



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Turismo por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Turismo
Asignatura:	Historia Económica y Social del Turismo
Código:	405
Tipo:	Optativa
Materia:	Formación complementaria al análisis económico y social del turismo
Módulo:	Formación complementaria
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: CARMELO PELLEJERO MARTINEZ	cpellejero@uma.es	952131226	3302 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Martes 10:00 - 12:00, Martes 17:00 - 18:30, Miércoles 11:00 - 13:30 Segundo cuatrimestre: Martes 08:00 - 14:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda a los alumnos asistir a clase y participar activamente en la misma, estudiar la bibliografía recomendada, realizar los ejercicios prácticos propuestos por el profesor, consultar en tutorías las dudas sobre la materia y visitar asiduamente la página virtual de la asignatura.

CONTEXTO

- 1) La asignatura analiza el fenómeno turístico en sus dimensiones histórica, económica y social.
- 2) El ámbito temporal abarca desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad.
- 3) El ámbito geográfico básico de análisis es España.
- 4) La asignatura se relaciona, entre otras, con Estructura Económica del Turismo, Sociología del Turismo, Geografía Turística de Andalucía, Indicadores Económicos del Turismo...

COMPETENCIAS

1 Competencias específicas. Competencias Específicas del Título

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica |
| 1.3 | Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

- Tema 1. Los orígenes del turismo moderno
- Tema 2. El auge de las actividades turísticas en el primer tercio del siglo XX
- Tema 3. La transformación del turismo en un fenómeno de masas
- Tema 4. Crecimiento cíclico y consolidación del sector
- Tema 5. Málaga: de Incomparable Estación de Invierno a Costa del Sol

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Analizar los conceptos y principios fundamentales de la historia económica y social del turismo, así como la terminología propia de la materia, para de esta manera analizar e interpretar correctamente la información proporcionada.
2. Valorar el papel clave que el turismo, en su sentido más amplio, ha jugado a lo largo de la historia y más especialmente en las sociedades contemporáneas con vistas a ser capaces de comprender su impacto económico y social en las mismas.
3. Emplear las diferentes formas de análisis del fenómeno turístico en contextos históricos diversificados para entender los distintos procesos que se han sucedido en el tiempo.
4. Utilizar los conocimientos teóricos en la explicación de casos prácticos, elaborando informes, tanto en equipo como de forma individual.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

1. Primera y segunda convocatorias ordinarias:

1.1. Examen final:

- a) Se realizará en la fecha determinada por el Decanato.
- b) Su ponderación sobre la calificación final será del 60 %.
- c) Competencias: 1.1, 1.2, 1.3 y 1.7
- d) Criterios: La corrección del examen final se hará con referencia a las explicaciones teóricas y prácticas de la asignatura, así como de la bibliografía recomendada.
- e) Actividad recuperable.

1.2. Evaluación continua:

- a) Se valorarán la asistencia de los alumnos a las clases, su participación activa en las discusiones planteadas en las mismas y las calificaciones obtenidas en los diferentes ejercicios prácticos que a lo largo del curso el profesor propondrá y que deberán realizarse, en el aula o a través del campus virtual, de manera individual y, en ocasiones, en grupo.
- b) Su ponderación sobre la calificación final será del 40 %.
- c) Competencias: 1.1, 1.2, 1.3 y 1.7
- d) Criterios: Se valorarán las fuentes manejadas, la bibliografía consultada, el rigor en el tratamiento de la información y la calidad en la exposición y presentación de los resultados obtenidos.
- e) Dada la naturaleza y los objetivos de las actividades de evaluación continua, como implicar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, fomentar su participación en el desarrollo de la asignatura, propiciar una progresión adecuada y necesaria en la asimilación de contenidos y en la adquisición de competencias, facilitar el trabajo en equipo y las exposiciones de trabajos, ejercicios y casos en clase, y acercarlos a la experiencia de profesionales y académicos de otras universidades, se entiende la imposibilidad de repetir el procedimiento evaluador, en lo que a tales actividades se refiere, en la segunda convocatoria ordinaria. Por lo tanto, la evaluación continua tendrá un carácter no recuperable, con lo que la calificación obtenida en la primera convocatoria ordinaria se mantendrá para la segunda ordinaria.

2. Convocatoria extraordinaria repetidores: El procedimiento de evaluación será el examen final, a realizar en la fecha determinada por el Decanato, y con una ponderación del 100 %.

3. Alumno a tiempo parcial: El procedimiento de evaluación será el examen final, a realizar en la fecha determinada por el Decanato, y con una ponderación del 100 %.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BAYÓN MARINÉ, Fernando (Director) (1999), 50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces
- BOYER, MARC (2002), "El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX", Historia Contemporánea, 25
- CORREYERO RUIZ, Beatriz (2016), "La reorganización del turismo español, 1939-1953", Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa, 10
- ESTEVE SECALL, Rafael y FUENTES GARCÍA, Rafael (2000), Economía, historia e instituciones del turismo en España, Madrid, Pirámide
- FARALDO, JOSÉ M. Y RODRÍGUEZ-LÓPEZ, CAROLINA (2013), Introducción a la historia del turismo, Madrid, Alianza Editorial
- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1991), Historia general del turismo de masas, Madrid, Alianza
- LUQUE ARANDA, Marta y PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2015), "Crisis del petróleo, transición a la democracia y frenazo de la expansión turística en España, 1973-1985", Cuadernos de Historia Contemporánea, vol. 37. de la expansión
- MORENO GARRIDO, Ana y PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2015), "La red de establecimientos turísticos del Estado, 1928-1977, ¿necesidad hotelera o política turística", Revista de Historia Industrial, 59
- MORENO GARRIDO, Ana (2007), Historia del turismo en España en el siglo XX, Madrid, Síntesis



- MORENO GARRIDO, Ana (2010), "El Patronato Nacional de Turismo (1928-1932). Balance económico de una política turística", Investigaciones de Historia Económica, Octubre
- PACK, Sasha D. (2009), La invasión pacífica: los turistas y la España de Franco, Madrid, Turner
- PACK, Sasha D. (2013), "Turismo en la Europa de la postguerra: de la diplomacia esterliniana al consumismo de masas", TST, junio
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (Director) (1999), Historia de la economía del turismo en España, Madrid, Civitas
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2002), "La actuación del Estado en matweria turística durante la dictadura de Primo de Rivera", Revista de Historia Económica, 1
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2004), "Organización administrativa e intervención del Estado en el sector turístico, 1951-1977", Estudios Turísticos, 163-164
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2005), "Turismo y economía en la Málaga del siglo XX", Revista de Historia Industrial, 29
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2006), Estadísticas históricas sobre el turismo en Andalucía. Siglo XX, Sevilla, Instituto de Estadística de Andalucía
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (2016), De Incomparable Station d¿Hiver a Costa del Sol: Málaga, 1875-1973", Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa, 10
- VALLEJO POUSADA, Rafael (2015), "¿Bendición del cielo o plaga? El turismo en la España franquista, 1939-1975", Cuadernos de Historia Contemporánea, 37

Complementaria

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

