



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADÉMICO 2025-26 - OPTATIVAS - PRIMER SEMESTRE**  
**PLAN 2010**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5,7,9,11 y 13**

**MAÑANA**

**GRUPO A**

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
9:00 - 11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la gestión comercial	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la gestión comercial

**SEMANAS: 6,8,10, 12 y 14**

**MAÑANA**

**GRUPO A**

GRUPO A	JUEVES GR1	VIERNES GR2
9:00 - 11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la Gestión Comercial	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria - Informática aplicada a la Gestión Comercial



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADEMICO 2025-26 - OPTATIVAS - PRIMER SEMESTRE**  
**PLAN 2010 (rotado viernes por la tarde)**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5,7,9,11 y 13**

**TARDE**

**GRUPO B**

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	- Marketing Turistico	- Creatividad Publicitaria
18:00 - 18:30	DESCANSO	
18:30 - 20:30	- Creatividad Publicitaria	- Marketing Turistico

**SEMANAS: 6,8,10, 12 y 14**

**TARDE**

**GRUPO B**

GRUPO B	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00 - 18:00	GR1 Marketing Turistico	GR2 Creatividad Publicitaria
18:00 - 18:30	DESCANSO	
18:30 - 20:30	GR1 Creatividad Publicitaria	GR2 Marketing Turistico



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADÉMICO 2025-26 - OPTATIVAS - SEGUNDO SEMESTRE**  
**PLAN 2010**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 Y 13**

**MAÑANA**

**GRUPO A**

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Investigación cualitativa
			Gestión del Conocimiento	Merchandising
			Dirección de la Producción y las Operaciones	Econometría
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Investigación cualitativa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			Merchandising	Gestión del Conocimiento
			Econometría	Dirección de la Producción y las Operaciones

**SEMANAS: 6, 8, 10, 12 Y 14**

**GRUPO A**

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Psicología Económica	GR1 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR1 Investigación cualitativa
			GR1 Gestión del Conocimiento	GR1 Merchandising
			GR1 Dirección de la Producción y las Operaciones	
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	GR2 Comercio Electrónico	GR1 Psicología Económica	GR2 Investigación cualitativa	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR2 Merchandising	GR2 Gestión del Conocimiento
			GR Econometría	GR2 Dirección de la Producción y las Operaciones



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**  
**CURSO ACADEMICO 2025-26 - OPTATIVAS - SEGUNDO SEMESTRE**  
**PLAN 2010**

**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 Y 13**

**TARDE**

**GRUPO B**

GRUPO B	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising
	Derecho de Consumidores			Investigación cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
		Derecho de Consumidores	Investigación cualitativa	

**SEMANAS: 6, 8, 10, 12 Y 14**

**GRUPO B**

GRUPO B	MARTES GR1	MIERCOLES GR2	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00 - 18:00	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR2 Merchandising
	GR1 Derecho de Consumidores			GR2 Investigación cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	GR1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR1 Merchandising	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR1 Investigación cualitativa	