

HORARIOS DE CLASE

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO HORARIO CURSO 2018/2019

PRIMER CUATRIMESTRE – AULA 13.A

PERIODO DE CLASES: del 22 de octubre de 2018 al 25 de enero de 2019

PERIODO DE EXÁMENES: del 28 de enero al 15 de febrero de 2019

FITUR: 23-27 de enero de 2019

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 h. – 17,45 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Habilidades Directivas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
17,45 h. – 19,30 h.	Habilidades Directivas	Planificación y Gestión Territorial Turística	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
19,30 h. – 21,15 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Tecnologías aplicadas al e-tourism			

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018-2019

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 11 de febrero al 31 de mayo 2019

PERIODO DE EXÁMENES: del --- de junio al --- de junio de 2018

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11/02/2019 al 15/03/2019	16,00 h. – 17,00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	18,00h. – 19,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	
	19,00h. – 20,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	
	20,00h. – 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018-2019

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 11 de febrero al 31 de mayo 2019

PERIODO DE EXÁMENES: del --- de junio al --- de junio de 2018

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18/03/2019 al 26/04/2019	16,00 h. – 17,00 h.	Creación y comercialización de productos turísticos	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Creación y comercialización de productos turísticos	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	
	18,00h. – 19,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Creación y comercialización de productos turísticos	
	19,00h. – 20,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Creación y comercialización de productos turísticos	
	20,00h. – 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018-2019

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 11 de febrero al 31 de mayo 2019
 PERIODO DE EXÁMENES: del --- de junio al --- de junio de 2018

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
29/04/2019 al 31/05/2019	16,00 h. – 17,00 h.	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo		
	18,00h. – 19,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas		
	19,00h. – 20,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas		
		Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

NOTA: La organización de la docencia de las asignaturas *Prácticas en empresas y organizaciones turísticas* y *Trabajo fin de Máster* se llevará a cabo por la Facultad de Turismo.