



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “Mirada hacia la Igualdad”.

Presentación:

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el 25 de noviembre de 2019, la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, convoca el **II Concurso de Fotografía**.

La finalidad del concurso es promover la visualización y sensibilizar sobre la **IGUALDAD**, en todas sus manifestaciones a través de la fotografía.

BASES DEL CONCURSO

1.- REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Dirigido al alumnado, personal de administración y servicios y profesorado de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Bellas Artes y Arquitectura.
- Los trabajos presentados deberán estar identificados con el título de la fotografía, nombre, apellidos y DNI del participante.
- Podrán ser presentadas dos fotografías por participante en blanco y negro, o color.
- Todas las personas participantes se harán responsables de la autoría y originalidad de las imágenes que envíen. Las fotografías enviadas han de ser inéditas y no haber sido premiadas en otros concursos, ni publicadas con anterioridad.

2- FORMA DE PRESENTACIÓN

- Las fotografías se enviarán en formato JPG, a 300ppp en tamaño A3 al email concursonoviolenciagenero2@gmail.com indicando en el asunto **Concurso de Fotografía “Mirada hacia la Igualdad”**.

3.- PLAZO DE PRESENTACIÓN

El plazo de presentación de los trabajos será del 18 de noviembre al 12 de diciembre de 2019. No se aceptándose solicitudes de participación fuera de la fecha señalada.

4.- PROPIEDAD INTELECTUAL

- La Facultad de CC Económicas y Empresariales de la de la Universidad de Málaga se reserva el derecho de publicar, emitir o difundir por cualquier medio las fotografías premiadas.
- Las fotografías premiadas podrán ser utilizadas por la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la de la Universidad de Málaga en campañas de educación, concienciación y sensibilización sobre igualdad de género.

5.- TEMÁTICA

La temática de las fotografías debe estar relacionada con la **IGUALDAD** hacia las mujeres, visibilizando la violencia y la desigualdad que sufren las mujeres en cualquiera de sus manifestaciones.

6.- VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS

Se tendrá en cuenta la originalidad con que se enfrenten al tema de igualdad de género así como su capacidad para transmitir el mensaje, el contenido artístico y la calidad técnica.

7.- JURADO

- Presidente: D. Eugenio Luque Domínguez. Decano de la Facultad.

Miembro de la Red de Igualdad de la UMA.

- Dña. Encarnación Molina Calles

Unidad de igualdad de la UMA

- Estudiantes de la Facultad de CC Económicas y Empresariales: Alicia Espejo y Mireya Sevilla.

El jurado velará por el cumplimiento de las bases del presente concurso y seleccionará las fotografías premiadas. Su fallo es inapelable.

El jurado resolverá cualquier aspecto no previsto en las bases.

Sólo se premiará una de las fotografías enviadas por cada participante.

Se publicará en el enlace <https://www.uma.es/media/tinyimages/file/Bases.pdf> con anterioridad a la deliberación del concurso.

El jurado se reserva el derecho de cancelar el concurso o declarar desiertos los premios en el caso de considerar que ninguno de los trabajos presentados reúna los méritos suficientes, o revocar los premios concedidos en caso de detectar alguna irregularidad.

La decisión del jurado será el viernes 20 de diciembre de 2019. Se publicará en la web www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/

8.- PREMIOS

Una selección de trabajos realizada por el Jurado será expuesta, con posterioridad a la emisión del fallo, en el Hall de la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la de la Universidad de Málaga. También se les hará entrega de un certificado de participación.

- **Primer Premio:** Sera la Imagen del cartel del III Concurso de Fotografía. Sudadera de la UMA y Cheque de 40€ en copistería.

- **Segundo Premio:** Sudadera UMA y Cheque de 20€ en copistería.

Entre todos los trabajos presentados, **se realizará una selección de hasta veinte fotografías** que serán expuestas en el espacio de exposiciones de la Facultad de CC Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. La ejecución de esta exposición dependerá del nivel de calidad de los trabajos presentados al concurso.