



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Contabilidad de Gestión <u>GR 3</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 3</u>	Dirección de Ventas <u>GR 3</u>	Estadística Multivariante <u>GR 3</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Comunicación Comercial I <u>GR 3</u>	Estadística Multivariante <u>GR 3</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 3</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 3</u>	Dirección de Venta <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2018-19 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-10:30	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Estadística Multivariante <u>GR 3</u>	Dirección de Ventas <u>GR 3</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 3</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 3</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 18:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18:00– 18:30	DESCANSO				
18:30 -20:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 – 17:30	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>
19:00 -20:30	Estadística Multivariante <u>GR 3</u>	Dirección de Ventas <u>GR 3</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 3</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 3</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2018-19 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-10:30	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Creación de Empresas <u>GR 3</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 3</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-10:30	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 3</u>	Creación de Empresas <u>GR 3</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2018-19 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-10:30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>
10:30- 12:00	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>
12:00-13:30	Investigación de Mercados II <u>GR 3</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 3</u>	Creación de Empresas <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 – 18:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
18:00– 18:30	DESCANSO		
18:30 -20:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 – 17:30	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>
17:30– 19:00	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>
19:00 -20:30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 3</u>	Creación de Empresas <u>GR 3</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 3</u>

La franja horaria señalada en rojo se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.