

# SEGUNDO CURSO

## PLAN 2024

## GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I

Semanas 6,8,10,12 y 14

## GRUPO A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I

PRIMER SEMESTRE

## GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas

## GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

## GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Estadística II

## GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Estadística II	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II

PRIMER SEMESTRE

## GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Gestión de Precios en el Marketing	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Estadística II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Investigación de Mercados I	Dirección de Ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing

## GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Estadística II	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing

PRIMER SEMESTRE

## GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Investigación de Mercados I	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Contabilidad de Gestión	Investigación de Mercados I	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II	Dirección de Ventas

## GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Estadística II	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Estadística II	GR1 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

## GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital

## GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración Dinanciera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

SEGUNDO SEMESTRE

## GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II

## GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II

SEGUNDO SEMESTRE

## GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

## GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

SEGUNDO SEMESTRE

## GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Valoración Financiera en el Marketing

## GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Valoración Financiera en el Marketing

SEGUNDO SEMESTRE

## GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Análisis Económico II	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Análisis Económico II	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital

## GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Análisis Económico II	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

SEGUNDO SEMESTRE

## GRUPO F: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II (Inglés)				Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30			Análisis Económico II (Inglés)	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)	

## GRUPO F: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Análisis Económico II (Inglés)				GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30			GR1 Análisis Económico II (Inglés)	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)	

SEGUNDO SEMESTRE