



HORARIOS PROVISIONALES CURSO 2023/24 VII CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Jornada Bienvenida y reunión informativa: El viernes 6 de octubre a las 16,30 tendrá lugar una sesión de bienvenida en la que daremos algunas informaciones relevantes en relación al curso. Al finalizar la misma, se continuará con la primera clase de Dirección de Ventas

OCTUBRE 2023			
Horario	VIERNES 6	Horario	SÁBADO 7
16,30 a 18,30	Dirección de ventas	9,00 a 11,00	Dirección de ventas
19,00 a 21,00	Comportamiento del Consumidor	11,30 a 13,30	Comportamiento del Consumidor
Horario	VIERNES 20	Horario	SÁBADO 21
16,30 a 18,30	Comportamiento del Consumidor	9,00 a 11,00	Comportamiento del Consumidor
19,00 a 21,00	Dirección de ventas	11,30 a 13,30	Dirección de ventas
Horario	VIERNES 27	Horario	SÁBADO 28
16,30 a 18,30	Dirección de ventas	9,00 a 11,00	Dirección de ventas
19,00 a 21,00	Comportamiento del Consumidor	11,30 a 13,30	Comportamiento del Consumidor
NOVIEMBRE 2023			
Horario	VIERNES 3	Horario	SÁBADO 4
16,30 a 18,30	Comportamiento del Consumidor	9,00 a 11,00	Dirección de ventas
19,00 a 21,00	Dirección de ventas	11,30 a 13,30	Dirección de ventas
Horario	VIERNES 10	Horario	SÁBADO 11
16,30 a 18,30	Dirección de ventas	9,00 a 11,00	Comportamiento del Consumidor
19,00 a 21,00	Comportamiento del Consumidor	11,30 a 13,30	Comportamiento del Consumidor
Horario	VIERNES 17	Horario	SÁBADO 18
16,30 a 18,30	EVALUACIÓN DIRECCIÓN VENTAS	9,00 a 11,00	Investigación de Mercados
19,00 a 21,00	EVAL. COMP CONSUMIDOR	11,30 a 13,30	Investigación de Mercados
Horario	VIERNES 24	Horario	SÁBADO 25
16,30 a 18,30	Investigación de Mercados	9,00 a 11,00	Producto y precio
19,00 a 21,00	Producto y precio	11,30 a 13,30	Producto y precio
DICIEMBRE 2023			
Horario	VIERNES 1	Horario	SÁBADO 2
16,30 a 18,30	Producto y precio	9,00 a 11,00	Producto y precio
19,00 a 21,00	Investigación de Mercados	11,30 a 13,30	Investigación de Mercados
Horario	VIERNES 15	Horario	SÁBADO 16
16,30 a 18,30	Producto y precio	9,00 a 11,00	Investigación de Mercados
19,00 a 21,00	Investigación de Mercados	11,30 a 13,30	Producto y precio
NAVIDAD			



ENERO 2024			
Horario	VIERNES 12	Horario	SÁBADO 13
16,30 a 18,30	Investigación de Mercados	9,00 a 11,00	Producto y precio
19,00 a 21,00	Producto y precio	11,30 a 13,30	Investigación de Mercados
Horario	VIERNES 19	Horario	SÁBADO 20
16,30 a 18,30	Investigación de Mercados	9,00 a 11,00	Comunicación Comercial
19,00 a 21,00	Producto y precio	11,30 a 13,30	Distribución Comercial
Horario	VIERNES 26	Horario	SÁBADO 27
16,30 a 18,30	EVAL. PRODUCTO Y PRECIO	9,00 a 11,00	Distribución Comercial
19,00 a 21,00	EVAL. INVESTIGACIÓN MCDOS	11,30 a 13,30	Comunicación Comercial
FEBRERO 2024			
Horario	VIERNES 2	Horario	SÁBADO 3
16,30 a 18,30	Comunicación Comercial	9,00 a 11,00	Comunicación Comercial
19,00 a 21,00	Distribución Comercial	11,30 a 13,30	Distribución Comercial
Horario	VIERNES 9	Horario	SÁBADO 10
16,30 a 18,30	Distribución Comercial	9,00 a 11,00	Distribución Comercial
19,00 a 21,00	Comunicación Comercial	11,30 a 13,30	Comunicación Comercial
Horario	VIERNES 16	Horario	SÁBADO 17
16,30 a 18,30	Comunicación Comercial	9,00 a 11,00	Comunicación Comercial
19,00 a 21,00	Distribución Comercial	11,30 a 13,30	Distribución Comercial
Horario	VIERNES 23	Horario	SÁBADO 24
16,30 a 18,30	Distribución Comercial	9,00 a 11,00	Distribución Comercial
19,00 a 21,00	Comunicación Comercial	11,30 a 13,30	Comunicación Comercial
MARZO 2024			
Horario	VIERNES 1	Horario	SÁBADO 2
16,30 a 18,30	EVAL. DISTRIBUCIÓN	9,00 a 11,00	
19,00 a 21,00	EVAL. COMUNICACIÓN	11,30 a 13,30	