



Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

HORARIOS DE CLASE

***MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO***

Curso Académico 2018-2019

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

PRIMER CUATRIMESTRE - Aula 1.18 B

Período de clases : Del 22 de octubre de 2018 al 15 de febrero de 2019

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:15 h – 17:45 h	Estructura económica del mercado de la distribución on-line	Sistemas de información de gestión territorial	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
17:45 h – 19:15 h	Sistemas de información de gestión territorial	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	
19:15 – 19:30		Descanso			
19:30 h – 21:00 h		Estructura económica del mercado de la distribución on-line	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO****SEGUNDO CUATRIMESTRE - Aula 1.18 B****PRIMER BLOQUE DE OPTATIVAS: del 4 de marzo al 9 de abril de 2019**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 h – 18:00 h	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
18:00 h – 19:00 h	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	
19:00 h – 20:00 h	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	
20:00 h – 21:00 h	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2018/2019

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

SEGUNDO CUATRIMESTRE - Aula 1.18 B**SEGUNDO BLOQUE DE OPTATIVAS:** del 22 de abril al 29 de mayo de 2019

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 h – 18:00 h	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
18:00 h – 19:00 h	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	
19:00 h – 20:00 h	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	
20:00 h – 21:00 h	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	