



**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**  
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

**SEMANA: 11 (04/05/2021 AL 06/05/2021)**

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES		
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	

**SEMANA: 12 (11/05/2021 AL 14/05/2021)**

		<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 2 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 2 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 2 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	*SEGURIDAD REDES
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2		

**SEMANA: 13 (18/05/2021 AL 21/05/2021)**

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 3.22) GEOMARKETING (AULA 2 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 3.22) GEOMARKETING (AULA 2 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	NUEVAS TECNOLOGÍAS (AULA 3.22) GEOMARKETING (AULA 2 INF) APLICACIONES MÓVILES (AULA 4 INF)	*ESTADÍSTICA
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15				HABILIDADES DIRECTIVAS 2

**SEMANA: 14 (25/05/2021 AL 28/05/2021)**

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	GEOMARKETING (AULA 2 INF)	GEOMARKETING (AULA 2 INF)	GEOMARKETING (AULA 2 INF)	*OPTATIVA (AULA 2 INF) * APLICACIONES MÓVILES (AULA 4. INF)
18,45 – 19,00				
19,00 – 21,15				

\* Actividades complementarias de la asignatura que se indica