



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2026-27 - OPTATIVAS - PRIMER SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5,7,9,11 y 13

GRUPO A MAÑANA

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
9:00 - 11:00	Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles	Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial Dirección Estrategica
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial Dirección Estrategica	Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles

SEMANAS: 6,8,10, 12 y 14

GRUPO A MAÑANA

GRUPO A	JUEVES	VIERNES GR2
9:00 - 11:00	GR1 Creatividad publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles	GR2 Dirección Estrategica
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	GR 1 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial GR1 Estrategica Dirección	GR2 Creatividad publicitaria

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5,7,9,11 y 13

GRUPO A TARDE

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00		Marketing Turístico
18:00 - 18:30	DESCANSO	
18:30 - 20:30	Marketing Turístico	

SEMANAS: 6,8,10, 12 y 14

GRUPO A TARDE

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00		GR1 Marketing Turístico
18:00 - 18:30	DESCANSO	
18:30 - 20:30	GR2 Marketing Turístico	



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2026-27 - OPTATIVAS - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 Y 13

GRUPO A MAÑANA

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Merchandising		Econometría
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Merchandising	Psicología Económica	Econometría	

SEMANAS: 6, 8, 10, 12 Y 14

GRUPO A MAÑANA

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Psicología Económica	GR1 Merchandising		GR 2 Econometría
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	GR2 Merchandising	GR1 Psicología Económica	GR 1 Econometría	



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADEMICO 2025-26 - OPTATIVAS - SEGUNDO SEMESTRE
PLAN 2010

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 Y 13

GRUPO A TARDE

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Comercio Electrónico		
	Investigación cualitativa	Derecho de los consumidores		
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado		
	Derecho de los consumidores	Investigación cualitativa		

SEMANAS: 6, 8, 10, 12 Y 14

GRUPO A TARDE

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR2 Comercio Electrónico		
	GR1 Investigación cualitativa			
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	GR1 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado		
		GR1 Investigación cualitativa		