



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL
CURSO ACADÉMICO 2018-19 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 12 (14/05/2019 AL 17/05/2019)

		<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	<i>*SEGURIDAD REDES</i>
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	<i>*MKT FIDELIZACION ON- LINE</i>

SEMANA: 13 (21/05/2019 AL 24/05/2019)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 2.17) GEOMARKETING (AULA 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 2.17) GEOMARKETING (AULA 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 2.17) GEOMARKETING (AULA 1 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	<i>*ESTADISTICA</i>
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	

SEMANA: 14 (28/05/2019 AL 31/05/2019)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	GEOMARKETING (AULA 1 INF)	GEOMARKETING (AULA 1 INF)	GEOMARKETING (AULA 1 INF)	<i>*OPTATIVA (AULA 1 INF) (AULA 2.17) (AULA 2.19)</i>
18,45 – 19,00				
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2			<i>*HABILIDADES DIRECTIVAS 2</i>

** Actividades complementarias de la asignatura que se indica*