

Formación Académica

Doctorado: Doctora por la Universidad de Málaga dentro del Programa Oficial de Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo. Málaga, 22 de Julio de 2015.

Posgrado: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Málaga. [2012] Mención extraordinaria del Trabajo Fin de Máster por la Redintur (Red Interuniversitaria de Posgrado de Turismo).

Titulación: Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Rama: Empresa. Especialidad: Dirección Comercial. [1995]. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Málaga.

Experiencia profesional

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

C/Compañía nº 40, 29008 Málaga

Teléfono: 951299335

e-mail: igallego@andalucia.org

Desde su inicio, Junio 1995, he estado vinculada al Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA) que se incorporó a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. en Junio de 1999 y actualmente se circunscribe al Área de Estadística e Investigación de Mercados, de la que desde Julio de 2002 ocupo el cargo de Jefa de Área.

Dentro de mi labor en la Empresa Pública cabe destacar:

- Dirección y desarrollo técnico en análisis económico y de coyuntura sobre el sector turístico, investigación de mercado sobre la demanda turística global y de sus principales segmentos e impacto turístico de la celebración de eventos culturales y deportivos en Andalucía.

Más información: <http://www.andalucia.org/es/profesional/estadisticas-e-investigacion-de-mercados/>

- Coordinadora del Sistema de Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible para Andalucía.

Más información: http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/Sist_Indicadores_1.pdf

- Colaboración técnica en el desarrollo del proyecto smart.data Andalucía basado en técnicas de Big Data e Inteligencia de Mercado.

Más información: <http://www.andalucia.org/es/smart-data/>

- Dirección y participación técnica en el desarrollo de diagnósticos e implantación de sistemas de indicadores para el seguimiento y control de la planificación turística de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Experiencia académica

Departamento de Economía y Administración de Empresa.
Área de Comercialización e Investigación de Mercados.
Universidad de Málaga
e-mail: igallego@uma.es

Profesora asociada desde Febrero de 2011 con **docencia** en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados, en las asignaturas de comportamiento del Consumidor, Gestión de producto y precio e Investigación de Mercado I.

Participación en distintos **Máster** entre los que cabe destacar:

- Máster Universitario en Marketing de negocios. Módulo 5: Investigación de mercados. Universidad de Málaga. Marzo 2005, Diciembre 2005, Diciembre 2006 y Enero 2007, Enero 2011 y Diciembre 2012.
- Máster en Estadística Pública de la Universidad de Sevilla. Experto Universitario: Estadísticas Económicas, Demográficas y Sociales. Modulo I: Estadísticas Económicas – Estadísticas en Turismo. Sevilla. Febrero 2012 y Noviembre 2014.

Presentaciones en numerosos **cursos, jornadas y conferencias** impartidas, destacando:

- *La creación de un sistema de análisis y estadísticas de turismo en Andalucía*. Turitec 2000 organizado por la Universidad Alcalá de Henares y el Instituto de Estudios Turísticos. Octubre de 2000.
- *Las fuentes de información y la gestión pública*. Mesa redonda en el foro profesional de Tecnoturística 2000 organizado por la Conselleria de Turisme del Govern de Les Illes Balears en Palma de Mallorca. Noviembre 2000.
- *Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía*. XXVI Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa. Úbeda. Noviembre 2001.
- *El turismo como factor de desarrollo regional y local*. Modulo 7. III Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad. Universidad Internacional de Andalucía. Sede Iberoamericana de La Rábida (Huelva), Marzo 2003.
- *Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía*. XV Edición de Cursos de Verano. Jornadas de Turismo y Servicios Avanzados en el Siglo XXI. Universidad de Granada. Ceuta, Julio 2003.
- *La información: una premisa necesaria*. Presentación del Plan de Actuación 2004 – 2008 del Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte, Febrero 2004.
- *Marco Input – Output en el estudio sectorial. La Cuenta Satélite del Turismo*. Jornadas de los Sistemas de Cuentas y el Marco Input – Output: contenido y Aplicaciones. Instituto de Estadística de Navarra, Abril 2004.

- *Encuesta Puntual de Ocupación*. III Congreso de Metodología de Encuestas. Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía. Granada, Septiembre 2004.
- *Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía*. Curso sobre el Sistema Estadístico del Turismo: principales indicadores y proyectos INE, Abril de 2005.
- *Developing a Regional Tourism Satellite Account for Andalucía*. Adapting the TSA conceptual framework: the regional level. Organización Mundial del Turismo y Ministerio de Turismo Francés. Paris (Francia), Abril 2005.
- *Investigación sobre turismo en Andalucía*. Jornadas sobre Turismo y Sociedad. Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía. Córdoba, Enero de 2007.
- *Los Sistemas de Información Turística*. Curso Gestión del Marketing en Destinos Turísticos. Modulo 5: Los Sistemas de Información Turística. Bussiness&Marketing School ESIC. Septiembre 2007, Guadix (Granada).
- *Seminario "Gestión de Marketing y Destinos Turísticos"*. Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (Ciomijas). Marzo 2009, Málaga.
- *Curso de Verano "Crisis Económica y Futuro del Turismo"*. Universidad de Málaga. Julio 2009, Málaga.
- *Curso de Verano "El turismo a la luz de la interculturalidad"*. Universidad de Córdoba. Julio 2009, Castillo de Almodóvar (Córdoba).
- *Impacto económico de los congresos en las ciudades sede*. XXIII Congreso Nacional de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos. Febrero 2010. Palacio de Congresos de Málaga.
- *Curso de Experto en Consultoría Turística*. Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CioMijas). Octubre 2010, Málaga.
- *Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA)*. Curso de especialización "Experto en Planificación y Consultoría Turística" organizado por CIOMIJAS, Consejería de Empleo. Mijas, Octubre, 2011.
- *Mesa redonda: necesidades de información para los agentes turísticos dentro del encuentro "El turismo en Andalucía y su aproximación estadística desde una perspectiva territorial"*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Sevilla, Mayo 2012.

- Mesa redonda: el tratamiento de datos estadísticos en el análisis de la actividad turística dentro del seminario “*El futuro de la investigación científica en turismo*”. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga, diciembre 2012.
- *Sistema de indicadores para la gestión de un destino turístico*. Participación externa en el Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Valencia. Valencia, Febrero 2013.
- *Sustainable Tourism Indicator System for Andalusia*. 12th Global Forum on Tourism Statistics. Session 4: Quality of Tourism: competitiveness, sustainability and seasonality. OCDE y EUROSTAT. Praga, Mayo 2014.
- *New utilities for Regional TSA information system: Sustainable Tourism Indicator System for Andalusia*. II International Seminar on Regional Tourism: Moving Towards a Regional TSA. INRoute. Venecia, Octubre 2014.
- *A sustainable tourism indicator system for Andalusia: Implementation for public management*. 13th Global Forum on Tourism Statistics. Session 4: Utilising tourism statistics for business and policy analysis statistics for business and policy action. Developing, integrating and using regional tourism statistics for business and policy action. OCDE y EUROSTAT. Nara Tourism Statistics Week. Nara (Japón), Noviembre 2014.
- *Sustainability indicators on tourism in Andalusia*. Nara Tourism Statistics Week. UNWTO Special Workshop on Tourism Statistics. Session 2: Towards a Framework for Measuring the Sustainable Development of Tourism. Nara (Japón), Noviembre 2014.
- *Estrategia de Innovación de Andalucía 2020. Ris3 Andalucía*. Mesa Temática Interregional: I+D+i en el sector turismo. Ministerio de Economía y Competitividad. Red I+D+i. Palma de Mallorca, Marzo 2015.
- *A sustainable tourism indicator system for Andalusia*. Round table 1: focuses on the use of indicators as a management tool to increase knowledge of M&C tourism, and promote informed decision-making. MITOMED. Final Conference. Challenges and Perspectives for Coastal and Maritime Tourism in Europe. Florencia, Mayo 2015.
- *Comments to Tourism and the Environmental Dimension from SAETA perspective*. 4th International Conference on Sub-National Measurement and Economic Analysis of Tourism: Towards a Set of UNWTO Guidelines, organizado por Puerto Rico Tourism Authority and INRouTe (The International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism) in collaboration with the World Tourism Organization UNWTO and the Cooperative Research Center in Tourism (CICtourGUNE). San Juan (Puerto Rico), 18 - 20 Noviembre 2015.

- *La información para la toma de decisión en turismo. Cuadro de mando integral.* Cursos de Verano de la Universidad Nacional de Educación a distancia (UNED). Málaga, Abril 2016.
- *La información para la toma de decisión en turismo. Cuadro de mando integral.* Cursos de Verano de la Universidad Nacional de Educación a distancia (UNED). Málaga, Abril 2016.
- *Data on Sustainable Tourism. The sub-national European Experience.* 6th International Conference on Tourism Statistics: Measuring Sustainable, Organización Mundial del Turismo (OMT). Manila (Filipinas), 21 - 24 Junio 2017.
- *The right tool for transferring data: MITOMED+ online Platform.* Workshop: Building Sustainable Coastal and Maritime Tourism Policies for MED Destinations. Proyecto Europeo MITOMED+. Málaga, 5 y 6 Abril 2018.
- Moderadora de la roundtable 1: *Building a european system of indicators for coastal and maritime tourism destination: Maximizing the use of existing information.* Workshop: Building Sustainable Coastal and Maritime Tourism Policies for MED Destinations. Proyecto Europeo MITOMED+. Málaga, 5 y 6 Abril 2018.

Experiencia investigadora.

Toda mi actividad investigadora la he realizado en el ámbito de la medición del turismo y la creación de sistemas de indicadores para apoyar la toma de decisiones en la planificación turística de los destinos.

Estancia en School of Hospitality and Tourism Management (Universidad de Surrey - UK) del 15 Junio al 15 Septiembre 2018. <https://www.surrey.ac.uk/school-hospitality-tourism-management>

Dentro de mi labor investigadora he participado en numerosos **grupos de trabajo interinstitucionales** como técnico responsable de la estadística e investigación turística que se desarrolla en la Comunidad Autónoma andaluza a través de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, y entre los que cabe destacar:

- Grupo de Trabajo Exploring Regional Extensions for the Tourism Satellite Account (TSA) en el Comité de Estadísticas y Análisis Macroeconómico del Turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). <http://statistics.unwto.org/>
- Working Group Statistics for mainstreaming tourism in sustainable development. Organización Mundial del Turismo (OMT). <http://statistics.unwto.org/mst>
- Grupo de Trabajo sobre Estadísticas Regionales del Sector Turístico del Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estudios Turísticos (Gobierno de España).

- Equipo técnico de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía 2014 - 2020. Junta de Andalucía.
- NECSTouR. Network of European regions committed to the issue of sustainable and competitive tourism. <http://www.necstour.eu/>
- Grupo de Trabajo Temático en materia de I+D+i del sector turístico (coordinadora del subgrupo de indicadores) de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y adscrita a la Secretaría de Estado de Turismo.
- INRouTe. The International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism. <http://www.inroutenetwork.org/>

Participación en los siguientes **Proyectos Europeos**:

- ETIS (The European Tourism Indicator System). Comisión Europea. Andalucía como destino piloto.
http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en
- MITOMED+. Models of Integrated Tourism in the MEDiterranean Plus. Comisión Europea. Andalucía como socio del proyecto.
<https://mitomed-plus.interreg-med.eu/>

Publicaciones

[Como autora principal]

- **Marco Input - Output en el estudio Sectorial. La Cuenta Satélite del Turismo de Andalucía.** Gobierno de Navarra. Los sistemas de Cuentas y el Marco Input - Output. Contenido y aplicaciones. Jornadas del 28 y 29 de abril de 2004. D.L. NA 3370/2004 ; ISBN: 84-235-2551-1
- **L'Andalousie se dote d'un CST régional.** Observation & tourisme. Les Cahiers Espaces N° 90. Septembre 2006. ISSN: 0992-3950
- **Indicadores sobre turismo y sostenibilidad en los destinos: una aproximación desde Andalucía.** Revista del Instituto de Estudios Turísticos. N° 172 - 173. Número Monográfico Hacia un nuevo paradigma Turismo Sostenibilidad en España. Informe elaborado para el "Plan del Turismo Español Horizonte 2020". ISSN: 0423-5037.
- Trabajo Fin de Master: **Sistema de Indicadores para la Gestión de un Destino Turístico.** (Dirección y Planificación del Turismo. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga) premiado con una mención extraordinaria por la Redintur

(Red Interuniversitaria de Posgrado de Turismo) en el marco del II Forum RedIntur. Ourense. Noviembre 2012.

- **Sistema de indicadores para la gestión de un destino turístico.** Gallego, I., Alarcón, P. y Tineo, A.B. Revista Estudios Turísticos Nº 196 (2T-2013), 9-32.
- Tesis doctoral. **Vulnerabilidad de los destinos turísticos Propuesta de un Sistema de indicadores para su gestión** (Universidad de Málaga), dirigida por Dra. Pilar Alarcón Urbistondo Dr. Francisco Ruiz de la Rúa Málaga, Julio 2015.

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10344/TD_Gallego_Galan.pdf?sequence=1

- **Vulnerabilidad de los destinos turísticos Propuesta de un Sistema de indicadores para su gestión.** Papers de Turisme. Num. 58 – julio-diciembre 2015 Páginas 95 a 97. ISSN: 2255-1638
file:///C:/Users/usuario/Downloads/452-2033-1-PB.pdf

[Como co-autora]

- **The singularity of the territory in tourism accounting: Andalusia as a case study.** Enzo Paci Papers on Measuring the Economic Significance of Tourism. Volumen 3. ISBN: 92-844-0642-0
- Colaboración en la publicación **“Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008”** Naciones Unidas, 2010 - ISBN 978-92-1-361238-5
- Colaboración en la publicación **“Towards a Set of UNWTO Guidelines”** part of the series A Closer Look at Tourism: Sub-national Measurement and Analysis by UNWTO and INRouTe. Noviembre, 2012.
- Coordinadora de la publicación **"Sistema de Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible para Andalucía / Sustainable Tourism Development Indicator System for Andalusia"** Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía. Mayo, 2015.

Mi experiencia investigadora me ha permitido participar como experta y asesora en la medición del turismo en publicaciones de alta repercusión por constituir referencias y recomendaciones internacional de la Organización Mundial del Turismo:

- International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism and World Tourism Organization (2013), *A Closer Look at Tourism: Sub-national Measurement and Analysis – Towards a Set of UNWTO Guidelines*, UNWTO, Madrid.
- International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism y Organización Mundial del Turismo (2015), *El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional – Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT*, OMT, Madrid.

- International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism and World Tourism Organization (2015), *A Closer Look at Tourism: Sub-national Measurement and Analysis – Subnational Tourism: Basic Glossary* (Provisional version).

[Artículos publicados en actas de Congresos y Conferencias]

- *The elaboration of a Tourism Satellite Account: The experience of Andalusia*. 5th International Forum on Tourism Statistics. Glasgow Caledonian University, OCDE y EUROSTAT. Glasgow, Junio 2000.
- *Aproximación a la Cuenta Satélite Regional de Turismo a partir de las Cuentas Económicas Regionales. La experiencia de Andalucía en base al Marco Input – Output de 1995*. Congreso Internacional sobre Cuentas Satélite del Turismo. Organización Mundial del Turismo e Instituto de Estadísticas de Canadá. Vancouver, Mayo 2001.
- *Territorial Information System in Andalusia. A tool for the analysis of tourism*. 6th International Forum on Tourism Statistics. Instituto Nacional de Estadística de Hungría, OCDE y EUROSTAT. Budapest, Septiembre 2002.
- *Sistema de Indicadores Territoriales para un destino turístico*. Taller: Vincular la contabilidad ambiental y la Cuenta Satélite de Turismo. Conferencia Mundial sobre la Cuenta Satélite de turismo (CST). Organización Mundial del Turismo, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay y la Itaipú Binacional. Paraguay, Octubre 2005.
- *City tourism: a successful product*. 2nd International Conference on the Measurement and Economic Analysis of Regional Tourism. Area 16: Observation and analytical units. Tourist Destination Management (area 16). Organizado por OMT, Instituto de Estudios Turísticos y Gobierno Vasco. Bilbao, Octubre 2011.
- *Measuring special events from the regional point of view*. The first Seminar on Regional Tourism organized by Inroute with the cooperation of Ciset (Università Ca' Foscari Venezia), CICTourGUNE, the Regione Veneto and UNWTO. Venecia, Julio 2012.