



## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Fundamentos de Marketing <u>GR 3</u>	Introducción al Derecho <u>GR 3</u>	Historia Económica <u>GR 3</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 3</u>	Introducción a la Economía <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Introducción al Derecho <u>GR 3</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 3</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 3</u>	Introducción a la Economía <u>GR 3</u>	Historia Económica <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Historia Económica <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Historia Económica <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Introducción a la Economía <u>GR 3</u>	Historia Económica <u>GR 3</u>	Introducción al Derecho <u>GR 3</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 3</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>Gr 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>
12:00-13:30	Historia Económica <u>GR 3</u>	Introducción al Derecho <u>GR 3</u>	Introducción a la Economía <u>GR 3</u>	Matemáticas para la Economía la Empresa <u>GR 3</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
18:00– 18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>
19:00 -20:30	Fundamentos de Marketing <u>GR 3</u>	Introducción al Derecho <u>GR 3</u>	Historia Económica <u>GR 3</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 3</u>	Introducción a la Economía <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

**GRUPO A**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Estadística I <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 3</u>	Estadística I <u>GR 3</u>	Contabilidad <u>GR 3</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 3</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

**GRUPO B**

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Estadística I <u>GR 3</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 3</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 3</u>	Contabilidad <u>GR 3</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

**GRUPO C**

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Contabilidad <u>GR 3</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 3</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 3</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 3</u>	Estadística I <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

**GRUPO D**

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 2</u>
10:30- 12:00	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Comportamiento del Consumidor <u>GR 3</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 3</u>	Contabilidad <u>GR 3</u>	Estadística I <u>GR 3</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18:00– 18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	Estadística I <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>
19:00 -20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 3</u>	Estadística I <u>GR 3</u>	Contabilidad <u>GR 3</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 3</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.