



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2017-18 OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE- MAÑANA

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
9 -11	-Creatividad publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la gestión comercial	- Dirección estratégica -Marketing turístico -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial
11- 11,30	DESCANSO	
11,30- 13,30	- Dirección estratégica -Marketing turístico -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial	-Creatividad publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la gestión comercial

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	-Creatividad publicitaria <u>GR 1</u> -Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 1</u> -Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 1</u>	- Dirección estratégica <u>GR 2</u> -Marketing turístico <u>GR 2</u> -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 2</u>
11,15- 11,30	DESCANSO	
11,30- 13,45	-Dirección estratégica <u>GR 1</u> -Marketing turístico <u>GR 1</u> -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 1</u>	-Creatividad publicitaria <u>GR 2</u> -Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 2</u> - Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE-TARDE

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16-18	-Informática aplicada a la gestión comercial -Creatividad publicitaria	-Marketing turístico
18-18,30	DESCANSO	
18,30-20,30	-Marketing turístico	-Informática aplicada a la gestión comercial -Creatividad publicitaria

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16-18,15	-Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 1</u> -Creatividad publicitaria <u>GR 1</u>	-Marketing turístico <u>GR 2</u>
18,15-18,30	DESCANSO	
18,30- 20,45	-Marketing turístico <u>GR 1</u>	-Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 2</u> - -Creatividad publicitaria <u>GR 2</u>



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2017-18 OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE- MAÑANA

GRUPO A	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11	-Psicología Económica - Gestión del Conocimiento	-Comercio Electrónico	-Merchandising - Dirección de la Producción y las Operaciones - Econometría	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa
11- 11,30	DESCANSO			
11,30- 13,30	-Comercio Electrónico	-Psicología Económica - Gestión del Conocimiento	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa	-Merchandising -- Dirección de la Producción y las Operaciones -Econometría

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	-Psicología Económica <u>GR 1</u> - Gestión del Conocimiento <u>GR 1</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 2</u>	-Merchandising <u>GR 1</u> - Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 1</u> -Econometría <u>GR 1</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 2</u> -Investigación cualitativa <u>GR 2</u>
11,15- 11,30	DESCANSO			
11,30- 13,45	-Comercio Electrónico <u>GR 1</u>	- Gestión del Conocimiento - <u>GR 2</u> - Psicología Económica <u>GR 2</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 1</u> -Investigación cualitativa <u>GR 1</u>	-Merchandising <u>GR 2</u> - Econometría <u>GR 2</u> - Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE- TARDE

GRUPO B	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	-Psicología Económica - Derecho de Consumidores	-Comercio Electrónico	-Merchandising	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación Cualitativa
18- 18,30	DESCANSO			
18,30 -20,30	-Comercio Electrónico	-Psicología Económica - Derecho de Consumidores	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación Cualitativa	-Merchandising

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	-Psicología Económica <u>GR 1</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 1</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 2</u>	-Merchandising <u>GR 1</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 2</u> Investigación Cualitativa <u>GR 2</u>
18,15- 18,30	DESCANSO			
18,30 -20,45	-Comercio Electrónico	-Psicología Económica	-Inglés Aplicado a la Economía y las	-Merchandising <u>GR 2</u>



	<u>GR 1</u>	<u>GR 2</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 2</u>	Técnicas de Mercado <u>GR 1</u> <u>Investigación Cualitativa GR 1</u>	
--	-------------	--	--	--