



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2017-18 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "A"

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de Oper. Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2
11,15–11,30	DESCANSO				
11,30- 13,45	Estadística II <u>GR1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "B"

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
11,15–11,30	DESCANSO				
11,30- 13,45	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2017-18 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "C"

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11,15	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>
11,15–11,30	DESCANSO				
11,30- 13,45	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 Y 14

GRUPO "D"

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-11,15	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>
11,15–11,30	DESCANSO				
11,30- 13,45	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2017-18 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "E"

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18- 18,30	DESCANSO				
18,30 -20,30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 – 18,15	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>
18,15-18,30	DESCANSO				
18,30 -20,45	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2017-18 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "A"

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Ind. y la Publicidad	Distribución Comercial

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
11,15– 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,45	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "B"

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>
11,15– 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,45	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Prop. Indust. y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2017-18 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "C"

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15:

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>
11,15-11,30	DESCANSO				
11,30- 13,45	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "D"

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11- 11,30	DESCANSO				
11,30- 13,30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 -11,15	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>
11,15-11,30	DESCANSO				
11,30-13,45	Régimen Jurídico de la Prop. Indust y Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2017-18 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO "E"

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 -20,30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
18,15-18,30	DESCANSO				
18,30-20,45	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>