



VICERRECTORADO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
INSTITUCIONAL
2017-2019



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

NO EXISTE UNA FÓRMULA MÁGICA

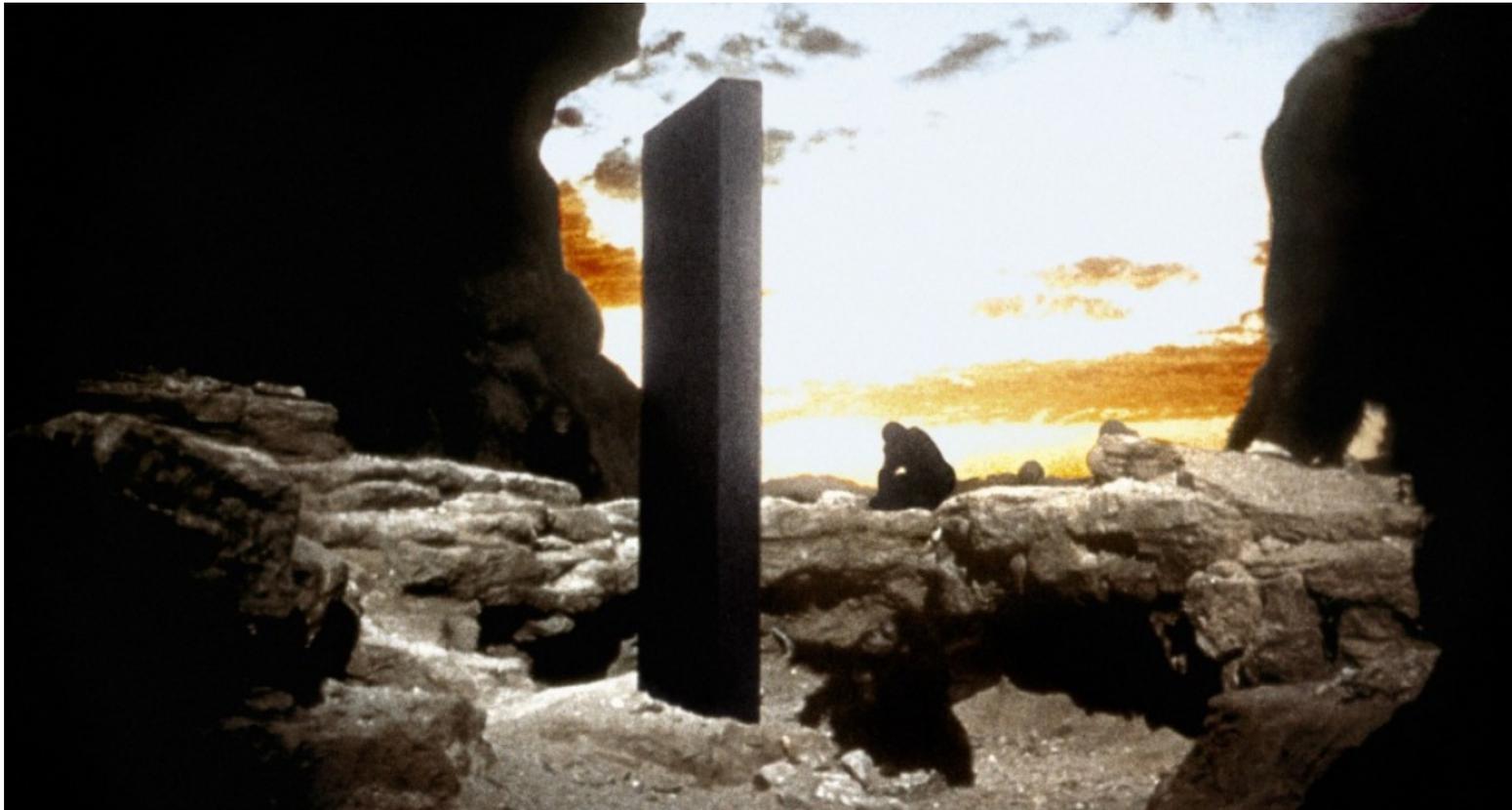


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

Stanley Kubrick (1968) 2001: A Space Odyssey



LA DIMENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



➤ La **Universidad de Málaga** es una universidad con clara vocación internacional, abierta, cosmopolita y capaz de integrarse en proyectos científicos de máximo nivel.

45.000 Personas

17 Centros

58 Estudios de grado

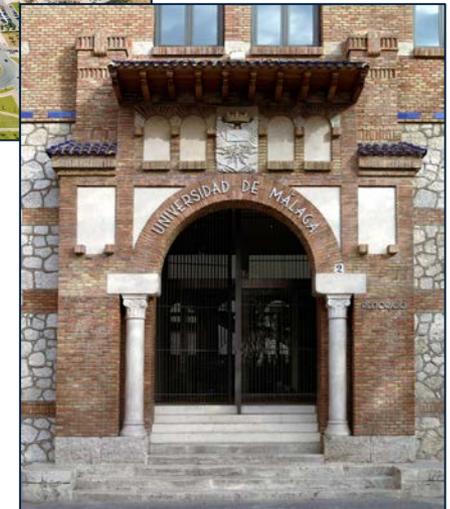
59 Másteres oficiales

22 Programas de Doctorado

278 Grupos de Investigación

Puesto 14 entre las Universidades con más producción científica y técnica de España

Reconocida, junto con la Universidad de Sevilla, como Campus de Excelencia Internacional



La Planificación Estratégica en las Universidades Públicas de Andalucía se encuentra institucionalizada en los preceptos básicos que conforman el marco normativo que las regula:

- Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril
- Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades, modificada a su vez por la Ley 12/2011, de 16 de diciembre.

➤ La **Universidad de Málaga** apuesta por la **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

3 Planes Estratégicos : 2005-2008, 2009- 2012,2013-2016
1 PLAN MAESTRO 2017 - 2019

PLAN MAESTRO



26jul16 /9 jul18 revisado	I Plan Propio de Investigación y Transferencia
25jul17	Plan de empleabilidad
30nov17	I Plan Propio Smart Campus
21dic17	I Plan Integral de Docencia
09jul18	I Plan Integral de Internacionalización.
19oct18	Plan Estratégico para la Innovación y el Emprendimiento.

2019	III Plan de Igualdad.
2019	Plan TIC 2017-2018
2019	Plan de Protección de datos y garantía de los derechos digitales
2019	Plan de Alianzas Estratégicas para la proyección de la Universidad

Plan Maestro 2017-2019 marca la ruta de avance de la institución y se constituye como la herramienta principal en la dirección y en la toma de decisiones de la misma.

- Documento para el Debate “La Universidad que queremos”
- Informe evaluación EFQM de Calidad y Excelencia Europea
- Análisis DAFO de la situación actual de la Universidad



CLAUSTRO UNIVERSITARIO

PLAN MAESTRO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2017 -2019

ELEMENTOS DEL PLAN MAESTRO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

IDEARIO INSTITUCIONAL

Visión

Misión

Valores

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Pilar 1
Conocimiento y creatividad

UNA UNIVERSIDAD INVESTIGADORA Y
GENERADORA DE TALENTO

Pilar 2
Compromiso con el entorno

UNA UNIVERSIDAD PARA LA SOCIEDAD

Pilar 3
Internacionalización

UNA UNIVERSIDAD SIN FRONTERAS

Pilar 4
Emprendimiento

UNA UNIVERSIDAD INNOVADORA

Pilar 5
Valores y ética de lo público

UNA UNIVERSIDAD PARA EL BIEN COMÚN

DESPLIEGUE DEL PLAN MAESTRO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence



DESPLIEGUE A TRAVÉS DE PLANES PROPIOS



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

	Conocimiento y creatividad	Compromiso con el entorno	Internacionalización	Emprendimiento	Valores y ética de los público
I PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA (5 ejes estratégicos)	5	2	2	2	0
I PLAN PROPIO DE SMART-CAMPUS (3 ejes estratégicos)	3	3	1	3	3
I PLAN PROPIO INTEGRAL DE DOCENCIA (7 ejes estratégicos)	1	6	0	4	7
I PLAN PROPIO INTEGRAL DE INTERNACIONALIZACIÓN (4 ejes estratégicos)	3	1	4	0	2

**Cada una de las celdas contiene el número de ejes del Plan Propio correspondiente que inciden en el Pilar. Como puede verse los ejes de un mismo Plan Propio indican en más de un Pilar.*

RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE LOS PLANES PROPIOS

EJES ESTRATÉGICOS	PRESUPUESTO (€)	Nº SOLICITUDES
I PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	3.180.743	1.668
I PLAN PROPIO DE SMART - CAMPUS	745.056	724
I PLAN INTEGRAL DE DOCENCIA	2.037.000	4.428
TOTALES	5.962.799	6.820



**REFLEJA LA
PARTICIPACIÓN DE LA
COMUNIDAD
UNIVERSITARIA**

DESPLIEGUE A TRAVÉS DE PLANES SECTORIALES



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

PILAR 3 INTERNACIONALIZACIÓN	PLAN INTEGRAL DE INTERNACIONALIZACION	2.476 ESTUDIANTES, 68 PDI Y 25 PAS MOVIDOS 910 PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PILAR 4 EMPREDIMINETO	PLAN DE EMPLEABILIDAD	4.345 ACUERDOS DE PRÁCTICAS 10.973 PRACTICAS ESTUDIANTES
	PLAN ESTRATÉGICO PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	+ 300 ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO 55 PROYECTOS DE SPIN-OFF
PILAR 5 VALORES Y ÉTICA DE LO PÚBLICO	PLAN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	IMPLANTACIÓN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
	III PLAN DE IGUALDAD	EN ELABORACIÓN
	PLAN DE PROTECCIÓN DE DATOS Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS DIGITALES	EN ELABORACIÓN

OTRAS ACCIONES RELEVANTES PARA EL DESPLIEGUE



Avance en marcos normativos:

- **Nuevo Proyecto De Estatutos De La Universidad De Málaga**, Aprobado en Claustro el 20 de febrero de 2018
- **Nueva Normativa De Creación De Cátedra**-Aprobada en Consejo de Gobierno con fecha 25 de julio de 2017. **14 CÁTEDRAS**
- **Reglamento De Institutos Universitarios De Investigación**- Aprobado en Consejo de Gobierno el 26 de febrero de 2018.
- **Normativa EBT**- Aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de diciembre de 2016.



Acciones estratégicas:

- **Observatorio De Empleo E Inserción Laboral**
- **POLARIS - 11** Proyectos de spin-off mentorizados
- **Aula Abierta En Igualdad (MUMA)**
- **Contenedor Cultural** - 332 actividades y 44. 382 asistentes
- **Oficina De Atención Al Estudiante** <https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes/>
- **WELCOME TO UMA** <https://www.uma.es/welcome-uma/>
- **CEI MAR**
 - Campaña oceanográfica 'mares de andalucía
 - I encuentro internacional conocimiento y crecimiento azul, innovazul
 - Premio proa 2018 del 'conocimiento azul'



ANDALUCÍA TECH: INDICADORES DE DESARROLLO.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

Acción	Indicador
Títulos conjuntos Andalucía TECH (6 grados y un máster)	7
Ayudas Andalucía TECH en el IPPID UMA	222.000€
TFE en entidades externas	50
Aulas universidad- empresa	2
Cursos de formación universidad – empresa	20
Alumnos formados (70% empleados)	600
Tablas de reconocimiento universidad – FP	49
Cursos de especialización de FP	7
Estudiantes de prácticas en entidades internacionales	45
Estudiantes de posgrado en red de mentorización internacional	18
Cátedras estratégicas	6
Puentes internacionales consolidados	3



Ayuntamiento
de Málaga



diputación de Málaga



DESPLIEGUE EN LOS PILARES 1 Y 2: PLAN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROYECCION DE LA UNIVERSIDAD. (1/4)



➤ Eje estratégico 1: Programas para la co-creación de conocimiento aplicado.

Actuación	Dotación externa	Actividad
Red de cátedras estratégicas.	240.000 euros.	Actividades de 6 cátedras en red
Hub economía circular.	24.000 euros	2 curso de formación. 4 prácticas en empresas extrajeras
SAMSUNG hUMAN Hub.	50.000 euros	3 programas de co-creación sobre aplicaciones móviles, TICs en museos, Living Lab Málaga,
ACCENTURE INNOVATION STUDIO:	150.000 euros	3 cátedras en red.

Servicios:

1. Articulación de nuevas propuestas.
2. Plataformas on-line para la participación.
3. Coordinación y gestión de programas de co-creación.

DESPLIEGUE EN LOS PILARES 1 Y 2: PLAN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROYECCION DE LA UNIVERSIDAD. (2/4)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

➤ Eje estratégico 2: Puentes internacionales de colaboración y transferencia de conocimiento.

Actuación	Dotación externa	Actividad
Puente con Corea.	91.000 euros	Becas, formación, concursos, workshops, preparación exámenes nivel.
Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos	Presupuestos propios	2 becas posdoctorales
Formación dual internacional	118.000 euros	6 contratos EDAG 6 becas “Manuel Molina”
Programa internacional de mentorización	Presupuestos propios	5 plazas ingeniería. 5 plazas ciencias de la salud. 5 plazas económicas.

Servicios:

1. Procedimiento de selección.
2. Gestión de becas y convocatorias.
3. Articulación de propuestas.
4. Preparación de actividades.

DESPLIEGUE EN LOS PILARES 1 Y 2: PLAN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROYECCION DE LA UNIVERSIDAD. (3/4)



➤ Eje estratégico 3: Cierre del ciclo formativo y educación adaptada al entorno.

Actuación	Dotación externa	Actividad
Pasarelas de reconocimiento de estudios.	Presupuestos propios	Puesta en marcha de 49 tablas de reconocimiento en 15 centros
Cursos de impulso a la educación superior.	Presupuestos propios	7 cursos que involucran a 11 centros
Samsung TECH Institute.	120.000 euros	3 cursos y 240 plazas
Aula ACCENTURE	8.000 euros	2 cursos y 40 plazas

Servicios:

1. Coordinación con Centros de Educación Superior de FP y empresas.
2. Proyecto de profesiones del futuro e itinerarios docentes.
3. Coordinación y apoyo a los cursos.
4. Enlace con la consejería de Educación de la Junta de Andalucía

DESPLIEGUE EN LOS PILARES 1 Y 2: PLAN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROYECCION DE LA UNIVERSIDAD. (4/4)



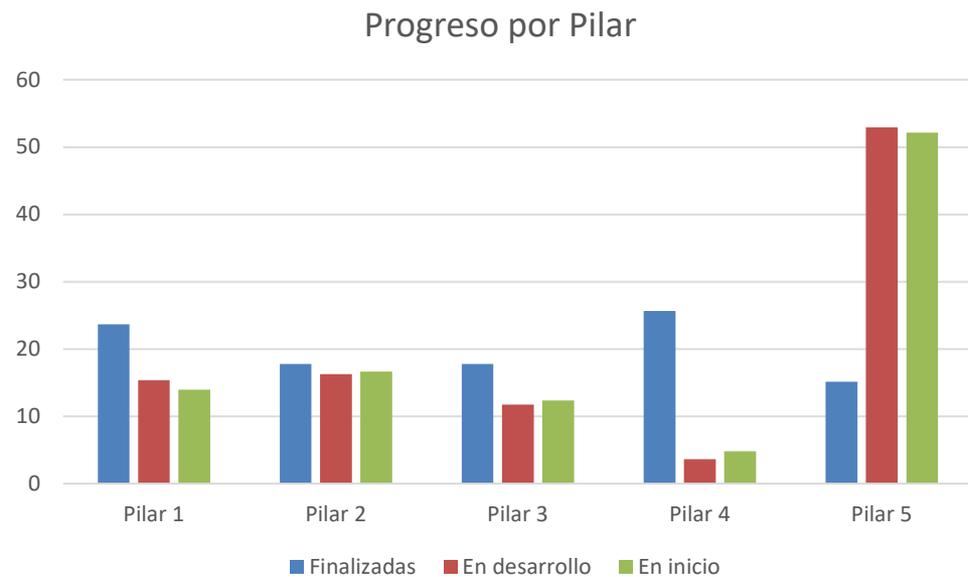
➤ Eje estratégico 4: Conocimiento universitario con responsabilidad social.

Actuación	Dotación externa	Actividad
PLAZA.UMA	Presupuestos propios	23 retos en marcha que involucran a 25 investigadores
Impulso TFE	Plan Integral de docencia	50 estudiantes con TFG en curso
Proyecto Instituto de estudio del antiguo Egipto	Presupuestos propios	Jornadas, formación, prácticas de estudiantes, divulgación.
Proyecto Archivo histórico provincial de Málaga	Presupuestos propios	Jornadas, formación, prácticas de estudiantes, divulgación.

Servicios:

1. Recopilación sobre inquietudes sociales.
2. Validación de ideas para convertirlas en proyectos.
3. Oferta de propuestas a la comunidad universitarias
4. Articulación de acuerdos para la puesta en marcha de actuaciones concretas.

PROGRAMA DE GOBIERNO: 720 ACCIONES



- Proceso de planificación estratégica dinámico alineado con el Programa de Gobierno de la Universidad.
- Fundamentado en un Plan Maestro: Misión, Visión, Valores y Pilares Estratégicos.
- Despliegue del plan en:
 - Tres Planes propios transversales a los Pilares estratégicos con un presupuesto de 5.962.799 euros
 - Seis planes sectoriales (dos en elaboración) que cubren los Pilares Estratégicos 3, 4 y 5.
- Diseño de un Plan alianzas estratégicas para la proyección de la Universidad:
 - Basado en la experiencia del Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH.
 - Se fundamenta en cuatro ejes que se alinean con los Pilares Estratégicos de Conocimiento y Creatividad; y Conexión con el entorno.
 - Cofinanciado con fondos externos públicos y privados por valor de 801.000 euros.
- Retos Estratégicos

Kim Ki-duk (2003) Bom yeoreum gaeul gyeoul geurigo bom

