



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2018-19

OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE- MAÑANA

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	-Creatividad publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la gestión comercial	- Dirección estratégica -Marketing turístico -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial
11:00- 11:30	DESCANSO	
11:30- 13:30	- Dirección estratégica -Marketing turístico -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial	-Creatividad publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la gestión comercial

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	-Creatividad publicitaria <u>GR 1</u> -Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 1</u> -Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 1</u>	- Dirección estratégica <u>GR 1</u> -Marketing turístico <u>GR 1</u> -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	-Creatividad publicitaria <u>GR 2</u> -Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 2</u> -Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 2</u>	- Dirección estratégica <u>GR 2</u> -Marketing turístico <u>GR 2</u> -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE-TARDE

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	-Informática aplicada a la gestión comercial -Creatividad publicitaria	-Marketing turístico
18:00– 18:30	DESCANSO	
18:30 -20:30	-Marketing turístico	-Informática aplicada a la gestión comercial -Creatividad publicitaria

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	-Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 1</u> -Creatividad publicitaria <u>GR 1</u>	-Marketing turístico <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	-Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 2</u> -Creatividad publicitaria <u>GR 2</u>	-Marketing turístico <u>GR 2</u>



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2018-19

OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE- MAÑANA

GRUPO A	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	-Psicología Económica -Gestión Conocimiento	-Merchandising	-Comercio Electrónico - Dirección de la Producción y las Operaciones - Econometría	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa
11:00- 11:30	DESCANSO			
11:30- 13:30	-Merchandising	-Psicología Económica -Gestión Conocimiento	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa	-Comercio Electrónico - Dirección de la Producción y las Operaciones -Econometría

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	-Psicología Económica <u>GR 1</u> -Gestión Conocimiento <u>GR 1</u>	-Merchandising <u>GR 1</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 1</u> - Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 1</u> -Econometría <u>GR 1</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 1</u> -Investigación cualitativa <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	-Psicología Económica <u>GR 2</u> -Gestión Conocimiento <u>GR 2</u>	-Merchandising <u>GR 2</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 2</u> - Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 2</u> -Econometría <u>GR 2</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 2</u> -Investigación cualitativa <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE- TARDE

GRUPO B	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	-Psicología Económica -Derecho de Consumidores	-Merchandising	-Comercio Electrónico	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación Cualitativa
18:00– 18:30	DESCANSO			
18:30 -20:30	-Merchandising	-Psicología Económica -Derecho de Consumidores	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación Cualitativa	-Comercio Electrónico

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	-Psicología Económica <u>GR 1</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 1</u>	-Merchandising <u>GR 1</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 1</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 1</u> Investigación Cualitativa <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	-Psicología Económica <u>GR 2</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 2</u>	-Merchandising <u>GR 2</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 2</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 2</u> Investigación Cualitativa <u>GR 2</u>