. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

Vicedecana de Estudiantes y Comunicación
Dª. María Mercedes Rojas de Gracia
vicestudiantesmyg@uma.es
951 952 101

Vicedecana de Investigación y Relaciones Externas
Dª. Carmina Jambrino Maldonado
investigacionymovilidadcomercio@uma.es
951 952 014

Secretario Académico y Responsable de Actividades Económicas
D. Daniel Ruiz Palomo
drp@uma.es
951 952 104

Vicesecretaria Académica y Responsable de Movilidadad
Dª. Ana Isabel Esteban Pagola
aiesteban@uma.es
951 952 105

Secretaria del Decano
Dª Virginia Gallego Santomé
decanatomarketing@uma.es
951 952 224

COORDINACIÓN DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Dª. María del Carmen de Vivero de Porras
carmen.devivero@uma.es 951 952 140

Grado en Gestión y Administración Pública
Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952 132 129

COORDINACIÓN DE MÁSTER OFICIAL

Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
Dña Patricia Iglesias Sánchez
patricia.iglesias@uma.es 952 132 692

Máster Interuniversitario en Gestión Administrativa
D. Carlos David Aguilar Segado (Coordinador por parte de la UMA)
d.aguilar@uma.es / decanatomarketing@uma.es 952 132 692

@ COORDINACIÓN DE TFG Y TFM

Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Dª. María Isabel Aguilar Ramos
mar@uma.es 951 952 157

Grado en Gestión y Administración Pública
Dª. María José Valencia Quintero
mjvalencia@uma.es 952 131 238 / 951 952 050

Trabajo de Fin de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
D. Francisco Rejón Guardia
franrejon@uma.es 951 952 083

Trabajo de Fin de Máster Interuniversitario en Gestión Administrativa
D. Carlos David Aguilar Segado (Coordinador por parte de la UMA)
d.aguilar@uma.es / decanatomarketing@uma.es 952 132 692

@ COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es 951 952 105

Grado en Gestión y Administración Pública
Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952 132 129

Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital
Dña. Elena Fernández Díaz
efernandezdiaz@uma.es 952 132 692

Máster Interuniversitario en Gestión Administrativa
D. Carlos David Aguilar Segado (Coordinador por parte de la UMA)
d.aguilar@uma.es / decanatomarketing@uma.es 952 132 692

@ SECRETARÍA

Ubicación: Planta 1

Horario de atención al público
Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00
y de 15:00 a 17:00 h
Viernes: de 9:00 a 14:00 h

Jefa de Servicio
Dª María Gómez Moreno
951 952 194

secretariamarketing@uma.es

***Horario de verano**
Junio: lunes a viernes de 9 a 14:00h,
lunes y miércoles de 15:00 a 17:00 h
Julio: lunes a viernes de 9 a 14 h

Gestor de peticiones *para gestiones administrativas comunes*:
https://gp.uma.es/secretarias/

Personal
Dª. María Vicenta Blanes Ruiz
951 953 331

Dª. María del Mar Garrido Sevilla
951 952 193

Dª. Gema Quintana Sánchez
951 952 197

D. José R. Rodríguez Urrestarazu
951 952 195

Dª Estefanía Raimundo García
951 952 196

@ SERVICIO DE INFORMACIÓN, CONSERJERÍA Y ATENCIÓN AL USUARIO (SICAU)

Ubicación: Planta 1
E-mail: informacesc@uma.es
WhatsApp: 671 59 46 06

Horario de SICAU:
De lunes a viernes: De 8:00 a 21:30 h
Sábados: De 9:00 a 14:00 h

Horario de verano: De 8:00 a 15:00 h

Servicios:
Información general.
Recepción y entrega de objetos perdidos.
Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.
Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.
Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.

Encargada del equipo
Dª Luisa Cordero Carreras
lcordero@uma.es 951 952 208

Personal

Dª Mª Dolores Carballo Lorenzo
mdcarballo@uma.es / 951952150 / 9519522206

D. Jesús Mª Gámez Molina
jmgamez@uma.es / 951952150 / 951952206

Dª. Mª Luz Morales Bueno
mlmorales@uma.es / 951952150 / 951952206

D. Francisco A. Ollero Puche
olleropuche@uma.es / 951952150 / 951952206

D. Andrés Salinas Escarbajal
asalinase@uma.es / 951952150 / 951952206

Dª. Carolina Torres Fernández
ctf@uma.es / 951952150 / 951952206

@ AULAS DE INFORMÁTICA

Ubicación: Planta 4

Personal
D. Ricardo Aguilar Sepúlveda
raguilar@uma.es 951 952 230
D. Miguel A. Sánchez del Rio García
msg@uma.es 951 952 230

@ BIBLIOTECA

Ubicación: Planta 0
E-mail: bbsocemp@uma.es
Página web: http://u.uma.es/d0s/

Horario habitual: Lunes a Viernes: 9:00 - 20:45 h
Periodos especiales: En Navidad, Semana Santa y en agosto, la biblioteca cierra durante el periodo que coincide con el cierre general de la Universidad de Málaga.

Instalaciones y Equipamientos:
-390 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
-14 Salas de trabajo en grupo con un total de 105 puestos de lectura.
-Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas).
-5 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
-1 equipo informático para consultas al catálogo en línea.
-9 portátiles de préstamo para uso en biblioteca.
-8 portátiles de préstamo externo.

Servicios:
-Información.
-Préstamo (libros, salas de trabajo en grupo, calculadoras...).
-Préstamo interbibliotecario, CBUA e Intercampus.
-Formación de usuarios.
-Información bibliográfica y referencia.

Fondos:
La biblioteca cuenta con más de 59.800 monografías y revistas impresas y electrónicas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

Personal
Dirección
Dª Clara Isabel Pérez Zalama
clara@uma.es 951 952 220

Jefatura de Sección
Dª. María del Mar Barrios Rozúa
mbarrios@uma.es 951 952 225

Ayudante de Bibliotecas. Puesto Base
Verónica Hernández Herranz
vherranz@uma.es 95136403

Atención al público
Dª. Ana Carmen Calderón Cabezas / acc@uma.es / 951952218
Dª. Francisca Calderón Cabezas / fcalderon@uma.es / 951952218
Dª Alicia Gómez Pérez / aliciag@uma.es / 951952218
D. Ricardo Navajas Ortega / rnavajas@uma.es / 951952218
Dª Inmaculada Quesada Rivera / Inmaculada.quesada@uma.es / 951952218
Dª. Eladia Redondo Redondo / eredondo@uma.es / 951952218
Dª Mª Carmen Triana Herrera / carmen.triana@uma.es / 951952218

Tareas Técnicas
D. Germán García Carrera
ggarcia@uma.es 951 952 221

SERVICIO DE REPROGRAFÍA

Ubicación: Planta 0
Teléfono: 951 952 706
E-mail: socialesymarketing@copicentro.net

Horario habitual de atención al público:
Lunes a viernes: De 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 h.

Horario especial a partir de la segunda quincena de julio.

CONSEJO DE ESTUDIANTES

Ubicación: Primera planta (1-004-V). Ver localización espacios nº10.
Teléfono: 951 952 234
E-mail: cemyg@uma.es
Instagram: @cemyg_uma

La representación del alumnado está formada por estudiantes del centro y es la encargada de representar a todo el estudiantado en los siguientes órganos:
-Junta de Centro.
-Claustro Universitario.
-Comisión Académica y de Calidad.

Otros Servicios

Servicio de taquillas: Disponibilidad de 51 taquillas de 2 tamaños diferentes en los pasillos de los aseos de señoras, y repartidas entre las plantas baja, primera y segunda.

Parking: Los estudiantes disponen de un área cubierta subterránea con más de 300 plazas de acceso libre, ubicada en los bajos del edificio. El acceso a este parking se encuentra en la parte sur del edificio, en la zona más cercana y en paralelo a la autovía de Campanillas. En el exterior del edificio, en la parte trasera, se dispone de otra zona de aparcamiento con aproximadamente otras 300 plazas. Además, se dispone de zonas específicas destinadas al aparcamiento de bicicletas y patinetes, una ubicada en la zona delantera, junto a la puerta principal, y otra en la entrada al aparcamiento subterráneo.

Sala comedor: Está ubicada en la primera planta del módulo 2 (zona aulas) y dispone de un equipamiento básico (microondas, fregadero, cubo de reciclaje…) a disposición de los estudiantes.

Sala de estudio: En la planta baja del módulo 1 se encuentra una sala de estudio dotada de un moderno mobiliario con distintos espacios y ambientes para que los alumnos la puedan usar como zona de estudio y trabajo en grupo.

CALENDARIO ACADÉMICO

PERIODO DE CLASES

04

GRADO:
PRIMER SEMESTRE: 15/09/25 – 19/12/25
SEGUNDO SEMESTRE: 16/02/26 al 29/05/26

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL:
PRIMER SEMESTRE: 22/09/25 al 19/12/25
SEGUNDO SEMESTRE: 02/02/26 al 15/05/26

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA:
PRIMER SEMESTRE: 21/10/25 al 05/03/26
SEGUNDO SEMESTRE: 18/03/25 al 11/06/26

PERIODO NO LECTIVO (GRADOS Y MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL)

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día de celebración de la inauguración oficial del Curso Académico 2025/2026 en la Universidad de Málaga (23 septiembre).
- La festividad del Patrón del Centro (4 noviembre). Se traslada al viernes 31 de octubre.
- Vacaciones de Navidad: 22/12/25 al 06/01/26, ambos inclusive.
- El 28 de enero de 2026, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de Semana Santa: 27/03/26 al 06/04/26, ambos inclusive.

PERIODO NO LECTIVO (MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA)

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga y la Universidad de Jaén.
- Vacaciones de Navidad: 19/12/25 al 12/01/26, ambos inclusive.
- Vacaciones de Semana Santa: 27/03/26 al 06/04/26, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE)
07/01/26 a 27/01/26, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA (PRIMER SEMESTRE)
02/02/25 a 13/02/26, ambos inclusive.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)
01/06/26 a 19/06/26, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)
25/06/26 a 08/07/26, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES
PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

29/09/25 al 30/10/25

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública.

- Para ello, el interesado deberá enviar su solicitud a través de Formulario Teams, cuyo enlace encontrará en la web de secretaría, del 19 al 22 de septiembre de 2025, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR **FINALIZACION DE ESTUDIOS**

24/11/25 al 05/12/25

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y que le resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFG).

- Para ello, el interesado deberá enviar su solicitud a través de Formulario Teams, cuyo enlace encontrará en la web de secretaría, del 15 al 18 de noviembre de 2025, ambos inclusive.

EXÁMENES DE MÁSTER (DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
07/01/26 al 20/01/26

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
21/01/26 al 30/01/26

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
25/05/26 al 9/06/26

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
10/06/26 al 22/06/26, ambos inclusive

CONVOCATORIA **EXTRAORDINARIA** REPETIDORES
(PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE): 29/09/25 al 30/10/25

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

- Para ello, el interesado deberá presentar, por la aplicación Teams, cuestionario cumplimentado, del 19 al 22 de septiembre de 2025, ambos inclusive.

CONVOCATORIA **EXTRAORDINARIA** POR FINALIZACION DE ESTUDIOS
24/11/2025 al 05/12/2025

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que les resten un máximo de **18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFM).

- Para ello, el interesado deberá presentar, por la aplicación Teams, cuestionario cumplimentado, del 15 al 18 de noviembre de 2025, ambos inclusive.

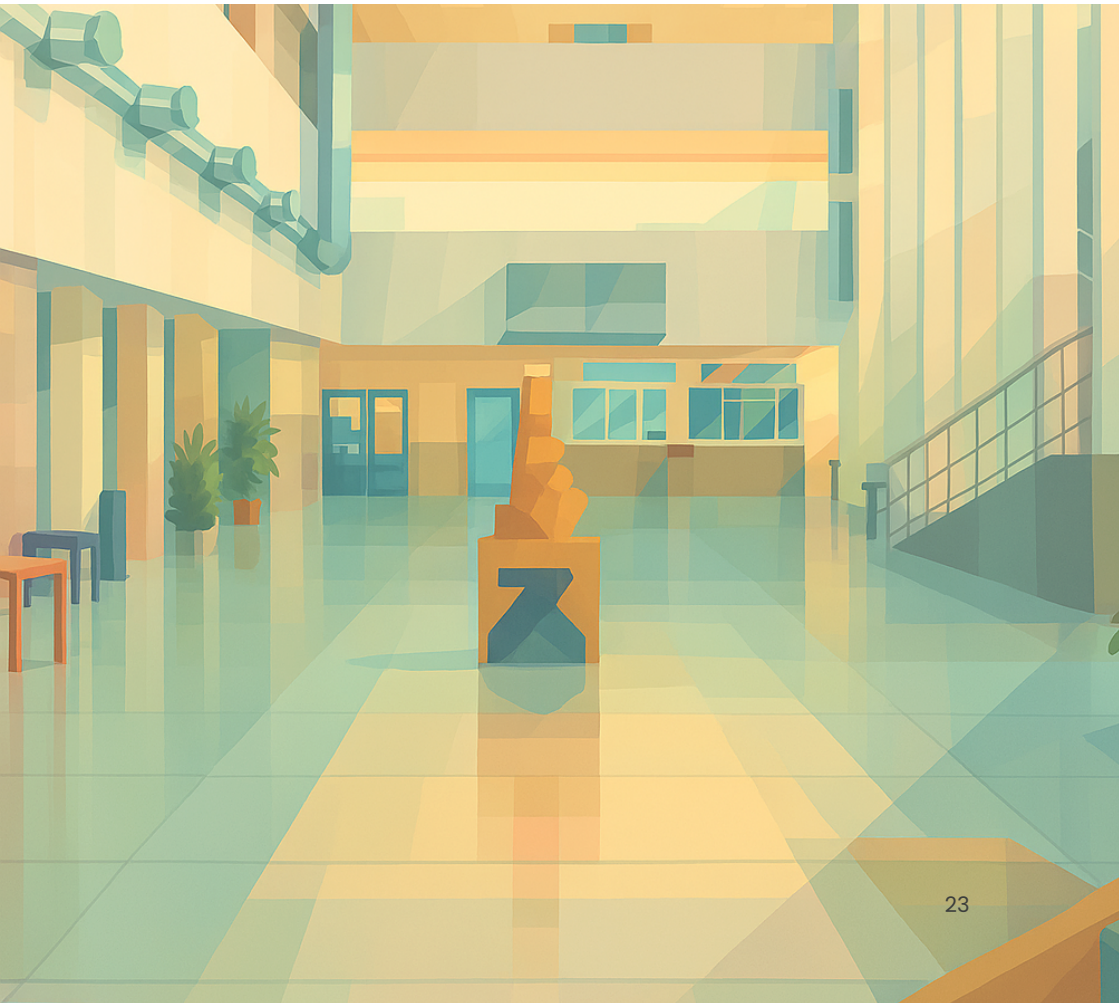
EXÁMENES DE MÁSTER (GESTIÓN ADMINISTRATIVA)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
09/03/26 al 12/03/26

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
23/06/26 al 25/06/26

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
16/06/26 al 18/06/26

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
30/06/26 al 02/07/26



CALENDARIO GRADOS

SEPTIEMBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06	07
	08	**09**	10	11	12	13	14
S1 GG	15	16	17	18	19	20	21
S2 GG	22	23	24	25	26	27	28
S3 GG	29	30					

OCTUBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
S3 GG			01	02	03	04	05
S4 GG	06	07	08	09	10	11	12
S5 GG	13	14	15	16	17	18	19
S6 GR	20	21	22	23	24	25	26
S7 GG	27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
						01	02
S8 GR	03	04	05	06	07	08	09
S9 GG	10	11	12	13	14	15	16
S10 GR	17	18	19	20	21	22	23
S11 GG	24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
S12 GR	01	02	03	04	05	06	07
S13 GG	08	09	10	11	12	13	14
S14 GR	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

ENERO/26

	L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

FEBRERO/26

	L	M	X	J	V	S	D
							01
	02	03	04	05	06	07	08
	09	10	11	12	13	15	15
S1 GG	16	17	18	19	20	21	22
S2 GG	23	24	25	26	27	28	

MARZO/26

	L	M	X	J	V	S	D
							01
S3 GG	02	03	04	05	**06**	07	08
S4 GG	09	10	11	12	13	14	15
S5 GG	16	17	18	19	20	21	22
S6 GR	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

ABRIL/26

	L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04	05
S7 GR	06	07	08	09	10	11	12
S8 GR	13	14	15	16	17	18	19
S9 GG	20	21	22	23	24	25	26
S10 GR	27	28	29	30			

MAYO/26

	L	M	X	J	V	S	D
					01	02	03
S11 GG	04	05	06	07	08	09	10
S12 GR	11	12	13	14	15	16	17
S13 GG	18	19	20	21	22	23	24
S14 GR	25	26	27	28	29	30	31

JUNIO/26

	L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06	07
	08	09	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

JULIO/26

	L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04	05
	06	07	08	09	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	**22**	23	24	25	26
	27	28	29	30	**31**		

AGOSTO/26

	L	M	X	J	V	S	D
						01	02
	03	04	05	06	07	08	09
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

Primera Convocatoria Ordinaria
1 y 2 Semestre

Segunda Convocatoria Ordinaria
1 y 2 Semestre

Inicio y final periodo lectivo
(09/09/25-31/07/26)

Límite entrega actas 1 Semestre (06/03)
Límite entrega actas 2 Semestre (22/07)

Convocatoria Extraordinaria 1 y 2 Semestre: 29/09 a 30/10

Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios: 24/11 a 05/12

CALENDARIO MÁSTER 25/26

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

SEPTIEMBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06	07
	08	09	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
S1	22	23	24	25	26	27	28
S2	29	30					

OCTUBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
S2			01	02	03	04	05
S3	06	07	08	09	10	11	12
S4	13	14	15	16	17	18	19
S5	20	21	22	23	24	25	26
S6	27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
						01	02
S7	03	04	05	06	07	08	09
S8	10	11	12	13	14	15	16
S9	17	18	19	20	21	22	23
S10	24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE/25

	L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06	07
S11	08	09	10	11	12	13	14
S13	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

ENERO/26

	L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

FEBRERO/26

	L	M	X	J	V	S	D
							01
S1	02	03	04	05	06	07	08
S2	09	10	11	12	13	15	15
S3	16	17	18	19	20	21	22
S4	23	24	25	26	27	28	

MARZO/26

	L	M	X	J	V	S	D
							01
S5	02	03	04	05	06	07	08
S6	09	10	11	12	13	14	15
S7	16	17	18	19	20	21	22
S8	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

ABRIL/26

	L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04	05
S9	06	07	08	09	10	11	12
S19	13	14	15	16	17	18	19
S11	20	21	22	23	24	25	26
S12	27	28	29	30			

MAYO/26

	L	M	X	J	V	S	D
					01	02	03
S13	04	05	06	07	08	09	10
S14	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

JUNIO/26

	L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06	07
	08	09	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

JULIO/26

	L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04	05
	06	07	08	09	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

SEPTIEMBRE/26

	L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				

Primera Convocatoria Ordinaria
1 y 2 Semestre

Segunda Convocatoria Ordinaria
1 y 2 Semestre

Inicio y final periodo lectivo
(22/09/25-14/09/26)

Límite entrega actas 1 Semestre (07/03)
Límite entrega actas 2 Semestre (29/07)

Convocatoria Extraordinaria 1 y 2 Semestre: 29/09 a 08/11

Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios: 10/12 a 20/12

CALENDARIO MÁSTER 25/26 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

OCTUBRE/25

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE/25

L	M	X	J	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE/25

L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ENERO/26

L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRERO/26

L	M	X	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	15	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARZO/26

L	M	X	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL/26

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO/26

L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO/26

L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO/26

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO/26

L	M	X	J	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE/26

L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Periodo Docencia

FACULTAD DE MARKETING Y GESTION

NORMATIVA

05

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en Secretaría.

- Reglamento Comisión Académica y de Calidad
- Reglamento Trabajo Fin de Grado
- Reglamento Trabajo Fin de Máster
- Reglamento Prácticas Curriculares
- Reglamento Honores y Distinciones
- Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación del Aprendizaje

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

06

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito **internacional**, además de los Programas **Erasmus**, el Centro mantiene acuerdos de **intercambio** con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc. Puedes obtener más información en https://www.uma.es/relaciones-internacionales/

En la web de nuestra facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro centro en esta materia.

SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En esta sección se recogen **servicios** que oferta la **Universidad de Málaga** y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes-y-empleabilidad/

Movilidad Nacional (SICUE)
Oficina de Atención al Estudiante
Oficina de Voluntariado
Sección de Estudiantes
Servicio de Acceso
Servicio de Becas
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

2. Movilidad

@ http://www.uma.es/relaciones-internacionales/

Internacional.

3. Atención psicológica

@ https://www.uma.es/UDA-Psicología/

4. Unidad de igualdad

@ https://www.uma.es/unidad-de-igualdad/

5. Defensoría Universitaria

@ https://www.uma.es/defesoria-universitaria/

6. Cultura

@ http://www.uma.es/servicio-cultura/

7. Deportes

@ http://www.uma.es/uma-deportes/

8. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento:

@ https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/

Talent Tank. (Prácticas, orientación profesional, formación y empleabilidad)

@ http://talentank.uma.es/

Link by UMA-ATech (Emprendimiento)

@ https://www.link.uma.es/

9. Servicio Central Informática

@ http://www.uma.es/sci/

Configuración Wifi
Correo UMA
Descarga de software
Etc...

10. Enseñanzas Propias

@ https://www.uma.es/ensenanzas-propias/

Másteres Propios Universitarios
Diplomas de Especialización
Cursos de Experto Universitario
Cursos de Formación Superior
Cursos de Extensión Universitaria
Adaptación al Grado
Cursos Cero

11. Fundación General de la Universidad de Málaga

@ www.fguma.es

Centro de idiomas
Cursos de verano

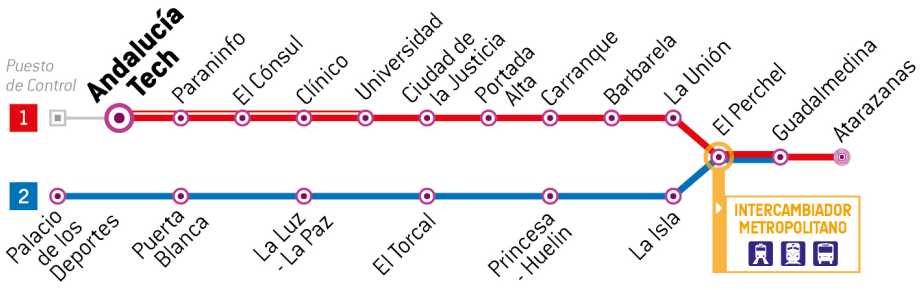
“El éxito no llega por suerte, **llega por esfuerzo**”

metro Málaga

Junta de Andalucía

metromalaga.es 689 144 600

1
Universidad


Puesto de Control
1
Andalucía Tech
Paraninfo
El Cónsul
Clínico
Universidad
Ciudad de la Justicia
Portada Alta
Carranque
Barbarela
La Unión
El Perchel
Guadalmedina
Atarazanas
2
Palacio de los Deportes
Puerta Blanca
La Luz - La Paz
El Torcal
Princesa - Huelin
La Isla
INTERCAMBIADOR METROPOLITANO

Grados

Marketing e Investigación de Mercados
Gestión y Administración Pública

08

Másteres

Dirección y Gestión de Marketing Digital
Gestión Administrativa

GRADO EN

Marketing e Investigación de Mercados

"El objetivo del marketing es conocer y comprender al cliente tan bien que el producto o servicio se adapte a él y se venda solo."

- Peter Drucker

@Grado_Marketing

PLANES DE ESTUDIOS

Durante el actual curso 2025/2026 conviven dos planes de estudio para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, el **Plan de Estudios 2010 (plan a extinguir)** y el **nuevo Plan de Estudios 2024.**

La implantación del **Plan de Estudios 2024** se está haciendo de forma progresiva, por lo que en **este curso académico solo se impartirán las asignaturas del Primer Curso y Segundo Curso**. En los sucesivos años se irán implando el resto de los cursos.

Las asignaturas del **Primer y Segundo Curso del Plan de Estudios 2010 no tendrán docencia**, **aunque sí habrá opción de examinarse**. El alumnado con asignaturas pendientes de primero se podrá presentar a dos convocatorias en el curso 2025/2026. El alumnado con asignaturas pendientes de segundo podrá presentarse a dos convocatorias en el curso 2025/2026 y a otras dos en el curso 2026/2027. Para poder tener derecho a estos exámenes cada año deberá matricularse, abonando en este caso solo las tasas de examen correspondientes. Si pasados estos cursos no se superan las asignaturas, el o la estudiante tendrá que solicitar la adaptación al plan nuevo.

Ambos planes de estudios de esta titulación se estructuran de la siguiente forma:
- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos, sumando un total de **240 créditos.**
- Cada curso consta de **60 créditos,** distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las **asignaturas** cuentan con **6 créditos**, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a **25 horas** de trabajo del estudiante.
- Existen diferentes tipos de asignaturas: **Formación Básica (FB)**, **Obligatorias (O)** y **Optativas (OP)**. Las asignaturas de Formación Básica incluyen contenidos básicos y equivalentes a otras titulaciones de la rama de Economía y Empresa.
- **El Proyecto Fin de Estudios (PFE)** se corresponde con el **Trabajo Fin de Grado** con una carga de 6 créditos.

Guía de preguntas frecuentes (FAQ) (http://u.uma.es/fji/) y **más información** sobre los planes de estudios en la pestaña "GRADOS" de la web de la facultad (https://www.uma.es/facultadmarketing/)

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE LOS PLANES DE ESTUDIOS

		PLAN 2010 (A EXTINGUIR)						PLAN 2024				
CURSO	**SEMESTRE**	**FB**	**O**	**OP**	**PFE**	**TOTAL**		**FB**	**O**	**OP**	**PFE**	**TOTAL**
PRIMERO	**PRIMERO**	30	0	0	0	**30**		30	0	0	0	**30**
	SEGUNDO	18	12	0	0	**30**		18	12	0	0	**30**
SEGUNDO	**PRIMERO**	12	18	0	0	**30**		6	24	0	0	**30**
	SEGUNDO	0	30	0	0	**30**		6	24	0	0	**30**
TERCERO	**PRIMERO**	0	30	0	0	**30**		0	30	0	0	**30**
	SEGUNDO	0	18	12	0	**30**		0	30	0	0	**30**
CUARTO	**PRIMERO**	0	18	12	0	**30**		0	0	30	0	**30**
	SEGUNDO	0	0	24	6	**30**		0	0	24	6	**30**
TOTAL		**60**	**126**	**48**	**6**	**240**		**60**	**120**	**54**	**6**	**240**

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

	ASIGNATURA	Carácter[1]
PRIMER SEMESTRE	101 Fundamentos de Marketing	FB
	102 Historia Económica	FB
	103 Introducción a la Economía	FB
	104 Introducción al Derecho	FB
	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa	FB
SEGUNDO SEMESTRE	106 Comportamiento del Consumidor	O
	107 Contabilidad	FB
	108 Estadística I	FB
	109 Fundamentos de la Administración de Empresas	FB
	110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O

PRIMER CURSO PLAN 2024

PRIMER SEMESTRE	101 Fundamentos del Marketing	FB
	102 Historia Económica del Comercio	FB
	103 Introducción al Derecho	FB
	104 Matemáticas para la Economía y la Empresa	FB
	105 Análisis Económico I	FB
SEGUNDO SEMESTRE	106 Fundamentos de Contabilidad	FB
	107 Estadística I	FB
	108 Fundamentos de la Administración de Empresas	FB
	109 Comportamiento del Consumidor	O
	110 Gestión de Producto y Branding	O

SEGUNDO CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

PRIMER SEMESTRE	**201 Administración de Organizaciones**	**O**
	202 Estadística II	**O**
	203 Gestión de Producto y Precio	**O**
	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	**FB**
	205 Microeconomía	**FB**
SEGUNDO SEMESTRE	**206 Distribución Comercial**	**O**
	207 Finanzas Aplicadas al Marketing	**O**
	208 Investigación de Mercados I	**O**
	209 Macroeconomía	**O**
	210 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	**O**

SEGUNDO CURSO PLAN 2024

PRIMER SEMESTRE	**201 Estadística II**	**FB**
	203 Gestión de Precios en el Marketing	**FB**
	204 Contabilidad de Gestión	**O**
	205 Dirección de Ventas	**O**
	206 Investigación de Mercados I	**O**
SEGUNDO SEMESTRE	**202 Análisis Económico II**	**O**
	207 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	**O**
	208 Distribución Comercial	**O**
	209 Marketing Digital	**O**
	210 Valoración Financiera en el Marketing	**O**

TERCER CURSO PLAN 2010

PRIMER SEMESTRE	301 Comunicación Comercial I	O
	302 Contabilidad de Gestión	O
	303 Dirección de Recursos Humanos	O
	304 Dirección de Ventas	O
	305 Estadística Multivariante	O
SEGUNDO SEMESTRE	306 Creación de Empresas	O
	309 Estructura del Comercio Internacional	O
	313 Investigación de Mercados II	O
	Optativa 1	OP
	Optativa 2	OP

CUARTO CURSO PLAN 2010

PRIMER SEMESTRE	401 Comunicación Comercial II	O
	408 Marketing de Servicios	O
	406 Marketing Internacional	O
	Optativa 3	OP
	Optativa 4	OP
SEGUNDO SEMESTRE	414 Trabajo Fin de Grado	O
	Optativa 5	O
	Optativa 6	O
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP

ASIGNATURAS OPTATIVAS	
PRIMER SEMESTRE	402 Creatividad Publicitaria
	403 Derecho de las Sociedades Mercantiles
	404 Dirección Estratégica
	405 Informática Aplicada a la Gestión Comercial
	407 Marketing Turístico
	409 Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial

SEGUNDO SEMESTRE	307 Dirección de la Producción y las Operaciones
	308 Econometría
	310 Gestión del Conocimiento
	311 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado
	312 Investigación Cualitativa
	314 Merchandising
	410 Comercio Electrónico
	411 Derecho de los Consumidores
	413 Psicología Económica y del Consumidor

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web: **http://www.uma.es/facultadmarketing/**

En la Sección del Menú denominada Programación/ Horarios y dentro de ella la programación docente.

http://u.uma.es/gGV/

ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación del alumnado a grupos se publicará en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **14 semanas** de docencia.
La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

-**Grupo grande**: Se imparte para todo el alumnado.
-**Grupo pequeño**: Se imparten distribuyendo al alumnado del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 se imparten dos sesiones de grupo grande. En las semanas restantes se imparte una sesión de grupo reducido para cada subgrupo. Todas las sesiones tienen una duración de 2 horas, salvo la de la semana 14, que tendrá una duración de 1 hora.

PRIMER CURSO
PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos del Marketing	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Análisis Económico	GR2 Historia Económica del Comercio
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR1 Análisis Económico I

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Historia Económica del Comercio	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Fundamentos del Marketing	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Análisis Económico I	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos del Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos de Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos del Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos del Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Historia Económica del Comercio	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos del Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos del Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos del Marketing (inglés)	Introducción al Derecho (inglés)			Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30		Fundamentos del Marketing (inglés)	Introducción al Derecho (inglés)	Análisis Económico I	

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Fundamentos del Marketing (inglés)	GR2 Introducción al Derecho (inglés)			GR2 Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30		GR2 Fundamentos del Marketing (inglés)	GR1 Introducción al Derecho (inglés)	GR1 Análisis Económico I	

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportaminto del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportaminto del Consumidor	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del CAonsumidor

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Comportamiento del CAonsumidor

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Gestión de Producto y Branding
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Gestión de Producto y Branding

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Comportamiento del Consumidor	Gestión de Producto y Branding
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Fundamentos de Contabilidad	Fundamentos de Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Comportamiento del Consumidor

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Estadística I	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR2 Gestión de Producto y Branding
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Estadística I	GR1 Comportamiento del Consumidor

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO
PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Estadística II

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Estadística II	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Estadística II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Estadística II	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Contabilidad de Gestión	Investigación de Mercados I	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II	Dirección de Ventas

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

-	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Estadística II	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Estadística II	GR1 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración Dinanciera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración Financiera en el Marketing

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Análisis Económico II	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II (Inglés)				Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30			Análisis Económico II (Inglés)	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)	

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Análisis Económico II (Inglés)				GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30			GR1 Análisis Económico II (Inglés)	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)	

SEGUNDO SEMESTRE

TERCER CURSO
PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Comunicación Comercial I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Recursos Humanos	GR2 Dirección de Ventas	GR1 Estadística Multivariante
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Comunicación Comercial I	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Estadística Multivariante	GR2 Dirección de Recursos Humanos

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Comunicación Comercial I	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Dirección de Recursos Humanos	GR1 Contabilidad de Gestión
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Comunicación Comercial I	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Dirección de Recursos Humanos	GR2 Contabilidad de Gestión	GR2 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Recursos Humanos
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Dirección de Ventas	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Dirección de Recursos Humanos	GR2 Comunicación Comercial I

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Comunicación Comercial I	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Dirección de Recursos Humanos	GR1 Comunicación Comercial I	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Dirección de Ventas	GR1 Contabilidad de Gestión
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Comunicación Comercial I	GR1 Dirección de Recursos Humanos	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR1 Creación de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR2 Creación de Empresas	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Estructura del Comercio Internacional

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR2 Creación de Empresas	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR1 Creación de Empresas	GR2 Investigación de Mercados II

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR1 Creación de Empresas	GR1 Investigación de Mercados II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR2 Creación de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00-18:00	Estructura del Comercio Internacional	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas
18:00-18:30	DESCANSO		
18:30-20:30	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas	Estructura del Comercio Internacional

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00-18:00	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Creación de Empresas
18:00-18:30	DESCANSO		
18:30-20:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Creación de Empresas	GR2 Estructura del Comercio Internacional

SEGUNDO SEMESTRE

CUARTO CURSO
PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR1 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II	GR1 Marketing Internacional

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR1 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR1 Comunicación Comercial II

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR1 Marketing de Servicios

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00-18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00-18:30	DESCANSO		
18:30-20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00-18:00	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR1 Marketing de Servicios
18:00-18:30	DESCANSO		
18:30-20:30	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II

PRIMER SEMESTRE

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00-16:00	Comunicación Comercial II (Inglés)		Comunicación Comercial II (Inglés)

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00-16:00	GR1 Comunicación Comercial II (Inglés)		

PRIMER SEMESTRE

OPTATIVAS
PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática Aplicada a la Gestión Comercial	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática Aplicada a la Gestión Comercial

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	JUEVES GR1	VIERNES GR2
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática Aplicada a la Gestión Comercial	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria - Informática Aplicada a la Gestión Comercial

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	- Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	- Creatividad Publicitaria	- Marketing Turístico

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00-18:00	- Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	- Creatividad Publicitaria	- Marketing Turístico

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Gestión del Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones	- Investigación Cualitativa - Merchandising - Econometría
11:00-11:30	DESCANSO			
11:30-13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	- Investigación Cualitativa - Merchandising - Econometría	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Gestión del Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Psicología Económica	GR1 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR1 Gestión del Conocimiento GR1 Dirección de la Producción y las Operaciones	GR1 Investigación Cualitativa GR1 Merchandising
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	GR2 Comercio Electrónico	GR1 Psicología Económica	GR2 Investigación Cualitativa GR2 Merchandising GR Econometría	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR2 Gestión del Conocimiento GR2 Dirección de la Producción y las Operaciones

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	- Psicología Económica - Derecho de Consumidores	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	- Merchandising - Investigación Cualitativa
18:00-18:30	DESCANSO			
18:30-20:30	Comercio Electrónico	- Psicología Económica - Derecho de Consumidores	- Merchandising -Investigación Cualitativa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	MARTES GR1	MIÉRCOLES GR2	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00 - 18:00	GR 1 Psicología Económica GR1 Derecho de Consumidores	GR2 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR2 Merchandising GR2 Investigación Cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	GR1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR1 Merchandising GR1 Investigación Cualitativa	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado

SEGUNDO SEMESTRE

Nº1 de aprobados de España
Teórica en tan sólo 6 días
Más de 70 oficinas
Si estás buscando una señal para aprobar, es esta
@torcalaf
nº 1 de aprobados de España
TORCAL
900 42 43 43
JM TORCAL formación
torcal.es

Exámenes

Marketing e Investigación de Mercados

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00	
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00	
	ANÁLISIS ECONÓMICO I	10 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00	
	HISTORIA ECONÓMICA	20 OCT	17:00	
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	29 SEPT	17:00	
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00	
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00	
	HISTORIA ECONÓMICA	20 OCT	17:00	
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 SEPT	17:00	
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	06 OCT	17:00	
	MICROECONOMÍA	10 OCT	17:00	
	ESTADÍSTICA	16 OCT	17:00	
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZADORES	21 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	01 OCT	17:00	
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	07 OCT	17:00	
	DIRECCIÓN DE VENTAS	14 OCT	17:00	
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	17 OCT	17:00	
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	22 OCT	17:00	
CUARTO CURSO (PLAN 2010)				
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	02 OCT	17:00	
	MARKETING INTERNACIONAL	08 OCT	17:00	
	MARKETING DE SERVICIOS	23 OCT	17:00	
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 SEPT	17:00	
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	16 OCT	17:00	
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24 OCT	17:00	
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	27 OCT	17:00	
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	29 OCT	17:00	
	MARKETING TURÍSTICO	30 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
	ESTADÍSTICA I	02 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	08 OCT	17:00	
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	14 OCT	17:00	
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	23 OCT	17:00	
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	ESTADÍSTICA I	02 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	08 OCT	17:00	
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERC.	14 OCT	17:00	
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 OCT	17:00	
	CONTABILIDAD	23 OCT	17:00	
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	29 SEPT	17:00	
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	22 OCT		
	MACROECONOMÍA	24 OCT	17:00	
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	27 OCT	17:00	
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	29 OCT	17:00	
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	30 SEPT	17:00	
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	06 OCT	17:00	
	CREACIÓN DE EMPRESAS	10 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	COMERCIO ELECTRÓNICO	30 SEPT	17:00	
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	01 OCT	17:00	
	DERECHO DE CONSUMIDORES	03 OCT	17:00	
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TCAS DE MER	07 OCT	17:00	
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	09 OCT	17:00	
	MERCHANDISING	15 OCT	17:00	
	ECONOMETRÍA	20 OCT	17:00	
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	21 OCT	17:00	
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	28 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	08 ENE	09:00	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	12 ENE	09:00	*
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	15 ENE	09:00	*
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	20 ENE	09:00	*
	HISTORIA ECONÓMICA	23 ENE	09:00	*
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	07 ENE	09:00	TIC
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	10 ENE	09:00	*
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZADORES	15 ENE	09:00	*
	ESTADÍSTICA II	21 ENE	09:00	*
	MICROECONOMÍA	26 ENE	09:00	*
TERCER CURSO (PLAN 2010)	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	09 ENE	09:00	TIC
	DIRECCIÓN DE VENTAS	14 ENE	09:00	*
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	19 ENE	09:00	*
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	09:00	*
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	27 ENE	09:00	*
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	MARKETING DE SERVICIOS	07 ENE	17:00	*
	MARKETING INTERNACIONAL	12 ENE	17:00	*
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	16 ENE	17:00	*
OPTATIVAS (PLAN 2010)	MARKETING TURÍSTICO	09 ENE	17:00	TIC
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	13 ENE	17:00	TIC
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	19 ENE	17:00	*
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	21 ENE	17:00	TIC
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	23 ENE	17:00	*
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	26 ENE	17:00	*

1ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 Y 1.11

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	08 ENE	09:00	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	12 ENE	09:00	*
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 ENE	09:00	*
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	23 ENE	09:00	*
	ANÁLISIS ECONÓMICO I	26 ENE	09:00	*
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	07 ENE	09:00	*
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	10 ENE	09:00	*
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 ENE	09:00	TIC
	ESTADÍSTICA II	21 ENE	09:00	TIC
	DIRECCIÓN DE VENTAS	27 ENE	17:00	*

1ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

(*)Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 Y 1.11

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 FEB	09:00-11:45	*
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	06 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	10 FEB	09:00-11:45	*
	HISTORIA ECONÓMICA	12 FEB	09:00-11:45	*
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	03 FEB	09:00-11:45	TIC
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	05 FEB	09:00-11:45	*
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZADORES	09 FEB	09:00-11:45	*
	ESTADÍSTICA II	11 FEB	09:00-11:45	*
	MICROECONOMÍA	13 FEB	09:00-11:45	*
TERCER CURSO (PLAN 2010)	DIRECCIÓN DE VENTAS	02 FEB	12:15-15:00	*
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	04 FEB	12:15-15:00	TIC
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	06 FEB	12:15-15:00	*
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10 FEB	12:15-15:00	*
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 FEB	12:15-15:00	*
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	MARKETING DE SERVICIOS	03 FEB	12:15-15:00	*
	MARKETING INTERNACIONAL	06 FEB	12:15-15:00	*
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	09 FEB	12:15-15:00	*
OPTATIVAS (PLAN 2010)	MARKETING TURÍSTICO	02 FEB	09:00-11:45	TIC
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	04 FEB	09:00-11:45	TIC
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	06 FEB	09:00-11:45	3.23
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	10 FEB	12:15-15:00	TIC
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	13 FEB	17:00	*
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	13 FEB	12:15-15:00	*

2ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0,5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 FEB	09:00-11:45	*
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	06 FEB	09:00-11:45	*
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	12 FEB	09:00-11:45	*
	ANÁLISIS ECONÓMICO	13 FEB	09:00-11:45	*
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	03 FEB	09:00-11:45	*
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	05 FEB	09:00-11:45	*
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	09 FEB	09:00-11:45	TIC
	ESTADÍSTICA II	11 FEB	09:00-11:45	TIC
	DIRECCIÓN DE VENTAS	12 FEB	12:15-15:00	*

2ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0,5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2010)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	CONTABILIDAD	01 JUN	09:00	**
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	05 JUN	09:00	**
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	10 JUN	09:00	TIC
	ESTADÍSTICA I	15 JUN	09:00	**
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	18 JUN	09:00	TIC
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	02 JUN	09:00	TIC
	MACROECONOMÍA	09 JUN	09:00	**
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	12 JUN	09:00	**
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16 JUN	09:00	TIC
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	19 JUN	09:00	**
TERCER CURSO (PLAN 2010)	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	03 JUN	09:00	*
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	08 JUN	09:00	TIC
	CREACIÓN DE EMPRESAS	10 JUN	09:00	*
OPTATIVAS (PLAN 2010)	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	01 JUN	17:00	**
	DERECHO DE CONSUMIDORES	04 JUN	09:00	*
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	05 JUN	17:00	TIC
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	08 JUN	17:00	*
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	10 JUN	17:00	*
	MERCHANDISING	11 JUN	09:00	TIC
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	12 JUN	17:00	*
	ECONOMETRÍA	17 JUN	17:00	TIC
	COMERCIO ELECTRÓNICO	18 JUN	17:00	TIC

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 1.05, 0.6, 0.8, 0.9, 1.11 (**) Aulas 2.17, 3.22 Y 3.23

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	01 JUN	09:00	*
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	05 JUN	09:00	*
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	10 JUN	09:00	*
	ESTADÍSTICA I	15 JUN	09:00	TIC
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	18 JUN	09:00	TIC
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	MARKETING DIGITAL	02 JUN	09:00	*
	ANÁLISIS ECONÓMICO II	09 JUN	09:00	*
	RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARK. Y PUBLICIDAD	12 JUN	09:00	*
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16 JUN	09:00	TIC
	VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	19 JUN	09:00	TIC

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 1.05, 0.6, 0.8, 0.9, 1.11 (**) Aulas 2.17, 3.22 Y 3.23

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2010)

	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	CONTABILIDAD	25 JUN	09:00-11:45	**
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	29 JUN	09:00-11:45	**
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	01 JUL	12:15-15:00	TIC
	ESTADÍSTICA I	03 JUL	09:00-11:45	**
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	07 JUL	09:00-11:45	TIC
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	26 JUN	09:00-11:45	TIC
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	30 JUN	09:00-11:45	TIC
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	02 JUL	09:00-11:45	2.20 Y 2.21
	MACROECONOMÍA	06 JUL	09:00-11:45	**
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	08 JUL	09:00-11:45	**
TERCER CURSO (PLAN 2010)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	25 JUN	12:15-15:00	TIC
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	29 JUN	12:15-15:00	*
	CREACIÓN DE EMPRESAS	1 JUL	12:15-15:00	3.23
OPTATIVAS (PLAN 2010)	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	26 JUN	12:15-15:00	**
	DERECHO DE CONSUMIDORES	30 JUN	12:15-15:00	3.23
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	02 JUL	12:15-15:00	TIC
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	03 JUL	12:15-15:00	**
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	06 JUL	12:15-15:00	**
	MERCHANDISING	07 JUL	12:15-15:00	TIC
	ECONOMETRÍA	07 JUL	17:00	TIC
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	08 JUL	12:15-15:00	**
	COMERCIO ELECTRÓNICO	08 JUL	17:00	TIC

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 (**) Aulas 1.11, 2.20

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024)				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	25 JUN	09:00-11:45	*
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	29 JUN	09:00-11:45	*
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	01 JUL	09:00-11:45	3.23
	ESTADÍSTICA I	03 JUL	09:00-11:45	TIC
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	07 JUL	09:00-11:45	TIC
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	MARKETING DIGITAL	26 JUN	09:00-11:45	*
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	30 JUN	09:00-11:45	TIC
	RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARK. Y PUBLICIDAD	02 JUL	09:00-11:45	2.15 Y 3.23
	ANÁLISIS ECONÓMICO II	06 JUL	09:00-11:45	*
	VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	08 JUL	09:00-11:45	TIC

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 (**) Aulas 1.11, 2.20

GRADO EN

Gestión y Administración Pública

"La administración pública efectiva es la que transforma las limitaciones en oportunidades y los problemas en soluciones."

- Nelson Mandela

@Gap_Uma

PLANES DE ESTUDIOS

Durante el actual curso 2025/2026 conviven dos planes de estudio para el Grado en Gestión y Administración Pública, el **Plan de Estudios 2010 (plan a extinguir)** y el **nuevo Plan de Estudios 2024**.

La implantación del **Plan de Estudios 2024** se está haciendo de forma progresiva, por lo que en **este curso académico solo se impartirán las asignaturas del Primer y Segundo Curso.** En los sucesivos años se irán implando el resto de los cursos.

Las asignaturas del **Primer y Segundo Curso del Plan de Estudios 2010 no tendrán docencia, aunque sí habrá opción de examinarse.** El alumnado con asignaturas pendientes de primero se podrá presentar a dos convocatorias en el curso 2025/2026. El alumnado con asignaturas pendientes de segundo podrá presentarse a dos convocatorias en el curso 2025/2026 y a otras dos en el curso 2026/2027. Para poder tener derecho a estos exámenes cada año deberá matricularse, abonando en este caso solo las tasas de examen correspondientes. Si pasados estos cursos no se superan las asignaturas, el o la estudiante tendrá que solicitar la adaptación al plan nuevo.

Ambos planes de estudios de esta titulación se estructuran de la siguiente forma:
-La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos, sumando un total de **240 créditos**.
-Cada curso consta de **60 créditos**, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
-Todas las **asignaturas** cuentan con **6 créditos**.
-Cada crédito equivale a **25 horas** de trabajo del estudiante.
-Existen diferentes tipos de asignaturas: **Formación Básica (FB)**, **Obligatorias (O)** y **Optativas (OP)**. Las asignaturas de Formación Básica incluyen contenidos básicos y equivalentes a titulaciones de su rama.
-**El Proyecto Fin de Estudios (PFE)** se corresponde con el **Trabajo Fin de Grado** con una carga de 12 créditos en el Plan de Estudios 2010 y de 6 créditos en el Plan de Estudios 2024.

Guía de preguntas frecuentes (FAQ) (http://u.uma.es/fji/) y **más información** sobre los planes de estudios en la pestaña "GRADOS" de la web de la facultad (https://www.uma.es/facultadmarketing/)

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE LOS PLANES DE ESTUDIOS

		PLAN 2010 (A EXTINGUIR)						PLAN 2024				
CURSO	**SEMESTRE**	**FB**	**O**	**OP**	**PFE**	**TOTAL**		**FB**	**O**	**OP**	**PFE**	**TOTAL**
PRIMERO	**PRIMERO**	30	0	0	0	**30**		30	0	0	0	**30**
	SEGUNDO	30	0	0	0	**30**		30	0	0	0	**30**
SEGUNDO	**PRIMERO**	0	30	0	0	**30**		0	30	0	0	**30**
	SEGUNDO	0	30	0	0	**30**		0	30	0	0	**30**
TERCERO	**PRIMERO**	0	30	0	0	**30**		0	30	0	0	**30**
	SEGUNDO	0	30	0	0	**30**		0	30	0	0	**30**
CUARTO	**PRIMERO**	0	12	18	0	**30**		0	12	18	0	**30**
	SEGUNDO	0	0	18	12	**30**		0	0	24	6	**30**
TOTAL		**60**	**132**	**36**	**12**	**240**		**60**	**132**	**42**	**6**	**240**

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

	ASIGNATURA	Carácter[1]
PRIMER SEMESTRE	101 Fundamentos de Economía	FB
	102 Fundamentos de Derecho	FB
	103 Introducción a la Ciencia Política	FB
	104 Introducción a la Contabilidad	FB
	105 Introducción a la Estadística	FB
SEGUNDO SEMESTRE	106 Ciencia de la Administración	FB
	107 Derecho Constitucional	FB
	107 Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB
	109 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB
	110 Sociología	FB

PRIMER CURSO PLAN 2024

	ASIGNATURA	Carácter[1]
PRIMER SEMESTRE	101 Fundamentos de Economía	FB
	102 Fundamentos de Derecho	FB
	103 Introducción a la Ciencia Política	FB
	104 Introducción a la Contabilidad	FB
	105 Introducción a la Estadística	FB
SEGUNDO SEMESTRE	106 Ciencia de la Administración	FB
	107 Derecho Constitucional	FB
	108 Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB
	109 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB
	110 Sociología y Técnicas de Investigación Social	FB

SEGUNDO CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

PRIMER SEMESTRE	**201 Estructura de la Administración Pública**	O
	202 Gestión de Datos	O
	203 Hacienda Pública	O
	204 Técnicas de Investigación Social	O
	205 Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O
SEGUNDO SEMESTRE	**206 Comunicación de las Instituciones Públicas**	O
	207 Contabilidad Pública	O
	208 Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O
	209 Documentación Administrativa	O
	210 Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O

SEGUNDO CURSO PLAN 2024

	ASIGNATURA	Carácter[1]
PRIMER SEMESTRE	**201 Estructura de la Administración Pública**	O
	202 Historia Económica y de la Administración Pública	O
	203 Análisis Estadístico	O
	204 Estructura Económica	O
	205 Administración y Dirección de Servicios Públicos	O
SEGUNDO SEMESTRE	**206 Contabilidad Pública**	O
	207 Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O
	208 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O
	209 Derecho Presupuestario	O
	210 Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O

TERCER CURSO PLAN 2010

	ASIGNATURA	Carácter[1]
PRIMER SEMESTRE	301 Contabilidad de Gestión	O
	302 Gestión Presupuestaria	O
	303 Gestión Tributaria	O
	304 Operaciones Financieras en el Sector Público	O
	305 Relaciones Laborales en la Administración	O
SEGUNDO SEMESTRE	306 Auditoría Pública	O
	307 Estructura Económica	O
	308 Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O
	309 Gestión de Recursos Humanos	O
	310 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O

CUARTO CURSO PLAN 2010

PRIMER SEMESTRE	402 Análisis de Políticas Públicas	O
	404 Hacienda Pública Territorial	O
	Optativa 1	OP
	Optativa 2	OP
	409 Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	O
SEGUNDO SEMESTRE	417 Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O
	Optativa 3	OP
	Optativa 4	OP
	416 Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	O

ASIGNATURAS OPTATIVAS	
	ASIGNATURA
PRIMER SEMESTRE	401 Administración Electrónica
	403 Creación de Empresas
	405 Historia de las Administraciones Públicas
	406 Historia Económica
	407 Marketing Público
	408 Políticas Sociales Públicas
SEGUNDO SEMESTRE	410 Administración y Dirección de Servicios Públicos
	411 Cooperación al Desarrollo
	412 Economía de los Servicios Públicos
	413 Políticas Autonómicas y Locales
	414 Políticas de Igualdad
	415 Políticas Medioambientales

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web: **http://www.uma.es/facultadmarketing/**

En la Sección del Menú denominada Programación/ Horarios y dentro de ella la programación docente.

http://u.uma.es/gGX/

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **14 semanas** de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

-**Grupo grande**: Se imparte para todo el alumnado.
-**Grupo pequeño**: Se imparten distribuyendo al alumnado del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.
En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 se imparten dos sesiones de grupo grande. En las semanas restantes se imparte una sesión de grupo reducido para cada subgrupo. Todas las sesiones tienen una duración de 2 horas, salvo la de la semana 14, que tendrá una duración de 1 hora.

PRIMER CURSO
PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Estadística	Fundamentos de Economía	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Introducción a la Estadística	Introducción a la Contabilidad	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Fundamentos de Economía

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Introducción a la Contabilidad	GR2 Introducción a la Estadística	GR1 Fundamentos de Economía	GR2 Fundamentos del Derecho	GR1 Introducción a la Ciencia Política
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Introducción a la Estadística	GR2 Introducción a la Contabilidad	GR1 Fundamentos del Derecho	GR2 Introducción a la Ciencia Política	GR2 Fundamentos de Economía

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Sociología y Técnicas de Investigación Social	Derecho Constitucional	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Régimen Jurídico de las Administ. Públicas	Ciencia de la Administración
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Derecho Constitucional	Sociología y Técnicas de Investigación Social	Ciencia de la Administración	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Régimen Jurídico de las Administ. Públicas

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Sociología y Técnicas de Investigación Social	GR1 Derecho Constitucional	GR2 Informática Aplicada a la Gestión Pública	GR1 Régimen Jurídico de las Administ. Públicas	GR1 Ciencia de la Administración
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Derecho Constitucional	GR1 Sociología y Técnicas de Investigación Social	GR2 Ciencia de la Administración	GR1 Informática Aplicada a la Gestión Pública	GR2 Régimen Jurídico de las Administ. Públicas

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO
PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Estructura de la Administ. Pública	Análisis Estadístico	Estructura Económica	Administración y Dirección de Servicios Públicos	Historia Económica y de la A.P.
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Análisis Estadístico	Estructura Económica	Estructura de la Administ. Pública	Historia Económica y de la A.P.	Administración y Dirección de Servicios Públicos

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Estructura de la Administ. Pública	GR1 Análisis Estadístico	GR2 Estructura Económica	GR2 Administración y Dirección de Servicios Públicos	GR1 Historia Económica y de la A.P.
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Análisis Estadístico	GR1 Estructura Económica	GR1 Estructura de la Administ. Pública	GR2 Historia Económica y de la A.P.	GR1 Administración y Dirección de Servicios Públicos

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	Contabilidad Pública	Derecho Presupuestario	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Contabilidad Pública	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas	Derecho Presupuestario	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	GR2 Contabilidad Pública	GR2 Derecho Presupuestario	GR1 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	GR1 Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Contabilidad Pública	GR2 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	GR2 Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas	GR1 Derecho Presupuestario	GR2 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.

SEGUNDO SEMESTRE

TERCER CURSO
PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Operaciones Financieras en el Sector Público	Gestión Presupuestaria	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Administ. Pública	Gestión Tributaria
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Gestión Presupuestaria	Operaciones Financieras en el Sector Público	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Administ. Pública

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Operaciones Financieras en el Sector Público	GR1 Gestión Presupuestaria	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Relaciones Laborales en la Administ. Pública	GR1 Gestión Tributaria
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Gestión Presupuestaria	GR1 Operaciones Financieras en el Sector Público	GR2 Gestión Tributaria	GR1 Contabilidad de Gestión	

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Auditoría Pública	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Gestión de Recursos Humanos	Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.	Estructura Económica
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Auditoría Pública	Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.	Estructura Económica	Gestión de Recursos Humanos

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Auditoría Pública	GR2 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	GR1 Gestión de Recursos Humanos	GR2 Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.	GR1 Estructura Económica
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	GR2 Auditoría Pública	GR1 Ética y Respons, Social de las Organ. Públic.	GR2 Estructura Económica	GR2 Gestión de Recursos Humanos

SEGUNDO SEMESTRE

CUARTO CURSO
PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	Historia de las AAPP (OPT)	Historia Económica (OPT)	Administración Electrónica (OPT)
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	Administración Electrónica (OPT)	Historia de las AAPP (OPT)	Historia Económica (OPT)

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR Hacienda Pública Territorial	GR Análisis de Políticas Públicas	GR Historia de las AAPP (OPT)	GR Historia Económica (OPT)	GR Administración Electrónica (OPT)

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Políticas de Medioambient. (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas Medioambient. (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR Políticas Medioambient. (OPT)	GR Economía de los Servicios Públicos (OPT)	GR Políticas de Igualdad (OPT)	GR Cooperación al Desarrollo (OPT)	

SEGUNDO SEMESTRE

Exámenes

Gestión y Administración Pública

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	29 SEPT	17:00	
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	03 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	09 OCT	17:00	
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	15 OCT	17:00	TIC
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	20 OCT	17:00	
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	30 SEPT	17:00	
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	06 OCT	17:00	
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	10 OCT	17:00	
	GESTIÓN DE DATOS	16 OCT	17:00	
	HACIENDA PÚBLICA	21 OCT	17:00	
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	01 OCT	17:00	
	RELACIONES LABORALES EN LA ADM. PÚBLICA	07 OCT	17:00	
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	14 OCT	17:00	
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	17 OCT	17:00	
	GESTIÓN TRIBUTARIA	22 OCT	17:00	
CUARTO CURSO (PLAN 2010)				
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	02 OCT	17:00	
	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	08 OCT	17:00	
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	HISTORIA ECONÓMICA	23 OCT	17:00	
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	24 OCT	17:00	
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	27 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	29 SEPT	17:00	
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	03 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	09 OCT	17:00	
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	15 OCT	17:00	
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	20 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	01 OCT	17:00	
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	07 OCT	17:00	
	DERECHO CONSTITUCIONAL	14 OCT	17:00	
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	17 OCT	18:00	
	SOCIOLOGÍA	22 OCT	17:00	
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	02 OCT	17:00	
	COMUNICACIÓN DE LAS INST. PÚBLICAS	08 OCT	17:00	
	CONTABILIDAD PÚBLICA	23 OCT	17:00	
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA.PP.	28 OCT	17:00	
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	30 OCT	18:00	
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	29 SEPT	17:00	
	AUDITORÍA PÚBLICA	03 OCT	17:00	
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	09 OCT	17:00	
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO. PP.	15 OCT	17:00	
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	20 OCT	17:00	
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	06 OCT	17:00	
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	10 OCT	17:00	
	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	16 OCT	17:00	
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	21 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	01 OCT	17:00	
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	07 OCT	17:00	
	DERECHO CONSTITUCIONAL	14 OCT	17:00	
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	17 OCT	18:00	
	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	22 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	07 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	12 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	15 ENE	17:00	TIC
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	20 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	23 ENE	17:00	2.15 Y 2.17
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	HACIENDA PÚBLICA	08 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	13 ENE	17:00	2.15 Y 2.17
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	16 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	GESTIÓN DE DATOS	26 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
TERCER CURSO (PLAN 2010)	GESTIÓN TRIBUTARIA	09 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	OPERACIONES FINANC. EN EL SECTOR PÚBLICO	14 ENE	17:00	TIC 1
	RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PÚB.	19 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	27 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	07 ENE	17:00	3.22
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	12 ENE	17:00	3.22
OPTATIVAS (PLAN 2010)	HISTORIA ECONÓMICA	15 ENE	17:00	2.15
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	20 ENE	17:00	TIC
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	23 ENE	17:00	2.15

1ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	07 ENE	10:00	2.17 Y 3.23
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	12 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	15 ENE	17:00	TIC
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	20 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	23 ENE	17:00	2.17 Y 3.23
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	ESTRUCTURA ECONÓMICA	08 ENE	17:00	3.22 Y 3.23
	HISTORIA EC. Y DE LA ADMIN. PUB.	13 ENE	17:00	3.22 Y 3.23
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SS.PP.	16 ENE	17:00	3.22 Y 3.23
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21 ENE	17:00	3.22 Y 3.23
	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	26 ENE	17:00	3.22 Y 3.23

1ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	02 FEB	17:00	2.17
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	04 FEB	17:00	2.17
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	06 FEB	17:00	TIC
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	10 FEB	17:00	2.17
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	12 FEB	17:00	2.17
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	HACIENDA PÚBLICA	03 FEB	17:00	2.17
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	05 FEB	17:00	2.17
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	09 FEB	17:00	2.17
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	11 FEB	17:00	2.17
	GESTIÓN DE DATOS	13 FEB	17:00	2.17
TERCER CURSO (PLAN 2010)	GESTIÓN TRIBUTARIA	02 FEB	17:00	3.23
	OPERACIONES FINANC. EN EL SECTOR PÚBLICO	04 FEB	17:00	TIC
	RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PÚB.	06 FEB	17:00	3.23
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10 FEB	17:00	3.23
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	12 FEB	17:00	3.23
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	03 FEB	12:15-15:00	3.23
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	05 FEB	12:15-15:00	3.23
OPTATIVAS (PLAN 2010)	HISTORIA ECONÓMICA	09 FEB	12:15-15:00	3.23
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	11 FEB	12:15-15:00	TIC
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	13 FEB	12:15-15:00	3.23

2ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	02 FEB	17:00	3.22
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	04 FEB	17:00	3.22
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	06 FEB	17:00	TIC
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	10 FEB	17:00	3.22
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	12 FEB	17:00	3.22
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	ESTRUCTURA ECONÓMICA	03 FEB	17:00	3.22
	HISTORIA EC. Y DE LA ADMON. PUB.	05 FEB	17:00	3.22
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SS.PP.	09 FEB	17:00	3.22
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	11 FEB	17:00	3.22
	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	13 FEB	17:00	3.22

2ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	01 JUN	17:00	TIC
	SOCIOLOGÍA	04 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	09 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	DERECHO CONSTITUCIONAL	12 JUN	17:00	TIC
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	17 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	CONTABILIDAD PÚBLICA	02 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	05 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	10 JUN	17:00	3.22
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	15 JUN	17:00	TIC
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	18 JUN	17:00	2.17 Y 3.23
TERCER CURSO (PLAN 2010)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	03 JUN	17:00	TIC
	SISTEMAS E INST. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	08 JUN	17:00	0.8 Y 0.9
	AUDITORÍA PÚBLICA	11 JUN	17:00	2.17 Y 3.23
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	16 JUN	17:00	2.17 Y 3.23
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO.PP	19 JUN	17:00	2.17 Y 3.23
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	TRABAJO FIN DE GRADO (DEFENSA ANTE TRIBUNAL)	18 JUN		
OPTATIVAS (PLAN 2010)	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	01 JUN	17:00	1.11
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	04 JUN	17:00	1.11
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	09 JUN	17:00	1.11
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	17 JUN	17:00	1.11

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	01 JUN	17:00	TIC
	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	04 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	09 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	DERECHO CONSTITUCIONAL	12 JUN	17:00	TIC
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	17 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONT ABILIDAD PÚBLICA	02 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	05 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	SISTEMAS E INST. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	10 JUN	17:00	2.17 Y 3.23
	DERECHO PRESUPUESTARIO	15 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	18 JUN	17:00	2.17, 3.22 Y 3.23

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	25 JUN	17:00	TIC
	SOCIOLOGÍA	29 JUN	17:00	2.15 Y 2.17
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	01 JUL	17:00	2.15 Y 2.17
	DERECHO CONSTITUCIONAL	03 JUL	17:00	TIC
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	07 JUL	17:00	2.15 Y 2.17
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	CONTABILIDAD PÚBLICA	26 JUN	17:00	2.15 Y 2.17
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	30 JUN	17:00	2.15 Y 2.17
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	02 JUL	17:00	2.15 Y 2.17
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	06 JUL	17:00	TIC
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	08 JUL	17:00	2.15 Y 2.17
TERCER CURSO (PLAN 2010)	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	25 JUN	12:15-15:00	2.15 Y 2.17
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	29 JUN	12:15-15:00	TIC
	AUDITORÍA PÚBLICA	01 JUL	12:15-15:00	3.22
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	03 JUL	12:15-15:00	2.15 Y 2.17
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO. PP.	06 JUL	12:15-15:00	2.15 Y 2.17
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	TRABAJO FIN DE GRADO (DEFENSA ANTE TRIBUNAL)	24 SEPT		
OPTATIVAS (PLAN 2010)	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	26 JUN	12:15-15:00	2.17
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	30 JUN	12:15-15:00	3.22
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	02 JUL	12:15-15:00	3.22
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	07 JUL	12:15-15:00	2.17

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	25 JUN	17:00*	TIC
	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	29 JUN	17:00	3.22 Y 3.23
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	01 JUL	17:00	3.22 Y 3.23
	DERECHO CONSTITUCIONAL	03 JUL	17:00	TIC
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	07 JUL	17:00	3.22 Y 3.23
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONTABILIDAD PÚBLICA	26 JUN	17:00	3.22 Y 3.23
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	30 JUN	17:00	3.22 Y 3.23
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	02 JUL	17:00	3.22 Y 3.23
	DERECHO PRESUPUESTARIO	06 JUL	17:00	3.22 Y 3.23
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	08 JUL	17:00	3.22 Y 3.23

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

MÁSTER EN

Dirección y Gestión de Marketing Digital

"La tecnología y el marketing digital han transformado la forma en que conectamos con nuestros clientes y hacemos negocios."

- Irene Cano

@mastermkdigitaluma

@MkDigitalUMA

@mkdigitaluma

@Máster Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS 2024

Información básica:
Duración (ECTS): 90 créditos
Modalidad: Presencial
Periodo lectivo: 2 cursos académicos (3 semestres)
Plazas: 35

RESUMEN NÚMERO CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 2024			
Obligatorias (O)	**Optativas (OP)**	**Trabajo Fin de Máster**	**Total Créditos**
48 ECTS	**25 ECTS**	**17 ECTS**	**90 ECTS**

El plan de estudios se compone de **dos cursos académicos**. En el primero se cursan 60 créditos repartidos entre asignaturas obligatorias y optativas. En el segundo se cursan 30 créditos repartidos entre las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Máster.

El plan de estudios propone dos orientaciones:

- La **orientación académica/investigadora** (12 ECTS) pretende formar al alumnado en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a las materias centradas en dichas competencias y habilidades y que está compuesta por:
"**Metodología para la investigación**" -3 ECTS-
"**Decisiones eficientes en el marketing digital**" -3 ECTS-
"**Herramientas para la investigación en marketing digital**" -3 ECTS-
"**Estadística aplicada a la investigación en marketing digital**" – 3 ECTS -

En este caso, además de cursar estas asignaturas se da la opción de realizar un TFM con una orientación investigadora (17ECTs).
Esta orientación puede ser especialmente interesante para alumnado que quiera acceder a los estudios de doctorado.

-**La orientación profesional** (12 ECTS) pretende que el alumnado pueda complementar los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del máster, con otras materias adicionales que aportan valor añadido y aspectos específicos se sugiere se complete con las siguientes asignaturas:
"**Habilidades directivas**" -3 ECTS-
"**Legislación para entornos digitales**" -3 ECTS-
"**Inteligencia de negocio**" -3 ECTS-
"**Ciberseguridad en marketing digital**" – 3 ECTS-

De forma análoga, el alumnado que considere más interesante el enfoque profesional además de cursar preferentemente estas materias optativas es recomendable que oriente su TFM hacia un enfoque de carácter más práctico sobre un proyecto dentro del ámbito del máster. De cualquier forma, el estudiantado podrá optar libremente por completar los 12 créditos optativos combinando las asignaturas como considere oportuno, incluso combinando las dos orientaciones.

PLAN DE ESTUDIOS 2024

		Asignaturas	Créditos	Carácter
PRIMER CURSO	PRIMER SEMESTRE	Diseño y desarrollo Web	4,5	O
		Estrategia de marketing digital	4,5	O
		Marketing para motores de búsqueda	4,5	O
		Marketing de contenidos	4,5	O
		Reputación digital	4,5	O
		Comercio electrónico	4,5	O
		Análisis web	3	O

		Asignaturas	Créditos	Carácter
PRIMER CURSO	SEGUNDO SEMESTRE	Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes	3	O
		Estrategia de redes sociales	4,5	O
		Publicidad en sitios web	4,5	O
		Marketing interactivo y conversacional	3	O
		Diseño en aplicaciones móviles y UX	3	O
		Legislación para entornos digitales	3	OP
		Habilidades directivas	3	OP
		Inteligencia de negocio	3	OP
		Ciberseguridad en marketing digital	3	OP
		Metodología para la investigación	3	OP
		Decisiones eficientes en marketing digital	3	OP
		Herramientas para la investigación en marketing digital	3	OP
		Estadística aplicada a la investigación en marketing digital	3	OP

	Asignaturas	Créditos	Carácter
SEGUNDO CURSO	Prácticas en empresas	13	Prácticas Externas
	Trabajo fin de máster	17	TFM

Para obtener más información sobre el acceso y la admisión: (https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/)

Coordinación Académica
Dra. Patricia P. Iglesias Sánchez | mmarketingdigital@uma.es

http://u.uma.es/gGY/

PRIMER CURSO
PLAN 2024

Semana 1: 22/09/25 AL 26/09/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	Bienvenida e inauguración	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	Bienvenida e inauguración	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	

Semana 2: 29/09/25 AL 03/10/25 Y Semana 3: 06/10/25 AL 10/10/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	

PRIMER SEMESTRE

Semana 4: 13/10/25 AL 17/10/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	*FESTIVO*	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	*FESTIVO*	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	

Semana 5: 20/10/25 AL 24/10/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	MARKETING DE CONTENIDOS	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	ANÁLISIS WEB	

PRIMER SEMESTRE

Semana 6: 27/10/25 AL 31/10/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	*FESTIVO PATRÓN*
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	

Semana 7: 03/11/25 AL 07/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 8: 10/11/25 AL 14/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	REPUTACIÓN DIGITAL	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	REPUTACIÓN DIGITAL	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	

Semana 9: 17/11/25 AL 21/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	REPUTACIÓN DIGITAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	REPUTACIÓN DIGITAL	REPUTACIÓN DIGITAL	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	

PRIMER SEMESTRE

Semana 10: 24/11/25 AL 28/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	REPUTACIÓN DIGITAL	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	REPUTACIÓN DIGITAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	REPUTACIÓN DIGITAL	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	

Semana 11: 1/12/25 AL 05/12/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	REPUTACIÓN DIGITAL	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	

PRIMER SEMESTRE

Semana 12: 08/12/25 AL 12/12/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	*FESTIVO*	COMERCIO ELECTRÓNICO	REPUTACIÓN DIGITAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	*FESTIVO*	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	REPUTACIÓN DIGITAL	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	

Semana 13: 15/12/25 AL 19/12/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	

VACACIONES NAVIDAD

22/12/25 AL 06/01/26

PERIODO EXÁMENES PRIMER SEMESTRE:
1ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 07 al 20 de enero
2ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 21 de enero al 30 de enero

PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO
PLAN 2024

Semana 1: 02/02/26 AL 06/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	*FESTIVO*	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	*FESTIVO*	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Semana 2: 09/02/26 AL 13/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 3: 17/02/26 AL 21/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Semana 4: 23/02/26 AL 27/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 5: 02/03/26 AL 06/03/26 y Semana 6: 09/03/26 AL 13/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES

Semana 7: 16/03/26 AL 20/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 8: 23/03/26 AL 27/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-MARKETING CONVERSACIONAL -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

VACACIONES SEMANA SANTA

Semana 9: 06/04/26 AL 10/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	*FESTIVO*	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	*FESTIVO*	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 10: 13/04/26 AL 17/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	MARKETING CONVERSACIONAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL

Semana 11: 20/04/26 AL 24/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 12: 27/04/26 AL 1/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL

Semana 13: 04/05/26 AL 08/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL			

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 14: 11/05/26 AL 15/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00				

PERIODO EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE:
1ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 25/05 al 09/06
2ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 10/06 al 22/06
NARANJA: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN PROFESIONAL
ROJO: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN ACADÉMICA

SEGUNDO SEMESTRE

Exámenes

Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2024)				
	ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	07 ENE	16:30	0.1B
	MARKETING DE CONTENIDO	09 ENE	16:30	0.1B
	ANÁLISIS WEB	12 ENE	16:30	2.19
	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	14 ENE	16:30	0.1B
	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	16 ENE	16:30	0.1B
	REPUTACIÓN DIGITAL	19 ENE	16:30	0.1B
	COMERCIO ELECTRÓNICO	20 ENE	16:30	0.1B
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	18/19 FEB		
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2024)				
	ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	21 ENE	16:30	0.1B
	MARKETING DE CONTENIDO	22 ENE	16:30	0.1B
	ANÁLISIS WEB	23 ENE	16:30	0.1B
	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	26 ENE	16:30	0.1B
	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	27 ENE	16:30	0.1B
	REPUTACIÓN DIGITAL	29 ENE	16:30	0.1B
	COMERCIO ELECTRÓNICO	30 ENE	16:30	0.1B

EXTRAORDINARIAS

-EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE (noviembre):
Periodo temporal: 29/09/2025 a 30/10/2025

-EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (diciembre):
Periodo temporal: 24/11/2025 a 05/12/2025

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2024)				
	ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	25 MAY	16:30	0.1B
	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	26 MAY	16:30	0.1B
	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	27 MAY	16:30	0.1B
	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	28 MAY	16:30	0.1B
	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	29 MAY	16:30	0.1B
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	29 MAY	16:30	0.1B
	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	01 JUN	16:30	0.1B
	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	02 JUN	16:30	0.1B
	HABILIDADES DIRECTIVAS	03 JUN	16:30	0.1B
	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	04 JUN	16:30	0.1B
	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	05 JUN	16:30	0.1B
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	08 JUN	16:30	0.1B
	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL*	09 JUN	16:30	0.1B
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2024)				
	ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	10 JUN	16:30	0.1B
	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	11 JUN	16:30	0.1B
	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	12 JUN	16:30	0.1B
	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	15 JUN	16:30	0.1B
	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	16 JUN	16:30	0.1B
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	16 JUN	16:30	0.1B
	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	17 JUN	16:30	0.1B
	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	18 JUN	16:30	0.1B
	HABILIDADES DIRECTIVAS	18 JUN	16:30	0.1B
	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	19 JUN	16:30	0.1B
	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	19 JUN	16:30	0.1B
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	22 JUN	18:30	0.1B
	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL*	22 JUN	16:30	0.1B
	TRABAJO FIN DE MÁSTEER (2º CURSO)	01/02 JUL		

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2010

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2014)				
	DIRECCIÓN COMERCIAL	07 ENE	18:30	0.1B
	MARKETING DIGITAL	07 ENE	16:30	0.1B
	SOCIAL MEDIA MARKETING	08 ENE	16:30	0.1B
	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BBDD	09 ENE	16:30	0.1B
	ANÁLISIS WEB	09 ENE	18:30	0.1B
	CREATIVIDAD DIGITAL	12 ENE	16:30	0.1B
	COMPORTAMIENTO DE ECONSUMIDOR	13 ENE	16:30	0.1B
	LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	14 ENE	16:30	0.1B
	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	15 ENE	18:30	0.1B
	HABILIDADES DIRECTIVAS I	16 ENE	16:30	0.1B
	TFMS	18/19 FEB		
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2014)				
	MARKETING DIGITAL	21 ENE	16:30	0.1B
	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BBDD	22 ENE	16:30	0.1B
	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	23 ENE	16:30	0.1B
	DIRECCIÓN COMERCIAL	26 ENE	16:30	0.1B
	SOCIAL MEDIA MARKETING	26 ENE	18:30	0.1B
	ANÁLISIS WEB	27 ENE	16:30	0.1B
	CREATIVIDAD DIGITAL	27 ENE	18:30	0.1B
	HABILIDADES DIRECTIVAS I	29 ENE	16:30	0.1B
	LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	29 ENE	18:30	0.1B
	COMPORTAMIENTO DE ECONSUMIDOR	30 ENE	16:30	0.1B

EXTRAORDINARIAS

-EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE (noviembre):
Periodo temporal: 29/09/2025 a 30/10/2025

-EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (diciembre):
Periodo temporal: 24/11/2025 a 05/12/2025

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2014

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2014)				
	MOBILE MK	01 JUN	16:30	0.1B
	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MK	01 JUN	17:30	0.1B
	SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ONLINE	02 JUN	16:30	0.1B
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MK	02 JUN	17:30	0.1B
	PUBLICIDAD ONLINE	03 JUN	16:30	0.1B
	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA EL MK DIGITAL	03 JUN	17:30	0.1B
	HABILIDADES DIRECTIVAS II	04 JUN	16:30	0.1B
	APLICACIONES MÓVILES	04 JUN	17:30	0.1B
	MK DE FIDELIZACIÓN ONLINE	05 JUN	16:30	0.1B
	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	05 JUN	17:30	0.1B
	COMERCIO ELECTRÓNICO	08 JUN	16:30	0.1B
	REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE	08 JUN	17:30	0.1B
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	08 JUN	18:30	0.1B
	TFMS	1/2 JUL		
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2014)				
	MOBILE MK	10 JUN	16:30	0.1B
	MK DE FIDELIZACIÓN ONLINE	10 JUN	17:30	0.1B
	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MK	10 JUN	18:30	0.1B
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MK	11 JUN	16:30	0.1B
	COMERCIO ELECTRÓNICO	11 JUN	17:30	0.1B
	PUBLICIDAD ONLINE	11 JUN	18:30	0.1B
	APLICACIONES MÓVILES	12 JUN	16:30	0.1B
	REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE	15 JUN	16:30	0.1B
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	16 JUN	16:30	0.1B
	SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ONLINE	17 JUN	18:30	0.1B
	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA EL MK DIGITAL	18 JUN	16:30	0.1B
	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	19 JUN	16:30	0.1B
	HABILIDADES DIRECTIVAS II	22 JUN	16:30	0.1B

MÁSTER EN

Gestión de Administrativa

“La administración es, sobre todo, una práctica donde el arte, la ciencia y la profesión se encuentran.”

- Henry Mintzberg

DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Durante este curso 2025/2026 arranca el nuevo Máster oficial en Gestión Administrativa, que tiene carácter interuniversitario y se imparte conjuntamente con la Universidad de Jaén.

El Plan de Estudios se estructura en un único curso académico y cuenta con 60 créditos. Todas las asignaturas son obligatorias y en el mismo se incluyen las prácticas externas y el Trabajo Fin de Máster.

Información básica:
Duración (ECTS): 60 créditos
Modalidad: Semipresencial/híbrido
Periodo lectivo: 1 curso académico
Plazas: 17 UMA, total 35

Obligatorias (O)	**Optativas (OP)**	**Trabajo Fin de Máster**	**Total Créditos**
48 ECTS	**6 ECTS**	**6 ECTS**	**60 ECTS**

Al tratarse de un máster interuniversitario, aproximadamente la mitad de la docencia será impartida por la Universidad de Jaén (25 ECTS) y el resto por la Universidad de Málaga (23 ECTS). Las prácticas externas y el TFM podrán realizarse indistintamente bajo la coordinación de la Universidad de Jaén o la de Málaga.

Los estudiantes de cada universidad deberán seguir de forma virtual, en horario síncrono, las clases impartidas por la otra universidad.

PLAN DE ESTUDIOS

	Asignaturas	Créditos	Carácter
PRIMER SEMESTRE	Derecho Constitucional (UJA)	2	O
	Derecho de la Unión Europea y Extranjería (UJA)	6	O
	Derecho Administrativo (UMA)	9	O
	Fiscalidad y Tributación (UJA)	6	O
	Delitos en el plano de la Actividad Jurídica, Económica, Profesional y contra los Derechos de los Trabajadores (UJA)	3	O
	Derecho Civil (UJA)	6	O

	Asignaturas	Créditos	Carácter
SEGUNDO SEMESTRE	Derecho Concursal y Mercantil (UMA)	6	O
	Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Proceso Laboral (UJA)	6	O
	Régimen Jurídico de la Prestación de los Servicios Profesionales de Gestión Administrativa (UMA)	2	O
	Fundamentos de la Contabilidad (UMA)	3	O
	Tecnologías de la Información para la Gestión Administrativa (UMA)	6	O
	Prácticas Externas (UJA/UMA)	6	O
	Trabajo Fin De Máster (UJA/UMA)	6	O

Para obtener más información sobre el acceso y la admisión

Coordinación Académica
Dr. Carlos David Aguilar Segado
decanatomarketing@uma.es
Tlfno. 951952224/952132230

http:/u.uma.es/gKs/

Semana 1: 20/10/25 AL 25/10/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	

Semana 2: 27/10/25 AL 01/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO DE LA UE	DERECHO DE LA UE	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO DE LA UE	DERECHO DE LA UE	

PRIMER SEMESTRE

Semana 3: 03/11/25 AL 08/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		EXTRANJERÍA	EXTRANJERÍA	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		EXTRANJERÍA	EXTRANJERÍA	DERECHO ADMINISTRATIVO	

Semana 4: 10/11/25 AL 15/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

PRIMER SEMESTRE

Semana 5: 17/11/25 AL 22/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

Semana 6: 24/11/25 AL 29/11/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

PRIMER SEMESTRE

Semana 7: 01/12/25 AL 06/12/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

Semana 8: 08/12/25 AL 13/12/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30	*FESTIVO*	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00	*FESTIVO*	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	

PRIMER SEMESTRE

Semana 9: 15/12/25 AL 20/12/25

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	

Semana 10: 12/01/26 AL 17/01/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	

PRIMER SEMESTRE

Semana 11: 26/01/26 AL 31/01/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	

Semana 12: 02/02/26 AL 07/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	

PRIMER SEMESTRE

Semana 13: 09/02/26 AL 14/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

Semana 14: 16/02/26 AL 21/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 15: 23/02/26 AL 28/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

Semana 16: 02/03/26 AL 07/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 1: 16/03/26 AL 21/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30			DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00			RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	

Semana 2: 23/03/26 AL 28/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 3: 06/04/26 AL 11/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	

Semana 4: 13/04/26 AL 18/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 5: 20/04/26 AL 25/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	

Semana 6: 27/04/26 AL 02/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 7: 04/05/26 AL 09/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	

Semana 8: 11/05/26 AL 16/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 9: 18/05/26 AL 23/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

Semana 10: 25/05/26 AL 30/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 11: 01/06/26 AL 06/06/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

Semana 12: 08/06/26 AL 13/06/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

SEGUNDO SEMESTRE

Exámenes

Máster Gestión Administrativa

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

ORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA			
	DERECHO CONSTITUCIONAL	09 MAR	16:30
	DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA Y EXTRANJERÍA	09 MAR	19:00
	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA, ECONÓMICA, PROFESIONAL Y CONTRA LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES	10 MAR	16:30
	DERECHO CIVIL	11 MAR	16:30
	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	11 MAR	19:00
	DERECHO ADMINISTRATIVO	12 MAR	16:30

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA			
	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	16 JUN	16:30
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	16 JUN	19:00
	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	17 JUN	16:30
	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL Y PROCESO LABORAL	17 JUN	19:00
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	18 JUN	16:30

1ª CONVOCATORIA ORDINARIA

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

ORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDA ORDINARIA			
	DERECHO CONSTITUCIONAL	23 JUN	16:30
	DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA Y EXTRANJERÍA	23 JUN	19:00
	DERECHO ADMINISTRATIVO	24 JUN	16:30
	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	24 JUN	19:00
	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA, ECONÓMICA, PROFESIONAL Y CONTRA LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES	25 JUN	16:30
	DERECHO CIVIL	25 JUN	19:00

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDA ORDINARIA			
	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	30 JUN	16:30
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	30 JUN	19:00
	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL Y PROCESO LABORAL	1 JUL	16:30
	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	1 JUL	19:00
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	2 JUL	16:30

2ª CONVOCATORIA ORDINARIA

Otros títulos

TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS

La Facultad de Marketing y Gestión, en colaboración con el Colegio de **Administradores de Fincas** de Málaga y Melilla, ofrece una nueva estructura y renovación de los títulos propios que posibilitan a las personas interesadas formarse y poder ejercer como profesional colegiado como Administrador de Fincas.

Desde el año 1997 se viene impartiendo por parte de esta universidad el Título Propio en Estudios Inmobiliarios, a través del cual se han formado y convertido en profesionales colegiados más de 500 administradores de fincas, no solo de la provincia de Málaga, sino con procedencia de toda Andalucía. Como consecuencia del paso del tiempo, de las distintas adaptaciones a la reglamentación de esta tipología de estudios por parte de la UMA, de las necesidades del mercado y de la propia profesión de administrador de fincas, se ha procedido a una remodelación y cambio de la estructura de dichos títulos.

Desde el curso 2020-21 se ponen en marcha los nuevos estudios inmobiliarios que se estructuran en las dos titulaciones siguientes:

- **Diploma en Extensión Universitaria en Introducción a la Gestión Inmobiliaria** (Próxima edición inicio septiembre 2025)
- **Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas** (Próxima edición inicio septiembre 2025)

Por tanto, la nueva organización de estos estudios, que anteriormente se presentaban en un único título de 3 años, se divide ahora en 2 títulos con matrícula independiente, aunque para poder acceder a la colegiación será necesario cursar y superar ambas titulaciones.

Para la realización del segundo, el Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas, se requiere haber cursado previamente el anterior.

Podrán acceder a estos estudios todas las personas interesadas en el mismo, aunque no dispongan de titulación previa universitaria o similar. Se valorará el currículum vitae del candidato y su experiencia profesional acreditada relacionada con el ámbito de esta titulación. Para la admisión se podrá requerir entrevista previa.

Puede acceder a una amplia información sobre el título en el microsite específico del mismo, en el siguiente enlace: https://estudiosinmobiliarios.uma.es/

Más información en estudiosinmobiliarios@uma.es y teléfonos 951952224

PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN INMOBILIARIA (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud I	3
Contabilidad General	4,5
Derecho Administrativo I	3
Derecho Civil I	3
Derecho Civil II (Derecho de Obligaciones y Contratos)	6
Derecho Constitucional	4,5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Derecho Financiero Inmobiliario I	3
Derecho Mercantil	6
Economía Política	3
Estadística Básica Elemental	3
Gestión de Fincas	4
Informática I	4,5
Mantenimiento de Edificios I	3
Marketing Inmobiliario I	3
Operaciones Financieras en el Sector Inmobiliario I	6
Organización y Administración de Empresas	3
Propiedad Horizontal I	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios I	3
Prácticas externas	12

CALENDARIO

- Inicio: septiembre de 2025
- Horario: viernes de 16:00 a 21:30 horas

DIPLOMA EN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINCAS (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud II	3
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	3
Consumidores, Competencia y Entorno	3
Contratos de Obras y Servicios	3
Contabilidad II	4,5
Derecho Administrativo	4,5
Derecho del Seguro	3
Deontología y Normativa Colegial	3
Derecho Civil III	6
Derecho Financiero Inmobiliario II	3
Derecho Procesal	3
Dirección Financiera	6
Estructura Económica	3
Estadística I	3
Gestión de Finas II	4,5
Informática II	3
Mantenimiento de Edificios II	3
Marketing Inmobiliario II	3
Operaciones Financiera en el Sector Inmobiliario II	3
Propiedad Horizontal II	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios II	4
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin Título	3,5

CALENDARIO

- Inicio: septiembre 2025
- Horario: viernes de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión - Edificio Complejo de Estudios Sociales y Marketing
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga
Tlfno: 951 952 224- 951 952 150 - Fax: 951 952 229
e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es - Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/

IX CURSO DE EXPERTO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

OBJETIVOS

Ofrecer una enseñanza que complemente la formación de los Diplomados en Ciencias Empresariales para su adaptación al grado en Marketing e Investigación de Mercados.
Desde el curso 2021/22, esta titulación puede seguirse de forma virtual a distancia, de forma síncrona, a través de la plataforma del Campus Virtual de la UMA.

DIRIGIDO A:
Diplomados en Ciencias Empresariales.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Investigación de Mercados
2. Comportamiento del Consumidor
3. Producto y Precio
4. Distribución Comercial
5. Dirección de Ventas
6. Comunicación Comercial

CALENDARIO

Duración: 26/09/2025 al 06/03/2026

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 36 Créditos
- Horas presenciales: 135 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Marketing y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 224/951 952 013
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es y/o decanatomarketing@uma.es
Web: https://www.uma.es/facultadmarketing/

IV CURSO DE TRANSICIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

OBJETIVOS

Informar al alumnado de nuevo ingreso sobre las características de los grados que van a cursar, las instalaciones, servicios, canales de comunicación y organizaciones estudiantiles de la facultad.

DIRIGIDO A:

Alumnado de nuevo ingreso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Gestión y Administración Pública.

PROGRAMA

MÓDULO I: Organización, funcionamiento y canales de comunicación de la Facultad de Marketing y Gestión
- Organización y funcionamiento de la Facultad de Marketing y Gestión
- Estructura del calendario académico y de exámenes
- Navegación por la web de la facultad
- Redes sociales propias y mensajería móvil
- Representación y grupos de orientación estudiantil

MÓDULO II. Movilidad nacional e internacional
- Estudios Erasmus
- Estudios internacionales no Erasmus
- Movilidad nacional (SICUE)
- Prácticas internacionales

MÓDULO III: Portal académico, Campus Virtual y recursos informáticos
- Acceso wifi
- Correo electrónico
- Campus Virtual de la Facultad de Marketing y Gestión
- Sede electrónica
- Portal académico

MÓDULO IV: Programa de prácticas y plataforma Ícaro
- Requisitos para la realización de prácticas
- Funcionamiento de la plataforma Ícaro

MÓDULO V: Otros recursos de la UMA
- Oficina de atención al estudiante
- Servicio de biblioteca
- Servicio de becas
- Servicio de deportes
- Otros servicios

NÚMERO DE HORAS:

- Horas presenciales: 8 horas

CALENDARIO

- Duración: 10 y 11 de septiembre de 2025
- Horario: 9:30 a 13:30

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 224 E-mail: mmrojasgracia@uma.es

VIII MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIO EN RETAIL MARKETING

OBJETIVOS

Aportar una formación específica y eminentemente práctica en trade marketing, distribución y retail que permita plasmar con éxito las funciones y directrices de marketing y ventas en la nueva era del comercio, formando profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail.

DIRIGIDO A:
Titulados universitarios, especialmente en el área del marketing y la administración de empresas. Trabajadores del sector con experiencia, así como empresarios y emprendedores que busquen entrar en el sector retail desarrollando proyectos propios o expandir sus negocios.

PROGRAMA:

- MÓDULO I: Entorno y situación actual del retail /Shopper
  •La distribución comercial y el marketing
  •Situación del retail en Europa y el Mundo
  •Datos del Sector a nivel Nacional
  •El shopper: Comportamiento y segmentación y tendencias
  •Modelos de negocio del sector Retail
- MÓDULO II: Estrategias de Retail marketing
  •La gestión del surtido y producto
  •Marca del distribuidor
  •Estrategias de precios en el sector Retail
  •La captación y atracción al punto de venta
  •Estrategias de expansión en el sector Retail
- MÓDULO III: Gestión del Punto de venta
  •Atmosfera y experiencia de compra
  •Venta Cruzada
  •Visual Merchandising y animación en el punto de venta
  •Trade marketing y distribución
  •Selección y seguimiento de los indicadores (KPI)
  •Neuromarketing: Comportamiento del consumidor frente a la publicidad/PLV
  •Estrategias por canal de distribución.

• Estrategias omnichannel, desarrollando experiencias de compra
• Dirección de los equipos de ventas
• Gestión de los recursos humanos en el retail, motivación y compromiso

- MÓDULO IV: Fidelización de clientes
  • Técnicas de fidelización de clientes y servicio post venta
  • Explotación de Big Data
  • CRM y sus aplicaciones
  • Perfil del cliente fiel
- MÓDULO V: E- Commerce, Retail on line
  • Plataformas para E- Commerce
  • Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)
  • Retail intelligence: abrir una tienda física y on line
  • La gestión de comunidades y generación de contenidos. (Community Manager)
  • Gestión de la publicidad en la tienda digital
- MÓDULO VI: Gestión de compras y negociación como estrategia competitive
  • La Gestión de compras
  • Negociación comercial
  • Gestión de stocks
  • Logística comercial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
TRABAJO FIN DE MÁSTER

CALENDARIO

- Duración: octubre 2025 a junio 2026
- Horario: viernes 16:30 - 21:00
  sábados 9:15 - 13:45

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 60 Créditos
- Horas presenciales: 300 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229.
E-mail: masterenretailmarketing@uma.es - Web: http://masterenretailmarketing.uma.es/

XIV CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Formatos e Impresión
9. Ilustrator
10. La marca
11. PROYECTO FINAL.

CALENDARIO
Inicio (provisional): del 22/09/2024 al 27/10/2024 (Lunes y jueves de 16:30 a 20:30 horas)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 6 Créditos
- Horas presenciales: 44 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229. E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: https://www.uma.es/facultadmarketing/

IV MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

OBJETIVOS:
Proporcionar un conocimiento integral de la dirección, gestión, marketing y comunicación de entidades, empresas y organismos oficiales relacionados con el deporte mediante una formación eminentemente práctica.

DIRIGIDO A:
Titulados universitarios en las áreas de empresa y afines (Marketing e Investigación de Mercados, Administración de Empresas, Gestión y Administración Pública, Economía, Derecho o Ciencias de la Comunicación) que deseen desarrollar su carrera profesional en el sector deportivo.
Gerentes, directivos, mandos intermedios, empresarios o emprendedores con titulación universitaria que busquen reorientar o expandir su actividad hacia el sector deportivo.
Deportistas, exdeportistas y otros trabajadores del sector con titulación universitaria, que deseen reorientar sus carreras profesionales hacia el mundo de la dirección, el marketing o la gestión de las entidades deportivas.
Titulados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y afines (INEF, Magisterio esp. educación física, etc.) que deseen complementar su formación deportiva con formación en gestión y marketing para optar a puestos de responsabilidad en la gestión

PROGRAMA RESUMIDO:
PROGRAMA RESUMIDO:
MÓDULO I: Dirección y Gestión de Entidades Deportivas
• Alta dirección de entidades deportivas
• Dirección técnica deportiva
• Dirección y gestión de personas en empresas deportivas
• Aspectos jurídicos y legales de la dirección de empresas deportivas
• Dirección financiera y contabilidad de entidades deportivas

MÓDULO II: Marketing y Comunicación de Entidades Deportivas
• Marketing estratégico en entidades deportivas
• Business intelligence para entidades deportivas
• Marketing digital en entidades deportivas
• Comunicación deportiva
• Desarrollo de negocio en entidades deportivas
• Sostenibilidad, responsabilidad social y ética en las entidades deportivas

IV MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

TRABAJO FIN DE TÍTULO

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

CALENDARIO:
Octubre 2025 a septiembre 2026 (De lunes a miércoles, de 16:30 a 20:45)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS
Totales: 60 créditos
Horas presenciales: 360 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Marketing y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing (Decanato) Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Web: https://master.malagacf.uma.es Telf: 951 952 104 E-mail: gradomarketingmlg@uma.es - drp@uma.es

IV CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS:
1.-Aprender a diseñar estrategias de marketing digital.
2.- Utilizar la suite de herramientas más actuales de marketing digital como son Wordpress Business Manager y Google Ads con las que podrá obtener datos, tanto del mercado como de la competencia, que le permitirá aplicar estrategias de mejora que repercutan en la notoriedad y reputación online de la empresa.

DIRIGIDO A:
Estudiantes y graduados universitarios.

PROGRAMA RESUMIDO:
1. Introducción al marketing digital.
2. Desarrollo de sitio web con Wordpress.
3. Publicidad de pago en Facebook, Instagram y Google.
4. Introducción al posicionamiento SEO.
5. Planificación y control de las campañas.
6. Otras herramientas.
7. Proyecto final.

CALENDARIO
Inicio: octubre - noviembre 2025 (Horario de tarde)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS
Totales: 3 créditos ECTS
30 horas - 22 presenciales y 8 online

PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Marketing y Gestión.
Coordinación: Carmina Jambrino y Mario Sierra

E-mail: mcjambrino@uma.es

I MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN MARKETING ANALYTICS CON POWER BI

OBJETIVOS:
Formar profesionales de marketing capaces de tomar decisiones estratégicas basadas en datos mediante la elaboración y análisis de cuadros de mando y uso avanzado de Power BI, la integración y visualización de datos y el pensamiento crítico.

DIRIGIDO A:
Estudiantes, graduados universitarios y profesionales.

PROGRAMA RESUMIDO:
1. Introducción: datos para la toma de decisiones de marketing.
2. Métricas de marketing: análisis del cliente y campañas de comunicación.
3. Cuadro de mando de marketing.
4. Introducción e Interfaz de Power BI
5. Carga y transformación de datos (Power Query)
6. Vista de datos (DAX)
7. Visualización de datos
8. Relaciones entre tablas
9. Caso práctico: Análisis del comportamiento del cliente
10. Caso práctico: Análisis de la satisfacción del cliente
11. Caso práctico: Efectividad de campañas de marketing

CALENDARIO
De 16/02/2026 al 27/03/2026 en sesiones online asíncronas con vídeos-grabaciones explicativos.
En ese período habrá tutorías síncronas en MS Teams los miércoles de 18:00h a 20:00.

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS
Totales: 6 créditos ECTS
60 horas online

PARA MÁS INFORMACIÓN
Facultad de Marketing y Gestión.
Coordinación: Mari Paz Andrés Reina

E-mail: mpazandres@uma.es

25
26

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN