

OPTATIVAS

PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática Aplicada a la Gestión Comercial	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática Aplicada a la Gestión Comercial

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

GRUPO A	JUEVES GR1	VIERNES GR2
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática Aplicada a la Gestión Comercial	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria - Informática Aplicada a la Gestión Comercial

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	- Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	- Creatividad Publicitaria	- Marketing Turístico

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B

GRUPO B	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00-18:00	- Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	- Creatividad Publicitaria	- Marketing Turístico

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00–11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Gestión del Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones	- Investigación Cualitativa - Merchandising - Econometría
11:00–11:30	DESCANSO			
11:30–13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	- Investigación Cualitativa - Merchandising - Econometría	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Gestión del Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	GR2 Psicología Económica	GR1 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR1 Gestión del Conocimiento GR1 Dirección de la Producción y las Operaciones	GR1 Investigación Cualitativa GR1 Merchandising GR1 Econometría
11:00 – 11:30	DESCANSO			
11:30 – 13:30	GR2 Comercio Electrónico	GR1 Psicología Económica	GR2 Investigación Cualitativa GR2 Merchandising GR2 Econometría	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR2 Gestión del Conocimiento GR2 Dirección de la Producción y las Operaciones

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	– Psicología Económica – Derecho de Consumidores	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	– Merchandising – Investigación Cualitativa
18:00–18:30	DESCANSO			
18:30–20:30	Comercio Electrónico	– Psicología Económica – Derecho de Consumidores	– Merchandising – Investigación Cualitativa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	MARTES GR1	MIÉRCOLES GR2	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00 – 18:00	GR 1 Psicología Económica GR1 Derecho de Consumidores	GR2 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR2 Merchandising GR2 Investigación Cualitativa
18:00 – 18:30	DESCANSO			
18:30 – 20:30	GR1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR1 Merchandising GR1 Investigación Cualitativa	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado

SEGUNDO SEMESTRE