



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	Comunicación Comer II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comer II	Marketing Internacional

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	GR1 Comunicación Comer II	GR2 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	GR1 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comer II	GR1 Marketing Internacional



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	GR1 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR1 Comunicación Comercial II



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 -11:00	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR1 Marketing de Servicios



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2025-26 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR1 Marketing de Servicios
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2023-24 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -16:00	Comunicación Comercial II (inglés)		Comunicación Comercial II (inglés)

SEMANAS: 6,8,10,12 y 14

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -16:00	GR 1 Comunicación Comercial II (inglés)		