



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Dirección de ventas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de ventas	Gestión de precios en el Marketing	Investigación de Mercados I

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de ventas
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de ventas	GR2 Gestión de precios en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de ventas	Gestión de precios en el Marketing	Investigación de Mercados I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Dirección de ventas

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de ventas	GR2 Gestión de precios en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de ventas



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Investigación de Mercados I	Dirección de ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de precios en el Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Gestión de precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Dirección de ventas	Estadística II

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de ventas	GR2 Estadística II	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de precios en el Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Gestión de precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de ventas	GR1 Estadística II



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Gestión de precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Dirección de ventas	Estadística II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Investigación de Mercados I	Dirección de ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de precios en el Marketing

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Gestión de precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de ventas	GR1 Estadística II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de ventas GR2	GR2 Estadística II	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de precios en el Marketing



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Dirección de ventas	Gestión de precios en el Marketing
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Contabilidad de Gestión	Investigación de Mercados I	Gestión de precios en el Marketing	Estadística II	Dirección de ventas

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Estadística II	GR2 Dirección de ventas	GR2 Gestión de precios en el Marketing
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Gestión de precios en el Marketing	GR2 Estadística II	GR1 Dirección de ventas



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN





GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
Plan 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración financiera en el Marketing	Distribución comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Valoración financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Distribución comercial	Marketing Digital

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración financiera en el Marketing	GR2 Distribución comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Valoración financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución comercial	GR2 Marketing Digital



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
Plan 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Valoración financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Distribución comercial	Marketing Digital
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración financiera en el Marketing	Distribución comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Valoración financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución comercial	GR2 Marketing Digital
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración financiera en el Marketing	GR2 Distribución comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
Plan 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Distribución comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración financiera en el Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Análisis Económico II	Distribución comercial	Marketing Digital	Valoración financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Distribución comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Valoración financiera en el Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Valoración financiera en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
Plan 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Análisis Económico II	Distribución comercial	Marketing Digital	Valoración financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Distribución comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración financiera en el Marketing

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución comercial	GR1 Marketing Digital	GR2 Valoración financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Distribución comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración financiera en el Marketing



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
Plan 2024 (rotado grupo de tarde por viernes)

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Distribución comercial	Marketing Digital	Valoración financiera en el Marketing
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Valoración financiera en el Marketing	Distribución comercial	Marketing Digital

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Distribución comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Valoración financiera en el Marketing
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Análisis Económico II	GR2 Valoración financiera en el Marketing	GR1 Distribución comercial	GR2 Marketing Digital



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - SEGUNDO CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
Plan 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO F INGLÉS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Análisis Económico II (inglés)				Rég. Jurídico de Marcas, Marketing y Public. (inglés)
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30			Análisis Económico II (inglés)	Rég. Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (inglés)	

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO F INGLÉS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Análisis Económico II (inglés)				GR1 Rég. Jurídico de Marcas, Marketing y Public. (inglés)
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30			GR1 Análisis Económico II (inglés)	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Public. (inglés)	