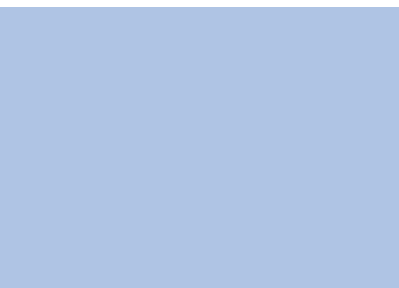
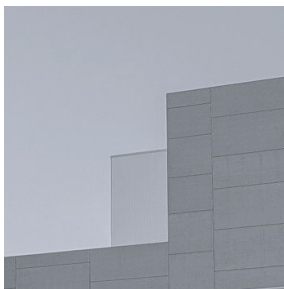
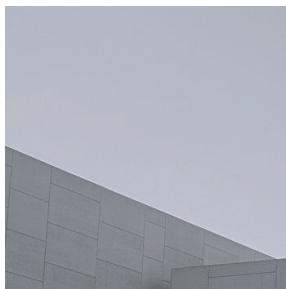


GUÍA ESTUDIANTE

curso 2021-2022 | Universidad de Málaga



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Comercio
Y Gestión

**GRADO EN MARKETING
E INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS**

**GRADO EN GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN
Y GESTIÓN DE
MARKETING DIGITAL**



Preparamos esta guía cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus horarios, planificar tus exámenes, contactar con tus profesores o responsables de algún área específica, localizar un aula en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros o el último,

¡Bienvenido/a!

Te animamos a que nos sigas en nuestras redes, estarás al día de cualquier novedad que surja.



ÍNDICE

6	<u>Presentación</u>
8	<u>Localización de espacios</u>
16	<u>El Centro</u>
22	<u>Calendario Académico</u>
29	<u>Normativa</u>
29	<u>Movilidad estudiantil</u>
30	<u>Servicios de la Universidad de Málaga</u>
32	<u>Titulaciones: Grados y Máster Oficial</u>
33	<u>Grado en Marketing e Investigación de Mercados</u>
84	<u>Grado en Gestión y Administración Pública</u>
105	<u>Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital</u>
127	<u>Otros títulos que se imparten en el Centro</u>



Facultad de Comercio
Y Gestión



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente del apartado Noticias de la web (<http://www.uma.es/facultadcomercio>) y de los tableros de anuncios del Centro.

1. PRESENTACIÓN



Benjamín
del Alcázar
Martínez

A través de estas líneas deseo daros mi más cordial bienvenida a la Facultad de Comercio y Gestión y al nuevo curso 2021-22.

Este centro, aunque aún puede considerarse muy joven, pues bajo la consideración de facultad apenas cuenta con 11 años de trayectoria, cuenta con una **extensa tradición histórica**, que precede a la propia Universidad de Málaga, pues sus orígenes se remontan al siglo XVIII, vinculada a la entonces Escuela de Comercio de Málaga. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica. El Centro acoge a unos mil ochocientos alumnos, repartidos en las tres titulaciones que ofrece la facultad: los Grados en Marketing e Investigación de Mercados, Gestión y Administración Pública y el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Tras la dura experiencia vivida, con motivo del **COVID-19** durante los dos cursos anteriores, afrontamos este nuevo 2021-22 con la ilusión y esperanza de poder disfrutar de un año académico dentro de la mayor "normalidad" posible, en la que podamos experimentar y aprovechar todas las ventajas y valor añadido que supone la docencia presencial y el trato directo entre todos los colectivos que formamos la comunidad universitaria.



Además, durante el pasado curso, esta facultad ha renovado prácticamente todo su equipo decanal y, personalmente, he afrontado el reto y la ilusión de liderar este nuevo grupo con la mirada puesta en seguir trabajando para ayudaros a todos los estudiantes en vuestra formación universitaria y preparación para afrontar, con el mayor éxito posible, el posterior desarrollo profesional. Nuestro objetivo es haceros vivir y aprovechar al máximo vuestro paso por nuestra facultad. Os animamos a aprovechar todas las oportunidades que ponemos a vuestro alcance para sacar el máximo partido posible a vuestra experiencia universitaria. Tenemos muchos proyectos y retos que esperamos poder ir poniendo en marcha con la colaboración de todos vosotros y de los que os iremos haciendo partícipes de forma directa durante vuestro paso por la facultad.

En esta guía, os proporcionamos información sobre los aspectos más importantes de la actividad del centro. En ella encontraréis información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para vosotros. También, os recomendamos que nos sigáis en las redes sociales de la facultad y que consultéis regularmente [nuestra web](#) para estar informados de todos los aspectos de interés que van surgiendo durante el curso.

Me despido, quedando totalmente a vuestra disposición y os deseo lo mejor para este nuevo y esperanzador curso académico presencial.

**NO BAJES LA
META, AUMENTA
EL ESFUERZO**

Málaga, julio de 2021
El Decano,



ESPACIOS
ESPACIOS
ESPACIOS
ESPACIOS





2. LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS



CÓMO LLEGAR

Coordenadas

N 36° 42' 56"

W 4° 29' 41"



Transporte público:

- Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus (lanzadera con origen próximo a la Facultad de Medicina)
- Bus: Línea 23 Alameda Principal - Parque Cementerio (parada 2320, la más cercana a la facultad, está a 600m de la misma)
- Metro: Línea 1 - Andalucía Tech





PLANTA 0

1

Sala de estudio

3

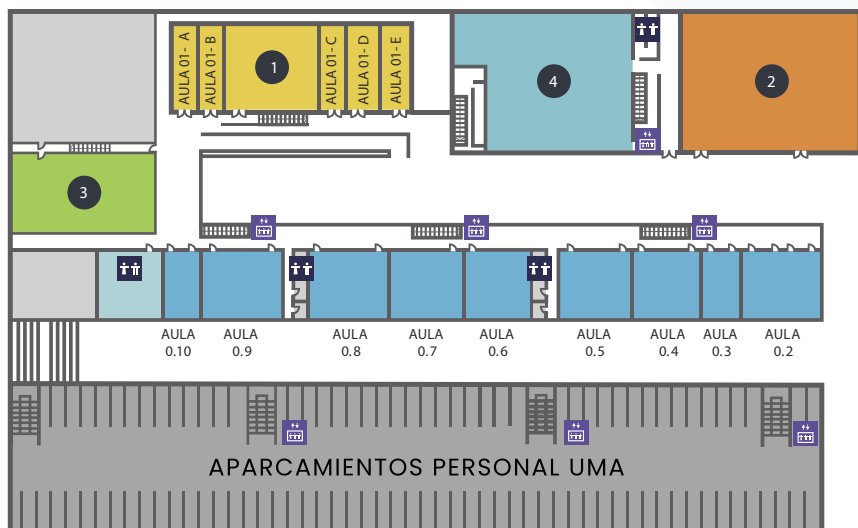
Copistería

2

Cafetería

4

Biblioteca



Lavabos



Ascensor



1

PLANTA 1

- 1 Decanato y Secretaría
F. Comercio y Gestión
- 2 Salón de Actos
- 3 Entrada Principal
- 4 Servicio de Información,
Conserjería y Atención
al Usuario
- 5 Biblioteca
- 6 Cafetería



Lavabos



Ascensor

DEPARTAMENTOS

- 7 Estructura Económica
- 8 Derecho Financiero, Hacienda
Pública y Ciencia Política
- 9 Estadística y Econometría
- 10 Representación de Alumnos
- 11 Sala Comedor



2

PLANTA 2

- 1

Decanato y Secretaría
F. CC. Sociales y del Trabajo
- 4

Salón de Grados
F. Comercio y Gestión
- 2

Salón de Actos
(Anfiteatro)
- 5

Biblioteca
- 3

Salón de Grados Francisco Trujillo



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 6

Psicología Social
- 9

Economía y
Administración de Empresas
- 7

Derecho Público
- 10

Matemáticas
- 8

Derecho del Estado



3

PLANTA 3

1

Derecho del Trabajo

4

Psicología social

2

Derecho Civil
Derecho Privado

5

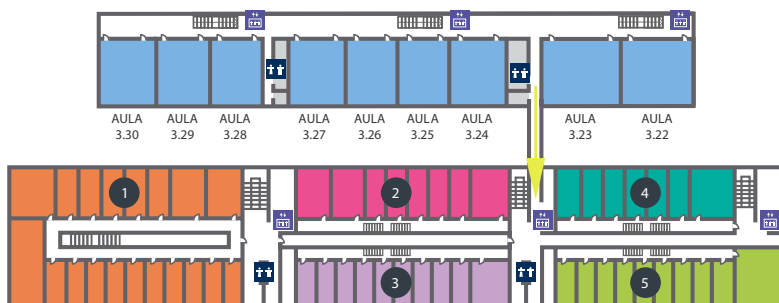
Contabilidad y Gestión
Finanzas y Contabilidad

3

Departamentos varios



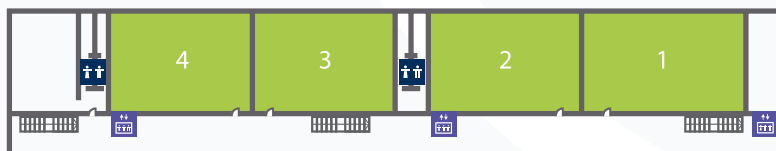
Acceso a departamentos



4

PLANTA 4

AULAS DE INFORMÁTICA



¡QUÉ CURIOSO!



El 53% de los seres humanos, unos 4.021 millones de personas, utilizan habitualmente la red.



3. EL CENTRO

DECANATO



Decano

D. Benjamín del Alcázar Martínez
decano.comercio@uma.es
951952013

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado

Dª. María Amparo Bentabol
Manzanares
ordenacionacademicacomercio@uma.es
951952015

Vicedecano de Cooperación Empresarial y Relaciones Externas

D. Antonio J. Morales Siles
vicedecano.cooperacion.empresa-rial@uma.es
951952102

Vicedecana de Infraestructuras y Asuntos Económicos

Dª. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

Vicedecana de Estudiantes

Dª. María Mercedes Rojas de Gracia
vicestudiantescyg@uma.es
951952101

Vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales

Dª. Carmina Jambrino Maldonado
investigacionymovilidadcomercio@uma.es
951952014

Secretario Académico

D. Daniel Ruiz Palomo
drp@uma.es
951952104

Vicesecretaria Académica

Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es
951952105

Secretaria del Decano

Dª Virginia Gallego Santomé
decanatocomercio@uma.es
951 952 224

COORDINADORAS DE GRADO



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dª. Ana Isabel Esteban Pagola
aiesteban@uma.es 951952046

Grado en Gestión y Administración Pública

Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952132129



COORDINADORAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^a. María Isabel Aguilar Ramos
mar@uma.es 951952157

Grado en Gestión Y Administración Pública

D^a. María José Valencia Quintero
mjvalencia@uma.es 952131238 / 951952050

COORDINADORES DE PRÁCTICAS



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^a. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es 951952105

Grado en Gestión y Administración Pública

D^a. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952132129

Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D. Plácido Sierra Herrezuelo
psierra@uma.es 951952235

COORDINADORA DE MÁSTER OFICIAL



Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D^a Ana María Casado Molina
acasado@uma.es
951952064 / 951952014.

SECRETARÍA



Ubicación: primera planta

Horario de atención al público

Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00 y
de 15:00 a 17:00 h
Viernes: de 9:00 a 14:00 h

Consultar en:
<https://uma.es>

Horario de verano

Junio: lunes a viernes de 9 a 14:00h,
lunes y miércoles de 15:00 a 17:00 h
Julio: lunes a viernes de 9 a 14 h

Jefa de Sección

D^a María Gómez Moreno
mgm@uma.es 951 952 194



Personal

D^a. María Vicenta Blanes Ruiz
mvblanes@uma.es 951952100

D^a. María Paz García Luque
mpg@uma.es 951953331

D^a. María del Mar Garrido Sevilla
m.garrido@uma.es 951952193

D^a. María Vergara Mayo
mvergara@uma.es 951952196

D. José R. Rodríguez Urrestarazu
jru@uma.es 951952195

D^a. Gema Quintana Sánchez
gquintana@uma.es 951952197

SERVICIO DE INFORMACIÓN, CONSERJERÍA Y ATENCIÓN AL USUARIO (SICAU)



Ubicación: Primera planta.
E-mail: informacesc@uma.es
Whatsapp: 671 59 46 06

Horario:
De lunes a viernes: De 8.00 a 21.45 h
Sábados: De 9.00 a 14.00 h

Horario de verano: De 8 a 15 h

Servicios:
Información general.
Recepción y entrega de objetos perdidos.
Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.
Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.
Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.

Encargada del equipo

D^a Luisa Cordero Carreras
lcordero@uma.es 951 952 208



Personal

D^a. Margarita Alarcón Fernández
malarcon@uma.es 951952150 / 951952206

D. Francisco J. Cano Moyano
fcj@uma.es 951952150 / 9519522206

D. Jesús M^a Gámez Molina
jmgomez@uma.es 951952150 / 951952206

D^a. Carmen Maza Ciordia
mcmaza@uma.es 951952150 / 951952206

D^a. M^a Luz Morales Bueno
mlmorales@uma.es 951952150 / 951952206

D. Francisco A. Ollero Puche
olleropuche@uma.es 951952150 / 951952206

D. Andrés Salinas Escarvajal
asalinase@uma.es 951952150 / 951952206

AULAS DE INFORMÁTICA



Ubicación: Cuarta planta.

Personal

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda
raguilar@uma.es 951 952 230

D. Miguel A. Sánchez del Río García
msg@uma.es 951 952 230

BIBLIOTECA



Ubicación: Planta baja

E-mail: bbsocemp@uma.es

Página web: <https://uma.es>

Horario habitual: Lunes a Viernes: 08,30 – 20,30 h

Periodos especiales: En Navidad, Semana Santa y en agosto, la Biblioteca cierra durante el periodo que coincide con el cierre general de la Universidad.



Instalaciones y Equipamientos:

- 323 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
- 72 puestos de hemeroteca
- 14 Salas de trabajo en grupo con un total de 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 26 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

Servicios:

- Información
- Formación de usuarios
- Préstamo a domicilio
- Préstamo interbibliotecario
- Consulta en sala

Fondos:

La biblioteca cuenta con más de 55.427 monografías y 41 títulos de revistas abiertas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

Personal

Dirección

D^a Clara Isabel Pérez Zalama

clara@uma.es

951 952 220

Ayudante de Bibliotecas

D^a. María del Mar Barrios Rozúa

mbarrios@uma.es

951 952 225

Atención al público

D. Ramón Aranda Quintana

raranda@uma.es

951 952 218

D^a. Ana Carmen Calderón Cabezas

acc@uma.es

951 952 218

D^a. Francisca Calderón Cabezas

fcalderon@uma.es

951 952 218

D^a. Purificación Fernández Santaella

puri@uma.es

951 952 218

D^a. Eduvigis Jiménez Ortigosa

ejimenez@uma.es

951 952 218

D. Ricardo Navajas Ortega

rnavajas@uma.es

951 952 218

D^a. Eladía Redondo Redondo

eredondo@uma.es

951 952 218

Tareas Técnicas

D. Germán García Carrera

ggarcia@uma.es

951 952 221



COPISTERÍA



Ubicación: Planta baja.

Teléfono: 951 952 706

E-mail: comercioygestion@copicentro.net

Horario habitual de atención al público:

Lunes a viernes: De 9 a 14 y de 16 a 19 h.

Horario especial en julio por determinar.

CONSEJO DE ESTUDIANTES



Ubicación: Primera planta (1-004-V). Ver localización espacios nº10.

Teléfono: 951 952 234

E-mail: diferenciaestudiantes@gmail.com

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- Junta de Centro.
- Claustro Universitario.
- Consejos de Departamentos.
- Comisión Académica y de Calidad

Otros Servicios

Servicio de taquillas: Disponibilidad de 51 taquillas de 2 tamaños diferentes en los pasillos de los aseos de señoras, y repartidas entre las plantas baja, primera y segunda.

Parking: Los estudiantes disponen de un área cubierta subterránea con más de 300 plazas de acceso libre, ubicada en los bajos del edificio. El acceso a este parking se encuentra en la parte sur del edificio, en la zona más cercana y en paralelo a la autovía de Campanillas. En el exterior del edificio, en la parte trasera, se dispone de otra zona de aparcamiento con aproximadamente otras 300 plazas. Además, se dispone de zonas específicas destinadas al aparcamiento de bicicletas y patinetes, una ubicada en la zona delantera, junto a la puerta principal, y otra en la entrada al aparcamiento subterráneo.

Sala comedor: Está ubicada en la primera planta del módulo 2 (zona aulas) y dispone de un equipamiento básico (microondas, fregadero, cubo de reciclaje, ...) a disposición de los estudiantes.

Sala de estudio: En la planta baja del módulo 1 se encuentra una nueva sala de estudio dotada de un moderno mobiliario con distintos espacios y ambientes para que los alumnos la puedan usar como zona de estudio y trabajo en grupo.



4. CALENDARIO ACADÉMICO

PERIODO DE CLASES

GRADO:

PRIMER SEMESTRE: 27/09/21 al 01/02/22.
(15 semanas + 2 días recuperación)

SEGUNDO SEMESTRE: 21-02-22 al 14-06-22.
(15 semanas + 2 días recuperación)

MASTER:

PRIMER SEMESTRE: 19-10-21 al 04-02-22.

SEGUNDO SEMESTRE: 15-02-22 al 27-05-22.

PERIODO NO LECTIVOS

-Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral.

-El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2021/2022 en la Universidad de Málaga.

-El 7 de diciembre de 2021, traslado de la festividad del Patrón del Centro (4 de noviembre).

-Vacaciones Navidad: Desde el 23-12-21 al 07-01-22, ambos inclusive.

-Vacaciones Semana Santa: Desde el 08-04-22 al 18-04-22, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
02-02-22 al 18-02-22.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
15-06-22 al 01-07-22.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE):
01-09-22 al 23-09-22.



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE): 08-11-21 al 26-11-21.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional (SOLO) de cada estudiante, entre los días 18 y 22 de octubre de 2021.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (SEGUNDO SEMESTRE): 21-02-22 al 11-03-22.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 1 y 4 de febrero de 2022, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS: 14-12-21 al 22-12-21.

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y que le resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFG).
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la secretaria (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 24 a 26 de noviembre, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

EXÁMENES DE MÁSTER

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE): 07-02-22 al 11-02-22.



PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
31-05-22 al 21-06-22.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE):
05-09-22 al 21-09-22.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE):
08-11-22 al 26-11-21.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 18 y 22 de octubre de 2021, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES
(SEGUNDO SEMESTRE): 14-02-22 al 21-02-22.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 1 y 4 de febrero de 2022, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS:
03-12-21 al 17-12-21.

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que les resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFM).
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la secretaria (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 24 a 26 de noviembre, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.





septiembre 2021								octubre 2021								noviembre 2021							
L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5	S1					1	2	3	S6	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12		S2	4	5	6	7	8	9	10	S7	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19		S3	11	12	13	14	15	16	17	S8	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26		S4	18	19	20	21	22	23	24	S9	22	23	24	25	26	27	28
S1	27	28	29	30				S5	25	26	27	28	29	30	31	S10	29	30					

[illegible]

marzo 2022										abril 2022										mayo 2022									
	L	M	M	J	V	S	D			L	M	M	J	V	S	D			L	M	M	J	V	S	D				
S2			1	2	3	4	5	6	S6					1	2	3			S10	2	3	4	5	6	7	8			
S3	7	8	9	10	11	12	13	S7	4	5	6	7	8	9	10			S11	9	10	11	12	13	14	15				
S4	14	15	16	17	18	19	20			11	12	13	14	15	16	17			S12	16	17	18	19	20	21	22			
S5	21	22	23	24	25	26	27	S8	18	19	20	21	22	23	24			S13	23	24	25	26	27	28	29				
S6	28	29	30	31				S9	25	26	27	28	29	30				S14	30	31									

junio 2022							julio 2022							agosto 2022									
	L	M	T	J	V	S	D		L	M	T	J	V	S	D		L	M	T	J	V	S	D
S14				1	2	3	4	5					1	2	3		1	2	3	4	5	6	7
S15	6	7	8	9	10	11	12		4	5	6	7	8	9	10		8	9	10	11	12	13	14
Recup	13	14	15	16	17	18	19		11	12	13	14	15	16	17		15	16	17	18	19	20	21
	20	21	22	23	24	25	26		18	19	20	21	22	23	24		22	23	24	25	26	27	28
	27	28	29	30					25	26	27	28	29	30	31		29	30	31				

septiembre 2022										
L	M	M	J	V	S	D				
			1	2	3	4		Semana Lectiva. Grupo Grande.		Período de exámenes.
5	6	7	8	9	10	11				
12	13	14	15	16	17	18		Semana Lectiva. Grupo Reducido.		Recuperación de clases.
19	20	21	22	23	24	25				
26	27	28	29	30						

Recuperación de clases.

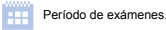
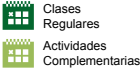
CALENDARIO ACADÉMICO MÁSTER OFICIAL

octubre 2021							noviembre 2021							diciembre 2021							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31			

enero 2022							febrero 2022							marzo 2022						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
					1	2		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31			
31																				

abril 2022							mayo 2022							junio 2022						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3							1		1	2	3	4	5	
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
							30	31												

julio 2022							agosto 2022							septiembre 2022						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31	29	30	31					26	27	28	29	30		



A hand holding a glass filled with stardust against a starry night sky. The text is overlaid on the image.

Nunca
se ha
logrado
nada sin
ENTUSIASMO

5. NORMATIVA

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en [Secretaría](#).

- [Reglamento Comisión Académica y de Calidad](#)
- [Reglamento Trabajo Fin de Grado](#)
- [Reglamento Trabajo Fin de Máster](#)
- [Reglamento Prácticas Curriculares](#)
- [Reglamento Honores y Distinciones](#)
- [Normativa reguladora de los procesos de evaluación del aprendizaje](#)

6. MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc. Puedes obtener más información en <https://www.uma.es/relaciones-internacionales/>

En la web de nuestra facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro centro en esta materia. Puede consultarse en la siguiente dirección, visitando la sección de [MOVILIDAD](#).



7. SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte

<https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes-y-deporte/> @

Servicio de Becas y Organización Estudiantil

Servicio de Acceso

Oficina de Atención al Estudiante

Atención a la diversidad

Orientación

Atención Social

Asociaciones y Representación

2. Movilidad

<http://www.uma.es/relacionesinternacionales> @

Nacional (programa SICUE).

Internacional.

3. Atención psicológica

<http://www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica/> @

4. Unidad de igualdad

<https://www.uma.es/unidad-de-igualdad/> @

5. Defensor Universitario

<http://www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria/> @

6. Cultura

<http://www.uma.es/servicio-cultura/> @



7. Deportes

<http://www.uma.es/uma-deportes> @

8. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento:

<https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/> @

Talent Tank. (Prácticas, orientación profesional, formación y empleabilidad)

<http://talentank.uma.es/> @

Link by UMA-ATech (Emprendimiento)

<http://www.link.uma.es/> @

9. Servicio Central Informática

<http://www.uma.es/sci/> @

Configuración Wifi
Correo UMA
Descarga de software
Etc...

10. Titulaciones Propias

<http://www.uma.es/titulacionespropias/> @

Másteres Propios Universitarios
Diplomas de Especialización
Cursos de Experto Universitario
Cursos de Formación Superior
Cursos de Extensión Universitaria
Adaptación al Grado
Cursos cero y cursos de transición a la vida universitar

11. Fundación General de la Universidad de Málaga

www.fguma.es @

Centro de idiomas
Cursos de verano



8. TITULACIONES. GRADOS Y MÁSTER

En la actualidad se imparten los siguientes títulos:

grados

Grado en Marketing e Investigación
de Mercados

Grado en Gestión y Administración
Pública

máster oficial

Dirección y Gestión de Marketing
Digital



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



@Grado_Marketing



GradoMarketing



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.

- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS						
CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

1 Carácter:

FB - Formación Básica

O - Obligatoria

OP - Optativa

2 Módulo:

M001 - Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales

M002 - Ampliación en Economía y Estadística

M003 - Métodos Cuantitativos

M004 - Organización de Empresas

M005 - Dirección Comercial

M006 - Análisis e Investigación de Mercados

M007 - Marketing Sectorial

M008 - Comunicación Integrada de Marketing

M009 - Distribución Comercial

M010 - Ampliación de Empresa

M011 - Proyección Profesional

M012 - Formación Complementaria

3 PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
	Historia Económica	FB	102	M001
	Introducción a la Economía	FB	103	M001
	Introducción al Derecho	FB	104	M001
	Matemáticas para la Economía y la Empresa	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
	Contabilidad	FB	107	M001
	Estadística I	FB	108	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
	Microeconomía	FB	205	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010



TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	301	M008
	Contabilidad de Gestión	O	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	303	M010
	Dirección de Ventas	O	304	M009
	Estadística Multivariante	O	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	309	M010
	Investigación de Mercados II	O	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	401	M008
	Marketing de Servicios	O	408	M007
	Marketing Internacional	O	406	M007
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	O	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	412	M011



ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	307	M012
	Econometría	308	M012
	Gestión del Conocimiento	310	M012
	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado	311	M012
	Investigación Cualitativa	312	M012
	Merchandising	314	M012
	Comercio Electrónico	410	M012
	Derecho de los Consumidores	411	M012
	Psicología Económica y del Consumidor	413	M012

Puedes consultar en este [enlace](#) la programación docente de todas las asignaturas.



ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en la [página web](#) del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3 (en caso que proceda).

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.



PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 1 Historia Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15				GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa	

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR1 Historia Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Introducción a la Economía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15			GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa		



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00 – 11:30	DESCANSO				
11:30 – 13:30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 10:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing
10:30 – 11:00	DESCANSO				
11:00 – 12:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
12:30 – 12:45	DESCANSO				
12:45 – 14:15					GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Historia Económica	GR 1 Introducción al Derecho	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Historia Económica	GR 2 Introducción al Derecho	GR 2 Introducción a la Economía	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Fundamentos de Marketing
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15				GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa	



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Historia Económica

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Introducción al Derecho	GR 2 Fundamentos de Marketing	GR 1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 1 Introducción a la Economía	GR 2 Introducción a la Economía
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 1 Fundamentos de Marketing	GR 2 Introducción al Derecho	GR 1 Historia Económica	GR 2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR 2 Historia Económica
19:15 - 19:30	DESCANSO				
19:30 - 21:00				GR 3 Matemáticas para la Economía y la Empresa	



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Estadística I	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Comportamiento del Consumidor



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Contabilidad	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 2 Estadística I	GR 1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Comportamiento del Consumidor	GR 2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR 1 Contabilidad
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR 1 Estadística I	GR 2 Contabilidad	GR 2 Comportamiento del Consumidor	GR 1 Fundamentos de Administración de Empresas



SEGUNDO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15			GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras		



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15					GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR2 Estadística II	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15				GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras	



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 1 Estadística II
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Estadística II	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Gestión de Producto y Precio
12:30 - 12:45	DESCANSO				
12:45 - 14:15		GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras			

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18:00 -18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -17:30	GR 1 Administración de Organizaciones	GR 2 Estadística II	GR 1 Gestión de Producto y Precio	GR 2 Microeconomía	GR 2 Matemáticas de las Operaciones Financieras
17:30 -17:45	DESCANSO				
17:45 -19:15	GR 1 Estadística II	GR 2 Administración de Organizaciones	GR 1 Matemáticas de las Operaciones Financieras	GR 2 Gestión de Producto y Precio	GR 1 Microeconomía
19:15 -19:30	DESCANSO				
19:30 -21:00			GR 3 Matemáticas de las Operaciones Financieras		



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00 – 11:30	DESCANSO				
11:30 – 13:30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 10:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing
10:30 – 11:00	DESCANSO				
11:00 – 12:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Investigación de Mercados I



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Distribución Comercial	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Investigación de Mercados I
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Macroeconomía	GR 2 Investigación de Mercados I	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18:00 – 18:30	DESCANSO				
18:30 – 20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	GR 2 Distribución Comercial	GR 1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 2 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 1 Investigación de Mercados I	GR 1 Macroeconomía
17:30 – 17:45	DESCANSO				
17:45 – 19:15	GR 2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR 1 Distribución Comercial	GR 2 Macroeconomía	GR 1 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	GR 2 Investigación de Mercados I



TERCER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Estadística Multivariante
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Recursos Humanos



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Comunicación Comercial I	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 1 Contabilidad de Gestión
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Ventas



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos
10:30 - 11:00	DESCANSO				
11:00 - 12:30	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -17:30	GR 1 Dirección de Ventas	GR 2 Estadística Multivariante	GR 1 Comunicación Comercial I	GR 2 Contabilidad de Gestión	GR 1 Dirección de Recursos Humanos
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 1 Estadística Multivariante	GR 2 Dirección de Ventas	GR 1 Contabilidad de Gestión	GR 2 Dirección de Recursos Humanos	GR 2 Comunicación Comercial I



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR 2 Estructura del Comercio Internacional



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 2 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 2 Investigación de Mercados II



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30 -13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -10:30	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Creación de Empresas



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -17:30	GR 2 Investigación de Mercados II	GR 1 Estructura del Comercio Internacional	GR 2 Creación de Empresas
17:30 - 17:45	DESCANSO		
17:45 - 19:15	GR 2 Estructura del Comercio Internacional	GR 1 Creación de Empresas	GR 1 Investigación de Mercados II

CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR 1 Marketing Internacional



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 1 Comunicación Comercial II



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00- 11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 1 Comunicación Comercial II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 - 17:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios
17:30 - 17:45	DESCANSO		
17:45 - 19:15	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -16:00	Comunicación Comercial II (inglés)	Comunicación Comercial II (inglés)	

INGLÉS

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -15:30		GR 1 Comunicación Comercial II (inglés)	

INGLÉS



OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial

1º Semestre-mañana

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -10:30	-GR 1 Creatividad Publicitaria -GR 1 Derecho de Sociedades Mercantiles -GR 1 Informática aplicada a la Gestión Comercial	-GR 2 Dirección Estratégica -GR 2 Marketing Turístico -GR 2 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO	
11:00 - 12:30	-GR 1 Dirección Estratégica -GR 1 Marketing Turístico -GR 1 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	-GR 2 Creatividad Publicitaria -GR 2 Derecho de Sociedades Mercantiles -GR 2 Informática aplicada a la Gestión Comercial



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	–Creatividad Publicitaria –Informática aplicada a la Gestión Comercial	–Marketing Turístico
18:00–18:30	DESCANSO	
18:30–20:30	–Marketing Turístico	–Creatividad Publicitaria –Informática aplicada a la Gestión Comercial

1º Semestre-tarde

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	– GR 1 Creatividad Publicitaria – GR 1 Informática aplicada a la Gestión Comercial	– GR 2 Marketing Turístico
17:30–17:45	DESCANSO	
17:45–19:15	– GR 1 Marketing Turístico	– GR 2 Creatividad Publicitaria – GR 2 Informática aplicada a la Gestión Comercial



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Gestión del Conocimiento	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			Dirección de la Producción y las Operaciones	Investigación Cualitativa
			Econometría	Merchandising
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Gestión del Conocimiento
			Investigación Cualitativa	Dirección de la Producción y las Operaciones
			Merchandising	Econometría

2º Semestre-mañana

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Gestión Conocimiento	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 2 Dirección de la Producción y las Operaciones	GR 1 Investigación Cualitativa
			GR 2 Econometría	GR 1 Merchandising
10:30 - 11:00	DESCANSO			
11:00 - 12:30	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 1 Gestión Conocimiento
			GR 12Investigación Cualitativa	GR 1 Dirección de la Producción y las Operaciones
			GR 2 Merchandising	GR 1 Econometría



SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	Derecho de Consumidores			Investigación Cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising
		Derecho de Consumidores	Investigación Cualitativa	

2º Semestre-tarde

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Merchandising	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	GR 1 Derecho de Consumidores			GR 2 Investigación Cualitativa
17:30 - 17:45	DESCANSO			
17:45 - 19:15	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Merchandising
		GR 2 Derecho de Consumidores	GR 1 Investigación Cualitativa	

PARA REFLEXIONAR...

MICROCuento: EL MUNDO

"Un hombre del pueblo Neguá, en la costa de Colombia, pudo subir al alto cielo. A la vuelta, contó que había contemplado desde arriba la vida humana. Y dijo que somos un mar de fueguitos. -El mundo es eso, reveló- un montón de gente, un mar de fueguitos. Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás.

No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno, que ni se entera del viento, y gente de fuego loco que llena el aire de chispas. Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero otros arden la vida con tanta pasión que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca se enciende."

Más que un cuento corto, se trata de un microcuento creado por Eduardo Galeano (uno de los más destacados escritores uruguayos y de toda latinoamérica) y publicado en su libro "El libro de los abrazos". Se centra en la visión del mundo como un lugar maravilloso lleno de gentes muy diferentes entre sí, pero que no dejan de ser personas. También nos hace ver la relevancia de atreverse a vivir intensamente.

Eduardo Galeano

TÚ ERES TÚ. ¡ATRÉVETE!



CALENDARIO DE EXÁMENES



CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
HISTORIA ECONÓMICA	08 NOV	17
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	09 NOV	17
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	10 NOV	17
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	11 NOV	17
FUNDAMENTOS DE MARKETING	12 NOV	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTADÍSTICA II	15 NOV	17
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	16 NOV	17
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	17 NOV	17
MICROECONOMÍA	18 NOV	17
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	19 NOV	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 NOV	17
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	23 NOV	17
DIRECCIÓN DE VENTAS	24 NOV	17
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	25 NOV	17
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	26 NOV	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
MARKETING INTERNACIONAL	08 NOV	17
MARKETING DE SERVICIOS	12 NOV	17
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	19 NOV	17
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	09 NOV	17
DIRECCION ESTRATEGICA	10 NOV	17
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	11 NOV	17
MARKETING TURISTICO	15 NOV	17
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	16 NOV	17



PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	02 Febr.	10
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	07 Febr.	10
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	10 Febr.	10
FUNDAMENTOS DE MARKETING	14 Febr.	10
HISTORIA ECONÓMICA	17 Febr.	10
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	03 Febr.	10
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	08 Febr.	10
MICROECONOMÍA	11 Febr.	10
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	15 Febr.	10
ESTADÍSTICA II	18 Febr.	10
TERCERO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	02 Febr.	17
DIRECCIÓN DE VENTAS	07 Febr.	17
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	10 Febr.	17
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	14 Febr.	17
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	17 Febr.	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
MARKETING INTERNACIONAL	04 Febr.	10
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	09 Febr.	10
MARKETING DE SERVICIOS	16 Febr.	10
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN ESTRATEGICA	02 Febr.	10
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	03 Febr.	17
MARKETING TURÍSTICO	08 Febr.	17
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	11 Febr.	17
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	15 Febr.	17
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	18 Febr.	17



PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD	21 Febr.	17
ESTADÍSTICA I	24 Febr.	17
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	01 Marzo	17
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	04 Marzo	17
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 Marzo	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	22 Febr.	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	25 Febr.	17
MACROECONOMÍA	02 Marzo	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	07 Marzo	17
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	10 Marzo	17

TERCERO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	23 Febr.	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 Marzo	17
CREACIÓN DE EMPRESAS	08 Marzo	17

OPTATIVAS

Asignatura	Día
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	17 Marzo

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	21 Febr.	10
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	23 Febr.	10
ECONOMETRÍA	25 Febr.	10
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	01 Marzo	10
COMERCIO ELECTRÓNICO	03 Marzo	10
DERECHO DE CONSUMIDORES	04 Marzo	10
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	07 Marzo	10
MERCHANDISING	09 Marzo	10
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	11 Marzo	10



PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTADÍSTICA I	15 JUN	17
CONTABILIDAD	20 JUN	10
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	23 JUN	10
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	27 JUN	10
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	30 JUN	10
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	17 JUN	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	21 JUN	10
MACROECONOMÍA	24 JUN	10
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	28 JUN	10
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	01 JUL	10
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	17 JUN	10
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	22 JUN	10
CREACIÓN DE EMPRESAS	29 JUN	10
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	7 JULIO	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	16 JUN	17
ECONOMETRÍA	20 JUN	17
INGLÉS APLIC. A LA ECON. Y LAS TCAS. MERCADO	21 JUN	17
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	22 JUN	17
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	23 JUN	17
COMERCIO ELECTRÓNICO	24 JUN	17
DERECHO DE CONSUMIDORES	27 JUN	17
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	28 JUN	17
MERCHANDISING	30 JUN	17



PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
HISTORIA ECONÓMICA	01 SEP	09:00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	05 SEP	09:00
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	07 SEP	09:00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 SEP	09:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	12 SEP	09:00
CONTABILIDAD	14 SEP	09:00
ESTADÍSTICA I	16 SEP	09:00
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19 SEP	09:00
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	21 SEP	09:00
FUNDAMENTOS DE MARKETING	23 SEP	09:00
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTADÍSTICA II	01 SEP	17:00
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	05 SEP	17:00
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	07 SEP	17:00
MICROECONOMÍA	09 SEP	17:00
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	12 SEP	17:00
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	14 SEP	17:00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 SEP	17:00
MACROECONOMÍA	19 SEP	17:00
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	21 SEP	17:00
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	23 SEP	17:00
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTION	02 SEP.	09:00
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	05 SEP	12:30
DIRECCION DE VENTAS	06 SEP.	09:00
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	09 SEP.	09:00
CREACION DE EMPRESAS	13 SEP	09:00
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	15 SEP.	09:00
INVESTIGACION DE MERCADOS II	20 SEP.	09:00
COMUNICACION COMERCIAL I	22 SEP.	09:00



CUARTO CURSO

Asignatura	Día	Hora
MARKETING DE SERVICIOS	02 SEP	17:00
MARKETING INTERNACIONAL	06 SEP	17:00
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	09 SEP	17:00
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	28 SEP	

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	02 SEP	17:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	06 SEP	17:00
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	09 SEP	17:00
MARKETING TURÍSTICO	12 SEP	12:30
ECONOMETRÍA	13 SEP	17:00
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TCAS. DE MERCADO	14 SEP	12:30
MERCHANDISING	15 SEP	17:00
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	16 SEP	12:30
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	19 SEP	12:30
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	21 SEP	12:30
COMERCIO ELECTRONICO	23 SEP	12:30
DERECHO CONSUMIDORES	13 SEP	12:30
PSICOLOGÍA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	15 SEP	12:30
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20 SEP	12:30
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	22 SEP	12:30





ADMINISTRACIÓN PÚBLICA GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin de Estudios, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS						
CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

1 Carácter:

FB - Formación Básica

O - Obligatoria

OP - Optativa

2 Módulo:

M001 - Formación para la Gestión y

Administración Pública

M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública

M003 - Administraciones Públicas

M004 - Instrumentos de Gestión

M005 - Gestión Jurídico-Administrativa

M006 - Gestión Económico-Financiera

M007 - Gestión de Recursos Humanos

M008 - Formación Complementaria

M009 - Optativo

M010 -Prácticas Externas (optativas) y Trabajo

Fin de Grado

3 PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	101	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
	Introducción a la Estadística	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Ciencia de la Administración	FB	106	M002
	Derecho Constitucional	FB	107	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
	Sociología	FB	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	201	M003
	Gestión de Datos	O	202	M004
	Hacienda Pública	O	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	206	M004
	Contabilidad Pública	O	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	208	M005
	Documentación Administrativa	O	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	210	M005



TERCER CURSO

	ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	301	M006
	Gestión Presupuestaria	O	302	M006
	Gestión Tributaria	O	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	O	305	M007
SEGUNDO SEMESTRE	Auditoría Pública	O	306	M008
	Estructura Económica	O	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	310	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010



ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410	M009
	Cooperación al Desarrollo	411	M009
	Economía de los Servicios Públicos	412	M009
	Políticas Autonómicas y Locales	413	M009
	Políticas de Igualdad	414	M009
	Políticas Medioambientales	415	M009

Puedes consultar en este [enlace](#) la programación docente de todas las asignaturas.



HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten distribuyendo a los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1, GR2 y GR3. En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 1 hora y 30 minutos.



PRIMER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	Introducción a la Estadística	Fundamentos de Economía	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad
18:00 – 18:30	DESCANSO				
18:30 – 20:30	Fundamentos de Economía	Introducción a la Estadística	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	Fundamentos del Derecho

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	Gr 1 Introducción a la Estadística	Gr 2 Fundam. de Economía	Gr 1 Fundam. del Derecho	Gr 2 Introducción a la Ciencia Política	Gr 2 Introducción a la Contabilidad
17:30 – 17:45	DESCANSO				
17:45 – 19:15	Gr 1 Fundam. de Economía	Gr 2 Introducción a la Estadística	Gr 1 Introducción a la Ciencia Política	Gr 1 Introducción a la Contabilidad	Gr 2 Fundam. del Derecho

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Ciencia de la Administración	Derecho Constitucional	Informática aplicada a la Gestión Pública	Sociología
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Ciencia de la Administración	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Informática aplicada a la Gestión Pública	Sociología	Derecho Constituc.

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	Gr 2 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Gr 1 Ciencia de la Administración	Gr 2 Derecho Constitucional	Gr 1 Informática aplicada a la Gestión Pública	Gr 2 Sociología
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	GR 2 Ciencia de la Administración	Gr 1 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Gr 2 Informática aplicada a la Gestión Pública	Gr 1 Sociología	Gr 1 Derecho Constituc.



SEGUNDO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Estructura de la Administración Pública	Gestión de Datos	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Estructura de la Administración Pública	Técnicas y Métodos de la Gestión Pública	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social	Gestión de Datos

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	Gr 2 Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Gr 1 Estructura de la Administración Pública	Gr 2 Gestión de Datos	Gr 2 Hacienda Pública	Gr 1 Técnicas de Investigación Social
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	Gr 2 Estructura de la Administración Pública	Gr 1 Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Gr 1 Hacienda Pública	Gr 2 Técnicas de Investigación Social	Gr 1 Gestión de Datos



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Documentación Administrativa	Comunicación de las Instituciones Públicas	Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas	Contabilidad Pública	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Comunicación de las Instituciones Públicas	Documentación Administrativa	Contabilidad Pública	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	Gr 1 Documentación Administrativa	Gr 2 Comunicación de las Instituciones Públicas	Gr 1 Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas	Gr 2 Contabilidad Pública	Gr 1 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	Gr 1 Comunicación de las Instituciones Públicas	Gr 2 Documentación Administrativa	Gr 1 Contabilidad Pública	Gr 2 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Gr 2 Derecho Patrimonial de las Administ. Publicas



TERCER CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Relaciones Laborales en la Admon.Publica	Operaciones Financieras en el Sector Publ.	Gestión Presupuestaria	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Gestión Presupuestaria	Relaciones Laborales en la Admon.Publica	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión	Operaciones Financieras en el Sector Publ.

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	Gr 1 Relaciones Laborales en la Admon.Publica	Gr 2 Operaciones Financieras en el Sector Publ.	Gr 2 Gestión Presupuestaria	Gr 1 Gestión Tributaria	Gr 2 Contabilidad de Gestión
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	Gr 1 Gestión Presupuestaria	Gr 2 Relaciones Laborales en la Admon.Publica	Gr 2 Gestión Tributaria	Gr 1 Contabilidad de Gestión	Gr 1 Operaciones Financieras en el Sector Publ.



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Auditoría Pública	Estructura Económica	Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	Gestión de Recursos Humanos
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Auditoría Pública	Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	Gestión de Recursos Humanos	Estructura Económica

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	Gr 2 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Gr 1 Auditoría Pública	Gr 2 Estructura Económica	Gr 2 Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	Gr 1 Gestión de Recursos Humanos
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	Gr 2 Auditoría Pública	Gr 1 Sistemas e Instituciones Intern. Y Europ.	Gr 1 Ética y Respons. Social de las Organ. Públic.	Gr 2 Gestión de Recursos Humanos	Gr 1 Estructura Económica



CUARTO CURSO

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	Administración Electrónica (OPT)	Historia Económica (OPT)	Historia Económica (OPT)
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	Historia de las AAPP (OPT)	Historia de las AAPP (OPT)	Administración Electrónica (OPT)

1º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	Gr 1 Análisis de Políticas Públicas	Gr 2 Hacienda Pública Territorial	Gr 1 Administración Electrónica (OPT)	Gr 2 Historia Económica (OPT)	Gr 1 Historia Económica (OPT)
17:30 - 17:45	DESCANSO				
17:45 - 19:15	Gr 1 Hacienda Pública Territorial	Gr 2 Análisis de Políticas Públicas	Gr 1 Historia de las AAPP (OPT)	Gr 2 Historia de las AAPP (OPT)	Gr 2 Administración Electrónica (OPT)

Cuando el número de alumnos matriculados en las asignaturas optativas no permita planificar un segundo grupo, se formará un único grupo reducido.



OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00 – 18:00	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas Medioambient. (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)
18:00– 18:30	DESCANSO			
18:30 –20:30	Políticas Medioambient. (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)

2º Semestre

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 Y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00 – 17:30	Gr 1 Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Gr 2 Políticas Medioambient. (OPT)	Gr 1 Cooperación al Desarrollo (OPT)	Gr 2 Políticas de Igualdad (OPT)
17:30– 17:45	DESCANSO			
17:45– 19:15	Gr 1 Políticas Medioambient. (OPT)	Gr 2 Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Gr 1 Políticas de Igualdad (OPT)	Gr 2 Cooperación al Desarrollo (OPT)

Cuando el número de alumnos matriculados en las asignaturas optativas no permita planificar un segundo grupo, se formará un único grupo reducido.





CALENDARIO DE EXÁMENES



CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO			
Asignatura		Día	Hora
FUNDAMENTOS DEL DERECHO		08 NOV	17
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA		09 NOV	17
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		10 NOV	17
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA		11 NOV	17
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		12 NOV	17
SEGUNDO CURSO			
Asignatura		Día	Hora
GESTIÓN DE DATOS		15 NOV	17
HACIENDA PÚBLICA		16 NOV	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		17 NOV	17
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA		18 NOV	17
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		19 NOV	17
TERCER CURSO			
Asignatura		Día	Hora
GESTIÓN PRESUPUESTARIA		22 NOV	17
GESTION TRIBUTARIA		23 NOV	17
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO		24 NOV	17
RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PUBLICA		25 NOV	17
CONTABILIDAD DE GESTION		26 NOV	17
CUARTO CURSO			
Asignatura		Día	Hora
HACIENDA PUBLICA TERRITORIAL		08 NOV	17
ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS		12 NOV	17
OPTATIVAS			
Asignatura		Día	Hora
Hª DE LAS ADMONES PUBLICAS		09 NOV	17
Hª ECONOMICA		10 NOV	17
ADMINISTRACION ELECTRONICA		11 NOV	17



PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	02 Febr.	17
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	07 Febr.	17
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	10 Febr.	17
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	14 Febr.	17
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	17 Febr.	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
GESTIÓN DE DATOS	03 Febr.	17
HACIENDA PÚBLICA	08 Febr.	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	11 Febr.	17
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	15 Febr.	17
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	18 Febr.	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	02 Febr.	10
GESTION TRIBUTARIA	07 Febr.	10
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO	10 Febr.	10
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACION PUBLICA	14 Febr.	10
CONTABILIDAD DE GESTION	17 Febr.	10

CUARTO CURSO

Asignatura	Día	Hora
HACIENDA PUBLICA TERRITOTIRAL	04 Febr.	17
ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS	09 Febr.	17

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	11 Febr.	10
HISTORIA ECONOMICA	15 Febr.	10
ADMINISTRACION ELECTRONICA	18 Febr.	10



PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO CONSTITUCIONAL	21 Febr.	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	24 Febr.	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	01 Marzo	17
SOCIOLOGÍA	04 Marzo	17
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	09 Marzo	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD PÚBLICA	22 Febr.	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	25 Febr.	17
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	02 Marzo	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	07 Marzo	17
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	10 Marzo	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA ECONOMICA	21 Febr.	10
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PUBLICAS	23 Febr.	17
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	03 Marzo	17
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	08 Marzo	17
AUDITORIA PUBLICA	11 Marzo	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	17 Marzo	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	23 Febr.	10
POLITICAS MEDIOAMBIENTALES	25 Febr.	10
POLITICAS DE IGUALDAD	03 Marzo	10
COOPERACION AL DESARROLLO	08 Marzo	10



PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO CONSTITUCIONAL	17 JUN	10
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	20 JUN	10
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	23 JUN	10
SOCIOLOGÍA	27 JUN	10
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	30 JUN	10
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	17 JUN	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	21 JUN	10
CONTABILIDAD PÚBLICA	24 JUN	10
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	28 JUN	10
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	01 JUL	10
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA ECONOMICA	15 JUN	17
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PUBLICAS	20 JUN	17
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	23 JUN	17
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	27 JUN	17
AUDITORIA PUBLICA	30 JUN	17
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO	7 JULIO	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	16 JUN	17
POLITICAS MEDIOAMBIENTALES	21 JUN	17
POLITICAS DE IGUALDAD	24 JUN	17
COOPERACION AL DESARROLLO	28 JUN	17



PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	01 SEP	17:00
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	05 SEP	17:00
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	07 SEP	17:00
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	09 SEP	17:00
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	12 SEP	17:00
DERECHO CONSTITUCIONAL	14 SEP	17:00
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	16 SEP	17:00
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	19 SEP	17:00
SOCIOLOGÍA	21 SEP	17:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	23 SEP	17:00
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
GESTIÓN DE DATOS	01 SEP	09:00
HACIENDA PÚBLICA	05 SEP	09:00
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	07 SEP	09:00
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	09 SEP	09:00
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	12 SEP	09:00
CONTABILIDAD PÚBLICA	14 SEP	09:00
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	16 SEP	09:00
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	19 SEP	09:00
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	21 SEP	09:00
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	23 SEP	09:00
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
GESTION PRESUPUESTARIA	02 SEP	09:00
GESTION TRIBUTARIA	06 SEP	09:00
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PUBLICO	09 SEP	09:00
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACION PUBLICA	13 SEP	09:00
AUDITORIA PUBLICA	15 SEP	09:00
ESTRUCTURA ECONOMICA	20 SEP	09:00
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORG. PUBLICAS	22 SEP	09:00
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	05 SEP	12:30
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	07 SEP	12:30
CONTABILIDAD DE GESTION	12 SEP	12:30



CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
HACIENDA PUBLICA TERRITORIAL	01 SEP	12:30
ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS	06 SEP	12:30
TRABAJO FIN DE GRADO	28 SEP	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
COOPERACION AL DESARROLLO	02 SEP	17:00
ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS	06 SEP	17:00
POLITICAS MEDIOAMBIENTALES	09 SEP	17:00
POLITICAS DE IGUALDAD	13 SEP	17:00
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	15 SEP	17:00
HISTORIA ECONOMICA	20 SEP	17:00
ADMINISTRACION ELECTRONICA	22 SEP	17:00





MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL



COMPLEJO DE ESTUDIOS SC

**TU FUTURO
DEPENDE DE
LO QUE
HAGAS HOY,
NO MAÑANA**



DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Información básica:

Duración (ECTS): 75 créditos.

Modalidad: Semipresencial.

Periodo lectivo: 3 semestres (1,5 cursos académicos).

Plazas: 35

RESUMEN NÚMERO CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS				
Obligatorios comunes	Específicos por itinerario	Optativos	Trabajo Fin de Máster	Total Créditos
48 ECTS	9 ECTS	3 ECTS	15 ECTS	75 ECTS

El plan de estudios propone dos itinerarios formativos:

- El itinerario académico/investigador (9 ECTS) pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de las asignaturas de:

- “Metodología para la investigación” -3 ECTS-, claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico

- “Estadística Avanzada para Marketing y Gestión” -3 ECTS-, en esta asignatura se precisan conocimientos de inferencia estadística básica.

- “Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing” -3 ECTS-, orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas.

Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ECTS- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

- Por su parte el itinerario profesional (9 ECTS) se articula en base a las materias de:

- “Prácticas en Empresas” -6 ECTS-, en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del Máster.



- “Habilidades Directivas II” -3 ECTS- orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o colaboración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.

Además, el Trabajo Fin de Máster -15 ects- que tendrá una orientación más profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde solo cursarán el del itinerario principal elegido).

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
MARKETING DIGITAL y DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	Dirección Comercial. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing Estratégico. 1º Semestre - (Optativa)	3
	Marketing Digital	Marketing Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Social Media Marketing. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Creatividad Digital. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing de fidelización on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Publicidad on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Reputación de marca on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Comercio electrónico. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Mobile Marketing. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3



Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
ENTORNO EMPRESARIAL y DIGITAL	Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Habilidades Directivas	Habilidades Directivas I. 1º Semestre - (Obligatoria común)	3
		Habilidades Directivas II. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	3
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE MARKETING	Tecnologías y Herramientas Web	Tecnologías y Herramientas Web. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4.5
	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing (GeoMarketing)	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Nuevas Tecnologías y marketing	Nuevas Tecnologías y marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3



Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
FORMACIÓN SEGÚN ITINERARIO	Formación Metodológica	Metodología para la Investigación. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Estadística avanzada para Marketing y Gestión. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 3º Semestre - (Oblig. Itin. Investig.)	15
		Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 3º Sem.(Oblig itin. profesional)	15

Puedes consultar en este [enlace](#) la programación docente de todas las asignaturas.

Para obtener más información sobre el [acceso y la admisión](#) pincha en este enlace.

Contactos

Coordinación Académica

Dra. Ana María Casado Molina mmarketingdigital@uma.es



HORARIOS

SEMANAS: 1 y 2 (19/10/2021 AL 28/10/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				

1º Semestre

SEMANA: 3 (2/11/2021 AL 4/11/2021)

	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	



SEMANA: 4 (9/11/2021 AL 12/11/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	*DIRECCION COMERCIAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DIGITAL	

1º Semestre

SEMANA: 5 (16/11/2021 AL 18/11/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	



SEMANA: 6 (23/11/2021 AL 26/11/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB	CREATIVIDAD DIGITAL	*MKT DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	SOCIAL MEDIA MKT	

1º Semestre

SEMANA: 7 (30/11/2021 AL 02/12/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	CREATIVIDAD DIGITAL	CREATIVIDAD DIGITAL	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	



SEMANA: 8 (09/12/2021 AL 10/12/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 – 18:45	FIESTA	FIESTA	CREATIVIDAD DIGITAL	*TECNICAS Y HERRAMIENTAS WEB
18:45 – 19:00	DESCANSO			
19:00 – 21:15	FIESTA	FIESTA	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	*SOCIAL MEDIA MKT

1º Semestre

SEMANA: 9 (14/12/2021 AL 17/12/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 – 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	CREATIVIDAD DIGITAL	CREATIVIDAD DIGITAL	
18:45 – 19:00	DESCANSO			
19:00 – 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	



SEMANA: 10 (21/12/2021 AL 22/12/2021)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	HABILIDADES DIRECTIVAS	FIESTA	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD	FIESTA	

1º Semestre

SEMANA: 11 (11/01/2022 AL 14/01/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	RESPONSABILIDAD CIVIL	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	*RESPONSABILIDAD CIVIL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORTAMIENTOS E- CONSUMIDOR	COMPORT. E- CONSUMIDOR	COMPORT. E- CONSUMIDOR	*M.T. Y HERRAMIENTAS BBDD



SEMANA: 12 (18/01/2022 AL 21/01/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	COMPORT. E-CONSUMIDOR	* COMPORT. E-CONSUMIDOR

SEMANA: 13 (25/01/2022 AL 26/01/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	HABILIDADES DIRECTIVAS I	HABILIDADES DIRECTIVAS I		FIESTA
18:45 - 19:00				
19:00 - 21:15				FIESTA

1º Semestre

SEMANA: 14 (04/02/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45				*CREATIVIDAD DIGITAL
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				*HABILIDADES DIRECTIVAS I

* Actividades complementarias de la asignatura que se indica



SEMANA 1 (15/02/2022 AL 17/02/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 – 18:45	METODOLOG. INVESTIG.	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18:45 – 19:00	DESCANSO			
19:00 – 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON LINE	MKT FIDELIZACION ON LINE	

2º Semestre

SEMANA 2 (22/02/2022 AL 24/02/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 – 18:45	METODOLOG. INVESTIG.	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18:45 – 19:00	DESCANSO			
19:00 – 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON LINE	MKT FIDELIZACION ON LINE	



SEMANA: 3 (01/03/2022 AL 04/03/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 – 18:45	METODOLOG. INVESTIG	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	* PUBLICIDAD ON LINE
18:45 – 19:00	DESCANSO			
19:00 – 21:15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON LINE	MKT FIDELIZACION ON LINE	

2º Semestre

SEMANA: 4 (08/03/2022 AL 11/03/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 – 18:45	METODOLOG. INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	*MKT FIDELIZACION ON- LINE
18:45 – 19:00	DESCANSO			
19:00 – 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	



SEMANA: 5 (15/03/2022 AL 18/03/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	METODOLOG. INVESTIG	METODOLOG. INVESTIG
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	TOMA DE DECISIONES	*METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2º Semestre

SEMANA: 6 (22/03/2022 AL 24/03/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	



SEMANA: 7 (29/03/2022 AL 01/04/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	* REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	ESTADÍSTICA	*COMERCIO ELECTRÓNICO

2º Semestre

SEMANA: 8 (5/04/2022 AL 7/04/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	ESTADÍSTICA	



SEMANA: 9 (19/04/2022 AL 22/04/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	ESTADÍSTICA	* TOMA DE DECISIONES
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	*MOBILE MKT

2º Semestre

SEMANA: 10 (26/04/2022 AL 28/04/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	



SEMANA: 11 (03/05/2022 AL 05/05/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	**Puede usarse en las optativas	
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	

2º Semestre

SEMANA: 12 (10/05/2022 AL 13/05/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	*SEGURIDAD REDES
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2		



SEMANA: 13 (17/05/2022 AL 20/05/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	*ESTADÍSTICA
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				*HABILIDADES DIRECTIVAS 2

2º Semestre

SEMANA: 14 (24/05/2022 AL 27/05/2022)

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30 - 18:45	**Esta franja horaria puede ser usada en las optativas			*OPTATIVA
18:45 - 19:00	DESCANSO			
19:00 - 21:15				

*** Actividades complementarias de la asignatura que se indica**
Asignaturas de itinerario académico
Asignaturas optativas





CALENDARIO DE EXÁMENES (provisionales)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE – FEBRERO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
DIRECCIÓN COMERCIAL	07 FEB	16:30
MARKETING DIGITAL	08 FEB	16:30
RESPONSABILIDAD CIVIL	09 FEB	16:30
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	09 FEB	18:30
SOCIAL MEDIA	08 FEB	19:15
HABILIDADES DIRECTIVAS I	07 FEB	19:15
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	10 FEB	16:30
CREATIVIDAD DIGITAL	11 FEB	19:15
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	10 FEB	19:15
TRABAJO FIN DE MÁSTER	10-11 MAR	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31 MAY	16:30
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	01 JUN	16:30
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	07 JUN	16:30
COMERCIO ELECTRÓNICO	31 MAY	19:15
MOBILE MARKETING	01 JUN	19:15
HABILIDADES DIRECTIVAS II	07 JUN	19:15
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	08 JUN	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	14 JUN	16:30
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	15 JUN	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	08 JUN	19:15
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	15 JUN	19:15
APLICACIONES MÓVILES	21 JUN	19:15
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14 JUN	19:15



Convocatoria: SEGUNDA ORDINARIA - SEPTIEMBRE

Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN COMERCIAL	05 SEP	16:30
MARKETING DIGITAL	06 SEP	16:30
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	07 SEP	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	05 SEP	19:15
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	06 SEP	19:15
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	07 SEP	19:15
SOCIAL MEDIA	19 SEP	16:30
RESPONSABILIDAD CIVIL	09 SEP	16:30
CREATIVIDAD DIGITAL	19 SEP	19:15
HABILIDADES DIRECTIVAS I	09 SEP	19:15
COMERCIO ELECTRÓNICO	12 SEP	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	13 SEP	16:30
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	14 SEP	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	13 SEP	19:15
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	12 SEP	19:15
MOBILE MARKETING	14 SEP	19:15
HABILIDADES DIRECTIVAS II	15 SEP	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	20 SEP	19:15
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	21 SEP	16:30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20 SEP	16:30
APLICACIONES MÓVILES	15 SEP	19:15
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	21 SEP	19:15
TRABAJO FIN DE MASTER	13-14 OCT	

EXTRAORDINARIAS

- EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Noviembre): Periodo temporal: 08/11/2021 a 26/11/2021
- EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero): Periodo temporal: 14/02/2022 a 21/02/2022
- EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre): Periodo temporal: 03/12/2021 a 17/12/2021



OTROS TÍTULOS OTROS TÍTULOS



_Título Propio en Estudios Inmobiliarios

La Facultad de Comercio y Gestión, en colaboración con el Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, ha presentado la nueva estructura y renovación de los títulos propios que posibilitan a las personas interesadas formarse y poder ejercer como profesional colegiado de Administrador de Fincas.

En el curso 2020-21 se pusieron en marcha los nuevos estudios inmobiliarios que se estructuran en las dos titulaciones siguientes:

-Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria

-Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas.

Por tanto, la nueva organización de estos estudios, que anteriormente se presentaban en un único título de 3 años, ahora se divide en 2 títulos con matrícula independiente, aunque para poder acceder a la colegiación será necesario cursar y superar ambas titulaciones.

Una vez superado el primero, el Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria, el alumno tendrá la posibilidad de ejercer como "Oficial Habilitado", en los despachos dedicados a la administración de fincas.

Cada curso consta de 90 créditos y tienen carácter semipresencial. Las clases presenciales se imparten en viernes alternos en horario de tarde. La docencia se complementa con el Campus Virtual de la UMA.



PLAN DE ESTUDIOS

>> Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria (90 créditos)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud I	3
Contabilidad General	4,5
Derecho Administrativo I	3
Derecho Civil I	3
Derecho Civil II (Derecho de Obligaciones y Contratos)	6
Derecho Constitucional	4,5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Derecho Financiero Inmobiliario I	3
Derecho Mercantil	6
Economía Política	3
Estadística Básica Elemental	3
Gestión de Fincas	4
Informática I	4,5
Mantenimiento de Edificios I	3
Marketing Inmobiliario I	3
Operaciones Financieras en el Sector Inmobiliario I	6
Organización y Administración de Empresas	3
Propiedad Horizontal I	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios I	3
Prácticas externas	12

CALENDARIO

- Inicio (provisional): Febrero de 2022
- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas



>> Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas (90 créditos)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud II	3
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	3
Consumidores, Competencia y Entorno	3
Contratos de Obras y Servicios	3
Contabilidad II	4,5
Derecho Administrativo	4,5
Derecho del Seguro	3
Deontología y Normativa Colegial	3
Derecho Civil III	6
Derecho Financiero Inmobiliario II	3
Derecho Procesal	3
Dirección Financiera	6
Estructura Económica	3
Estadística I	3
Gestión de Fincas II	4,5
Informática II	3
Mantenimiento de Edificios II	3
Marketing Inmobiliario II	3
Operaciones Financiera en el Sector Inmobiliario II	3
Propiedad Horizontal II	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios II	4
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin Título	3,5

CALENDARIO

- Inicio: 20-09- 2021
- Horario: Viernes alternos de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión - Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga
Tlfo: 951 952 224- 951 952 150 - Fax: 951 952 229
e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es - Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/



Curso de Adaptación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados

OBJETIVOS

Ofrecer una enseñanza que complemente la formación de los Diplomados en Ciencias Empresariales para su adaptación al nuevo grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Como novedad, este curso 2021/22 podrá seguirse de forma virtual a distancia, de forma síncrona, a través de la plataforma del Campus Virtual de la UMA.

DIRIGIDO A:

Diplomados en Ciencias Empresariales.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Investigación de Mercados
2. Comportamiento del Consumidor
3. Producto y Precio
4. Distribución Comercial
5. Dirección de Ventas
6. Comunicación Comercial

CALENDARIO

Duración: 15/10/2021 A 19/03/2022

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 36 Créditos
- Horas presenciales: 135 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 224/951 952 013

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es y/o decanatocomercio@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es



_IV Master Propio Universitario en Retail Marketing

OBJETIVOS

Aportar una formación específica y eminentemente práctica en trade marketing, distribución y retail que permita plasmar con éxito las funciones y directrices de marketing y ventas en la nueva era del comercio, formando profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail.

DIRIGIDO A:

Titulados universitarios, especialmente en el área del marketing y la administración de empresas. Trabajadores del sector con experiencia, así como empresarios y emprendedores que busquen entrar en el sector retail desarrollando proyectos propios o expandir sus negocios.

PROGRAMA

- MÓDULO I: Entorno y situación actual del retail /Shopper
 - La distribución comercial y el marketing
 - Situación del retail en Europa y el Mundo
 - Datos del Sector a nivel Nacional
 - El shopper: Comportamiento y segmentación y tendencias
 - Modelos de negocio del sector Retail
- MÓDULO II. Estrategias de Retail marketing
 - La gestión del surtido y producto
 - Marca del distribuidor
 - Estrategias de precios en el sector Retail
 - La captación y atracción al punto de venta
 - Estrategias de expansión en el sector Retail
- MÓDULO III: Gestión del Punto de venta
 - Atmosfera y experiencia de compra
 - Venta Cruzada
 - Visual Merchandaising y animación en el punto de venta
 - Trade marketing y distribución
 - Selección y seguimiento de los indicadores (KPI)
 - Neuromarketing: Comportamiento del consumidor frente a la publicidad/PLV
 - Estrategias por canal de distribución



- Estrategias omnichannel, desarrollando experiencias de compra
- Dirección de los equipos de ventas
- Gestión de los recursos humanos en el retail, motivación y compromiso
- MÓDULO IV: Fidelización de clientes
 - Técnicas de fidelización de clientes y servicio post venta
 - Explotación de Big Data
 - CRM y sus aplicaciones
 - Perfil del cliente fiel
- MÓDULO V: E- Commerce, Retail on line
 - Plataformas para E- Commerce
 - Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)
 - Retail intelligence: abrir una tienda física y on line
 - La gestión de comunidades y generación de contenidos. (Community Manager)
 - Gestión de la publicidad en la tienda digital
- MÓDULO VI: Gestión de compras y negociación como estrategia competitive
 - La Gestión de compras
 - Negociación comercial
 - Gestión de stocks
 - Logística comercial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS TRABAJO FIN DE MÁSTER

CALENDARIO

- Duración: Octubre 2021 a julio 2022
- Horario: Viernes 16:30 -21:00
Sábados 9:15- 13:45

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 60 Créditos
- Horas presenciales: 300 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229.
E-mail: masterenretailmarketing@uma.es - Web: <http://masterenretailmarketing.uma.es/>



X Curso de Extensión Universitaria en Diseño gráfico: marketing creativo y creatividad aplicada

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Formatos e Impresión
9. Illustrator
10. La marca
11. PROYECTO FINAL.

CALENDARIO

Inicio: (provisional): Primer semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 6 Créditos
- Horas presenciales: 44 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión. - Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
- Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229. E-mail: gradomarketingmlg@uma.es - Web: www.facultadcomercio.uma.es



X Curso de Extensión Universitaria en Social Media y Marketing On Line

OBJETIVOS

Dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar la estrategia de marketing en el ámbito de las redes sociales y el entorno on line

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Estrategia Marketing online: Marketing en tiempo real.
2. SEO análisis de palabras clave y prácticas
3. Blog + Optimización SEO
4. Estrategia social media
5. Redes Sociales: Facebook, twitter, instagram, youtube + Publicidad Ads
6. Análisis KPIs + Google Analytics
7. Proyecto final

CALENDARIO

Inicio: (provisional): Primer semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 3 Créditos
- Horas presenciales: 24 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013 Fax: 951 952 229.
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es



_V Curso de Extensión Universitaria en Inbound Marketing

OBJETIVOS:

El curso pretende de manera muy práctica formar en la aplicación de forma eficaz y eficiente las técnicas de inbound marketing para la captación y relación con los clientes a través del medio digital.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción al marketing de contenidos y el inbound marketing.
2. Visibilidad.
3. Captación.
4. Conversión.
5. Cierre y fidelización.
6. Desarrollo de contenidos para inbound marketing

CALENDARIO

Inicio: (provisional): Segundo semestre

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 3 Créditos
- Horas presenciales: 20 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 013
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es





MIS NOTAS



MIS NOTAS



2021 - 2022 | FACULTAD DE
COMERCIO Y GESTIÓN