



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL
CURSO ACADÉMICO 2021-22 - PRIMER CURSO - SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 1 (15/02/2022 AL 17/02/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	METODOLOG.INVESTIG.	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON-LINE	MKT FIDELIZACION ON-LINE	

SEMANA 2 (22/02/2022 AL 24/02/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	METODOLOG.INVESTIG	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON- LINE	MKT FIDELIZACION ON-LINE	

SEMANA: 3 (01/03/2022 AL 04/03/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	METODOLOG.INVESTIG	PUBLICIDAD ON LINE	PUBLICIDAD ON LINE	* PUBLICIDAD ON LINE
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	TOMA DE DECISIONES	MKT FIDELIZACION ON- LINE	MKT FIDELIZACION ON- LINE	

SEMANA: 4 (08/03/2022 AL 11/03/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	METODOLOG.INVESTIG	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	*MKT FIDELIZACION ON- LINE
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	

SEMANA: 5 (15/03/2022 AL 18/03/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	METODOLOG.INVESTIG	METODOLOG.INVESTIG
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	TOMA DE DECISIONES	*METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



SEMANA: 6 (22/03/2022 AL 24/03/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	ESTADÍSTICA	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	
18,45 – 19,00				
19,00 – 21,15	TOMA DE DECISIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	

SEMANA: 7 (29/03/2022 AL 01/04/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	* REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE
18,45 – 19,00				
19,00 – 21,15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	ESTADÍSTICA	*COMERCIO ELECTRÓNICO

SEMANA: 8 (5/04/2022 AL 7/04/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	ESTADÍSTICA	

SEMANA: 9 (19/04/2022 AL 22/04/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	ESTADÍSTICA	* TOMA DE DECISIONES
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	MOBILE MKT	MOBILE MKT	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	*MOBILE MKT

SEMANA: 10 (26/04/2022 AL 28/04/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIÉRCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	ESTADÍSTICA	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES	
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	



SEMANA: 11 (03/05/2022 AL 05/05/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	SEGURIDAD REDES	SEGURIDAD REDES		
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	

SEMANA: 12 (10/05/2022 AL 13/05/2022)

		<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICACIONES MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICACIONES MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICACIONES MÓVILES	*SEGURIDAD REDES
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15	HABILIDADES DIRECTIVAS 2	HABILIDADES DIRECTIVAS 2		

SEMANA: 13 (17/05/2022 AL 20/05/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	NUEVAS TECNOLOGÍAS GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS GEOMARKETING APLICACIONES MÓVILES	NUEVAS TECNOLOGÍAS GEOMARKETING ALICACIONES MÓVILES	*ESTADISTICA
18,45 – 19,00	DESCANSO			
19,00 – 21,15				*HABILIDADES DIRECTIVAS 2

SEMANA: 14 (24/05/2022 AL 27/05/2022)

	<u>MARTES</u>	<u>MIERCOLES</u>	<u>JUEVES</u>	<u>VIERNES</u>
16,30 – 18,45	GEOMARKETING (AULA 2 INF)	GEOMARKETING (AULA 2 INF)	GEOMARKETING (AULA 2 INF)	* APLICACIONES MÓVILES
18,45 – 19,00				
19,00 – 21,15				

*Naranja (no se usa las aula de informatica)

*Verde (itinerario académico)

* Morado (las optativas)

*** Actividades complementarias de la asignatura que se indica**