

IV PLAN ESTRATÉGICO de la Universidad de Málaga (2021-2024)

Segunda evaluación final (2022)
Consejo de Gobierno, 25 de abril de 2023



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

La Universidad de Málaga en 2021

Las personas

Personal docente e investigador	2.592
Personal de administración y servicios	1.397
Personal de investigación	415
Total	4.404
Estudiantes de grado	30.049
Estudiantes de máster	3.484
Estudiantes de doctorado	2.071
Estudiantes de enseñanzas propias	3.699
Total	39.303

Estructuras e infraestructuras

Facultades y escuelas	18
Departamentos	72
Áreas de conocimiento	148
Institutos de investigación	21
Campus	2
Superficie (en millones de m ²)	1,9
Edificios	53
Aulas	346
Bibliotecas	14
Laboratorios	197
Presupuesto (en millones de €)	297,2

Gráfico 1. Estructura y estrategia

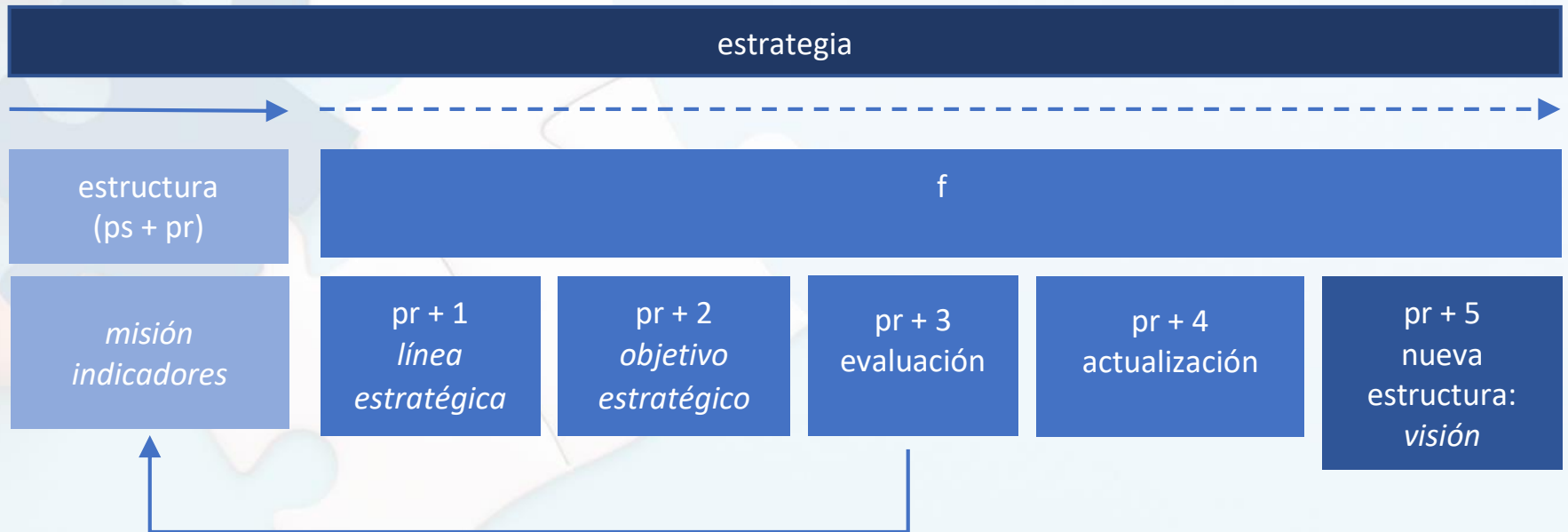
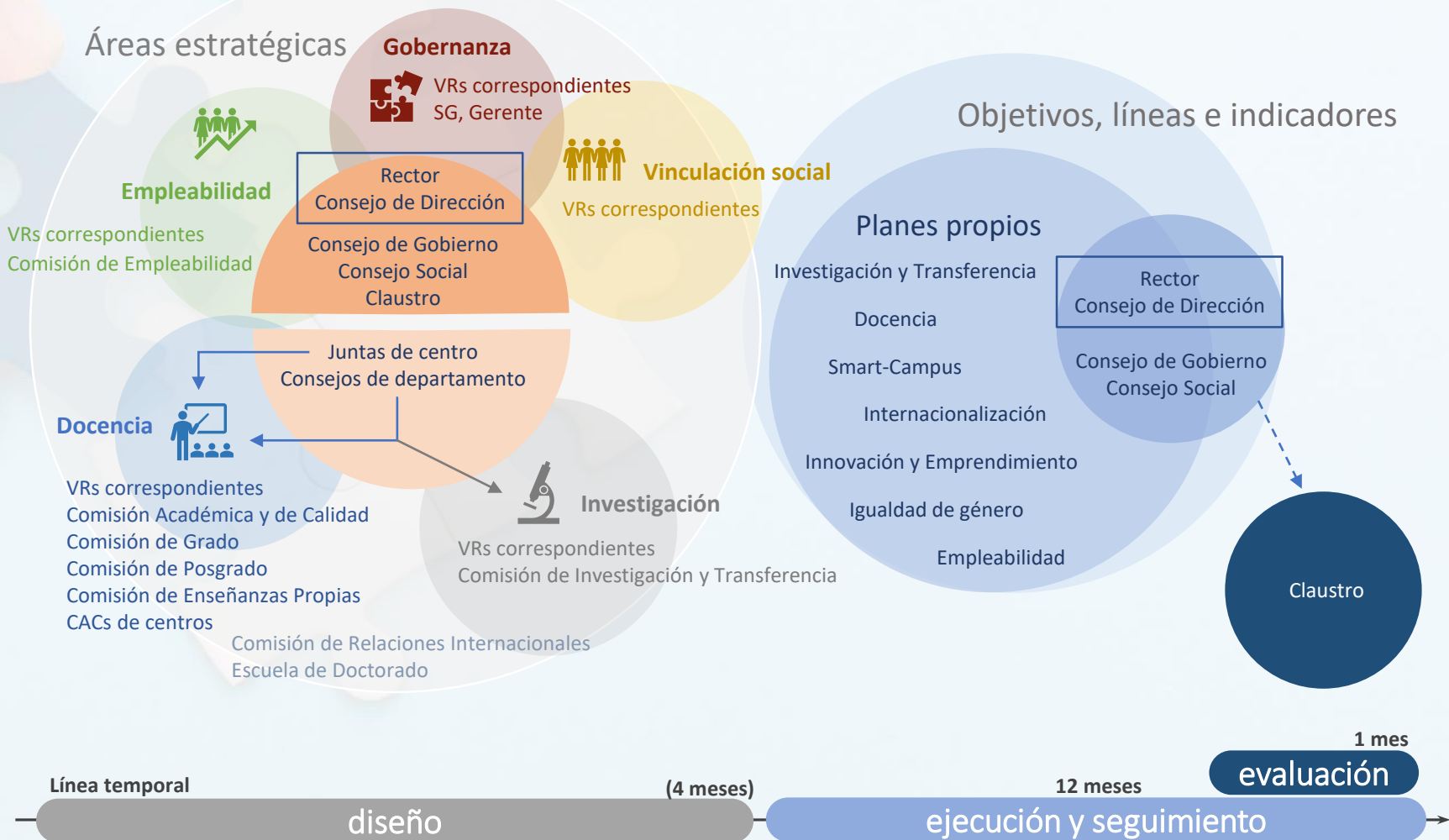


Gráfico 2. Plan estratégico universitario



Plan estratégico de la UMA: procesos, agentes y marco temporal



Plan estratégico de la UMA: fase de diseño

Conocimiento y debate de las directrices

Claustro

Diseño previo de componentes



Gobernanza

VRs correspondientes
SG, Gerente



Empleabilidad

VRs correspondientes
Comisión de Empleabilidad



Vinculación social

VRs correspondientes



Docencia

VRs correspondientes
Comisión Académica y de Calidad
Comisión de Grado
Comisión de Posgrado
Comisión de Enseñanzas Propias

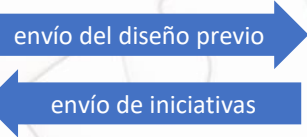
Comisión de Relaciones Internacionales
Escuela de Doctorado



Investigación

VRs correspondientes
Comisión de Investigación
y Transferencia

Sistema IV Plan



Juntas de centro
CACs de centros

Consejos de departamento

Diseño final de componentes



Gobernanza

VRs correspondientes
SG, Gerente



Empleabilidad

VRs correspondientes
Comisión de Empleabilidad



Vinculación social

VRs correspondientes



Docencia

VRs correspondientes
Comisión Académica y de Calidad
Comisión de Grado
Comisión de Posgrado
Comisión de Enseñanzas Propias

Comisión de Relaciones Internacionales
Escuela de Doctorado



Investigación

VRs correspondientes
Comisión de Investigación
y Transferencia

Recepción y estudio del plan estratégico

Consejo Social

Consejo de Gobierno

Consejo de Gobierno

Aprobación del IV Plan Estratégico

26 febrero

27 febrero / 9 abril

14 abril / 30 abril

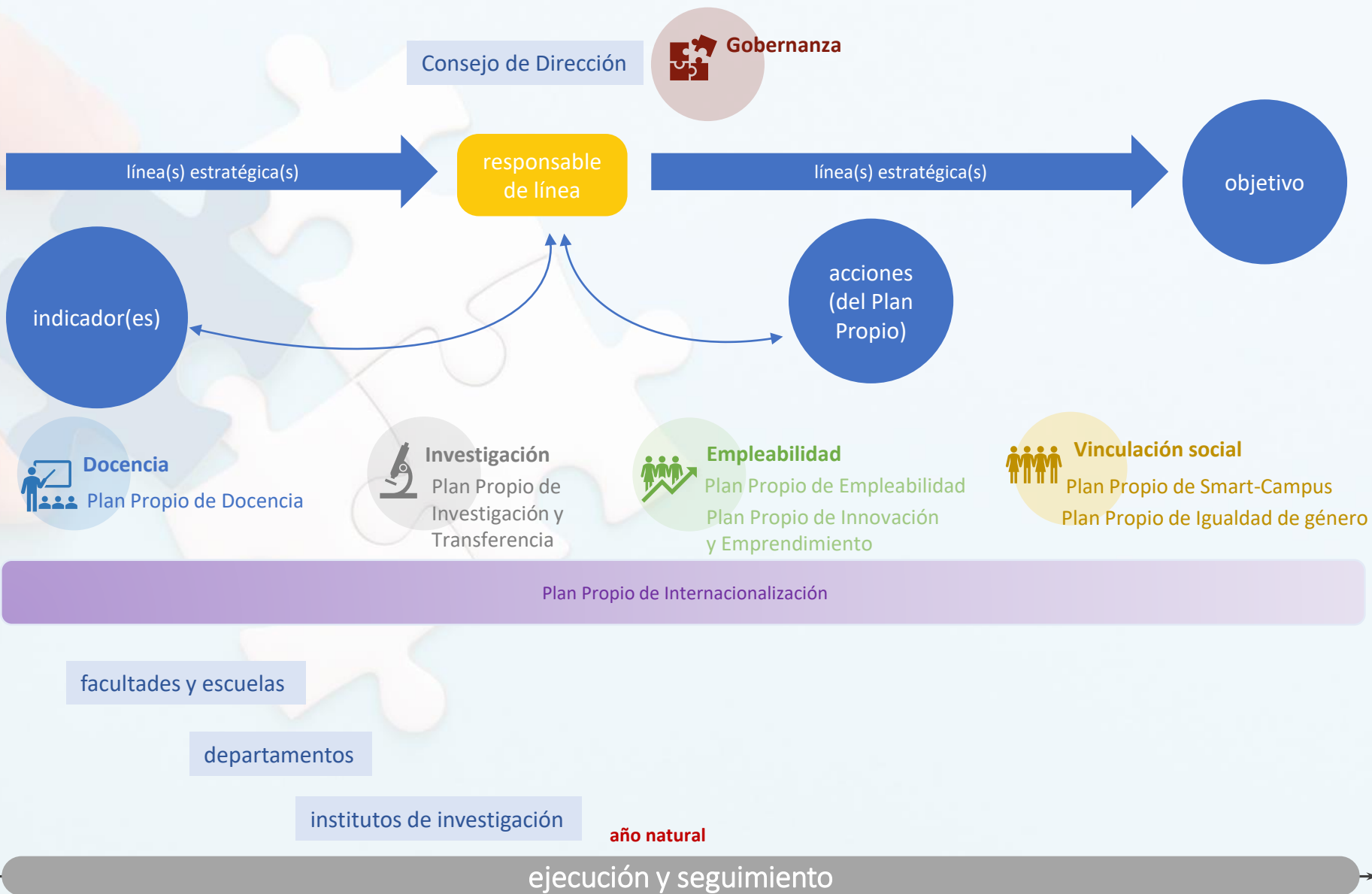
3 mayo / 31 mayo

antes de 30 junio

diseño



Plan estratégico de la UMA: fase de ejecución y seguimiento



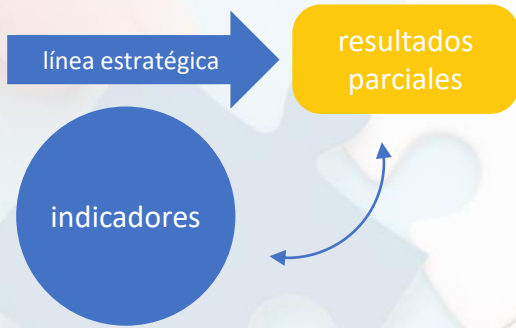
Plan estratégico de la UMA: fase de evaluación y actualización

evaluación parcial anual 1

evaluación parcial anual 2

evaluación definitiva anual

actualización



responsable de línea: valoración

presentación

Claustro

evaluación

responsable de línea: valoración

propuesta

Consejo de Dirección

propuesta

Consejo de Gobierno

cuarto trimestre

cuarto trimestre:
2ª sesión del Claustro

primer trimestre

primer trimestre

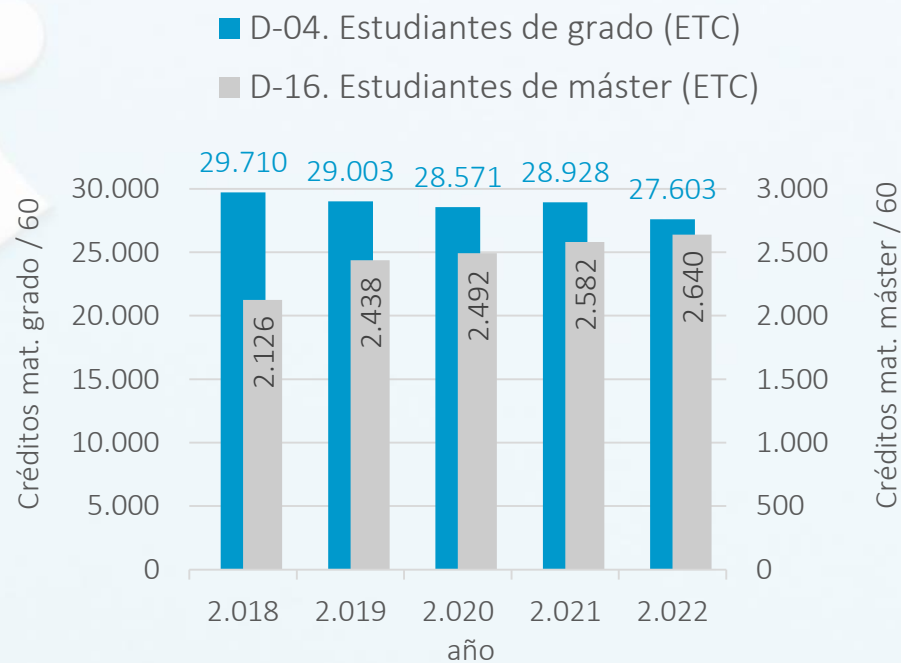
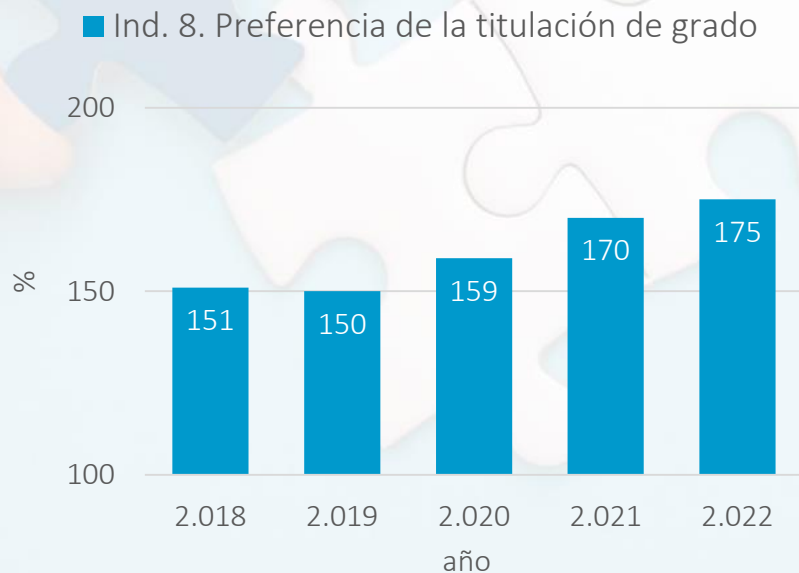
evaluación y actualización

Asignación presupuestaria 2022 a los planes propios de la Universidad de Málaga		
planes propios	asignación presupuestaria (€)	responsables
[1] Investigación, Transferencia y Divulgación Científica	4.386.529	VR Investigación
[2] Integral de Docencia	1.793.000	VRs Estudios, PDI, Esc. de Doctorado, Innovación
[3] Smart-Campus	432.000	VR Smart-Campus
[4] Integral de Internacionalización	743.000	VR Movilidad Internacional
[5] Innovación y Emprendimiento	140.615	VR Innovación
[6] Igualdad de Género	88.000	VR Igualdad
[7] Empleabilidad	471.404	VR Innovación
Total	8.054.548	

Presupuesto 2021, 7.615.279 €

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	01 Mejora de los resultados de la enseñanza-aprendizaje (ODS 3-4 y 16)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar una captación de estudiantes adecuada	VR Estudios	Promover la orientación de los estudiantes preuniversitarios y de los futuros egresados de grado	Ind. 8. Preferencia de la titulación (porcentaje en grado)	175	170	159
			D-04. Estudiantes de grado ETC (créditos matriculados/60)	27.603	28.928	28.571
			D-16. Estudiantes de máster ETC (créditos matriculados/60)	2.640	2.582	2.492

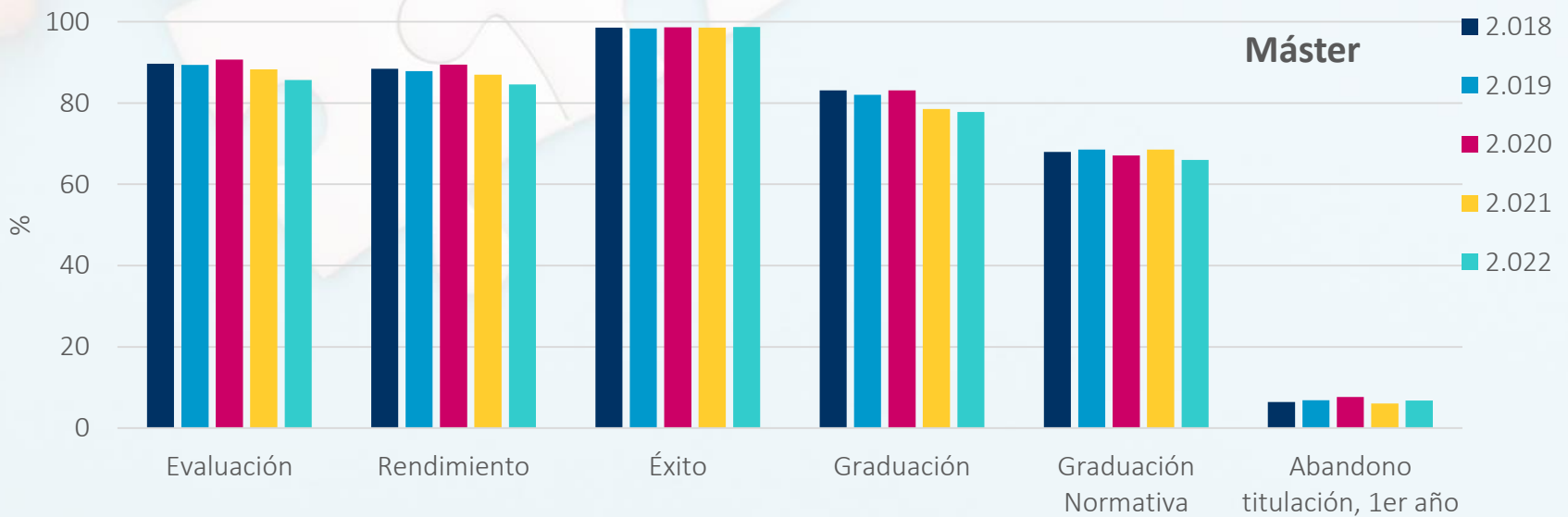
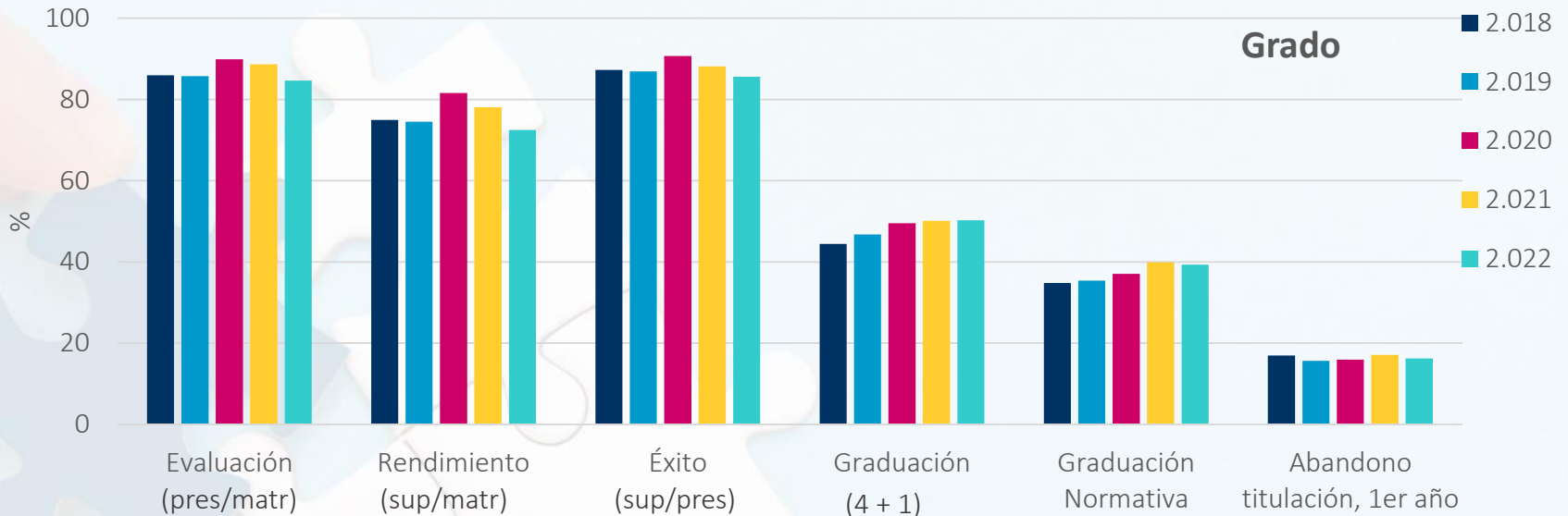


ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	01 Mejora de los resultados de la enseñanza-aprendizaje (ODS 3-4 y 16)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aproximar la adecuación y la calidad de la oferta formativa	VR Estudios	Establecer medidas en las acciones del PPID encaminadas a la mejora de las tasas de rendimiento académico	Ind. 12. Tasa de evaluación (grados)	84,64	88,63	89,90
			Ind. 12.1. Tasa de evaluación (máster)	85,70	88,28	90,67
			Ind. 13. Tasa de rendimiento (grados)	72,46	78,11	81,55
			Ind. 13.1. Tasa de rendimiento (máster)	84,58	87,01	89,47
			Ind. 14. Tasa de éxito (grados)	85,61	88,14	90,70
			Ind. 14.1. Tasa de éxito (máster)	98,70	98,57	98,67
			Ind. 15.1. Tasa de graduación (grados)	50,28	50,07	49,53
			Ind. 15.3. Tasa de graduación (máster)	77,80	78,55	83,15
			Ind. 16.1. Tasa de graduación normativa (grados)	39,29	39,91	37,06
			Ind. 16.3. Tasa de graduación normativa (máster)	65,99	68,54	67,13
			Ind. 17. Tasa de abandono de la titulación en 1 ^{er} año (grados)	16,24	17,12	15,95
			Ind. 17.1. Tasa de abandono de la titulación en 1 ^{er} año (máster)	6,78	6,09	7,63
				Sustituir el procedimiento transitorio aplicado hasta 2021 por el despliegue progresivo del programa Docencia	D-05. Porcentaje de valoración positiva del PDI presentado en el programa de evaluación docente	100

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Tasas de medida académicas (%)



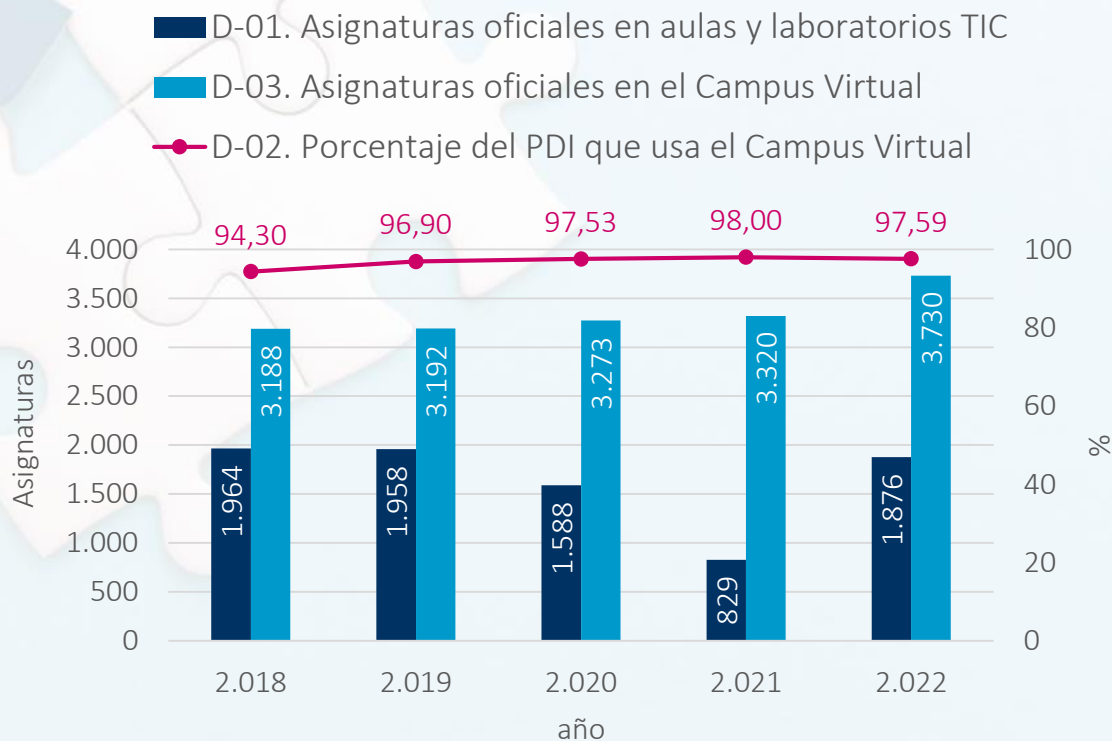
ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	02 Mejora de la oferta formativa					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la calidad de la oferta formativa	VR Estudios	Aplicar las medidas previstas en el programa Docencia para valoraciones desfavorables	D-12. Valoración del profesorado (encuesta a estudiantes sobre 5)	4,41	4,41	4,37



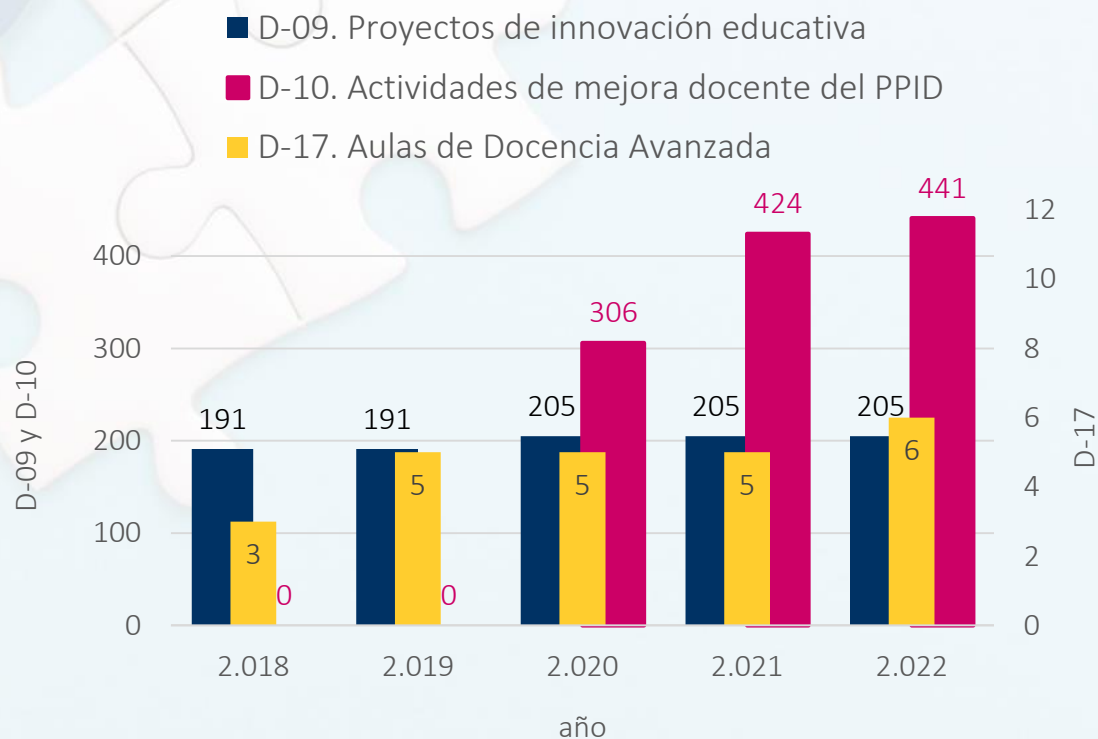
ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	03 Innovación docente					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar el uso de herramientas tecnológicas para la docencia	VR Estudios	Fomentar el uso del campus virtual mediante formación y apoyo al profesorado	D-01. Asignaturas oficiales en aulas y laboratorios TIC	1.876	829	1.588
			D-02. Porcentaje del PDI que usa el Campus Virtual	97,59	98,00	97,53
			D-03. Asignaturas oficiales en el Campus Virtual	3.730	3.320	3.273



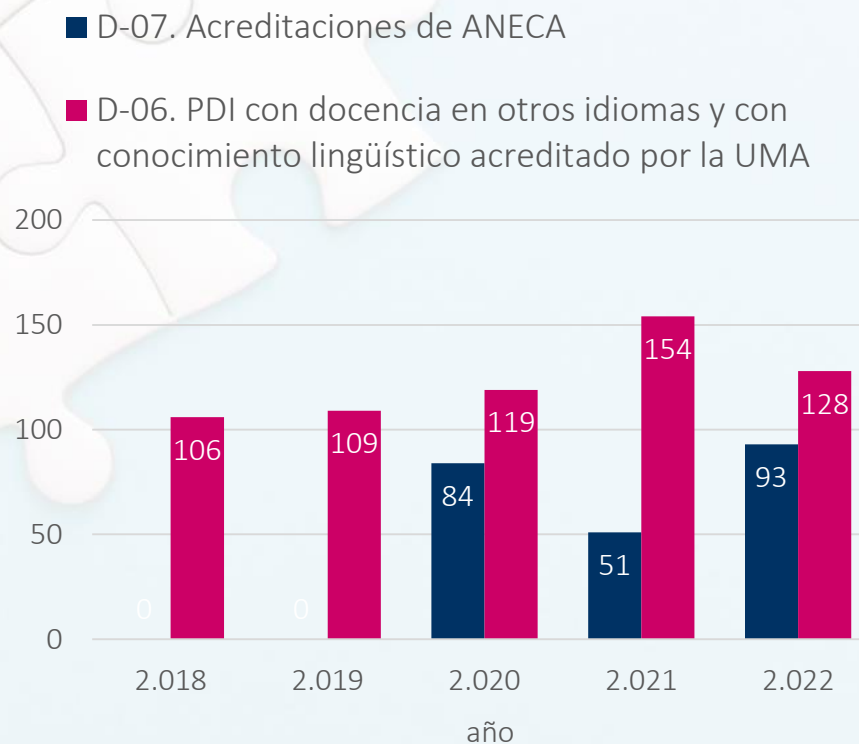
ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	03 Innovación docente					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la innovación docente	VR Estudios	Fomentar la petición de proyectos de innovación educativa	D-09. Proyectos de innovación educativa	205	205	205
		Establecer medidas en las acciones del PPID encaminadas a la mejora docente	D-10. Actividades de mejora docente del PPID	441	424	306
		Promover iniciativas de MOOC y SPOC en enseñanzas propias	D-11. Cursos de formación masiva en línea	0	1	11
Aplicar las nuevas tecnologías a la docencia	VR Empresa	Crear Aulas de Docencia Avanzada en todos los centros	D-17. Aulas de Docencia Avanzada	6	5	5



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

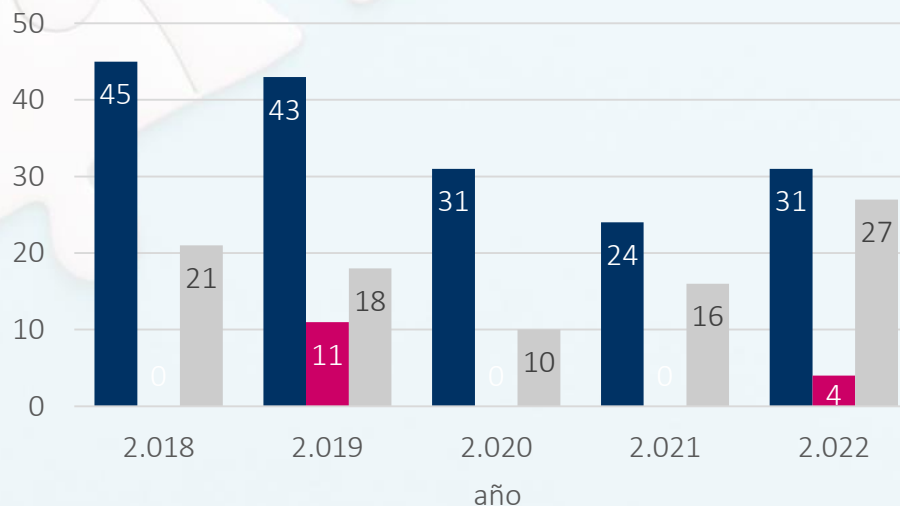
Objetivo	04 Profesorado de calidad					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Mejorar la formación del profesorado con docencia en otros idiomas	VR PDI	Potenciar la acreditación del conocimiento de lenguas extranjeras	D-06. PDI con docencia en otros idiomas	128	154	119
Incrementar la calidad del profesorado	VR PDI	Potenciar las acreditaciones a figuras superiores	D-07. Acreditaciones de ANECA	93	51	84



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

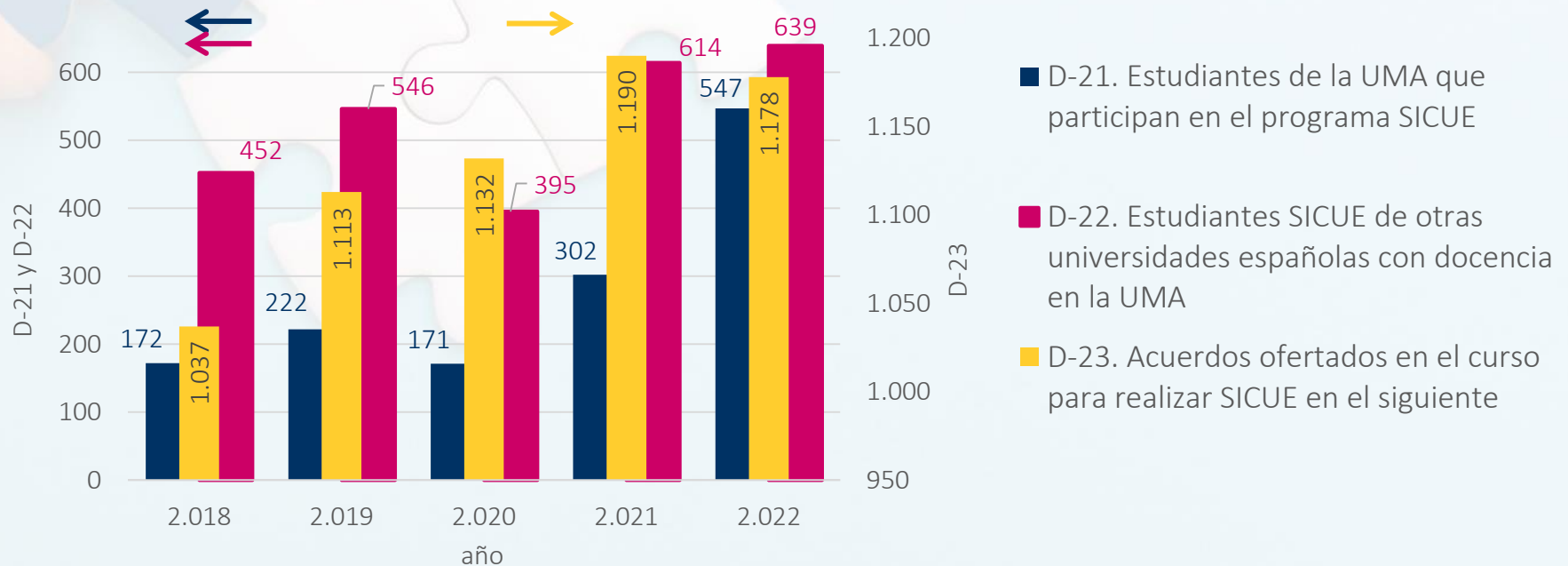
Objetivo	05 Vinculación con entidades externas para una formación práctica (ODS 4 y 8)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Vincular la formación con el entorno socioeconómico	VR Estudios	Fomentar los programas formativos especializados	D-14. Enseñanzas propias conveniadas con instituciones y empresas	31	24	31
		Fomentar la realización de TFE en empresas e instituciones en el marco de colaboraciones estables	D-15. Ayudas del PPID para TFE en empresas	4	0	0
	VR Empresa	Fomentar la realización de TFE en empresas e instituciones en el marco de colaboraciones estables	D-27. TFE realizados en empresas e instituciones	27	16	10

- D-14. Enseñanzas propias conveniadas con instituciones y empresas
- D-15. Ayudas del PPID para TFE en empresas
- D-27. TFE realizados en empresas e instituciones



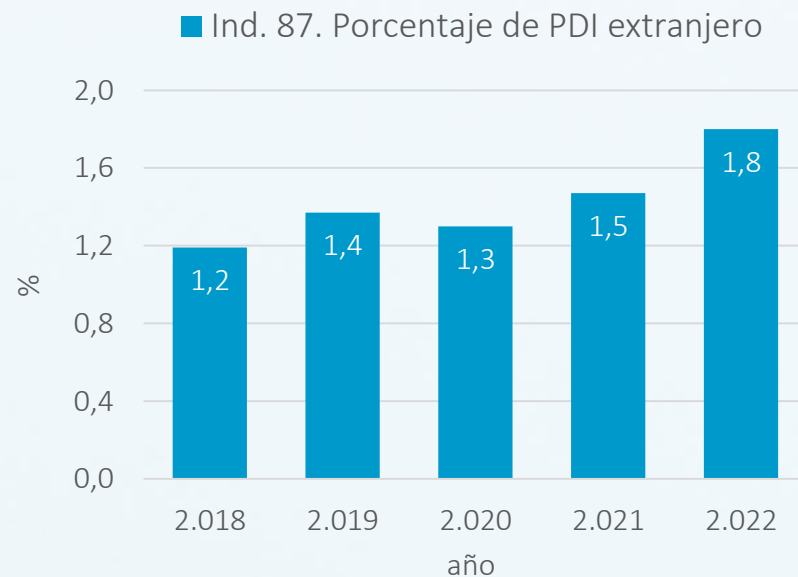
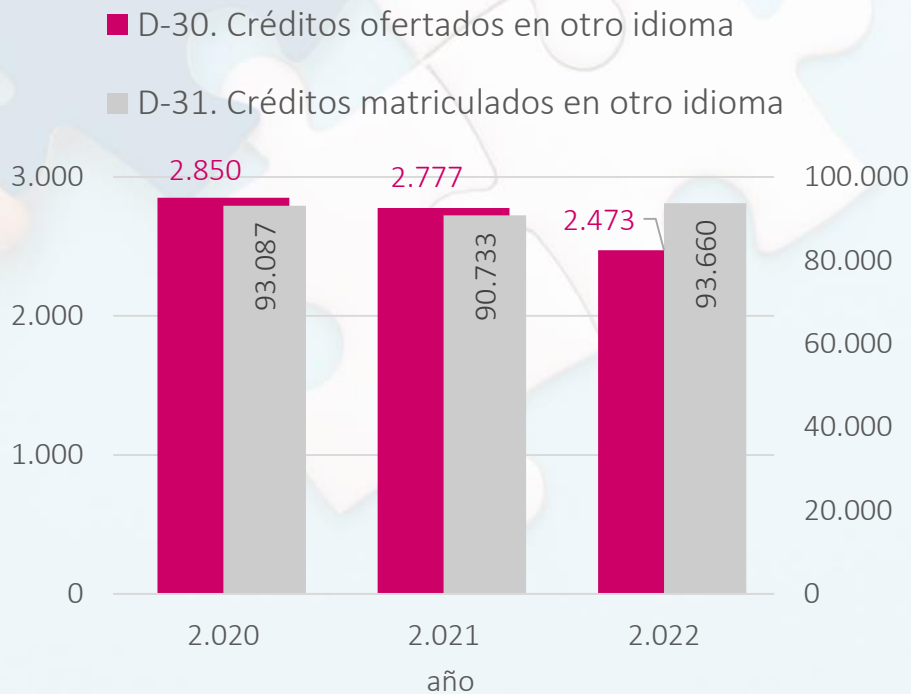
ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	06 Movilidad nacional del estudiantado					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Impulsar la movilidad nacional del estudiantado UMA	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar los procedimientos administrativos de solicitud de plaza en destino para estudiantes de la UMA	D-21. Estudiantes de la UMA que participan en el programa SICUE	547	302	171
Incrementar la llegada de estudiantes procedentes de otras universidades españolas	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar la comunicación y los procedimientos para los estudiantes SICUE entrantes	D-22. Estudiantes SICUE de otras universidades españolas con docencia en la UMA	639	614	395
		Incrementar los acuerdos bilaterales de movilidad nacional	D-23. Acuerdos ofertados en el curso para realizar SICUE en el siguiente	1.178	1.190	1.132



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

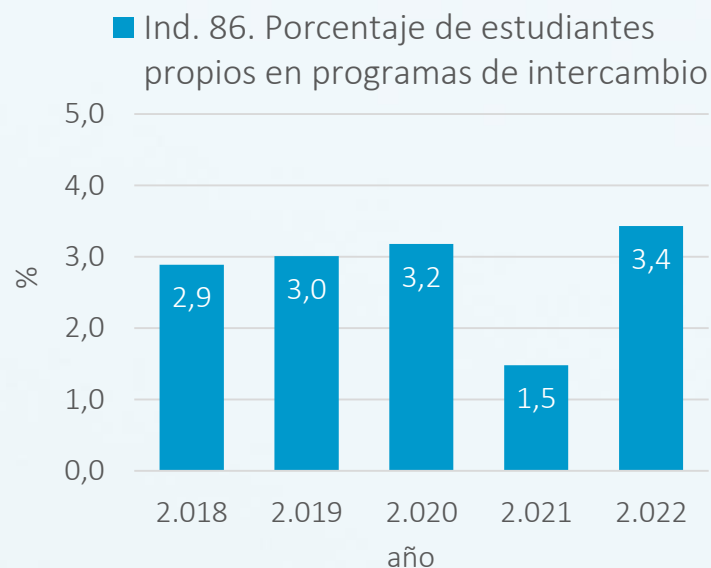
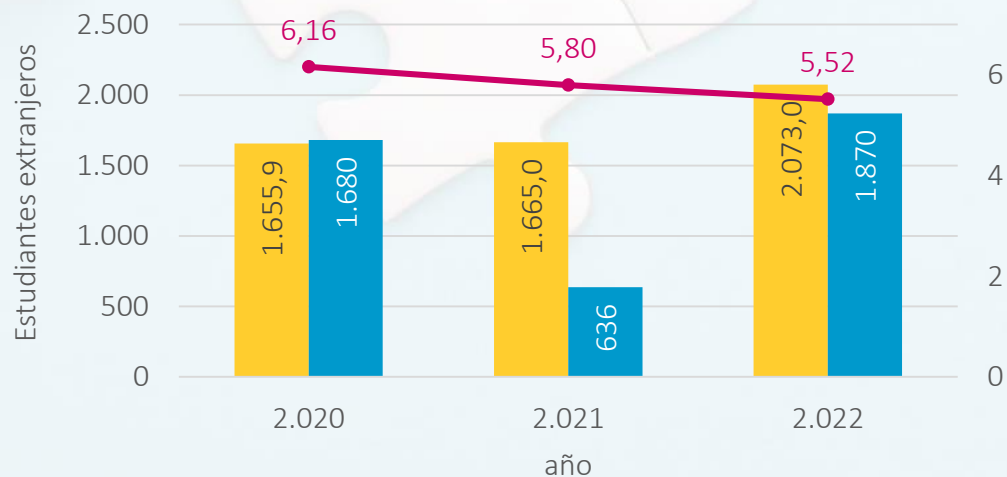
Objetivo	07 Docencia internacionalizada (ODS 10)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la internacionalización de los estudios de grado y máster	VR Estudios	Promover la docencia en otro idioma	D-30. Créditos ofertados en otro idioma	2.473	2.777	2.850
			D-31. Créditos matriculados en otro idioma	93.660	90.734	93.087
Fomentar la presencia de profesorado internacional	VR PDI		Ind. 87. Porcentaje de PDI extranjero	1,80	1,47	1,30



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

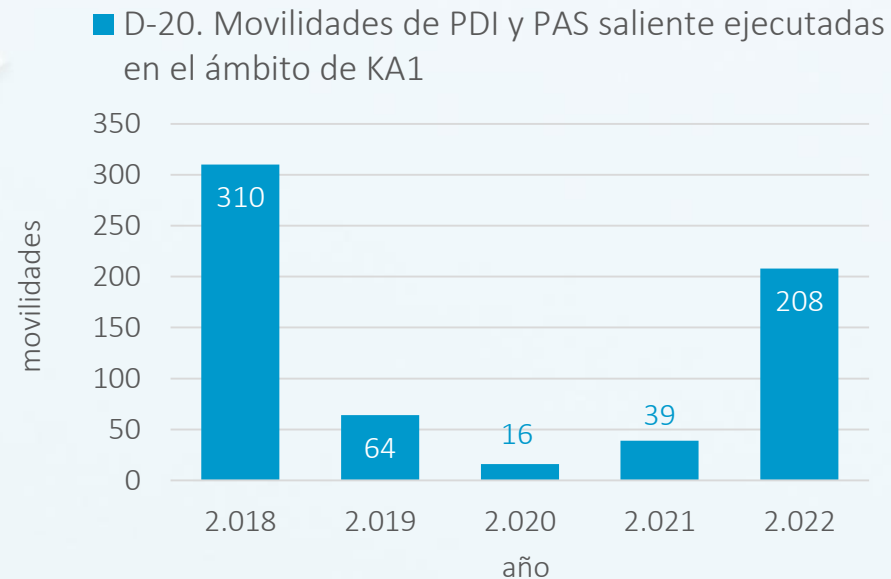
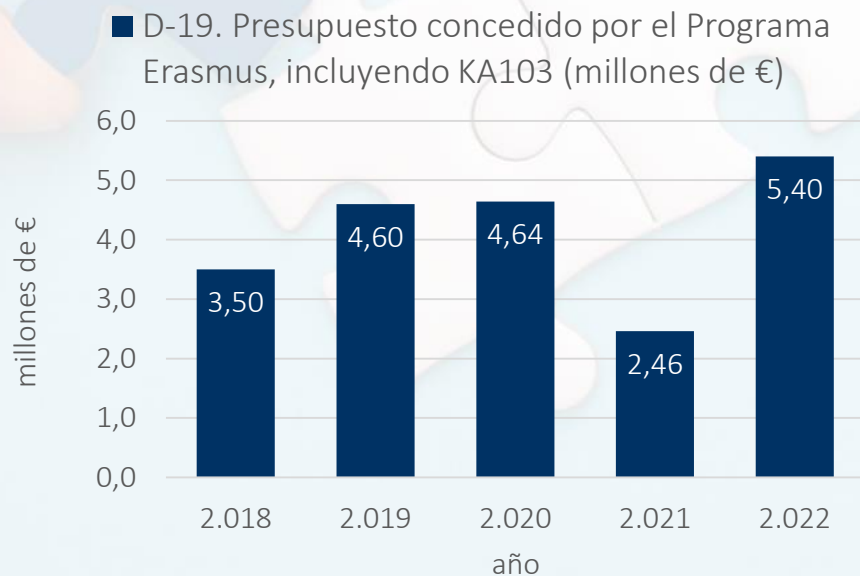
Objetivo	07 Docencia internacionalizada (ODS 10)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aumentar la captación de estudiantado internacional	VR Movilidad y Coop. Internacional	Aumentar el número de estudiantes de movilidad internacional	Ind. 85. Porcentaje de estudiantes internacionales (grado y máster)	5,52	5,80	6,16
			D-32. Estudiantes internacionales con matrícula ordinaria en títulos de grado y máster (ETC)	2.073,0	1.665,0	1.655,9
			D-33. Estudiantes internacionales en programas de movilidad en títulos de grado y máster	1.870	636	1.680
Proyectar internacionalmente la formación del estudiantado	VR Movilidad y Coop. Internacional	Aumentar las movilidades de estudiantes de la UMA en el extranjero	Ind. 86. Porcentaje de estudiantes propios en programas de intercambio	3,43	1,48	3,18

- D-32. Con matrícula ordinaria en títulos de grado y máster (ETC)
- D-33. En programas de movilidad (grado y máster)
- Ind. 85. Porcentaje de estudiantes internacionales (grado y máster)



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

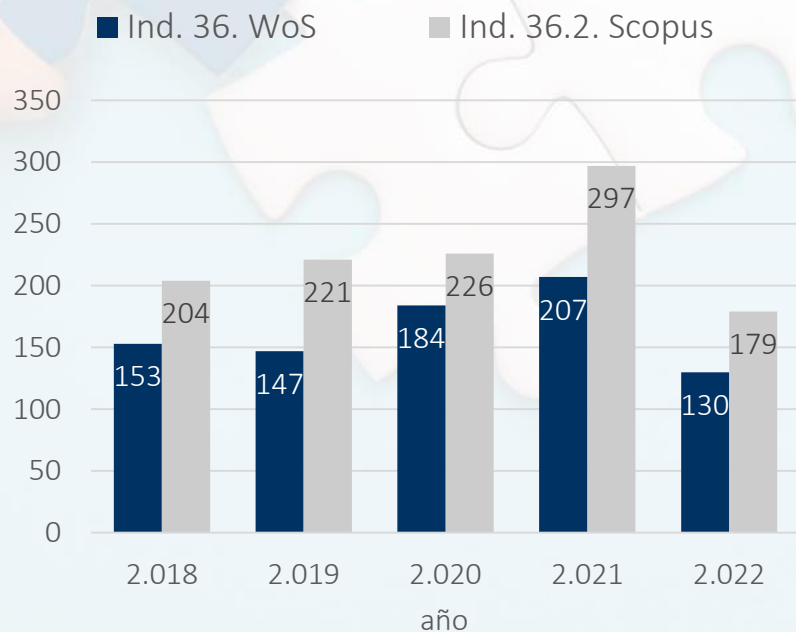
Objetivo	07 Docencia internacionalizada (ODS 10)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Proyectar internacionalmente la innovación e investigación en docencia	VR Movilidad y Coop. Internacional	Fomentar los proyectos internacionales de innovación e investigación en docencia	D-19. Presupuesto concedido por Programa Erasmus, incluyendo KA103 (mill. €)	5,40	2,46	4,64
Proyectar internacionalmente la formación continua y la docencia de la plantilla	VR Movilidad y Coop. Internacional	Aumentar las movilidades de PDI y PAS en el extranjero	D-20. Movilidades de PDI y PAS ejecutadas en el ámbito de KA1	208	39	16



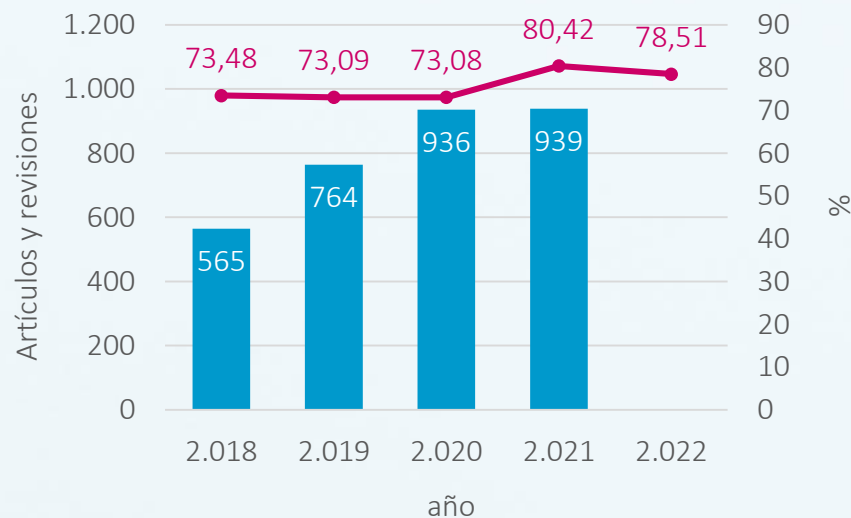
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aumentar la producción y mejorar la calidad investigadoras	VR Investigac. y Transf.	Aumentar la calidad de la producción científica	Ind. 27. Artículos y revisiones publicados en revistas de alto impacto (Q1)	n/d	939	936
			Ind. 36. Artículos y revisiones más citados (top 10 en WoS)	130	207	184
			Ind. 36.2. Artículos y revisiones más citados (top 10 en Scopus)	179	297	226
			Ind. 46. Porcentaje de publicaciones con coautores de otras instituciones	78,51	80,42	73,08

Artículos y revisiones en el top 10 de los más citados



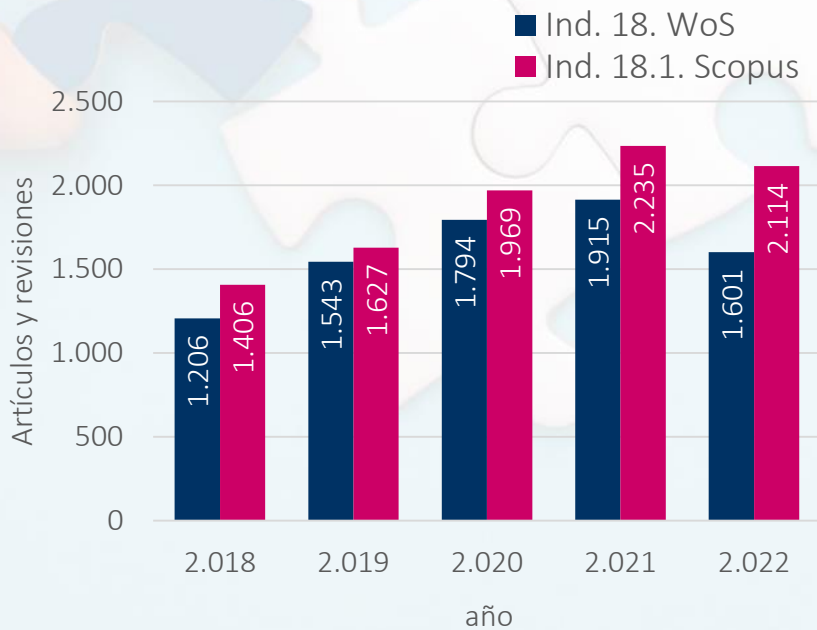
■ Ind. 27. Artículos y revisiones publicados en revistas de alto impacto (Q1)
 ● Ind. 46. Porcentaje de publicaciones con coautores de otras instituciones



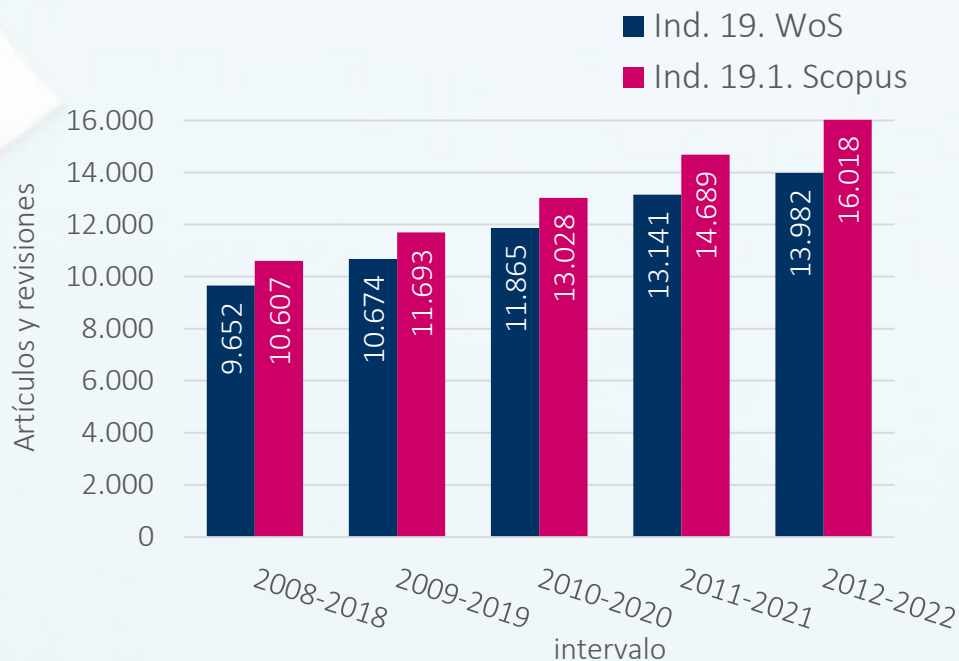
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aumentar la producción y mejorar la calidad investigadoras	VR Investigac. y Transf.	Aumentar la cantidad de artículos y revisiones	Ind. 18. Artículos y revisiones en WoS	1.601	1.915	1.794
			Ind. 18.1. Artículos y revisiones en Scopus	2.114	2.235	1.969
			Ind. 19. Artículos y revisiones en WoS publicados en los últimos 11 años	13.982	13.141	11.865
			Ind. 19.1. Artículos y revisiones en Scopus publicados en los últimos 11 años	16.018	14.689	13.028

Artículos y revisiones anuales



Artículos y revisiones publicados en los últimos 11 años

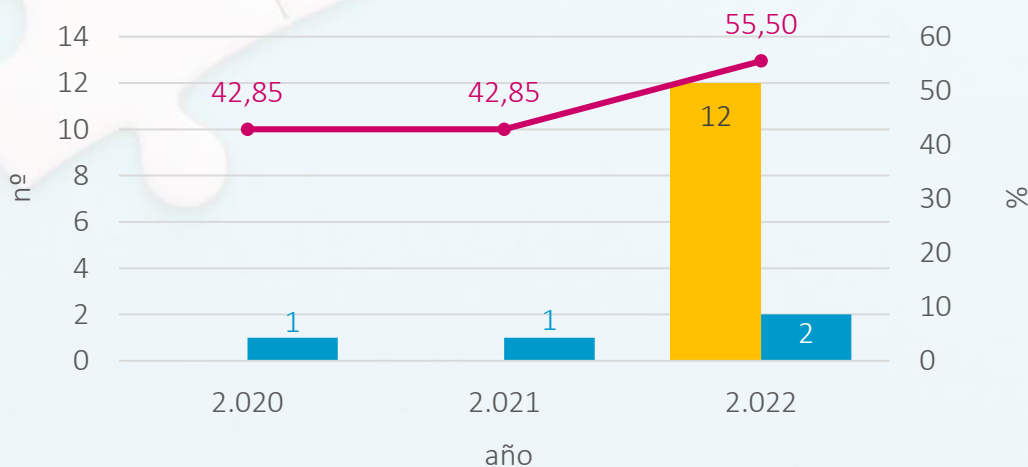


ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Potenciar las actividades de I+D+i en institutos universitarios	VR Investigac. y Transf.	Promover la excelencia de los institutos de investigación (acreditación)	I-12. Porcentaje de institutos de investigación acreditados sobre el total de institutos UMA	55,5	42,9	42,9
		Crear contratos-programa para financiar los institutos universitarios de investigación	I-37. Institutos universitarios de investigación regidos por contrato-programa	12	0	0
		Potenciar la capacidad de los institutos para acudir a evaluaciones de sellos de excelencia	I-29. Solicitudes de reconocimiento para evaluación de excelencia de institutos	2	1	1

Institutos de investigación

- I-37. Institutos universitarios de investigación regidos por contrato programa
- I-29. Solicitudes de reconocimiento para evaluación de excelencia
- I-12. Porcentaje acreditados



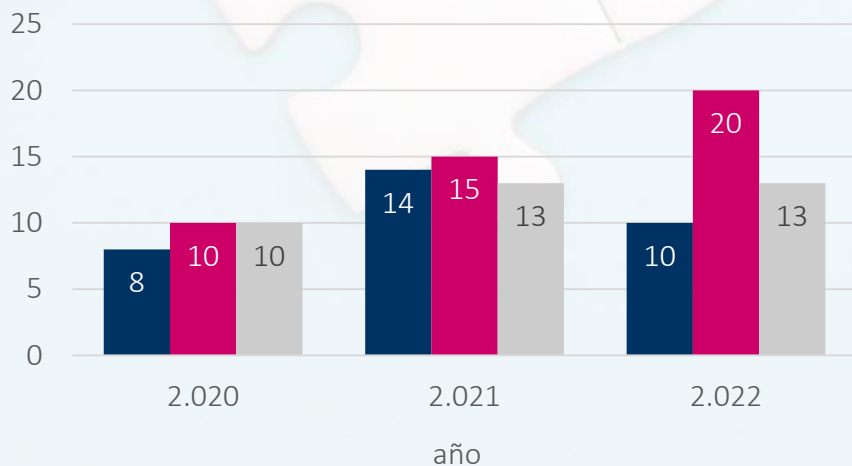
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)					
Línea estratégica	Respons.	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Mejorar la imagen científica de la UMA	VR Investigac. y Transf.	Elaborar un plan de comunicación relativo a la oferta de I+D+i de la UMA	I-11. Acciones del Plan de Comunicación sobre la oferta de I+D+i de la UMA	10	14	8
		Incentivar la calidad editorial en revistas publicadas en el portal de revistas científicas de la UMA	I-19. Sellos de calidad, premios y coediciones activos	13	13	10
		Promover la calidad en monografías editadas con el sello de UMA editorial	I-20. Monografías publicadas con el sistema de evaluación de pares ciegos	20	15	10
		Crear contenidos de divulgación científica accesibles a la comunidad universitaria	I-28. Contenidos y acciones de divulgación científica en cualquiera de sus formatos	151	127	113

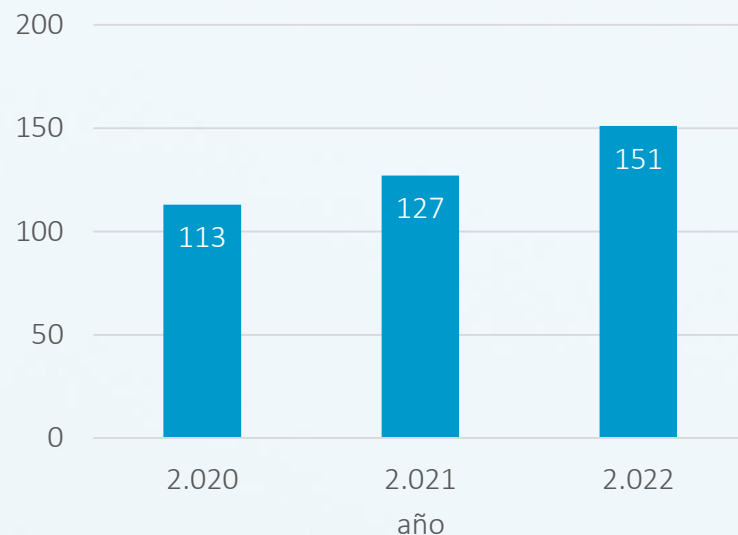
■ I-11. Acciones del Plan de Comunicación sobre la oferta de I+D+i de la UMA

■ I-20. Monografías publicadas con el sistema de evaluación de pares ciegos

■ I-19. Sellos de calidad, premios y coediciones activos



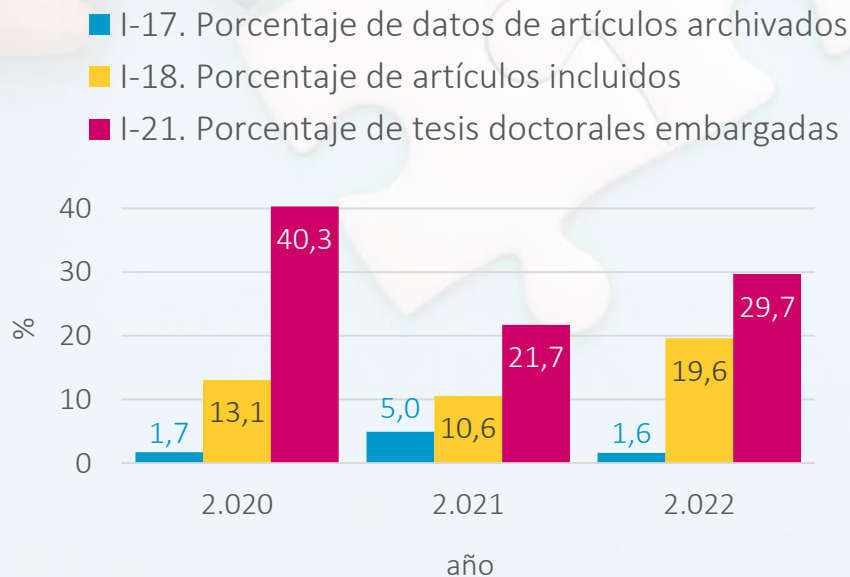
■ I-28. Contenidos y acciones de divulgación científica en cualquiera de sus formatos



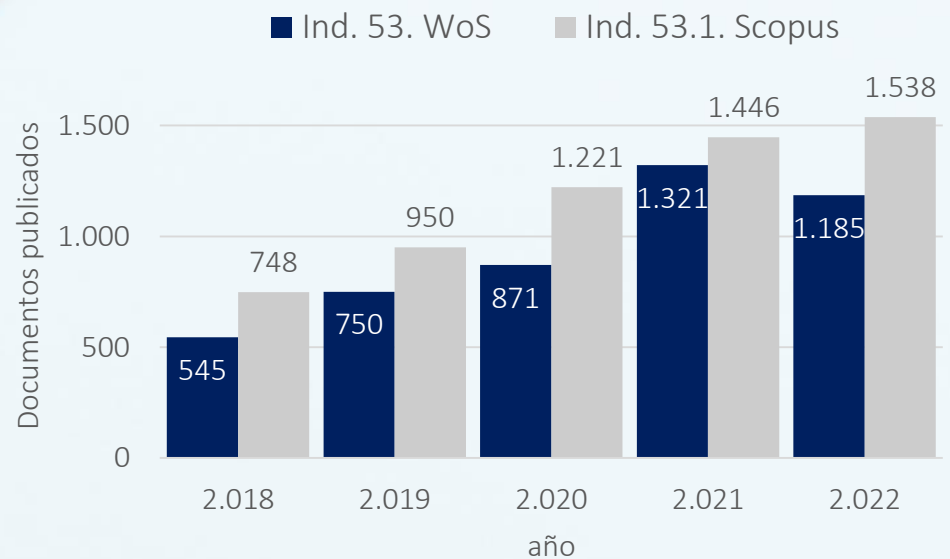
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la ciencia en acceso abierto	VR Investigac. y Transf.	Promover RIUMA para difundir y facilitar el acceso a la producción científica de la UMA	I-17. Porcentaje de datos de artículos archivados en RIUMA sobre el total de artículos depositados	1,60	4,95	1,69
			I-18. Porcentaje de artículos incluidos en RIUMA sobre el total de artículos publicados	19,60	10,57	13,08
			I-21. Porcentaje de tesis doctorales embargadas en RIUMA sobre el total de tesis archivadas	29,69	21,72	40,31
		Diseñar la política de acceso abierto de la UMA	Ind. 53. Documentos publicados en revistas de Open Access o indexadas en bases de uso gratuito (WoS)	1.185	1.321	871
			Ind. 53.1. Documentos publicados en revistas de Open Acces o indexadas en bases de uso gratuito (Scopus)	1.538	1.446	1.221

RIUMA

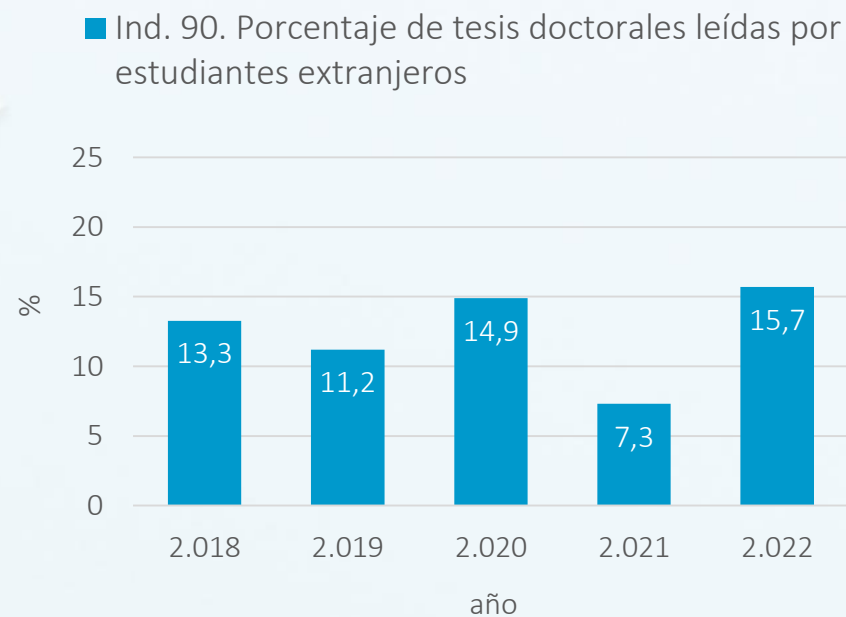
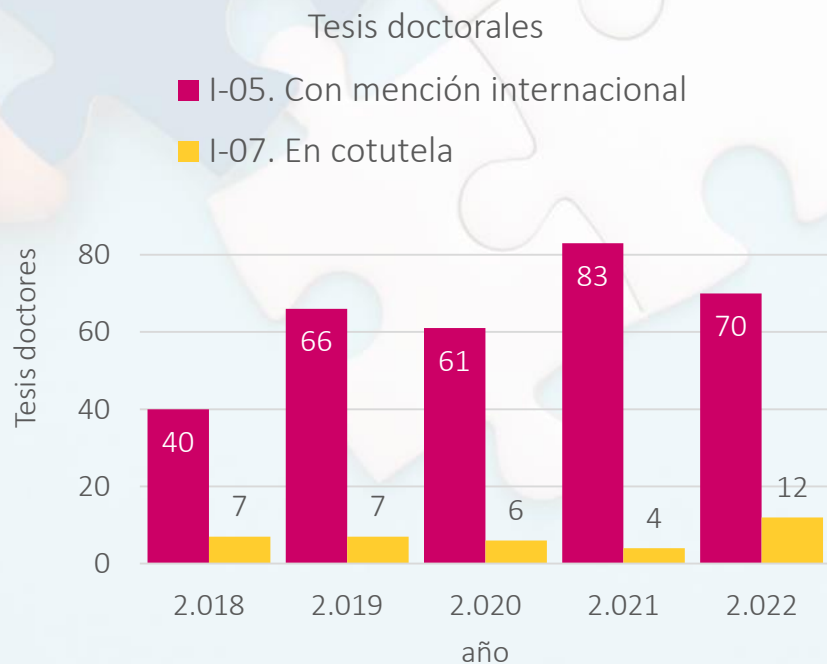


Acceso abierto



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

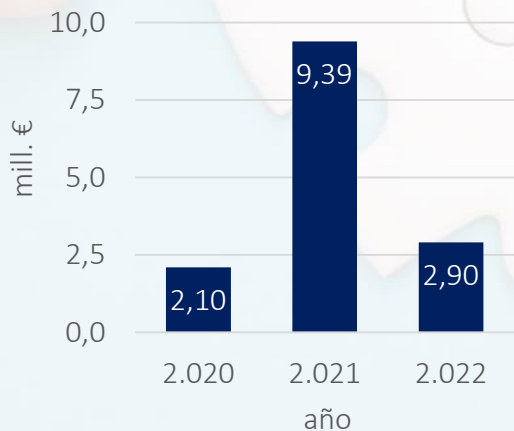
Objetivo	09 Investigación y transferencia internacionalizadas (ODS 10)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Impulsar la dimensión internacional del doctorado	DIR Escuela de Doctorado		I-05. Tesis doctorales con mención internacional	70	83	61
			I-07. Tesis doctorales leídas en cotutela	12	4	6
			Ind. 90. Porcentaje de tesis doctorales leídas por estudiantes extranjeros	15,7	7,3	14,9



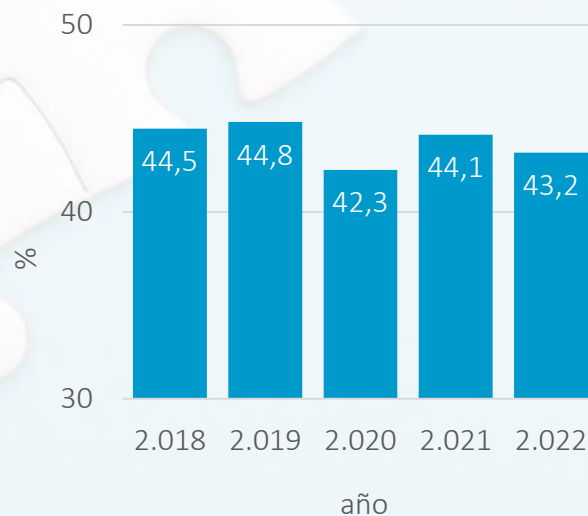
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	09 Investigación y transferencia internacionalizadas (ODS 10)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la colaboración con grupos internacionales de investigación	VR Investigac. y Transf.	Incrementar los ingresos de procedencia internacional para investigación	I-01. Derechos reconocidos de proyectos de investigación internacionales (mill. de €)	2,904	9,395	2,101
			Ind. 47. Porcentaje de artículos y revisiones con al menos un coautor internacional	43,16	44,13	42,25
		Apoyar las movilidades de los investigadores	I-22. Movilidades de investigadores concedidas (D1-D2-D3-D4-D5 PPITD + ayudas nacionales + CERU)	612	647	422

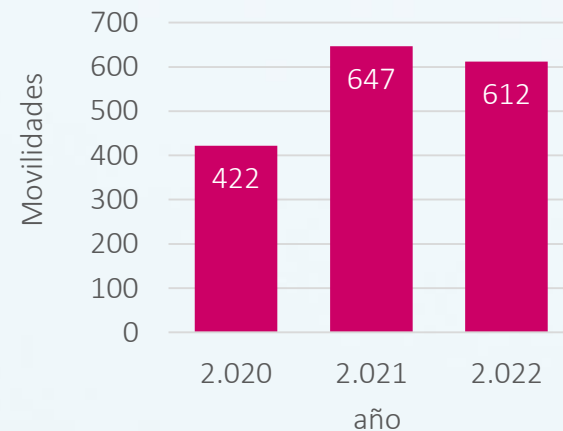
■ I-01. Derechos reconocidos por convocatorias de proyectos de investigación internacional



■ Ind. 47. Artículos y revisiones con al menos un coautor internacional



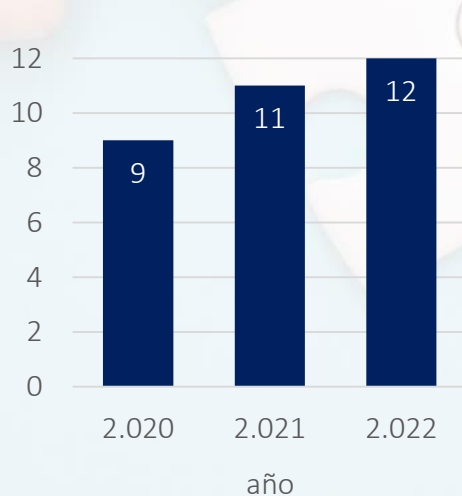
■ I-22. Movilidades de investigadores concedidas (D1-D2-D3-D4-D5 PPITD + ayudas nacionales + CERU)



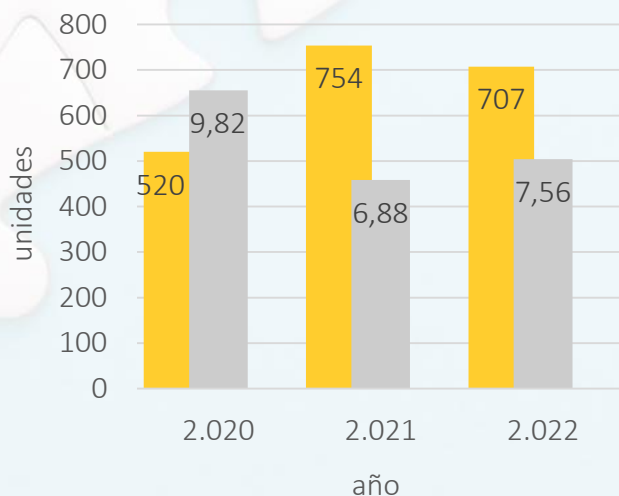
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	10 Colaboración con empresas en la transferencia del conocimiento (ODS 9)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fortalecer la colaboración con las empresas	VR Investigac. y Transf.	Transformación de OTRI en Oficinas de Transferencia del Conocimiento	I-33. Patentes nacionales concedidas por la Oficina Española de Patentes y Marcas	12	11	9
			I-34. Contratos OTRI	707	754	520
			I-35. Cuantía de los contratos OTRI (mill. de €)	7,556	6,878	9,824
	DIR Esc. de Doctorado	Colaborar con las empresas en la preparación de tesis doctorales con mención industrial	I-04. Tesis doctorales con mención industrial	3	6	3

■ I-33. Patentes nacionales concedidas por la Oficina Española de Patentes y Marcas

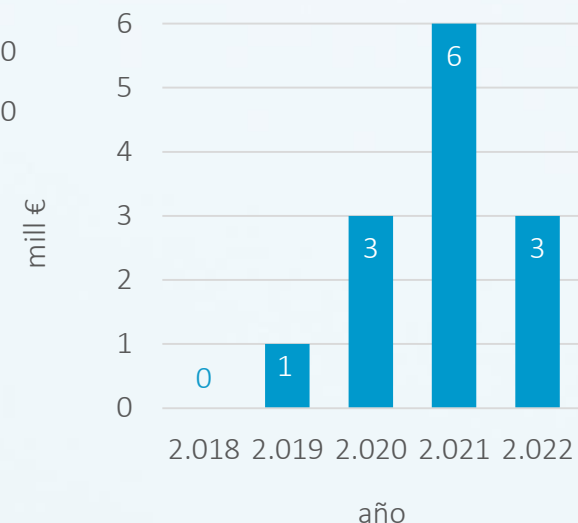


■ I-34. Contratos OTRI



■ I-35. Cuantía de los contratos OTRI

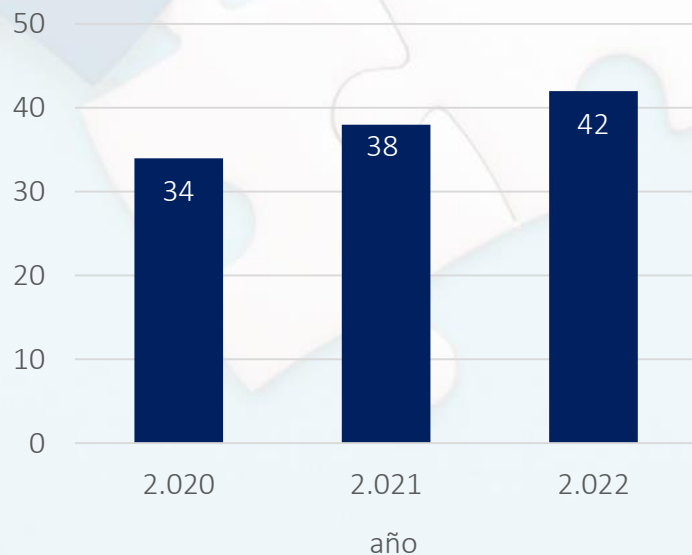
■ I-04. Tesis doctorales con mención industrial



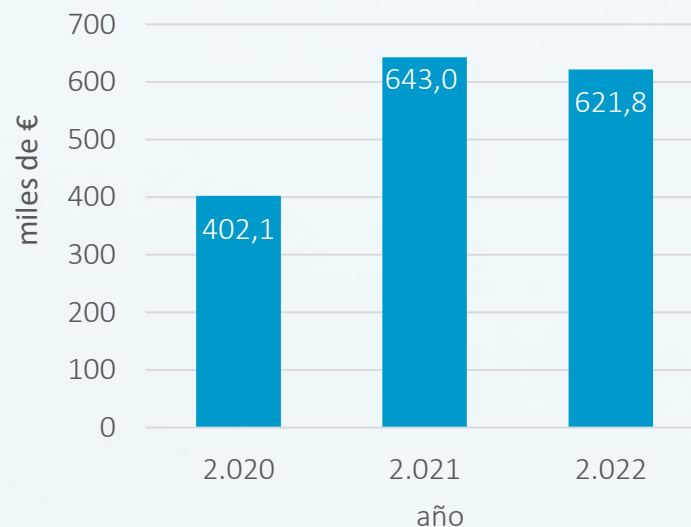
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	10 Colaboración con empresas en la transferencia del conocimiento (ODS 9)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Impulsar la colaboración público-privada en la transferencia del conocimiento	VR Investigac. y Transf./ VR Proyección Social y Comunicación	Fomentar la creación de cátedras por mecenazgo	I-38. Cátedras y aulas por mecenazgo	42	38	34
		Fomentar el mecenazgo participativo (crowdfunding)	I-39. Fondos captados por mecenazgo por cátedras y aulas (€)	621.838	643.049	402.102

■ I-38. Cátedras y aulas por mecenazgo

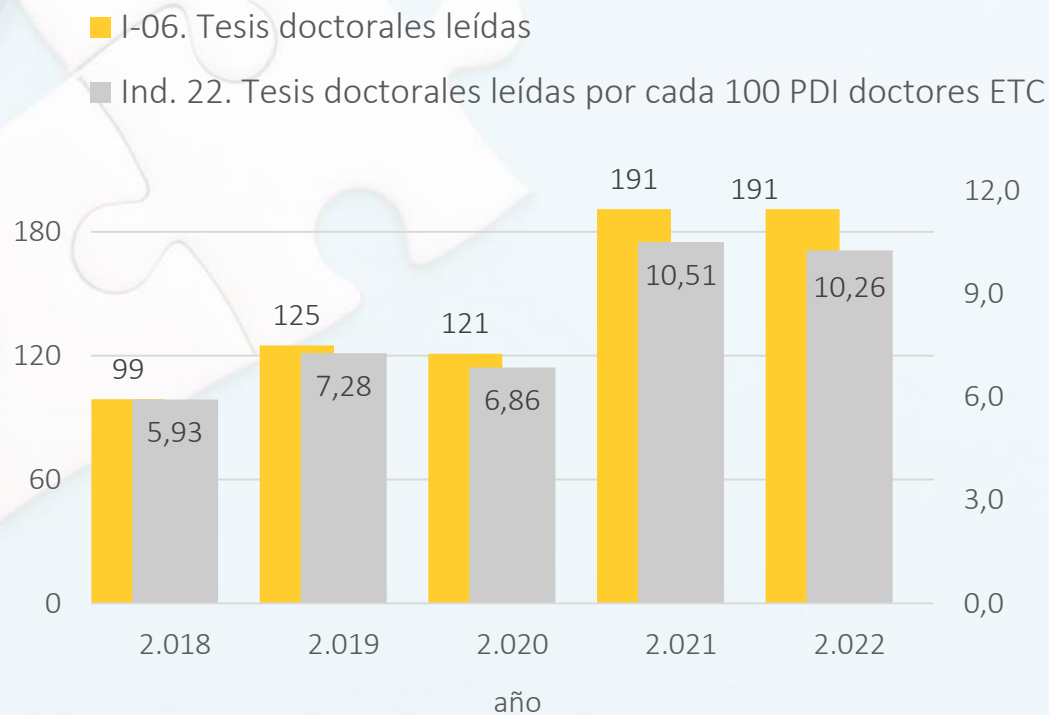


■ I-39. Fondos captados por mecenazgo por cátedras y aulas (miles €)



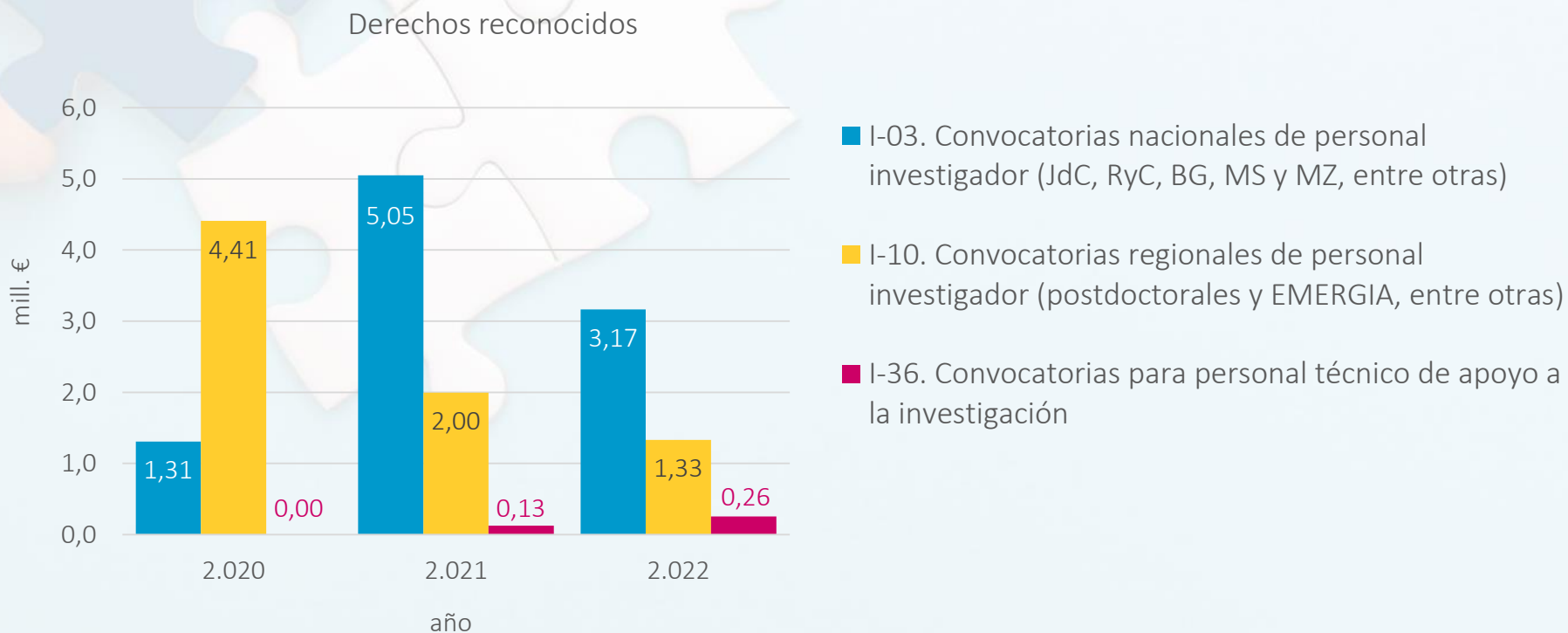
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	11 Fomento de la formación de nuevos doctores					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aumentar el número de tesis doctorales leídas	DIR Escuela de Doctorado		I-06. Tesis doctorales leídas	191	191	121
Aumentar la productividad en la dirección de tesis doctorales	DIR Escuela de Doctorado		Ind. 22. Tesis doctorales leídas por cada 100 PDI doctores ETC	10,26	10,51	6,86



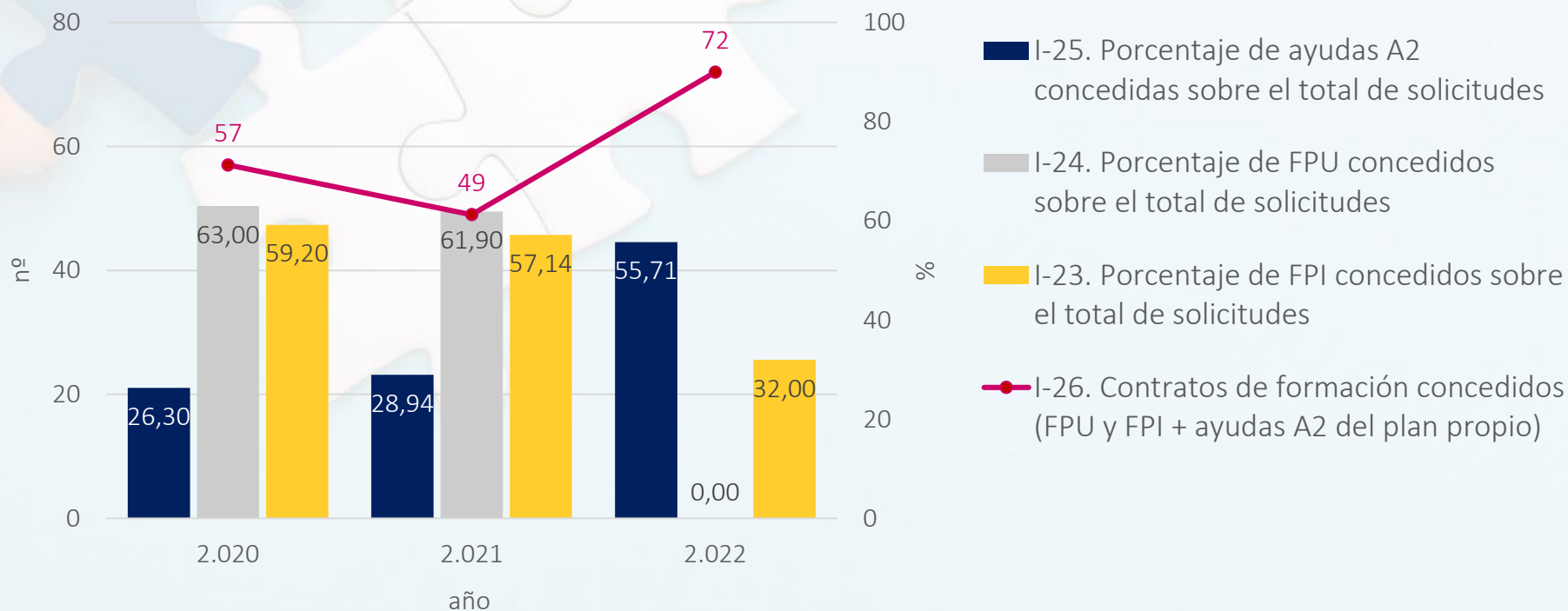
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	12 Captación de nuevos investigadores					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aumentar el número de nuevos investigadores	VR Investigac. y Transferencia	Incrementar el número de postdoctorados y reforzar programas de captación de alto nivel	I-03. Derechos reconocidos por convocatorias nacionales de personal investigador (JdC, RyC, BG, MS y MZ, entre otras) (mill. €)	3,166	5,051	1,308
			I-10. Derechos reconocidos por convocatorias regionales de personal investigador (postdoctorales y EMERGIA, entre otras) (mill. €)	1,332	1,995	4,408
			I-36. Derechos reconocidos por convocatorias para personal técnico de apoyo a la investigación (€)	255.600	126.000	s/d



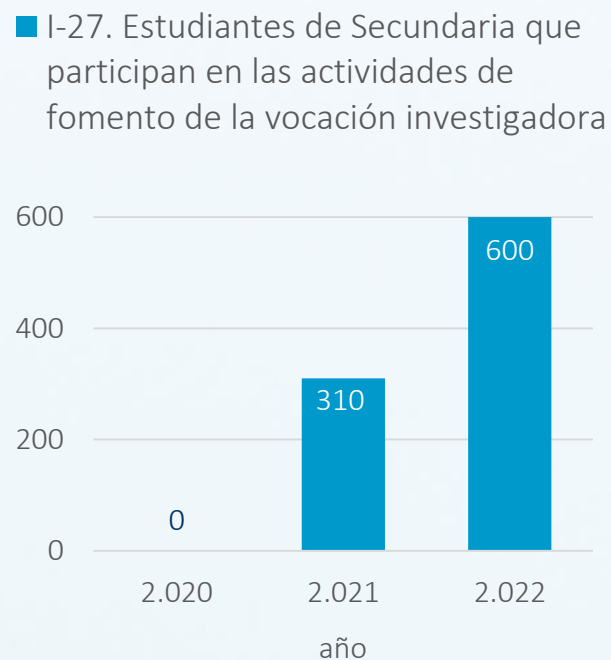
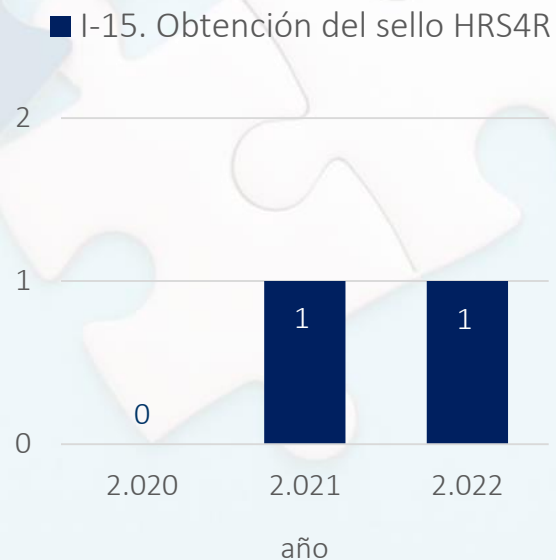
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	12 Captación de nuevos investigadores					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aumentar el número de nuevos investigadores	VR Investigac. y Transferencia	Fomentar los contratos de formación de nuevos investigadores	I-23. Porcentaje de FPI concedidos sobre el total de solicitudes	32,00	57,14	59,20
			I-24. Porcentaje de FPU concedidos sobre el total de solicitudes	s/d	61,90	63,00
			I-25. Porcentaje de ayudas A2 concedidas sobre el total de solicitudes	55,71	28,94	26,30
			I-26. Contratos de formación concedidos (FPU y FPI + ayudas A2 del plan propio)	72	49	57



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	12 Captación de nuevos investigadores					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Posicionar a la UMA como institución investigadora de referencia	VR Investigac. y Transferencia	Implantar la estrategia de recursos humanos en investigación (HRS4R)	I-15. Obtención del sello HRS4R	1	1	0
Fomentar las vocaciones investigadoras	VR Investigac. y Transferencia	Fomentar las vocaciones investigadoras mediante acciones específicas para la enseñanza secundaria	I-27. Estudiantes de Secundaria que participan en las actividades de fomento de la vocación investigadora	600	310	0



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

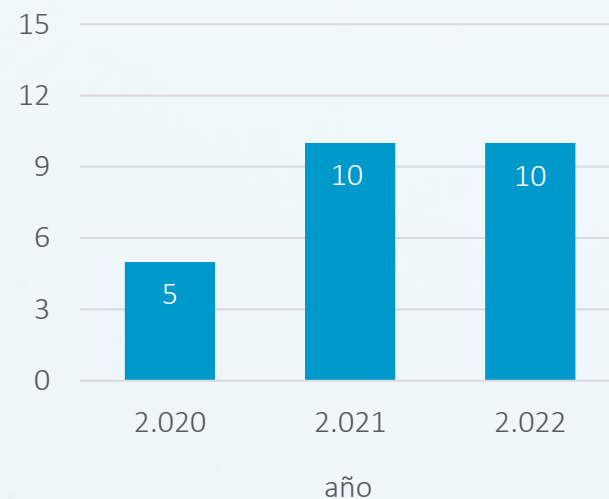
Objetivo	13 Reconocimiento de la investigación y la transferencia					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la obtención de sexenios	VR PDI	Asistir al PDI en las decisiones y procedimientos relacionados con las solicitudes de sexenios	Ind. 25. Relación entre sexenios de investigación totales y sexenios posibles en el PDI funcionario	0,67	0,63	0,64
	VR Investigac. y Transferencia	Apoyar desde Biblioteca las solicitudes de sexenios	Ind. 26. Relación entre el PDI funcionario sin sexenios de investigación y el total de PDI funcionario ETC	0,13	0,14	0,16
Apoyar las solicitudes de sexenios de transferencia	VR Investigac. y Transferencia	Organizar eventos informativos para la preparación de la convocatoria de transferencia	I-14. Eventos informativos para preparar la convocatoria de transferencia	10	10	5

■ Ind. 25. Relación entre sexenios de investigación totales sobre sexenios posibles en el PDI funcionario

■ Ind. 26. Relación entre el PDI funcionario sin sexenios de investigación y el total de PDI funcionario ETC



■ I-14. Eventos informativos para preparar la convocatoria de transferencia



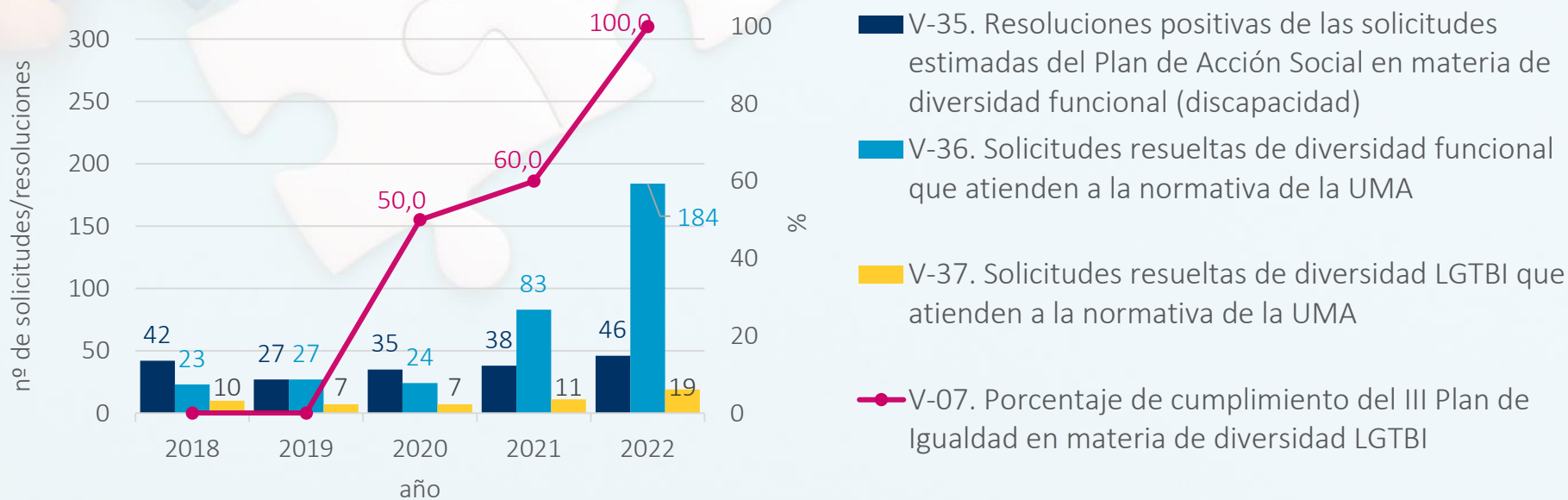
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	14 Captación de fondos para investigación					
Línea estratég.	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Aumentar la captación de fondos para investigación	VR Investigac. y Transferencia	Organizar eventos informativos para la preparación de convocatorias de investigación nacionales e internacionales	I-16. Eventos informativos organizados para preparar convocatorias de investigación	8	10	2
		Incrementar los ingresos de procedencia nacional para investigación	I-30. Derechos reconocidos por proyectos nacionales de investigación (mill. €)	20,097	14,305	4,263
			I-31. Derechos reconocidos por proyectos regionales de investigación (mill. €)	3,841	9,182	10,344
			I-32. Derechos reconocidos de convocatorias nacionales y regionales de infraestructura científica (mill. €)	0,694	2,236	1,300



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

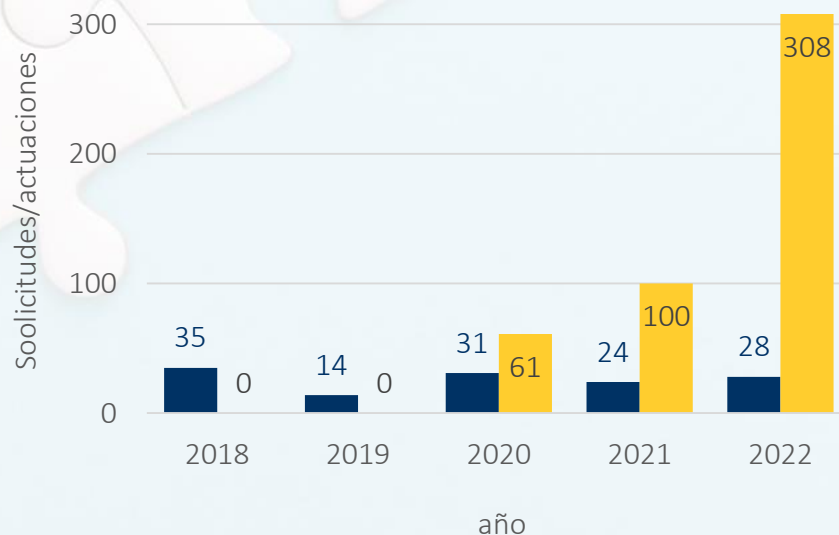
Objetivo	15 Respeto a la diversidad (ODS 5 y 10)					
Línea estrat.	Responsable	Acc. línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar el respeto a la diversidad	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Transmitir y defender los valores de respeto a la diversidad funcional, sexual y cultural	V-05. Porcentaje de resoluciones positivas de las solicitudes estimadas del Plan de Acción Social en materia de diversidad funcional (discapacidad)	100	100	100
			V-06. Porcentaje de solicitudes resueltas de medidas de acción positiva por diversidad funcional que atienden a la normativa de la UMA	100	100	100
			V-07. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad en materia de diversidad LGTBI	100	60	50
			V-08. Porcentaje de solicitudes resueltas de diversidad LGTBI que atienden a la normativa de la UMA	100	100	100
			V-35. Resoluciones positivas de las solicitudes estimadas del Plan de Acción Social en materia de diversidad funcional (discapacidad)	46	38	35
			V-36. Solicitudes resueltas de medidas de acción positiva por diversidad funcional que atienden a la normativa de la UMA	184	83	24
			V-37. Solicitudes resueltas de diversidad LGTBI que atienden a la normativa de la UMA	19	11	7



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	15 Respeto a la diversidad (ODS 5 y 10)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Incentivar la cultura de la diversidad	VR Estudiantes y Deporte	Impulsar la formación y la divulgación sobre la diversidad funcional en el estudiantado	V-04. Actuaciones de información, formación y divulgación para el estudiantado de la cultura de la diversidad	28	24	31
Potenciar la orientación sobre diversidad funcional	VR Estudiantes y Deporte	Facilitar la resolución de consultas sobre atención a la diversidad en el estudiantado	V-40. Solicitudes sobre diversidad en el estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones	308	100	61

- V-04. Actuaciones de información, formación y divulgación para el estudiantado de la cultura de la diversidad
- V-40. Solicitudes sobre diversidad en el estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones

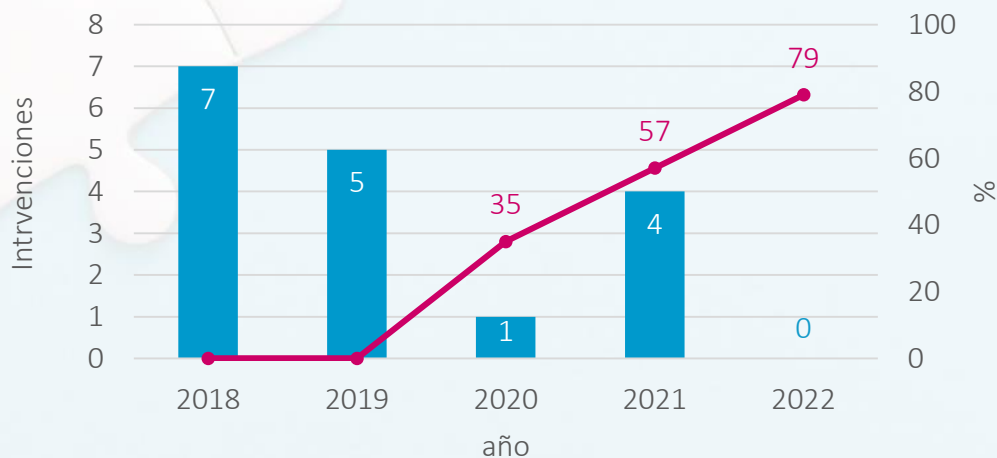


ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	16 Igualdad de oportunidades de la comunidad universitaria (ODS 5 y 10)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la igualdad material de oportunidades	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Implementar políticas de equidad	V-03. Porcentaje de ejecución del crédito presupuestado para acción social no automática	96,6	96,1	100
Objetivo	17 Igualdad entre hombres y mujeres (ODS 5)					
Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Procurar las condiciones necesarias para alcanzar la igualdad efectiva de hombres y mujeres	V-01. Intervenciones de prevención y protección frente al acoso sexual	0	4	1
			V-02. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad de Género	79	57	35

■ V-01. Intervenciones de prevención y protección frente al acoso sexual

● V-02. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad de Género



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

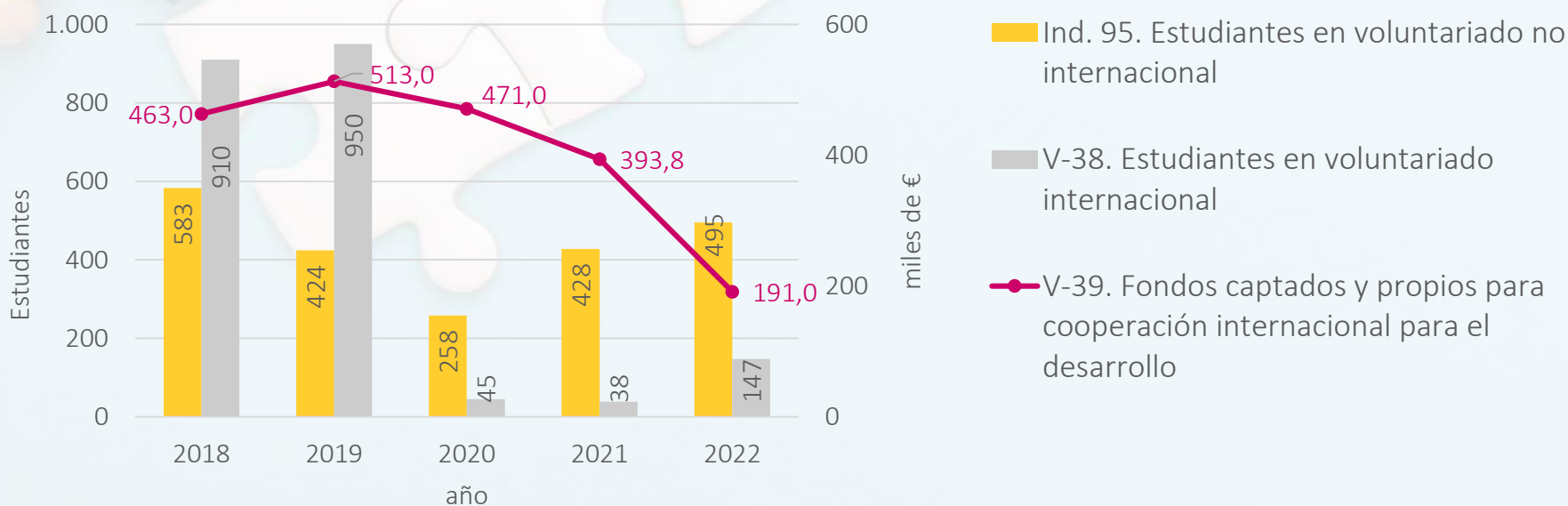
Objetivo	18 Reducción de situaciones económicas desfavorables y brecha digital del estudiantado (ODS 1-2)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Avanzar en la asistencia al estudiantado en situación económica desfavorable	VR Estudiantes y Deporte	Impulsar becas y ayudas propias para el estudiantado con menos recursos económicos	V-46 Presupuesto para ayudas al estudiantado, gestionado por el Servicio de Becas, sobre el total de recursos económicos del Vicerrectorado de Estudiantes	0,79	0,84	0,85
Establecer vínculos con actores sociales dedicados a la educación en competencias digitales	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Colaborar en la eliminación de la pobreza digital en nuestro entorno	V-11. Proyectos de reducción de la pobreza digital participados	1	1	1

■ V-46. Presupuesto destinado a ayudas al estudiantado, gestionado por el Servicio de Becas, sobre el total de recursos económicos destinado al Vicerrectorado de Estudiantes



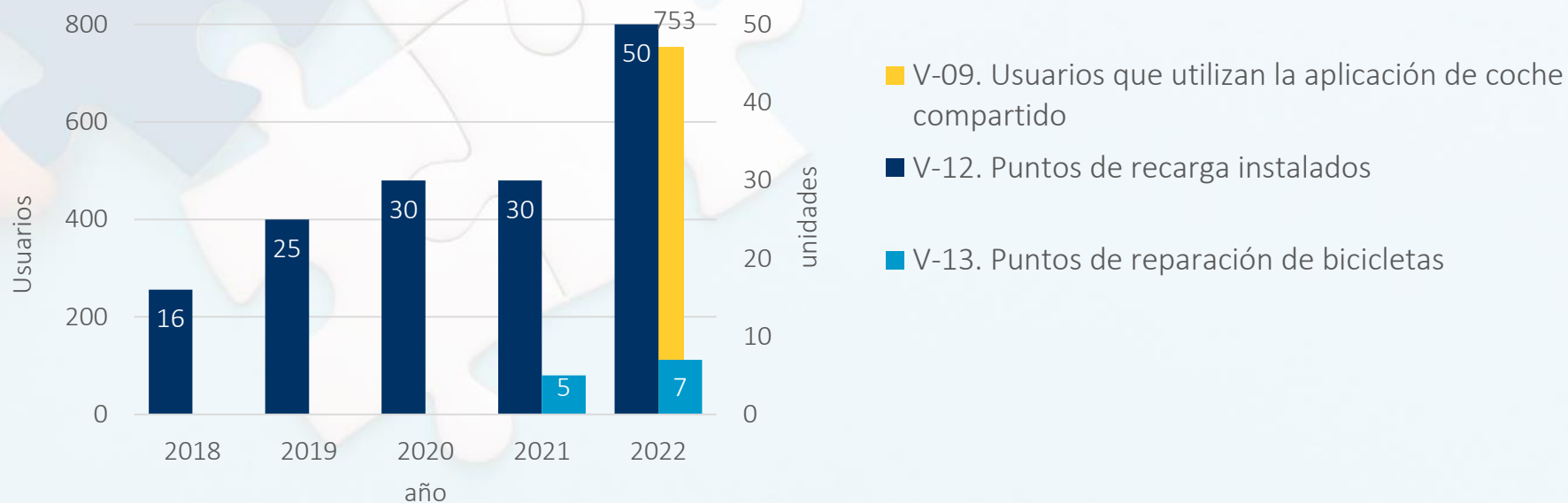
ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	19 Fomento de la actividad solidaria nacional e internacional (ODS 1)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fortalecer la actividad del voluntariado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar el número de estudiantes que participan en programas de voluntariado	Ind. 95. Estudiantes en voluntariado no internacional	495	428	258
Impulsar actividades de carácter solidario	VR Estudiantes y Deporte	Apoyar acciones para paliar situaciones de desigualdad, exclusión y abandono	Ind. 97. Actividades y programas de voluntariado no internacional	5	5	5
Proyectar internacionalmente el voluntariado del estudiantado	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar las movidades de voluntariado del estudiantado de la UMA en el extranjero	V-38. Estudiantes en voluntariado internacional	147	38	45
Proyectar internacionalmente la igualdad y la cooperación al desarrollo	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar los recursos disponibles en cooperación internacional	V-39. Fondos captados y propios para cooperación internacional para el desarrollo (miles de €)	191,0	393,8	471,0



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

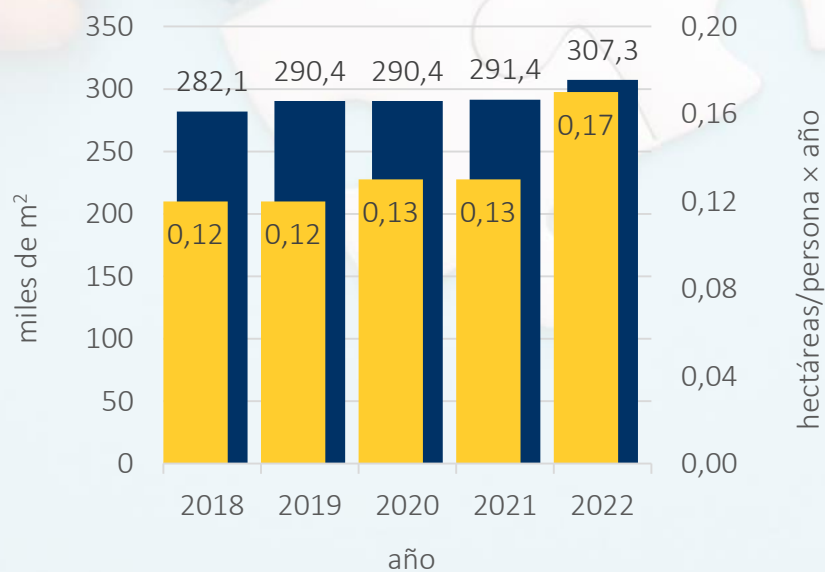
Objetivo	20 Universidad sostenible (ODS 6-7 y 11-15)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Fomentar la movilidad sostenible	VR Smart Campus	Promover un uso más racional del vehículo privado	V-09. Usuarios de la aplicación de coche compartido	753	-	-
		Mejorar la infraestructura para la recarga de vehículos eléctricos	V-12. Puntos de recarga instalados	50	30	30
		Fomentar el uso de la bicicleta para el acceso al campus	V-13. Puntos de reparación de bicicletas	7	5	0



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

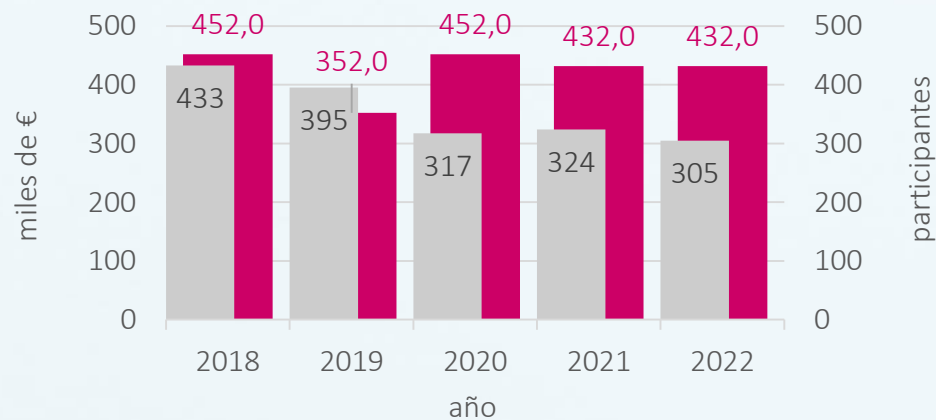
Objetivo	20 Universidad sostenible (ODS 6-7 y 11-15)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Mejorar y naturalizar la infraestructura urbana y disminuir el impacto ambiental	VR Smart Campus	Reducir el impacto medioambiental de la actividad de la UMA	V-17. Huella ecológica (hectáreas/persona año)	0,17	0,13	0,13
		Mejorar la biodiversidad y proteger el entorno de forma inteligente e integrada	V-22. Superficie verde (miles de m ²)	307,25	291,38	290,35
		Involucrar a la comunidad universitaria en la realización de proyectos que disminuyan el impacto ambiental de la institución	V-28. Participantes en proyectos del Plan Propio de Smart-Campus	305	324	317
			V-29. Financiación de proyectos por parte de la comunidad universitaria para disminuir el impacto ambiental de la UMA (€)	432.000	432.000	452.000

■ V-22. Superficie verde ■ V-17. Huella ecológica



■ V-29. Financiación de proyectos por parte de la comunidad universitaria para disminuir el impacto ambiental de la UMA

■ V-28. Participantes en proyectos del PP de Smart-Campus

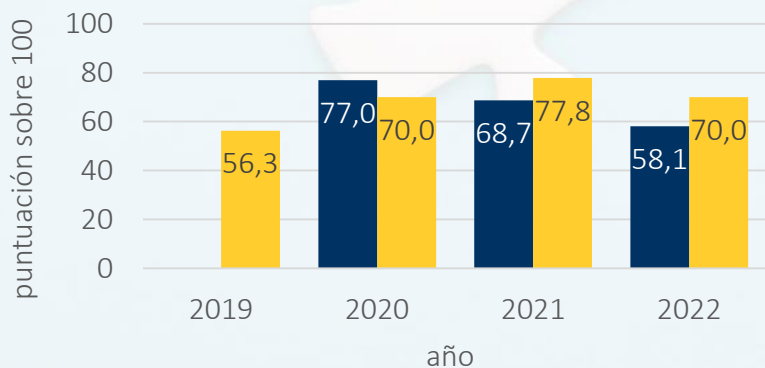


ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

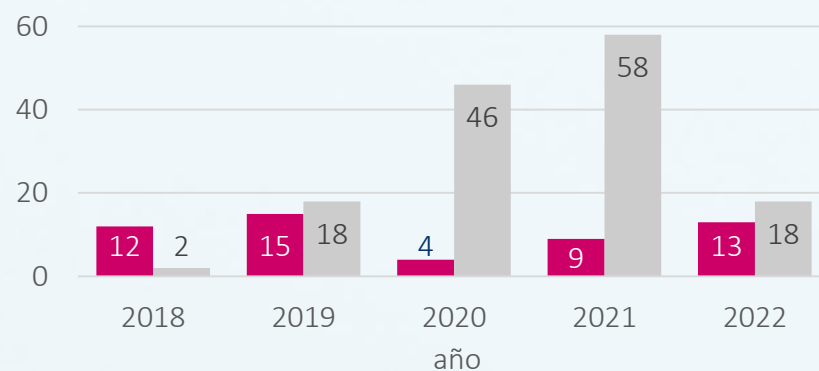
Objetivo	20 Universidad sostenible (ODS 6-7 y 11-15)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Involucrar a la comunidad universitaria en materia de sostenibilidad	VR Smart Campus	Desarrollar y promocionar políticas de desarrollo sostenible con metas ODS en relación con la energía asequible y no contaminante	V-19. Puntuación del ranking THE en energía asequible y no contaminante (sobre 100)	58,1	68,7	77,0
		Desarrollar y promocionar políticas de desarrollo sostenible con metas ODS en relación con la producción de residuos y el consumo	V-20. Puntuación del ranking THE en producción de residuos y consumo responsables (sobre 100)	70,0	77,8	70,0
		Fomentar la participación en la Comisión de Actividades Ambientales de la UMA	V-47. Propuestas de la Comisión de Actividades Ambientales incluidas en el programa ambiental	13	9	4
		Promocionar la realización de TFE relacionados con las líneas estratégicas de Smart-Campus	V-48. TFE asociados a proyectos del Plan Propio de Smart-Campus	18	58	46

Puntuación en el ranking THE

- V-19. En energía asequible y no contaminante
- V-20. En producción de residuos y consumo responsables



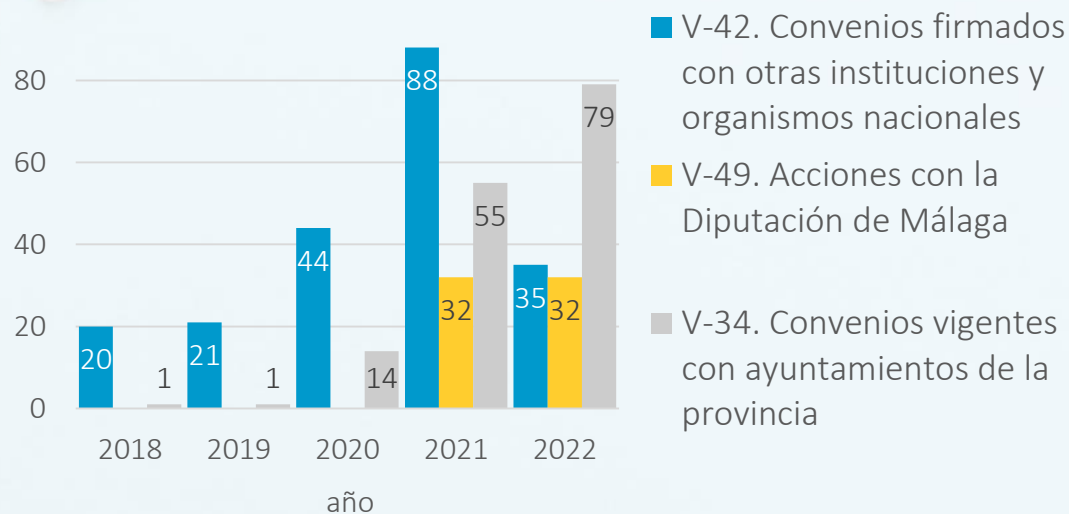
- V-47. Propuestas de la Comisión de Actividades Ambientales incluidas en el programa ambiental
- V-48. TFE asociados a proyectos del Plan Propio de Smart-Campus.



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	21 Fortalecimiento y consolidación de las relaciones con otras instituciones (ODS 1-2 y 17)					
Línea estratégica	Respons.	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Consolidar y aumentar las cátedras estratégicas	VR Empr.		V-14. Cátedras estratégicas	6	6	6
Fomentar la participación en clústeres empresariales	VR Empr.		V-15. Clústeres participados por la UMA	6	6	5
Potenciar la colaboración con la Diputación y los ayuntamientos de Málaga	VR Empr.	Establecer un plan de actuación con la Diputación sobre formación, empleo y desarrollo rural	V-49. Acciones con la Diputación de Málaga	32	32	s/d
	VR Proyec. Soc.	Incrementar los convenios con los ayuntamientos de Málaga	V-34. Convenios vigentes con ayuntamientos de la provincia	79	55	14
Potenciar la colaboración con instituciones y organismos nacionales	VR Proyec. Soc.	Incrementar los convenios con instituciones y organismos nacionales	V-42. Convenios firmados con otras instituciones y organismos nacionales	35	88	44

■ V-14. Cátedras estratégicas
 ■ V-15. Clústeres participados por la UMA

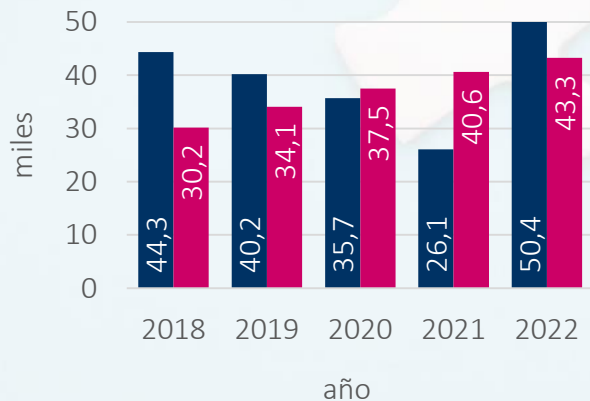


ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	22 Universidad implicada con su entorno cultural (ODS 4 y 11)					
Línea estratégica	Respons.	Acciones de la línea	Indicadores	2020	2021	2020
Consolidar una programación cultural innovadora, alternativa y de calidad	VR Cultura	Ofertar una programación cultural permanente innovadora, alternativa y de calidad	V-23. Asistentes a las actividades culturales, artísticas y formativas	50.375	26.079	35.678
Captar y fidelizar nuevos públicos	VR Cultura	Realizar actividades de interés para público joven	V-45. Número de altas en redes sociales	43.257	40.637	37.498
Generar un clima de interés por la cultura	VR Cultura	Conectar con los grupos de interés a través de internet y redes sociales	V-25. Impactos del Contenedor Cultural en medios convencionales	185	306	296
			V-26. Impactos en RRSS del Contenedor Cultural	440.778	39.215	199.700
			V-27. Visitas a las webs de la UMA (Cultura) y de Fancine	339.845	s/d	490.904

■ V-23. Asistentes a las actividades culturales, artísticas y formativas

■ V-45. Número de altas en redes sociales

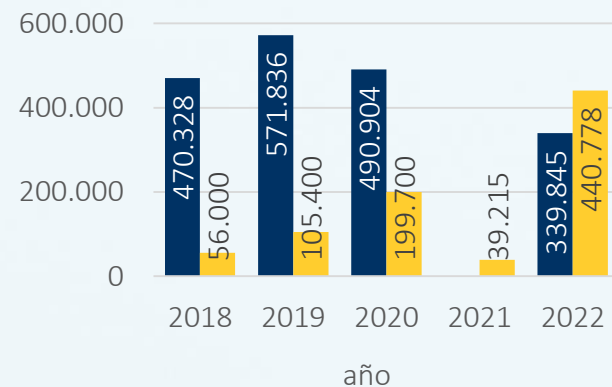


■ V-25. Impactos del Contenedor Cultural en medios convencionales



■ V-27. Visitas a las webs de la UMA (Cultura) y de Fancine

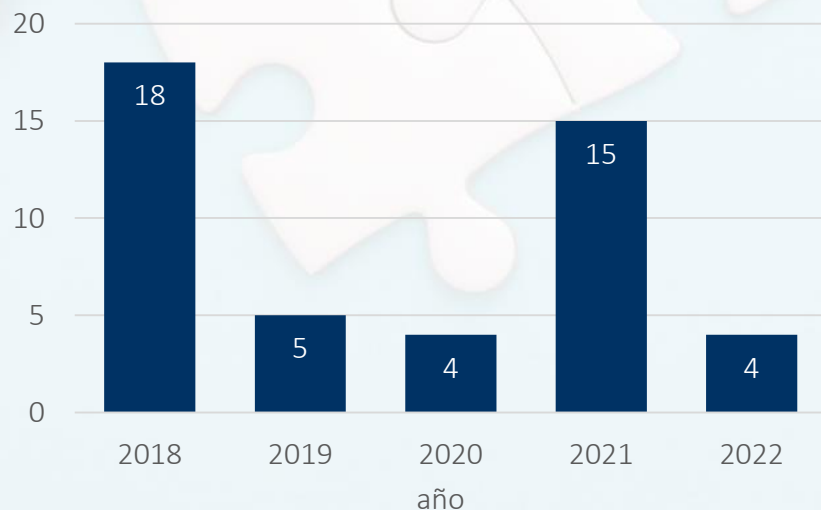
■ V-26. Impactos en RRSS del Contenedor Cultural



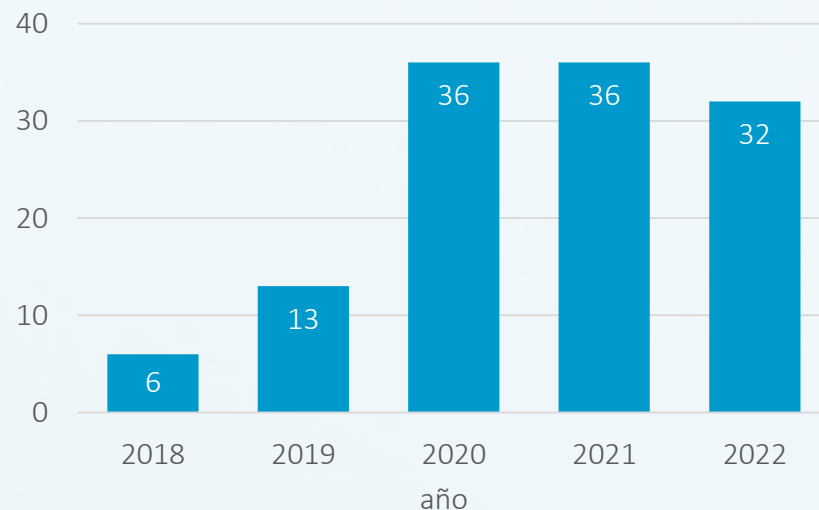
ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	22 Universidad implicada con su entorno cultural (ODS 4 y 11)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2020	2021	2020
Fomentar las relaciones con otras instituciones para realizar actividades culturales	VR Cultura	Incrementar los proyectos en colaboración con facultades, instituciones, fundaciones, asociaciones, colectivos y empresas culturales	V-44: Convenios de colaboración y patrocinio con otras entidades para la realización de actividades culturales	4	15	4
Incrementar el patrimonio artístico y documental de la UMA	VR Cultura	Favorecer el incremento de patrimonio de la UMA a través de adquisiciones (compras y donaciones)	V-24. Donaciones y adquisiciones de obras de arte	32	36	36

■ V-44. Convenios de colaboración y patrocinio con otras entidades para la realización de actividades culturales

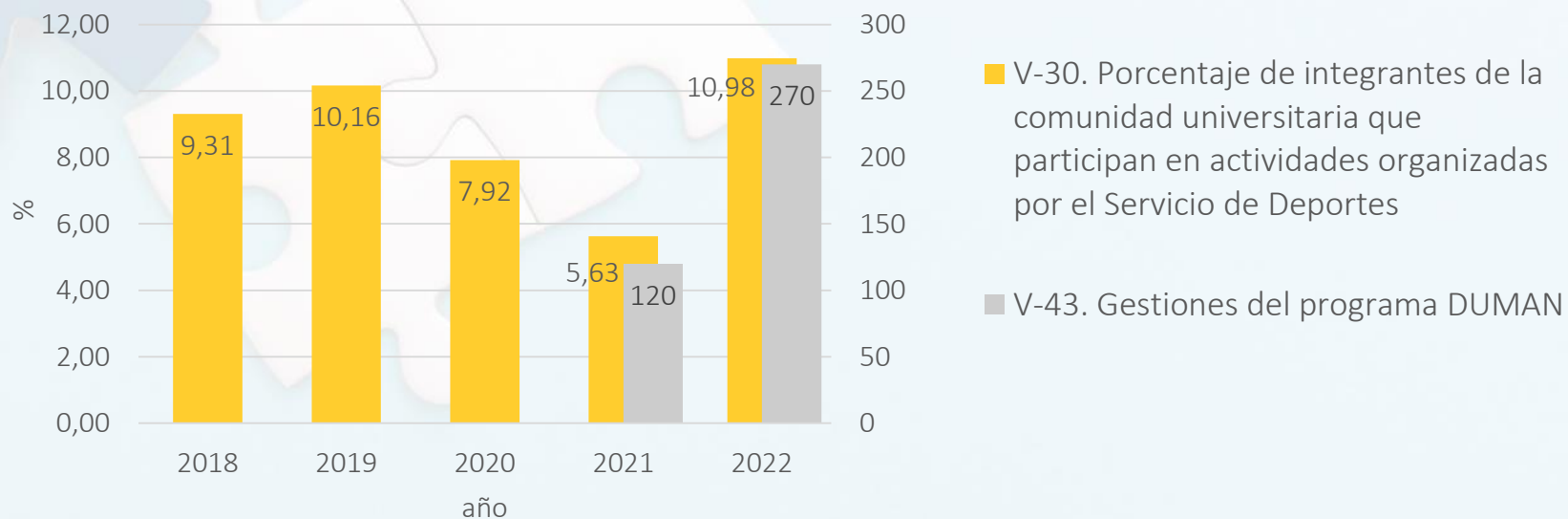


■ V-24. Donaciones y adquisiciones de obras de arte



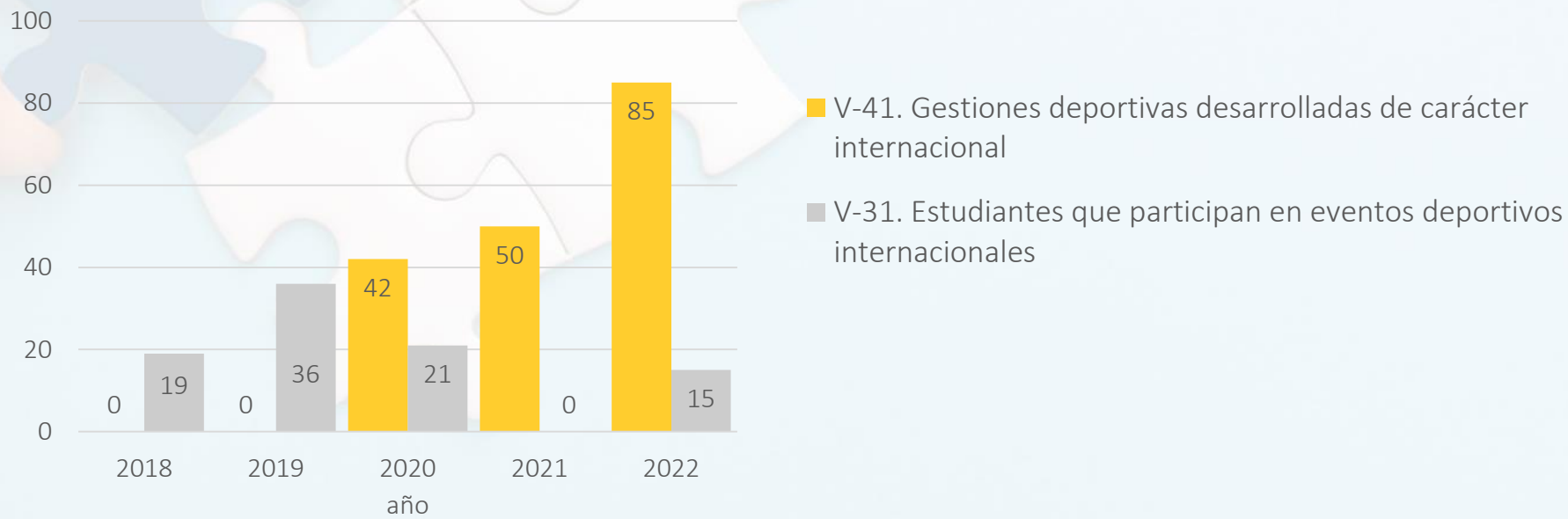
ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	23 Mejora de los hábitos saludables (ODS 3)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Impulsar la actividad deportiva del estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar la participación del estudiantado en las actividades que ofrece el Servicio de Deportes	V-30. Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que participan en actividades organizadas por el Servicio de Deportes	10,98	5,63	7,92
Mejorar las condiciones para compatibilizar estudio y deporte entre el estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar las gestiones para mejorar la compatibilidad estudio-deporte en el programa DUMAN	V-43. Gestiones del programa DUMAN	270	120	0



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

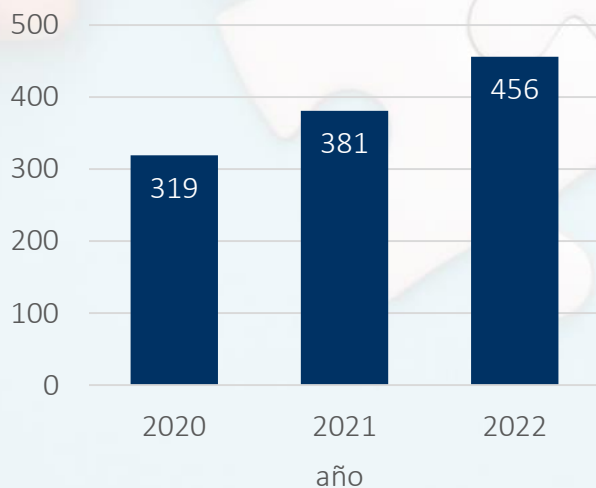
Objetivo	24 Internacionalización de las actividades deportivas					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Proyectar internacionalmente el deporte de la UMA	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar las actividades deportivas de carácter internacional	V-41. Gestiones deportivas desarrolladas de carácter internacional	85	50	42
			V-31. Estudiantes que participan en eventos deportivos internacionales	15	0	21



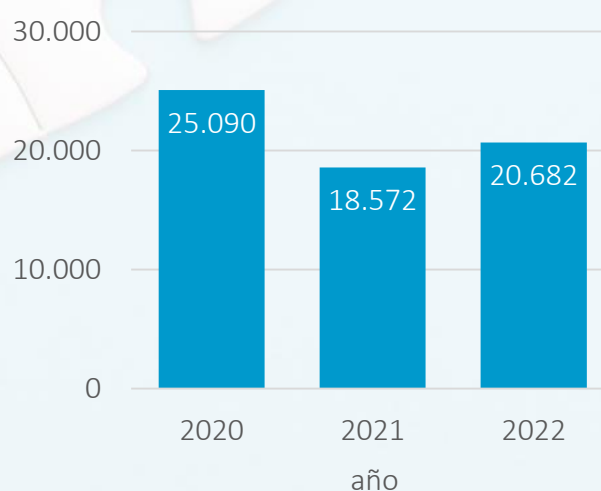
ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	25 Formación para la empleabilidad y el emprendimiento (ODS 1 y 4)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Formar en competencias ligadas a la empleabilidad	VR Innovación Social y Emprend.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias específicas y ligadas a la empleabilidad - Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias transversales y ligadas a la empleabilidad - Facilitar el acceso a formación programada por otros actores o creadas en colaboración - Programar formación con vinculación directa a demandas de las entidades empleadoras 	E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad	456	381	319
			E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad	20.682	18.572	25.090
			E-14. Nivel de satisfacción del estudiantado en acciones PC10 de formación para la empleabilidad (sobre 5)	4,58	4,53	4,37

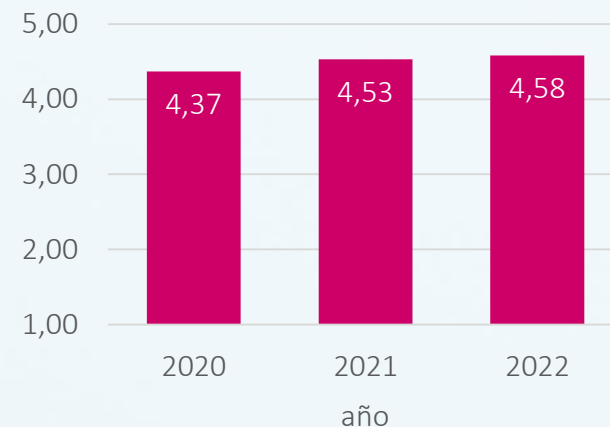
■ E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad



■ E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad



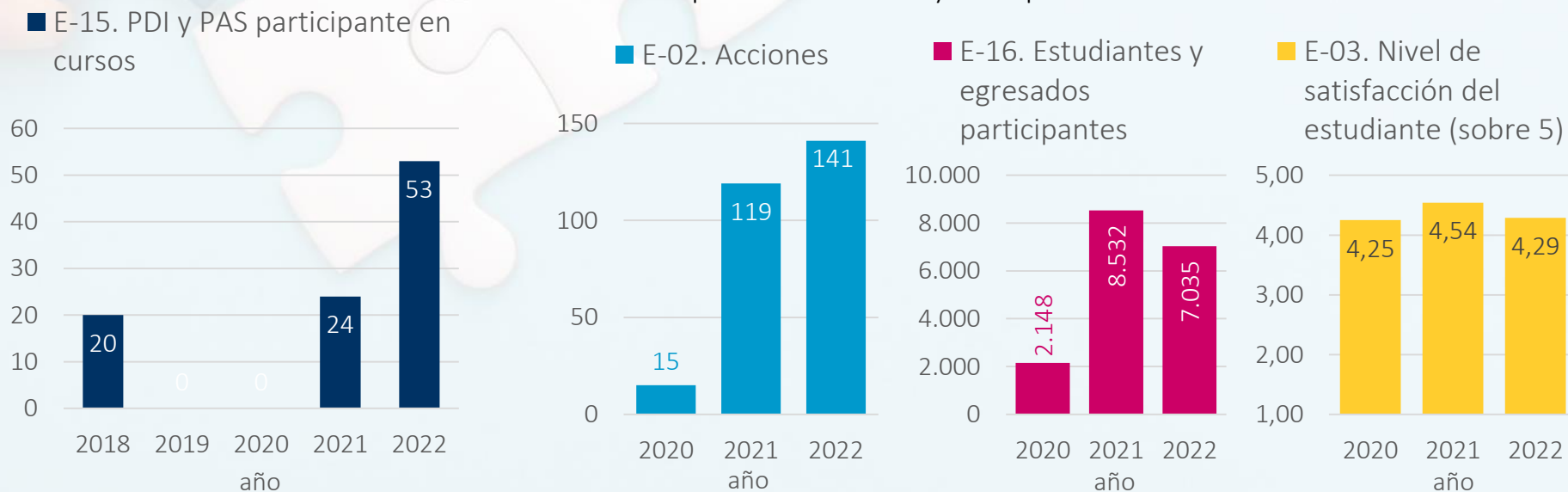
■ E-14. Nivel de satisfacción del estudiantado en acciones PC10 de formación para la empleabilidad (sobre 5)



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	25 Formación para la empleabilidad y el emprendimiento (ODS 1 y 4)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento	VR Innovación Social y Emprend.	Programar cursos de formación de PDI y PAS para la mejora de las competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento	E-15. PDI y PAS participante en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	53	24	0
		Programar acciones formativas para mejorar las competencias del estudiantado en innovación y emprendimiento	E-02. Acciones de formación para la innovación y el emprendimiento	141	119	15
			E-16. Estudiantes y egresados participantes en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	7.035	8.532	2.148
			E-03. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación sobre innovación y emprendimiento	4,29	4,54	4,25

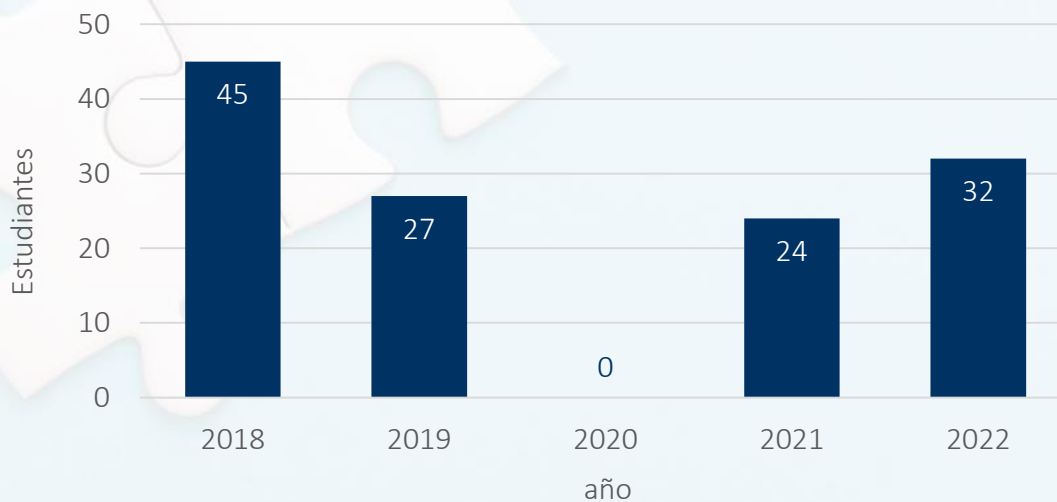
Formación para la innovación y el emprendimiento del estudiantado:



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	25 Formación para la empleabilidad y el emprendimiento (ODS 1 y 4)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento	VR Innovación Social y Emprend.	Propiciar experiencias de formación en contextos de naturaleza internacional que mejoren el perfil competencial de los estudiantes	E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras	32	24	0

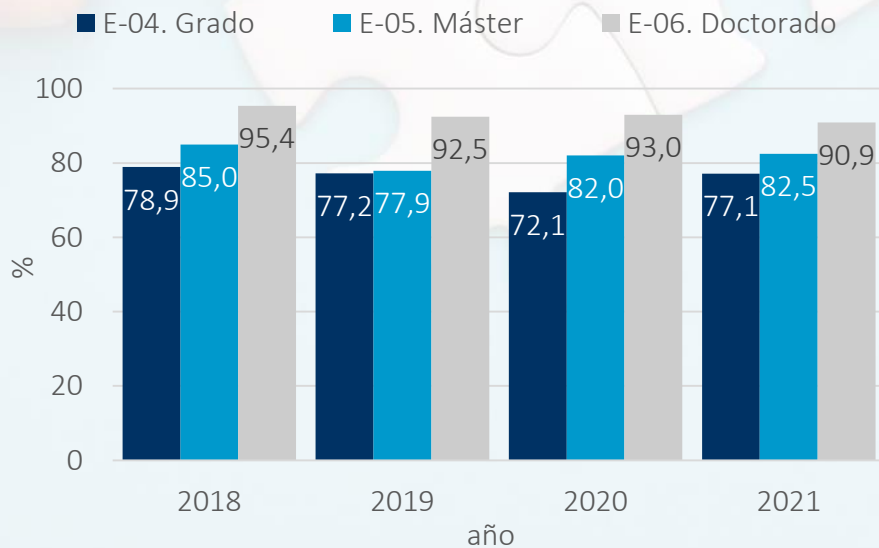
■ E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras



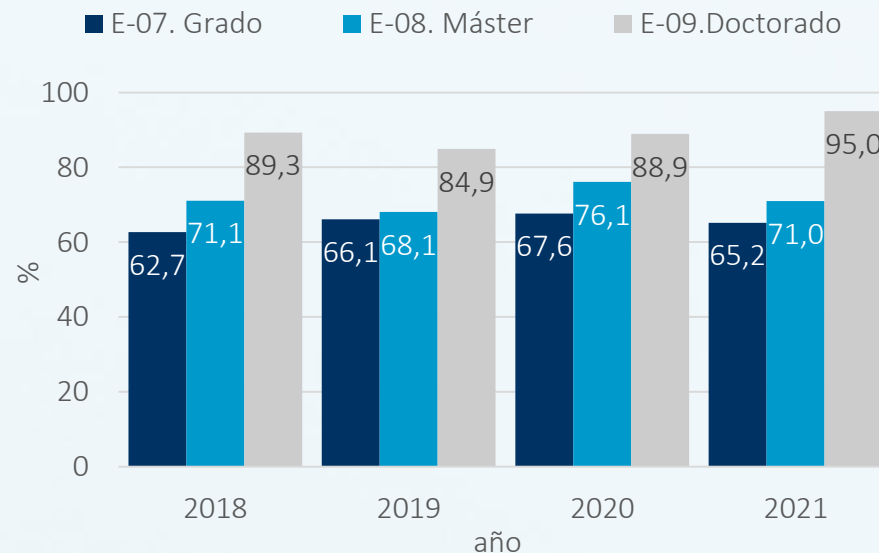
ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	26 Orientación para la mejora de la empleabilidad (ODS 1, 4 y 8)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020	2019
Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados	VR Innovación Social y Emprend.	Conocer la evolución en el mercado laboral de los egresados de la UMA en términos de ocupación y vida laboral	E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años	77,10	72,10	77,20
			E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años	82,50	82,00	77,90
			E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años	90,90	93,00	92,50
			E-07. Nivel de adecuación del grado al puesto de trabajo	65,20	67,60	66,10
			E-08. Nivel de adecuación del máster al puesto de trabajo	71,00	76,10	68,10
			E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo	95,00	88,90	84,90

Índice de inserción laboral de estudiantes a 3 años



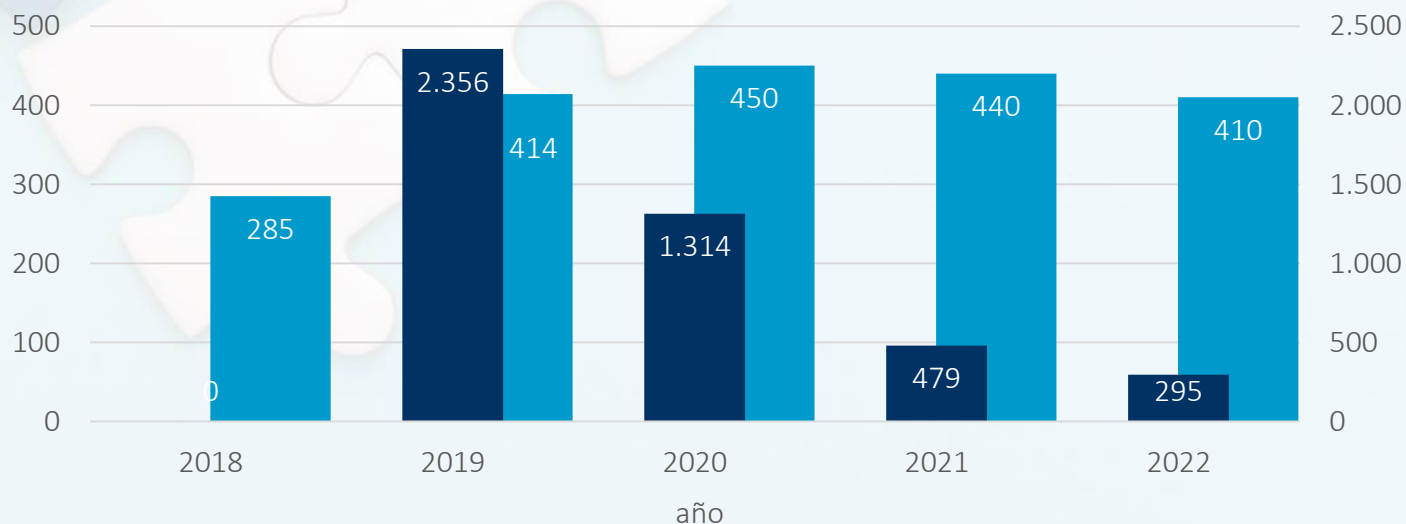
Nivel de adecuación del título al puesto de trabajo



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

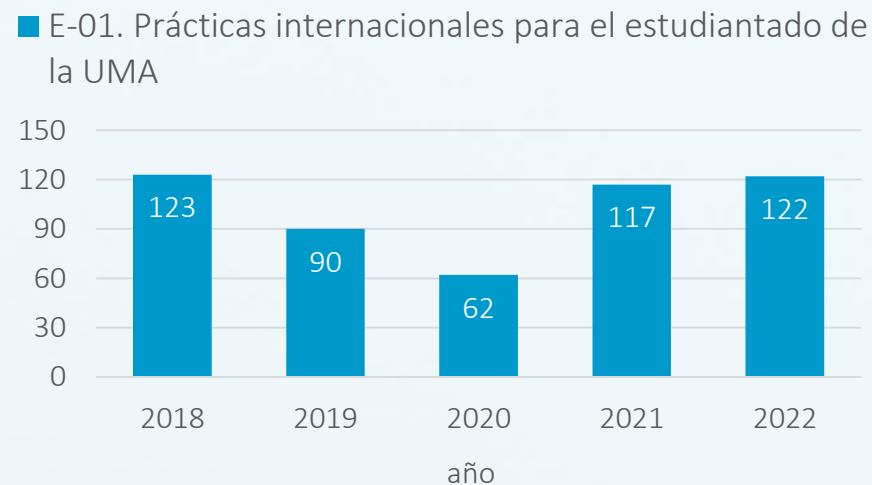
Objetivo	26 Orientación para la mejora de la empleabilidad (ODS 1, 4 y 8)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados	VR Innovación Social y Emprend.	Procurar las herramientas para el diagnóstico de competencias personales	E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias	295	479	1.314
		Orientar al estudiante para la toma de decisiones en el diseño de un proyecto profesional	E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio	410	440	450

- E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio
- E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias

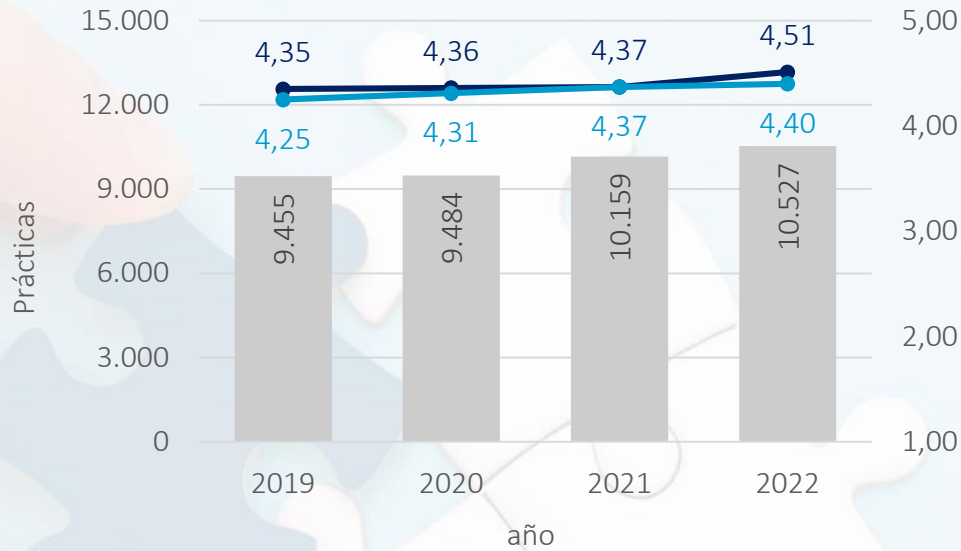


ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	27 Inserción laboral de estudiantes y egresados (ODS 8)					
L. estratég.	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante	VR Innovación Social y Emprend.	<ul style="list-style-type: none"> - Procurar el acceso al programa de prácticas de los estudiantes de cualquier titulación - Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante - Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad - Diseñar procedimientos de gestión eficientes y satisfactorios para estudiantes y entidades colaboradoras 	E-18. Prácticas curriculares superadas	10.527	10.159	9.484
			E-19. Prácticas extracurriculares realizadas	2.683	2.006	1.314
			E-20. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas curriculares (sobre 5)	4,51	4,37	4,36
			E-21. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas extracurriculares (sobre 5)	4,43	4,31	4,27
			E-22. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas curriculares (sobre 5)	4,40	4,37	4,31
			E-23. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas extracurriculares (sobre 5)	4,31	4,23	4,20
			E-24. Convenios con entidades colaboradoras	3.705	3.230	5.219
	VR Mov. y Coop. Intern.	Incrementar las prácticas internacionales para el estudiantado de la UMA	E-01. Prácticas internacionales para el estudiantado de la UMA	122	117	62



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

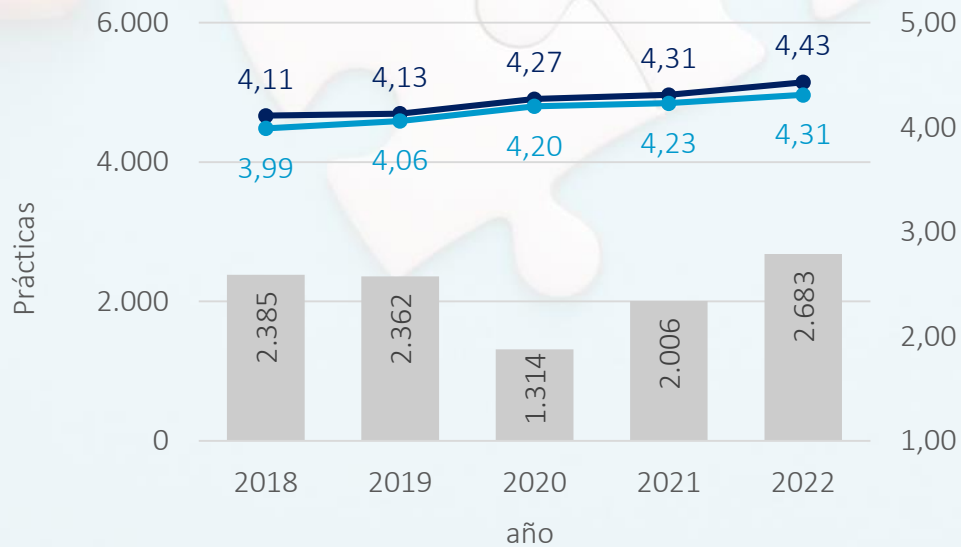


Prácticas curriculares

■ E-18. Prácticas curriculares superadas

● E-20. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas curriculares (sobre 5)

● E-22. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas curriculares (sobre 5)



Prácticas extracurriculares

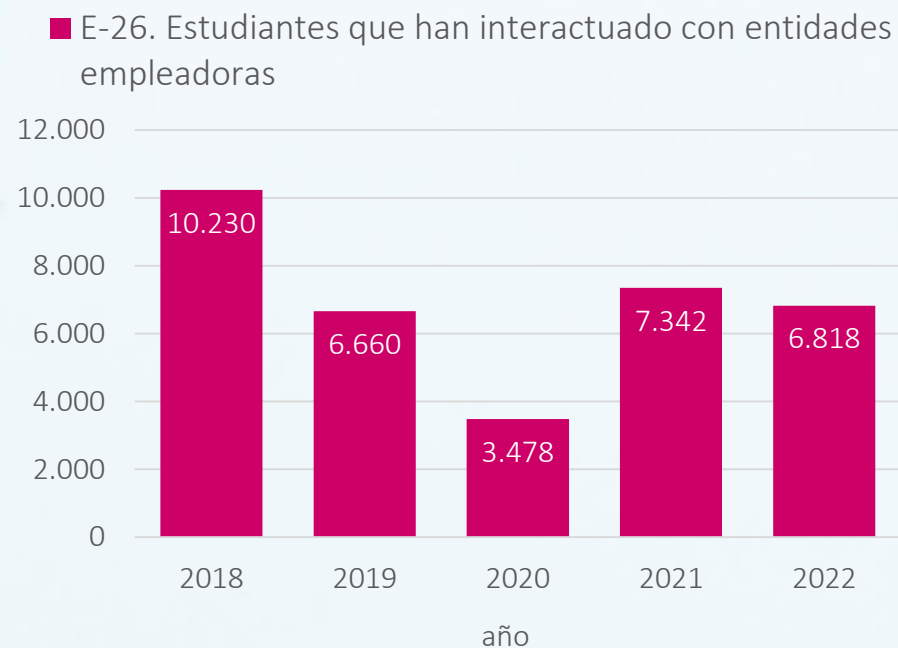
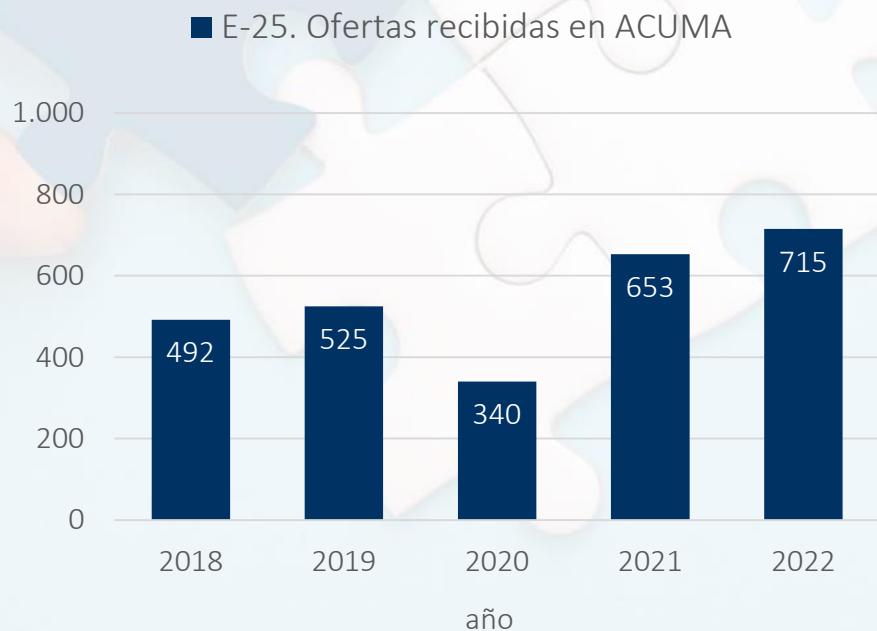
■ E-19. Prácticas extracurriculares realizadas

● E-21. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas extracurriculares (sobre 5)

● E-23. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas extracurriculares (sobre 5)

ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	27 Inserción laboral de estudiantes y egresados (ODS 8)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Posibilitar el acceso al mercado laboral por intermediación laboral	VR Innovación Social y Emprend.	Posibilitar el acceso a ofertas de empleo mediante medios propios y programas externos o en colaboración	E-25. Ofertas recibidas en ACUMA	715	653	340
		Facilitar la interacción y la comunicación entre entidades empleadoras y estudiantes	E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras	6.818	7.342	3.478

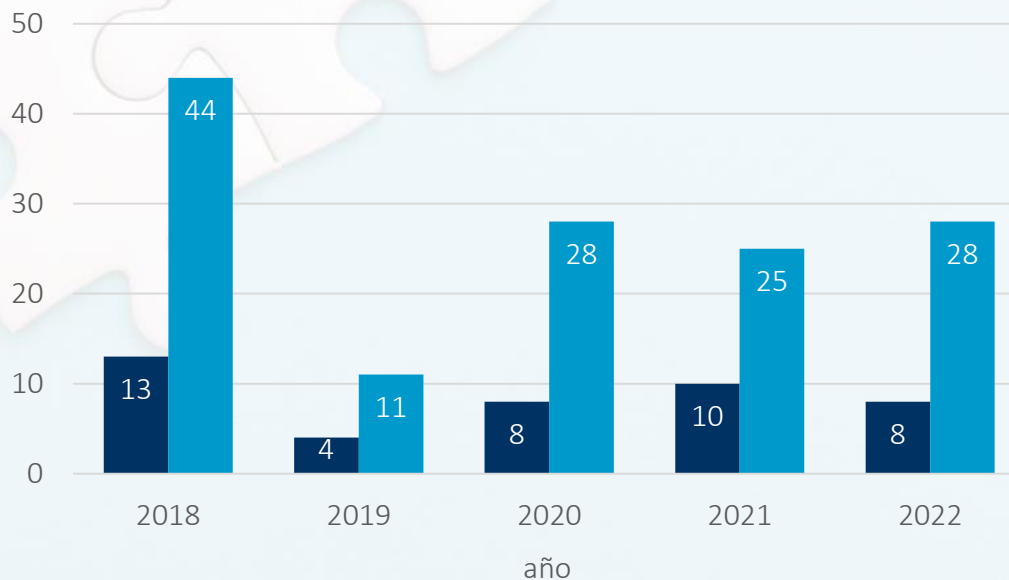


ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	28 Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria (ODS 1 y 4)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica	VR Innovación Social y Emprend.	- Conocer el potencial de mercado de los resultados producidos por los grupos de investigación de la UMA - Propiciar el diseño de propuestas empresariales sostenibles que permitan la transferencia del conocimiento vía la creación de empresas	E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT	8	10	8
			E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras	28	25	28

■ E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT

■ E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras

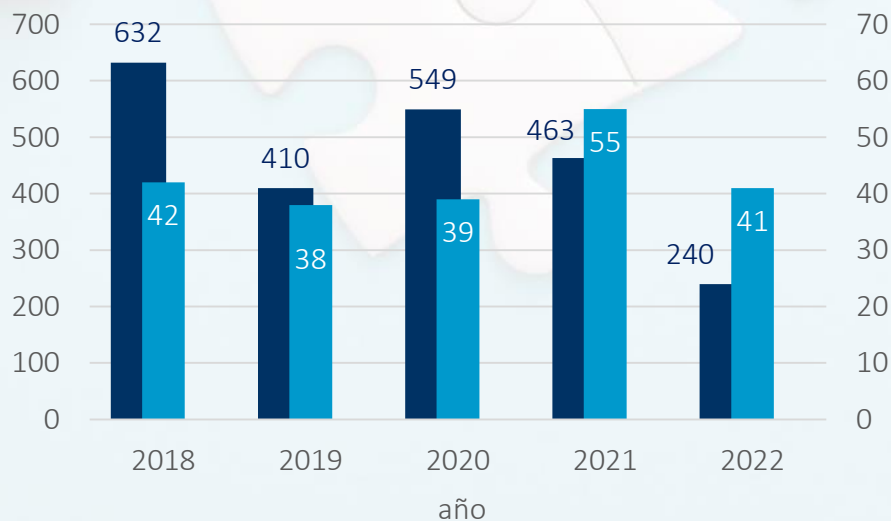


ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	28 Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria (ODS 1 y 4)					
Línea estratég.	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Generar nuevas ideas y soluciones por estudiantes y egresados basadas en el conocimiento	VR Innovación Social y Emprend.	Generar nuevas ideas y soluciones que atiendan a necesidades de la sociedad, basadas en el conocimiento y con potencial de impacto social y económico	E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación	240	463	549
			E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados	41	55	39
		Propiciar la maduración de proyectos emprendedores liderados por estudiantes y egresados	E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración	89	120	83
			E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración	86	62	24

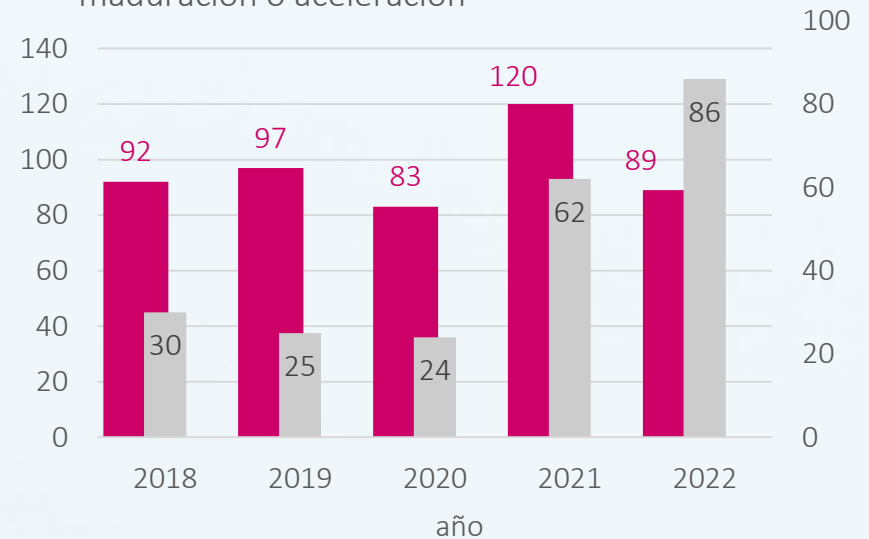
■ E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación

■ E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados



■ E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración

■ E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración

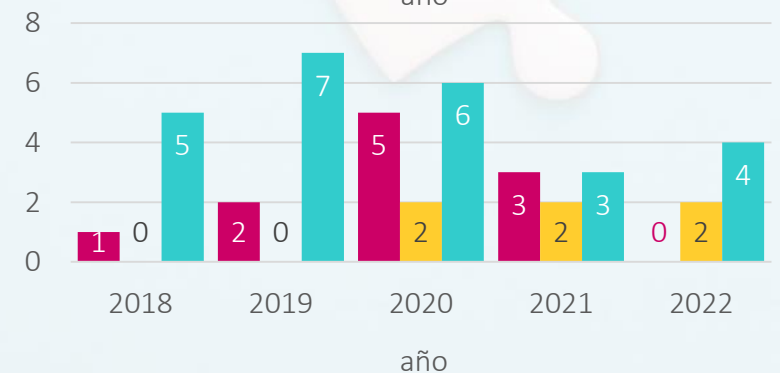


ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	29 Creación de empresas basadas en el conocimiento (ODS 1 y 9)					
Línea estratégica	Respons.	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Facilitar la validación e incubación de proyectos	VR Innovación Social y Emprend.	Ofrecer incubación a proyectos de base universitaria	E-33. Proyectos incubados	12	10	10
		Proveer la formación para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	10	11	10
		Facilitar la mentorización y consultoría técnica a proyectos empresariales	E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica	10	11	10
Promover la constitución de empresas basadas en el conocimiento	VR Innovación Social y Emprend.	Facilitar la formalización de Empresas de Base Tecnológica (EBT)	E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT	0	3	5
			E-37. EBT de nueva constitución	2	2	2
		Asistir la creación de nuevas empresas por parte de estudiantes y egresados	E-38. Proyectos incubados que se han constituido como empresa	4	3	6



■ E-33. Proyectos incubados



■ E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales

■ E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica

■ E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT

■ E-37. EBTs de nueva constitución

■ E-38. Proyectos incubados que se han constituido como empresa

ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

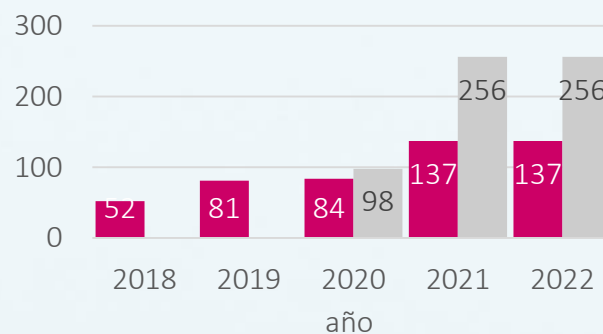
Objetivo	30 Gestión racional de la complejidad (ODS 16)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Implantar la administración electrónica y garantizar la legalidad en los procedimientos administrativos, promoviendo su simplificación	VR Empresa, Territ. y Transf. Digital	Aumentar los procedimientos administrativos con implantación completa de la administración electrónica	G-05. Procedimientos catalogados en la sede electrónica de la UMA	8	7	2
	Secret. General	Catalogar y regular los procedimientos administrativos de la UMA y efectuar su control de legalidad y eficiencia				
Mejorar el sistema integral de datos para el diagnóstico y la toma de decisiones	VR Planific. Estratég. y Desarrollo Estatutario	Analizar rankings e informes de situación de la universidad española e internacional	G-18. Indicadores en el Observatorio de la UMA	137	137	84
			G-19. Indicadores de <i>La Universidad de Málaga en cifras</i>	256	256	98
Potenciar la atención al usuario en los procesos administrativos del Servicio de Acceso	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar la información que se facilita al estudiantado en los procesos de acceso a grados y másteres oficiales	G-02. Solicitudes del estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones de Acceso	2.953	2.691	

■ G-05. Procedimientos catalogados en la sede electrónica de la UMA



■ G-18. Indicadores en el Observatorio de la UMA

■ G-19. Indicadores de "La Universidad de Málaga en cifras"

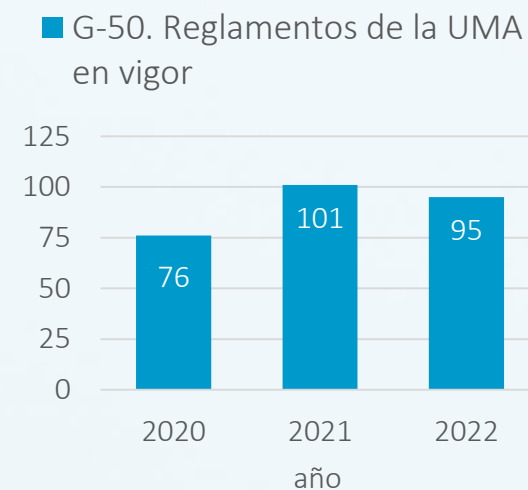
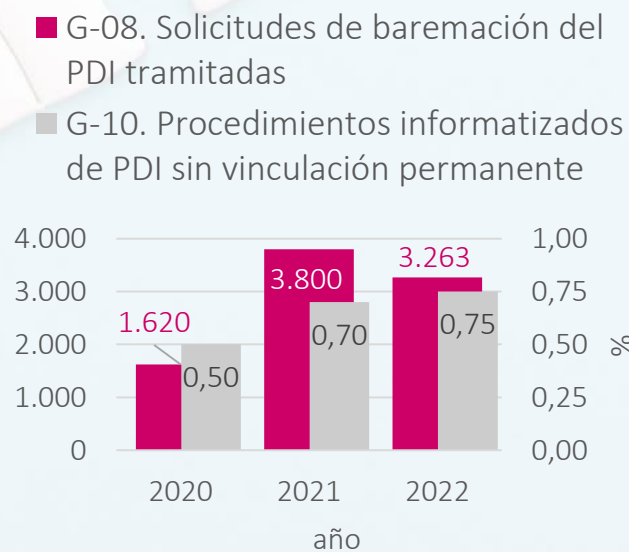
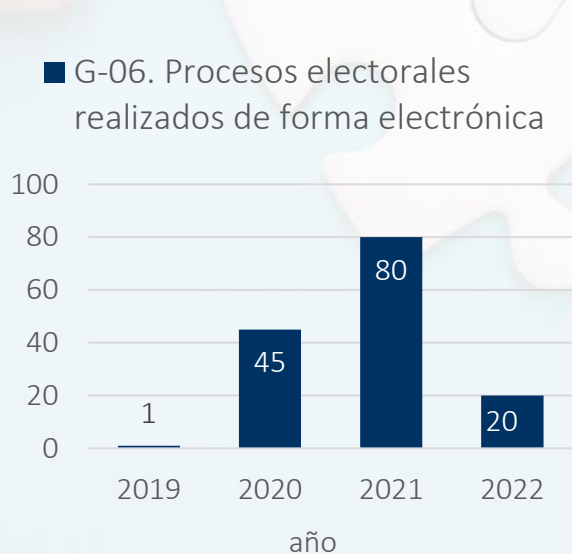


■ G-02. Solicitudes del estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones de Acceso



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	30 Gestión racional de la complejidad (ODS 16)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Propiciar la participación en procesos electorales de forma electrónica	Secret. General	Elaborar normas procedimentales que faciliten el uso de los medios electrónicos en los procesos electorales	G-06. Procesos electorales realizados de forma electrónica	20	80	45
Facilitar la gestión eficaz de los procedimientos de selección del profesorado	VR PDI	Mejorar las aplicaciones informáticas para la solicitud y baremación de méritos del PDI	G-08. Solicitudes de baremación del PDI tramitadas	3.263	3.800	1.620
			G-10. Porcentaje de procedimientos informatizados de PDI sin vinculación permanente	0,75	0,70	0,50
Elaborar reglamentos regidos por los principios de economía normativa y claridad expositiva	Secret. General		G-50. Reglamentos de la UMA en vigor	95	101	76
	VR Planific. Estratég. y Desarr. Estatutario					



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	31 Gestión eficiente y responsable de los recursos públicos (ODS 16)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Implantar el uso de las TIC en los procesos de gestión económica y administrativa	Gerente	Avanzar en el proceso de licitación electrónica	G-03. Porcentaje de expedientes en licitación electrónica	100	100	70,0
		Avanzar en la integración de cobros en el sistema contable	G-04. Centros emisores que operan con TPV	45	42	42
Potenciar la calidad de los servicios universitarios con una actividad inspectora responsable	DIR Inspección de Servicios	Realizar actuaciones para verificar la actividad docente	G-46. Centros visitados para verificar la actividad docente	21	17	5
		Realizar actuaciones para verificar la actividad laboral del PAS	G-47. Servicios visitados para verificar la presencialidad del PAS	36	20	23

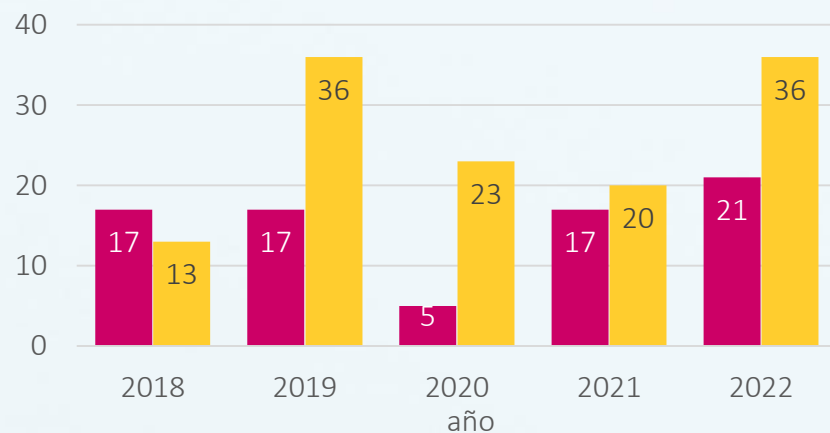
■ G-03. Porcentaje de expedientes en licitación electrónica

■ G-04. Centros emisores que operan con TPV



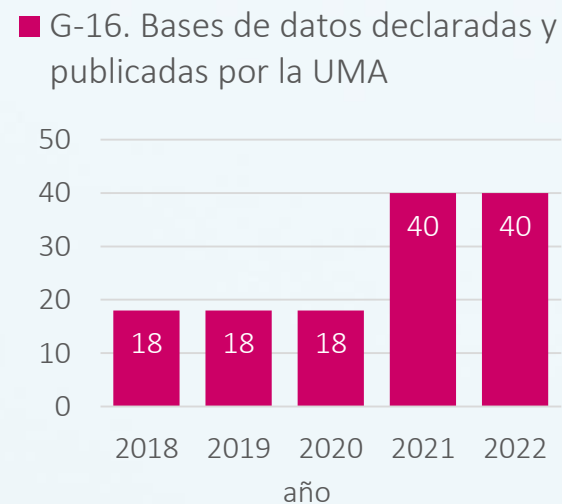
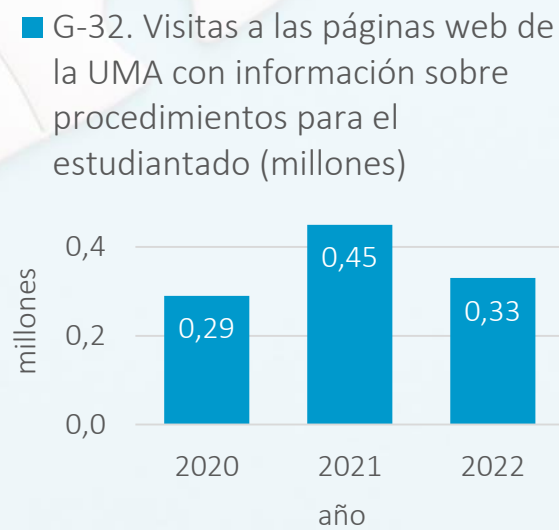
■ G-46. Centros visitados para verificar la actividad docente

■ G-47. Servicios visitados para verificar la presencialidad del PAS



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	32 Gestión transparente y garantista (ODS 16)					
Línea estratégica	Respons.	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Garantizar la publicidad de los actos administrativos	Secret. General	Elaborar normas procedimentales que regulen la publicación de actos administrativos en el BOUMA	G-14. Actos administrativos y disposiciones publicados	307	313	277
Mejorar la comunicación sobre los procesos que afectan al estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar los canales de comunicación sobre los procedimientos administrativos que afectan al estudiantado	G-32. Visitas a las páginas web de la UMA con información sobre procesos para el estudiantado (mill.)	0,33	0,45	0,29
Proteger los datos personales y los derechos digitales de la comunidad universitaria	Secret. General	Diseñar el registro de actividades de tratamiento de datos de la UMA	G-16. Bases de datos declaradas y publicadas por la UMA	40	40	18



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

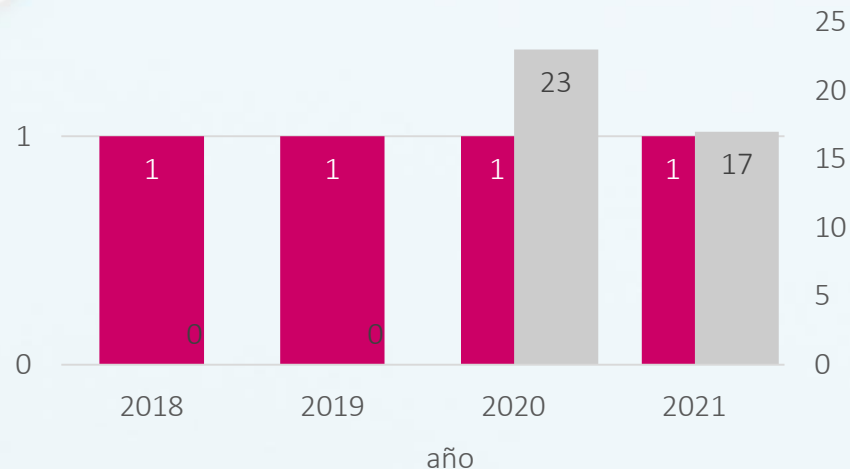
Objetivo	32 Gestión transparente y garantista (ODS 16)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Desarrollar reglamentariamente los Estatutos de la UMA	VR Planific. Estratégica y Desarrollo Estatutario	Revisar los proyectos de reglamentos	G-43. Reglamentos revisados y aprobados	4	11	6
Fortalecer el funcionamiento de los consejos de estudiantes de los centros	VR Estudiantes y Deporte	Celebrar encuentros de los consejos de estudiantes de todos los centros y el Vicerrectorado de Estudiantes	G-48. Encuentros celebrados entre CEs y VR Estudiantes	0	1	1
			G-49. Estudiantes participantes en encuentros entre CEs y VR Estudiantes	0	17	23

■ G-43. Reglamentos revisados y aprobados



■ G-48. Encuentros celebrados entre CEs y VR Estudiantes

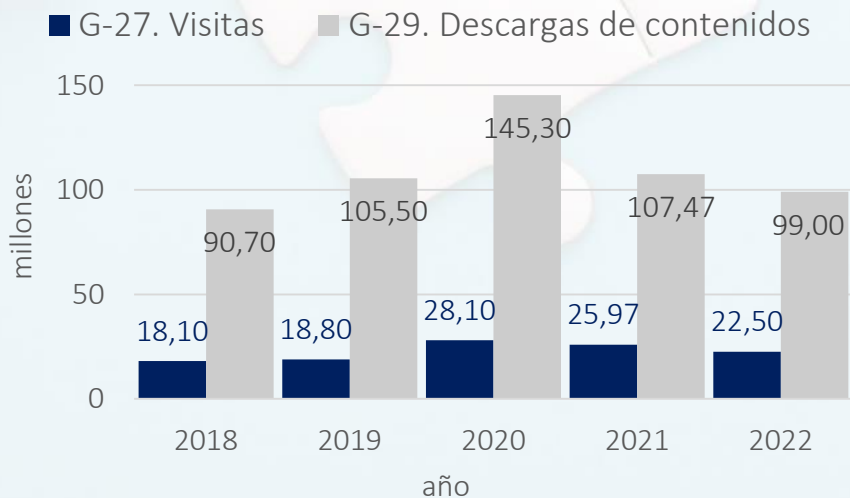
■ G-49. Estudiantes participantes en encuentros entre CEs y VR Estudiantes



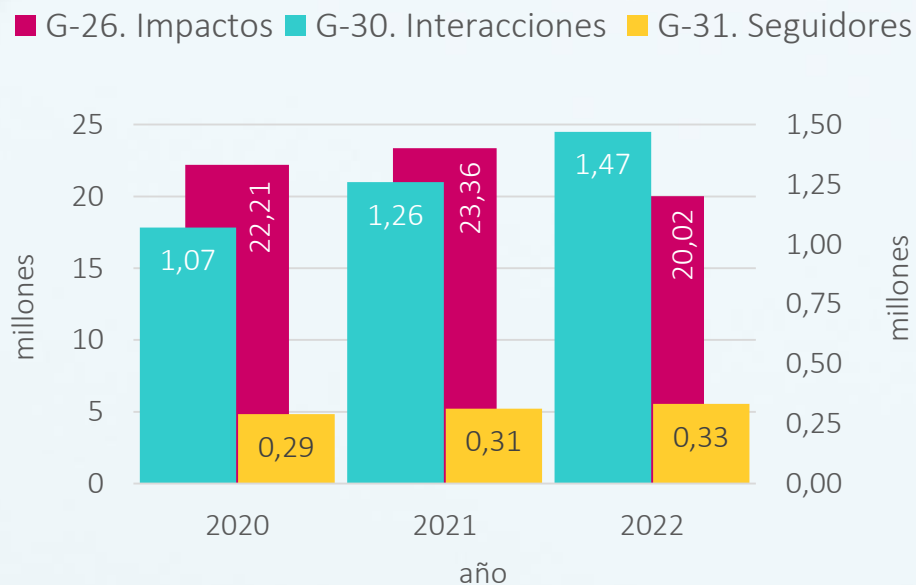
ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	33 Comunicación universitaria de impacto social					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Mejorar la web de la UMA	VR Proyección Social y Comunicación	Mantener actualizada la web	G-27. Visitas a la web (millones)	22,50	25,97	28,10
	VR Empresa, Terr. y Transf. Digital	Hacer más amigable la web	G-29. Descargas de contenidos de la web de la UMA (millones)	99,00	107,47	145,30
Mejorar el impacto de las redes sociales institucionales	VR Proyección Social y Comunicación	Aumentar el número de seguidores, impactos e interacciones en redes sociales institucionales de la UMA	G-26. Impactos en redes sociales institucionales de la UMA (millones)	20,02	23,36	22,21
			G-30. Interacciones en redes sociales institucionales de la UMA (millones)	1,47	1,26	1,07
			G-31. Seguidores en redes sociales institucionales de la UMA	332.481	312.932	290.323

Web UMA

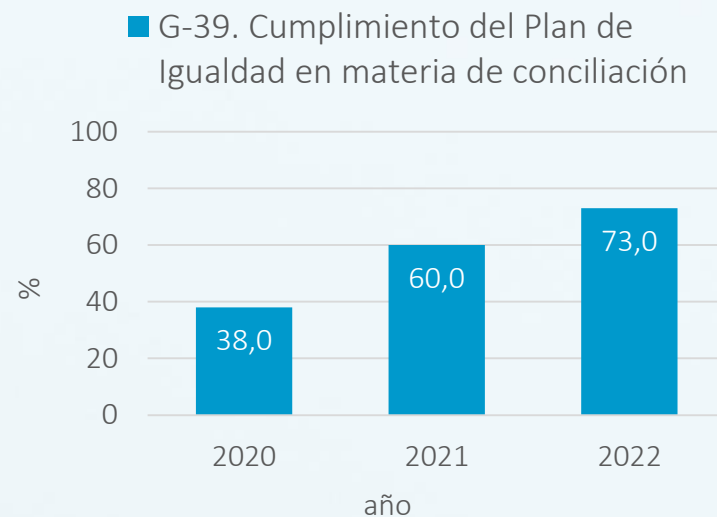
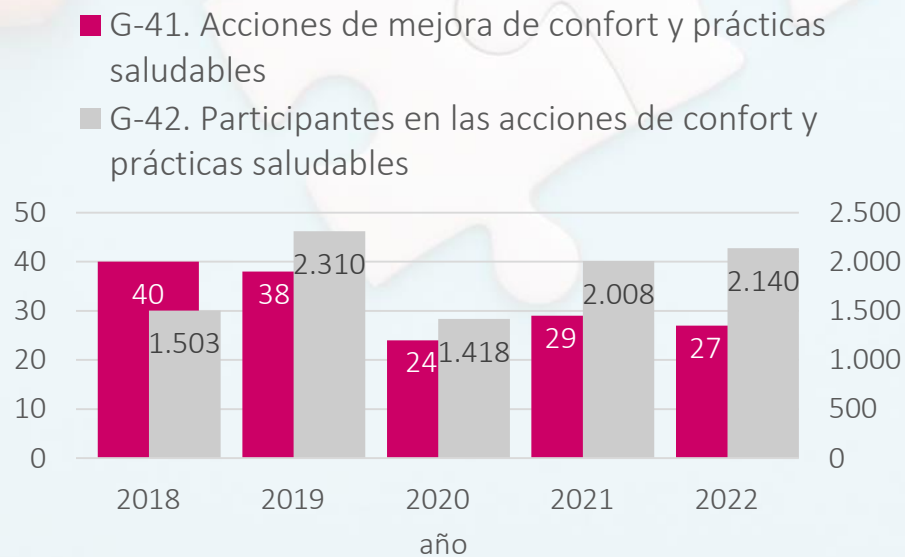


Redes sociales




ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	34 Entorno laboral perfeccionado (ODS 3, 5 y 11)					
Línea estratégica	Respons.	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Incrementar el confort y las prácticas saludables	VR Smart Campus	Mejorar la salud y el bienestar ambiental de la comunidad universitaria	G-41. Acciones de mejora de confort y prácticas saludables	27	29	24
			G-42. Participantes en las acciones de confort y prácticas saludables	2.140	2.008	1.418
Favorecer la conciliación corresponsable de la comunidad universitaria	VR Igualdad	Establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	G-39. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Igualdad en materia de conciliación	73,0	60,0	38,0
Fomentar la evaluación por objetivos	Gerente	Instaurar medidas de evaluación por objetivos de los servicios y unidades administrativas	G-38. Servicios y unidades administrativas con evaluación por objetivos	42	1	1



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	35 Consolidación de las alianzas internacionales de innovación (ODS 9 y 17)					
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2022	2021	2020
Impulsar la posición de la UMA en la UE y participar en redes y consorcios internacionales de excelencia	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Participar activamente en redes y asociaciones de innovación internacionales	G-23. Redes internacionales participadas por la UMA	6	6	6
Desplegar las capacidades de transformación socio-económica, innovación y transferencia asociadas al CEI Andalucía TECH	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Materializar la alianza del CEI Andalucía Tech con empresas de su territorio y con otros CEI	G-24. Alianzas regionales y nacionales de Andalucía Tech	160	160	160



IV PLAN ESTRATÉGICO de la Universidad de Málaga (2021-2024)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es