UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13 **GRUPO A**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO A**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos de Marketing	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Analisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Fundamentos de Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR1 Análisis Económico I

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13 **GRUPO B**

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Analisis Económico I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Historia Económica del Comercio	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Analisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO B**

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Fundamentos de Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Análisis Económico I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Fundamentos de Marketing	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Análisis Económico I	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13 **GRUPO C**

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Analisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Analisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO C**

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos de Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos de Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13 **GRUPO D**

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Analisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Analisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO D**

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos de Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos de Marketing

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

PLAN 2024 (rotado el grupo de tarde por viernes)

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13 **GRUPO E**

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Analisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Historia Económica del Comercio	Analisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO E**

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	GR1 Analisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos de Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Analisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos de Marketing

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO F: INGLÉS

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Marketing (inglés)	Introducción al Derecho (inglés)			Analisis Económico I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30		Fundamentos de Marketing (inglés)	Introducción al Derecho (inglés)	Analisis Económico I	

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO F: INGLÉS

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Fundamentos de Marketing (inglés)	GR2 Introducción al Derecho (inglés)			GR2 Analisis Económico I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30		GR2 Fundamentos de Marketing (inglés)	GR1 Introducción al Derecho (inglés)	GR1 Analisis Económico I	

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7, 9, 11 y 13 **GRUPO A**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO A**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7, 9, 11 y 13 **GRUPO B**

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO B**

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Comportamiento del Consumidor

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7, 9, 11 y 13 **GRUPO C**

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Gestión de Producto y Branding
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO C**

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7, 9, 11 y 13 **GRUPO D**

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Gestión de Producto y Branding

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO D**

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

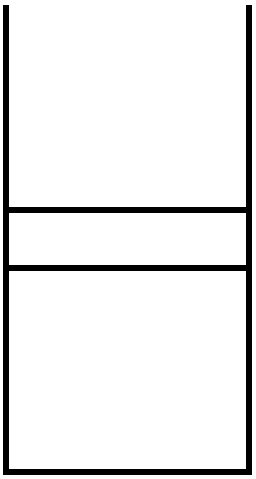
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

CURSO ACADEMICO 2025-26 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

PLAN 2024 (rotado el grupo de tarde por viernes)

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7, 9, 11 y 13 **GRUPO E**

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Comportamiento del Consumidor	Gestión de Producto y Branding
18:00 - 18:30					
18:30 - 20:30	Fundamentos de Contabilidad	Fundamentos de Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Comportamiento del Consumidor

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14 **GRUPO E**

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Estadística I	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR2 Gestión de Producto y Branding
18:00 - 18:30					
18:30 - 20:30	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Estadística I	GR1 Comportamiento del Consumidor