



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - OPTATIVAS - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

MAÑANA

GRUPO A

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Gestión del Conocimiento	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			Dirección de la Producción y las Operaciones	Investigación cualitativa
			Econometría	Merchandising
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Gestión del Conocimiento
			Investigación cualitativa	Dirección de la Producción y las Operaciones
			Merchandising	Econometría

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Gestión Conocimiento	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 1 Dirección de la Producción y las Operaciones	GR 2 Investigación cualitativa
			GR 1 Econometría	GR 2 Merchandising
10:30 - 11:00	DESCANSO			
11:00 - 12:30	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Gestión Conocimiento
			GR 1 Investigación cualitativa	GR 2 Dirección de la Producción y las Operaciones
			GR 1 Merchandising	GR 2 Econometría



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - OPTATIVAS - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

TARDE

GRUPO B

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	Derecho de Consumidores			Investigación cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising
		Derecho de Consumidores	Investigación cualitativa	

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Merchandising	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	GR 1 Derecho de Consumidores			GR 2 Investigación cualitativa
17:30 - 17:45	DESCANSO			
17:45 - 19:15	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Merchandising
		GR 2 Derecho de Consumidores	GR 1 Investigación cualitativa	