



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Comunicación Comercial I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Recursos Humanos	GR2 Dirección de Ventas	GR1 Estadística Multivariante
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Comunicación Comercial I	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Estadística Multivariante	GR2 Dirección de Recursos Humanos



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Comunicación Comercial I	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Dirección de Recursos Humanos	GR1 Contabilidad de Gestión
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Comunicación Comercial I	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Dirección de Recursos Humanos	GR2 Contabilidad de Gestión	GR2 Dirección de Ventas



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2025-26 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Recursos Humanos
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Estadística Multivariante	GR21 Dirección de Ventas	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Dirección de Recursos Humanos	GR2 Comunicación Comercial I



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2025-26 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010 (rotado por viernes por la tarde)

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Dirección de RR.HH.	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Comunicación Comercial I	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	GR2 Dirección de RR.HH.	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	GR2 Comunicación Comercial I	Dirección de Recursos Humanos	Contabilidad de Gestión	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR1 Creación de Empresas
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	GR2 Creación de Empresas	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Estructura del Comercio Internacional



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	GR2 Creación de Empresas	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR1 Creación de Empresas	GR2 Investigación de Mercados II



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30 -13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	GR2 Estructura del Comercio Internacional	GR1 Creación de Empresas	GR1 Investigación de Mercados II
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR2 Creación de Empresas



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2025-26 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES
16:00 -18:00	Estructura del Comercio Internacional	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Investigación de Mercados II	Creación de Empresas	Estructura del Comercio Internacional

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIERCOLES
16:00 -18:00	GR1 Estructura del Comercio Internacional	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Creación de Empresas
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Creación de Empresas	GR2 Estructura del Comercio Internacional