

PRIMER CURSO

PLAN 2024

Semana 1: 02/02/26 AL 06/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	<i>FESTIVO</i>	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	<i>FESTIVO</i>	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Semana 2: 09/02/26 AL 13/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 3: 17/02/26 AL 21/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Semana 4: 23/02/26 AL 27/02/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 5: 02/03/26 AL 06/03/26 y Semana 6: 09/03/26 AL 13/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES

Semana 7: 16/03/26 AL 20/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 8: 23/03/26 AL 27/03/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-MARKETING CONVERSACIONAL -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

VACACIONES SEMANA SANTA

Semana 9: 06/04/26 AL 10/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	<i>FESTIVO</i>	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	<i>FESTIVO</i>	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 10: 13/04/26 AL 17/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	MARKETING CONVERSACIONAL	-LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES -METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	MARKETING CONVERSACIONAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL

Semana 11: 20/04/26 AL 24/04/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 12: 27/04/26 AL 1/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL -HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL

Semana 13: 04/05/26 AL 08/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL			
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL			

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 14: 11/05/26 AL 15/05/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL			
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00				

PERIODO EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE:
1ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 25/05 al 09/06
2ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 10/06 al 22/06
NARANJA: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN PROFESIONAL
ROJO: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN ACADÉMICA

SEGUNDO SEMESTRE