

MARZO 2022



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

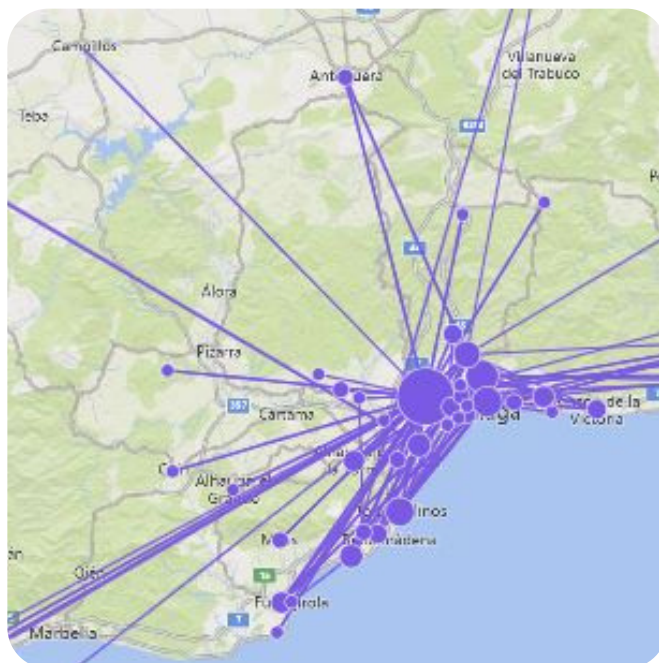
Reporte mensual de
uso e impacto

Abril 2022

#UMAComparteCoche

hoop
carpool

MAPA DE GENERACIÓN DE TRAYECTOS



336

TOTAL
PERSONAS QUE
SE HAN SUMADO
A LA INICIATIVA
DESDE EL LANZAMIENTO

PERSONAS QUE
HAN VALIDADO
EL CÓDIGO EN
ABRIL

322



REPARTO DE CONDUCTORES Y PASAJEROS

49%

CONDUCTORES

51%

PASAJEROS



HAN PUBLICADO

RUTINAS PUBLICADAS

1.064

TRAYECTOS RUTINARIOS

868

TRAYECTOS COMPARTIDOS

18

222

AHORRO DE
EMISIONES
(CO₂)

46

AHORRO
DE TIEMPO (H)

29

AHORRO
DE DINERO (€)

HITOS DE COMUNICACIÓN:

Mes pasado:

- RR.SS: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube
- Email de lanzamiento
- Intranet
- Rollups
- Cartelería
- Pantallas digitales
- Visita presencial

Próximo mes:

- Vídeo testimonio en RR.SS
- Visita presencial
- Post en RRSS



**Visita
presencial**



RR.SS



Testimonios