



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADEMICO 2026-27 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**  
**PLAN 2010**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                  | MARTES                  | MIÉRCOLES               |
|---------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 09:00 -11:00  | Comunicación Comer II  | Marketing Internacional | Marketing de Servicios  |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO               |                         |                         |
| 11:30 - 13:30 | Marketing de Servicios | Comunicación Comer II   | Marketing Internacional |

**SEMANAS: 6,8,10,12 y 14**

**GRUPO A**

| GRUPO A       | LUNES                         | MARTES                         | MIÉRCOLES                      |
|---------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 09:00 -11:00  | GR1<br>Comunicación Comer II  | GR2<br>Marketing Internacional | GR2<br>Marketing de Servicios  |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                      |                                |                                |
| 11:30 - 13:30 | GR1<br>Marketing de Servicios | GR2<br>Comunicación Comer II   | GR1<br>Marketing Internacional |



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADÉMICO 2026-27 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**  
**PLAN 2010**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13**

**GRUPO B**

| GRUPO B       | LUNES                   | MARTES                    | MIÉRCOLES                 |
|---------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 09:00 - 11:00 | Marketing de Servicios  | Comunicación Comercial II | Marketing Internacional   |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                |                           |                           |
| 11:30 - 13:30 | Marketing Internacional | Marketing de Servicios    | Comunicación Comercial II |

**SEMANAS: 6,8,10,12 y 14**

**GRUPO B**

| GRUPO B       | LUNES                          | MARTES                           | MIÉRCOLES                        |
|---------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 09:00 -11:00  | GR1<br>Marketing de Servicios  | GR2<br>Comunicación Comercial II | GR2<br>Marketing Internacional   |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                       |                                  |                                  |
| 11:30 - 13:30 | GR1<br>Marketing Internacional | GR2<br>Marketing de Servicios    | GR1<br>Comunicación Comercial II |



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADÉMICO 2026-27 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**  
**PLAN 2010**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13**

**GRUPO C**

| GRUPO C      | LUNES                     | MARTES                  | MIÉRCOLES                 |
|--------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 09:00-11:00  | Marketing Internacional   | Marketing de Servicios  | Comunicación Comercial II |
| 11:00- 11:30 | DESCANSO                  |                         |                           |
| 11:30- 13:30 | Comunicación Comercial II | Marketing Internacional | Marketing de Servicios    |

**SEMANAS: 6,8,10,12 y 14**

**GRUPO C**

| GRUPO C       | LUNES                            | MARTES                         | MIÉRCOLES                        |
|---------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 09:00 -11:00  | GR1<br>Marketing Internacional   | GR2<br>Marketing de Servicios  | GR2<br>Comunicación Comercial II |
| 11:00 - 11:30 | DESCANSO                         |                                |                                  |
| 11:30 - 13:30 | GR1<br>Comunicación Comercial II | GR2<br>Marketing Internacional | GR1<br>Marketing de Servicios    |



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADÉMICO 2026-27 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**  
**PLAN 2010**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13**

**GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                     | MARTES                  | MIÉRCOLES                 |
|---------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 16:00 -18:00  | Comunicación Comercial II | Marketing Internacional | Marketing de Servicios    |
| 18:00 - 18:30 | DESCANSO                  |                         |                           |
| 18:30 - 20:30 | Marketing Internacional   | Marketing de Servicios  | Comunicación Comercial II |

**SEMANAS: 6,8,10,12 y 14**

**GRUPO D**

| GRUPO D       | LUNES                            | MARTES                           | MIÉRCOLES                      |
|---------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 16:00 -18:00  | GR1<br>Comunicación Comercial II | GR2<br>Marketing Internacional   | GR2<br>Marketing de Servicios  |
| 18:00 - 18:30 | DESCANSO                         |                                  |                                |
| 18:30 - 20:30 | GR1<br>Marketing de Servicios    | GR2<br>Comunicación Comercial II | GR1<br>Marketing Internacional |