



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Estadística II <u>GR3</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 3</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 3</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 3</u>	Microeconomía <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Administración de Organizaciones <u>GR 3</u>	Estadística II <u>GR 3</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 3</u>	Microeconomía <u>GR 3</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Gestión de Producto y Precio <u>GR 3</u>	Microeconomía <u>GR 3</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 3</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 3</u>	Estadística II <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 Y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Microeconomía <u>GR 3</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 3</u>	Estadística II <u>GR 3</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 3</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18:00– 18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>
19:00 -20:30	Estadística II <u>GR 3</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 3</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 3</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 3</u>	Microeconomía <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 3</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 3</u>	Macroeconomía <u>GR 3</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 3</u>	Distribución Comercial <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Investigación de Mercados I <u>GR 3</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 3</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 3</u>	Distribución Comercial <u>GR 3</u>	Macroeconomía <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15:

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Macroeconomía <u>GR 3</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 3</u>	Distribución Comercial <u>GR 3</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 3</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 3</u>	Distribución Comercial <u>GR 3</u>	Macroeconomía <u>GR 3</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 3</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18:00– 18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
19:00 -20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 3</u>	Distribución Comercial <u>GR 3</u>	Macroeconomía <u>GR 3</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 3</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.