

# PRIMER CURSO

## PLAN 2024

## GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I

Semanas 6,8,10,12 y 14

## GRUPO A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos del Marketing	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Análisis Económico	GR2 Historia Económica del Comercio
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR1 Análisis Económico I

# PRIMER SEMESTRE

**GRUPO B**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Historia Económica del Comercio	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa

**GRUPO B**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GRI Fundamentos del Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Historia Económica del Comercio	GRI Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GRI Historia Económica del Comercio	GR2 Fundamentos del Marketing	GRI Introducción al Derecho	GRI Análisis Económico I	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

*PRIMER SEMESTRE*

**GRUPO C**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

**GRUPO C**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos del Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos de Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER SEMESTRE

**GRUPO D**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos del Marketing

**GRUPO D**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos del Marketing

PRIMER SEMESTRE

**GRUPO E**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Análisis Económico I	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Historia Económica del Comercio	Análisis Económico I	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing

**GRUPO E**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Análisis Económico I	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos del Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Análisis Económico I	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos del Marketing

PRIMER SEMESTRE

**GRUPO F: INGLÉS**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos del Marketing (inglés)	Introducción al Derecho (inglés)			Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30		Fundamentos del Marketing (inglés)	Introducción al Derecho (inglés)	Análisis Económico I	

**GRUPO F: INGLÉS**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Fundamentos del Marketing (inglés)	GR2 Introducción al Derecho (inglés)			GR2 Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30		GR2 Fundamentos del Marketing (inglés)	GR1 Introducción al Derecho (inglés)	GR1 Análisis Económico I	

PRIMER SEMESTRE

**GRUPO A**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

**GRUPO A**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE

**GRUPO B**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del CAonsumidor

**GRUPO B**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Comportamiento del CAonsumidor

SEGUNDO SEMESTRE

**GRUPO C**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Gestión de Producto y Branding
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I

**GRUPO C**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I

SEGUNDO SEMESTRE

**GRUPO D**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Gestión de Producto y Branding

**GRUPO D**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Fundamentos Administración de Empresas	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos Administración de Empresas	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding

SEGUNDO SEMESTRE

**GRUPO E**

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Comportamiento del Consumidor	Gestión de Producto y Branding
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Fundamentos de Contabilidad	Fundamentos de Administración de Empresas	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Comportamiento del Consumidor

**GRUPO E**

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Estadística I	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR2 Gestión de Producto y Branding
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Estadística I	GR1 Comportamiento del Consumidor

SEGUNDO SEMESTRE