



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2026-27 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Comunicación Comercial	Social Media Marketing	Finanzas aplicadas al Marketing	Estadística Multivariante	Informática aplicadas al Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Social Media Marketing	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Informática aplicadas al Marketing	Finanzas aplicadas al Marketing

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Social Media Marketing	GR1 Finanzas aplicadas al Marketing	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Informática aplicadas al Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Social Media Marketing	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Informática aplicadas al Marketing	GR2 Finanzas aplicadas al Marketing



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2026-27 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial	Informática aplicadas al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing	Social Media Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Finanzas Aplicadas al Marketing	Social Media Marketing	Informática aplicadas al Marketing

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Informática aplicadas al Marketing	GR2 Finanzas aplicadas al Marketing	GR1 Social Media Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Finanzas aplicadas al Marketing	GR2 Social Media Marketing	GR2 Informática aplicadas al Marketing



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2026-27 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Social Media Marketing	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial	Informática aplicadas al Marketing	Finanzas aplicadas al Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Estadística Multivariante	Social Media Marketing	Informática aplicadas al Marketing	Finanzas aplicadas al Marketing	Comunicación Comercial

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR1 Social Media Marketing	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Informática aplicadas al Marketing	GR1 Finanzas aplicadas al Marketing
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Social Media Marketing	GR1 Informática aplicadas al Marketing	GR2 Finanzas aplicadas al Marketing	GR2 Comunicación Comercial



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2026-27 - TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Finanzas aplicadas al Marketing	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Social Media Marketing	Informática aplicadas al Marketing
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Comunicación Comercial	Finanzas aplicadas al Marketing	Informática aplicadas al Marketing	Estadística Multivariante	Social Media Marketing

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	GR2 Finanzas aplicadas al Marketing	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Social Media Marketing	GR1 Informática aplicadas al Marketing
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Finanzas aplicadas al Marketing	GR2 Informática aplicadas al Marketing	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Social Media Marketing



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2026-27 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Emprendimiento e innovación	Analítica Digital	Planificación y Gestión publicitaria
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	Emprendimiento e innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión publicitaria	Analítica Digital

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Emprendimiento e innovación	GR2 Analítica Digital	GR1 Planificación y Gestión publicitaria
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Emprendimiento e innovación	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Planificación y Gestión publicitaria	GR1 Analítica Digital



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2026-27 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Emprendimiento e innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión publicitaria	Analítica Digital
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30- 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Emprendimiento e innovación	Investigación de Mercados II	Analítica Digital	Planificación y Gestión publicitaria

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	GR2 Emprendimiento e innovación	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Planificación y Gestión publicitaria	GR2 Analítica Digital
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Emprendimiento e innovación	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Analítica Digital	GR2 Planificación y Gestión publicitaria



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2026-27 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	Analítica Digital	Emprendimiento e innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión publicitaria
11:00- 11:30	DESCANSO				
11:30 -13:30	Investigación de Mercados II	Analítica Digital	Emprendimiento e innovación	Planificación y Gestión publicitaria	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	GR2 Analítica Digital	GR1 Emprendimiento e innovación	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Planificación y Gestión publicitaria
11:00 - 11:30	DESCANSO				
11:30 - 13:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Analítica Digital	GR2 Emprendimiento e innovación	GR1 Planificación y Gestión publicitaria	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2026-27 - TERCER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

PLAN 2024

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	Planificación y Gestión publicitaria	Investigación de Mercados II	Emprendimiento e innovación	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Analítica Digital
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	Investigación de Mercados II	Emprendimiento e innovación	Planificación y Gestión publicitaria	Analítica Digital	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 -18:00	GR1 Planificación y Gestión publicitaria	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Emprendimiento e innovación	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Analítica Digital
18:00 - 18:30	DESCANSO				
18:30 - 20:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Emprendimiento e innovación	GR2 Planificación y Gestión publicitaria	GR1 Analítica Digital	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial