 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

IRL DUBLIN44

CURSO 2022/2023

|  |  |
| --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | **Reconocidas en el Grado en Turismo** |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| 3004 | Management Accounting - Planning & Control | SM1 | 5 | 302 | Contabilidad de EmpresasTurísticas | OU (Obligatoria) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |
| 3003 | Managing People: Practical Insights | SM1 | 5 | 305 | Psicología Social del Turismo | OU (Obligatoria) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |
| 3001 | Hospitality Law | SM1 | 5 | 308 | Gestión de la Producción y dela Calidad en Turismo | OU (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| 3004 | Revenue Management and Distribution in the Hospitality and Tourism Industry | SM1 | 5 | 306 | DerechoAdministrativo Turístico | OU (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| 3001 | Operations Management in Food & Beverage | SM1 | 5 | 309 | Informática Aplicada a la Gestión deEmpresas Turísticas | OU (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| 4003 | Cultural Tourism | SM2 | 5 | 310 | Planificación Territorial y TurismoSostenible | OU (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| 3012 | Event, leisure and Tourism Enterprise Development | SM2 | 5 | 304 | Marketing Turístico | OU (Obligatoria) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3011 | Strategic management – an applied approach | SM2 | 5 | 307 | Difusión Turísticadel Patrimonio Cultural | OU (Obligatoria) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |
| 3302 | Talent Management for Tourism, Travel and Leisure | SM2 | 5 | 303 | Inglés Aplicado al Turismo III | OU (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| EAP | English for Academic Purposes | FY | 10 | Op | Bolsa de créditos de optatividad | OL (Optativa Libre) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |