 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b></p>
--	--	--

**MEMORIA ANUAL DE RESULTADOS  
CURSO 2016/2017**

**1. INTRODUCCIÓN**

El Proceso Clave 10 (PC10) forma parte del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de las Titulaciones de la Universidad de Málaga y su objetivo es establecer el sistema mediante el cual se lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes.

El proceso, coordinado por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (SEE), establece como instrumento clave el Plan de Actuación para la Orientación (PAO), un documento que recoge para cada Centro la planificación de las acciones concretas que, de forma individualizada y según sus necesidades, planea ejecutar para cada curso académico. Esta planificación es aprobada por las respectivas Juntas de Centro y en su elaboración intervienen representantes de los Centros, de los estudiantes y del SEE.

Dichas acciones deben ser medidas de conformidad con los indicadores que se establecen en el proceso:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación
- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional.
- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios.


Una vez finalizado el curso académico el SEE elaborará una Memoria donde se contendrán los resultados obtenidos en el Proceso que enviará a los Centros y al Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.

**2. CONSTITUCIÓN DE COMISIONES**

Con fecha **2 de febrero de 2017 se constituyó la Comisión de Orientación Profesional** y posteriormente, durante los meses de octubre a diciembre se reunieron un total de 17 Subcomisiones de Orientación Profesional constituidas una para cada Centro, en las que se elaboraron los planes de actuación para la orientación profesional para cada Centro (PAO) teniendo en cuenta los objetivos generales contenidos en el Proceso. Cabe mencionar que en el presente curso la Escuela Politécnica Superior y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial se han fusionado en un único centro.

**3. NOVEDADES EN EL CURSO 2016-2017**

Durante el curso 16/17 se ha puesto en marcha el programa de formación **“Enfoca tu futuro profesional”**. Con formato SPOC el programa es una **formación online** que abarca las diferentes facetas que cualquier persona debe tener en cuenta a la hora de diseñar y llevar a la práctica su Proyecto Profesional. Especialmente dirigido al alumnado universitario ofrece información, ejemplos y elementos de reflexión que servirán de guía para que cada estudiante empiece a concretar su propio proyecto profesional. El curso tiene una duración de 50 horas (45 online+5 presenciales) y está reconocido con 2 créditos. Los estudiantes valoraron esta actividad con 4,3 de satisfacción.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b></p>
--	--	--



En esta primera edición han finalizado el programa formativo 262 estudiantes. Actualmente se encuentra abierta la segunda edición.

Otra actividad destacable ha sido la celebración de las jornadas de empleabilidad temáticas “**Empleo Azul**”, organizadas en colaboración con el Clúster Marino de Andalucía. Destinadas a que el estudiante conozca de primera mano las oportunidades profesionales relacionadas con su titulación que guardan relación con la explotación de los recursos que nos ofrece el mar, se celebraron 10 jornadas durante los meses de marzo y abril dirigidas a todas las titulaciones impartidas en la UMA. Los datos correspondientes a estas Jornadas se encuentran incluidos en el desglose por cada Centro.

Por tercer año consecutivo señalamos la celebración de la **Feria de Empleo de la Universidad de Málaga** durante el mes de mayo cuyo éxito pone de manifiesto el interés tanto de las empresas por captar talento universitario, como el del alumnado por buscar las mejores opciones para su futuro profesional y que ya es un evento consolidado.

La III Feria de Empleo tuvo una doble vertiente: presencial y virtual.

#### **FERIA PRESENCIAL**

**Fechas:** 10 y 11 de mayo de 2017

**Lugar:** Edificio de Ingenierías Industriales

**Horario:** 10:00 a 18:00 h.

**Empresas expositoras:** 37

**Visitantes:** Más de 3000

**Actividades paralelas:** 21

#### **FERIA VIRTUAL**

**Fechas:** 10, 11 y 12 de mayo de 2016/17

**Lugar:** [www.feriaonline.uma.es](http://www.feriaonline.uma.es)

**Empresas participantes:** 31 empresas

**Visitantes:** 1562

**Ofertas de empleo:** 90

Igualmente, en el presente curso se ha continuado con los **procesos de renovación de las acreditaciones, ya iniciados en el curso 14/15. Durante el curso 16/17 han renovado sus acreditaciones un total de 9 titulaciones, 7 titulaciones de Grado y 2 de Master.** La intervención del SEE ha sido requerida en todas ellas a fin de ofrecer información sobre los procesos relacionados tanto con la Orientación e Inserción Laboral como con las Prácticas Externas.

También durante el curso pasado se ha puesto en marcha el **Observa-e** con el objetivo de establecer un sistema permanente de recogida de datos que se convierta en fuente informativa de referencia para conocer el comportamiento de las variables relacionadas en materia de empleo.

El Observatorio actualmente ofrece información sobre:

- Situación de egresados promoción 12/13 (Grados, Másteres y Doctores)
- Resultados de programas específicos (Becas Prácticas Fundación ONCE, Prácticas Santander)
- Resultados de satisfacción de prácticas externas extracurriculares (Cursos 15/16 y 16/17)



#### 4. INDICADORES GENERALES DE RESULTADOS

Los datos se recogen de la información enviada por los Centros comparando las acciones propuestas en el PAO con las efectivamente ejecutadas cuya realización se evidencia a través del Acta de Actividad.

Los indicadores establecidos en el PC10 son:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación (Cuadro 1).

Se ha recogido el número de asistentes a cada una de las actividades que se han realizado en los Centros, generalmente a través de recuento directo, por aforo o bien mediante inscripción previa y control de firmas posterior, dependiendo de las características de cada



actividad. El dato hace referencia al total de estudiantes en cada Centro que han asistido a cualquiera de las acciones que se han llevado a cabo en los Centros.

- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional. (Cuadro 1).

La satisfacción se mide utilizando una breve encuesta normalizada (Cuadro 2), que el organizador de la actividad hace llegar a los asistentes por los medios que considera más oportunos. Cada actividad arroja un grado de satisfacción. El indicador ofrecido por Centro se ha calculado como media simple sumando las medias obtenidas por actividad y dividiéndola por el número de acciones medidas efectivamente.


Se ha elegido este método sin usar ponderaciones que tengan en cuenta el número de asistentes a cada acción, lo que implicaría un peso distinto a cada acción, por ser más fácil de calcular. Hay que destacar que no todas las acciones han sido evaluadas y que el método de evaluación es complejo, al ser un sistema manual en la mayoría de los casos.

Como información adicional se ofrece el número de acciones que realiza cada Centro (indicador requerido en el Contrato-Programa del mismo), así como el número de horas que cada Centro dedica a Orientación.

Los datos que se reflejan son los que aporta cada Centro a través de las "Actas de Actividad", recogidas mediante el formulario creado al efecto en Campus Virtual.

**Cuadro 1. Resultados de Indicadores 34 y 35 (PC10) por Centros (\*)**

CENTRO	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Total acciones	Total horas
ETS Arquitectura	347	4,06	12	29,0
ETSI Telecomunicación	683	4,40	18	23,5
ETSI Industriales	405	4,41	6	11,0
ETSI Informática	666	4,60	11	77,0
Facultad Bellas Artes	477	4,35	19	128,0
Facultad Ciencias	229	4,50	4	13,0
Facultad Ciencias la Comunicación	2.208	3,95	45	60,0
Facultad Ciencias la Educación	7.766	4,07	79	384,0
Facultad Ciencias la Salud	1.204	4,04	23	27,5
Fac. CC. Económicas y Empresariales	4.299	4,35	72	264,0
Facultad Comercio y Gestión	1.040	4,23	23	75,0
Facultad Derecho	1354	4,50	16	50,0
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	2.198	4,40	36	298,0
Facultad Filosofía y Letras	1.170	4,09	13	18,0
Facultad Medicina	1.152	3,85	13	15,0
Facultad Psicología	645	4,02	24	57,0
Facultad Turismo	1.998	4,47	41	121,0

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

(\*) Se incluyen los asistentes a acciones organizadas por el SEE en aquellos casos en que existen evidencias. Igualmente se ha calculado, en aquellos casos en los que ha sido posible por existir evidencias, el número de horas que cada Centro dedica a las acciones de orientación.

No está contabilizada la Feria de Empleo ya que, por las características propias del evento, resulta imposible establecer un desglose de visitantes por Centros. Sí se han incluido las acciones, talleres o actividades específicas que los Centros realizaron en el contexto de la Feria.

## Cuadro 2. Modelo de encuesta de evaluación de la satisfacción

1	2	3	4	5
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
<i>1. Proceso de información y difusión de la actividad</i>					
<i>2. Organización de la actividad</i>					
<i>3. Contenido del programa de la actividad</i>					
<i>4. Utilidad de la materia impartida</i>					

- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios (cuadro 3).

El indicador ofrecido responde a las titulaciones de Licenciatura/Diplomatura e Ingenierías y mide el porcentaje de las **personas egresadas de las cuales se conoce la situación laboral que, a fecha 30 de septiembre de 2015 están afiliadas en alta a la Seguridad Social**. Este indicador se obtiene del Informe sobre la situación laboral de los egresados por la UMA para el curso académico 2013-2014 obtenido mediante la colaboración de la UMA con el Observatorio Argos, sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía.

Los datos se obtienen mediante el cruce de archivos entre el Servicio Andaluz de Empleo, Seguridad Social y Universidad de Málaga y reflejan la situación de los egresados un año después de finalizar sus estudios.


Los informes completos se encuentran publicados en: <http://observa-e.uma.es/>

## Cuadro 3. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones (Grado)

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/16
G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	61,14%
G. BELLAS ARTES	27,27%
G. BIOLOGÍA	20,59%
G. BIOQUÍMICA	15,38%
G. CIENCIAS AMBIENTALES	44,44%
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	50,00%
G. CRIMINOLOGÍA	43,01%
G. DERECHO	24,38%
G. ECONOMÍA	41,54%
G. EDUCACIÓN INFANTIL	48,71%
G. EDUCACIÓN PRIMARIA	39,51%



TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/16
G. EDUCACIÓN SOCIAL	54,43%
G. ENFERMERÍA	53,17%
G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	16,67%
G. ESTUDIOS INGLESES	44,26%
G. FILOLOGÍA CLÁSICA	0,00%
G. FILOLOGÍA HISPÁNICA	15,79%
G. FILOSOFÍA	18,18%
G. FINANZAS Y CONTABILIDAD	66,67%
G. FISIOTERAPIA	76,40%
G. GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	34,78%
G. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	54,05%
G. HISTORIA DEL ARTE	38,71%
G. HISTORIA	31,82%
G. INGENIERÍA DE COMPUTADORES	77,78%
G. INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	33,33%
G. INGENIERÍA DE LA SALUD	16,67%
G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	14,29%
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	60,00%
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	54,55%
G. INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	66,67%
G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	50,00%
G. INGENIERÍA DEL SOFTWARE	70,27%
G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	77,42%
G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	55,00%
G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	50,00%
G. INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	66,67%
G. INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	28,99%
G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	76,92%
G. INGENIERÍA MECÁNICA	67,19%
G. INGENIERÍA QUÍMICA	27,27%
G. INGENIERÍA TELEMÁTICA	75,00%
G. LOGOPEDIA	46,38%
G. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	54,87%
G. MATEMÁTICAS	26,67%
G. PEDAGOGÍA	44,35%
G. PERIODISMO	45,07%
G. PODOLOGÍA	86,15%
G. PSICOLOGÍA	28,06%
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	46,15%
G. QUÍMICA	25,00%
G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	61,54%
G. TERAPIA OCUPACIONAL	58,46%
G. TRABAJO SOCIAL	46,34%

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/16
G. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	34,13%
G. TURISMO	57,27%


**Cuadro 4. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones Máster Oficial)**

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/16
M.U. ABOGACÍA	66,67%
M.U. CIENCIAS DE LA SALUD	100,00%
M.U. CULTURA ARTÍSTICA Y SOCIEDAD	100,00%
M.U. INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL	100,00%
M.U. ABOGACÍA	50,00%
M.U. ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	44,44%
M.U. ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL	83,33%
M.U. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	56,25%
M.U. BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR	76,47%
M.U. BIOLOGÍA EVOLUTIVA	75,00%
M.U. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA	62,50%
M.U. CAMBIO SOCIAL Y PROFESIONES EDUCATIVAS	42,11%
M.U. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁ	50,00%
M.U. CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	34,78%
M.U. CUIDADOS INTEGRALES DE ENFERMERÍA EN PROCESOS NEFROLÓGICOS POR LA UNIVERSIDA	75,00%
M.U. CUIDADOS INTEGRALES DE ENFERMERÍA EN SITUACIONES CRÍTICAS Y URGENCIAS EN EL	71,43%
M.U. CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS POR LA UNIVERSIDAD	40,00%
M.U. DERECHO PENAL Y POLÍTICA CRIMINAL	30,00%
M.U. DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	39,13%
M.U. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	79,41%
M.U. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	60,00%
M.U. DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTE	33,33%
M.U. ECONOMÍA DE LA SALUD, GESTIÓN SANITARIA Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO POR L	93,75%
M.U. EDUCADOR/EDUCADORA AMBIENTAL	40,00%
M.U. EL ANÁLISIS GEOGRÁFICO EN LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO. TECNOLOGÍAS DE LA IN	100,00%
M.U. ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL POR LA UNIVERSI	58,33%
M.U. ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA	0,00%
M.U. FILOSOFÍA, CIENCIA Y CIUDADANÍA	33,33%
M.U. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	60,00%
M.U. GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL POR LA UNIVERSIDAD DE	38,89%
M.U. GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	44,44%



TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/16
M.U. HIDRÁULICA AMBIENTAL	75,00%
M.U. IGUALDAD Y GÉNERO	62,50%
M.U. INGENIERÍA ACÚSTICA	80,00%
M.U. INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	100,00%
M.U. INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	100,00%
M.U. INGENIERÍA MECATRÓNICA	45,45%
M.U. INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	57,69%
M.U. INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	52,38%
M.U. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	33,33%
M.U. MATEMÁTICAS	57,89%
M.U. MEDIACIÓN	56,52%
M.U. NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD POR LA UNIVERSIDAD	88,24%
M.U. PATRIMONIO HISTÓRICO Y LITERARIO DE LA ANTIGÜEDAD POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	25,00%
M.U. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	64,00%
M.U. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	76,67%
M.U. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	46,15%
M.U. PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PR	52,06%
M.U. QUÍMICA	84,62%
M.U. RECURSOS HÍDRICOS Y MEDIO AMBIENTE	55,56%
M.U. REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL.	75,00%
M.U. REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	60,00%
M.U. SALUD INTERNACIONAL	64,29%
M.U. SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	92,86%
M.U. SOCIOLOGÍA APLICADA	50,00%
M.U. TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA POR LA UNIVERSIDAD	100,00%
M.U. TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	50,00%
M.U. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	87,50%
M.U. TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	33,33%
M.U. TURISMO ELECTRÓNICO:TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE	42,86%
M.U. QUÍMICA AVANZADA	100,00%
M.U. RECURSOS HÍDRICOS Y MEDIO AMBIENTE	100,00%
M.U. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	100,00%
M.U. TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS	50,00%
M.U. TELECOMUNICACIÓN	100,00%
M.U. TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y TRADUCTOLOGÍA	0,00%
M.U. TURISMO	0,00%



 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b></p>
--	--	--

## 5. RESUMEN DE ACCIONES POR CENTROS

Las actividades ofrecidas a los estudiantes durante el curso 2016/2017 han venido marcadas por la demanda de los propios Centros. Así en cada uno de los Planes se proyectan acciones diferenciadas según las necesidades que cada Subcomisión plantea. Así se han ofrecido, entre otras actividades:

- Talleres Universidad y Empleabilidad en la mayoría de los Centros como acercamiento a los servicios que la UMA oferta en materia de empleo y prácticas
- Visitas a empresas
- Jornadas informativas sobre salidas profesionales
- Conferencias técnicas sobre el ejercicio de la profesión
- Programas de Mentorización
- Talleres de preparación de curriculum adaptados a las titulaciones
- Jornadas de fomento del emprendimiento
- Talleres específicos complementarios a la asignatura de Prácticas Externas

Las actividades ofrecidas, con carácter general, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

**RECURSOS:** información sobre recursos de formación o acceso al mundo profesional.

**HERRAMIENTAS:** información sobre uso y manejo de herramientas de acceso al mundo profesional (CV, entrevistas, networking, etc).

**EMPRENDIMIENTO:** información sobre el empleo por cuenta propia (recursos, plan de empresa, emprender por sectores, etc).

**COMPETENCIAS:** formación en perfiles competenciales, competencias transversales, competencias clave, etc.


**PERFILES PROFESIONALES:** información sobre perfiles en sectores, ocupaciones, ámbitos profesionales, etc.

Se muestra a continuación un detalle de actividades realizadas por los Centros, según los datos extraídos de los Planes de Actuación para la Orientación de cada uno de ellos.

Junto a los datos requeridos para los indicadores del proceso se ofrece información sobre el **número de horas que se planifican para cada acción**, lo que nos permite conocer la dedicación por Centro (el número total es aproximado por carecer de esta información en algunas acciones).

Igualmente, junto a la información de los indicadores del proceso, se ofrece también el **número de acciones realizadas por Centro** para facilitar el cálculo del Indicador 5.1 del Objetivo 5 “Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral” del Contrato-programa para cada Centro.

*Indicador 5.1.: Nº de seminarios y ciclos de conferencias organizados durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados y la creación de empresas.*

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

## 5.1 ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES

Fecha aprobación PAO: 21/07/2017

C.V.: No

Total acciones realizadas: 6

Total horas de orientación: 11

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	1º	2º	3º	4º	5º
<b>GRADOS</b>					
G. Ingeniería de la energía	60	59	54	67	
G. Ingeniería de organización industrial	54	53	65	82	
G. Ingeniería electrónica industrial + ingeniería eléctrica	40	30	12	11	7
G. Ingeniería electrónica industrial	50	44	40	103	
G. Ingeniería electrónica, robótica y mecatrónica	63	63	76	80	
G. Ingeniería eléctrica + Ingeniería mecánica	48	56	6	23	32
G. Ingeniería eléctrica	39	49	42	129	
G. Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del producto	61	66	67	237	
G. Ingeniería en tecnologías industriales	214	179	185	325	
G. Ingeniería mecánica + Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del p.	52	58	12	46	44
G. Ingeniería mecánica	117	119	116	424	

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
<b>POSGRADOS</b>		
M.U. Hidráulica ambiental	9	
M.U. Ingeniería industrial	39	87
M.U. Ingeniería mecatrónica		15
M.U. Prevención de riesgos laborales	31	36
M.U. Representación y diseño en ingeniería y arquitectura	7	
M.U. Sistemas inteligentes en energía y transporte	7	7
M.U. Tecnología de los sistemas de energía solar fotovoltaica	2	
M.U. Ingeniería mecatrónica	25	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Conferencias sobre ciencia y sociedad: las redes sociales	Todas	Todos	4	75	
Docencia en Twitter	Todas	Todos	2	65	
Conferencia de Valeo	Todas	Todos	1	90	
Indra	Todas	Todos	1	90	
Modelados 3D para el cine	Todas	Todos	1	25	
Empleo Azul: Robótica Subacuática	Todas	Todos	2	60	4,41

El dato del IN35: Nivel de satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en una actividad.



## 5.2 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

Fecha aprobación PAO: 07/02/2017 C.V.: Si

Total acciones realizadas: 12

Total horas de orientación: 29


### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	1º	2º	3º	4º	5º
G. Arquitectura	70	63	62	55	177

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. Proyectos arquitectónicos: diseño ambiental y nuevas tecnologías	14	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Taller de acceso al mundo profesional de la arquitectura	G. Arquitectura	Todos	2	24	4,16
Taller "Plataforma ICARO y ofertas de prácticas y empleo"		Todos	1	12	4,56
Sesión informativa "Recursos para la mejora de la empleabilidad: prácticas profesionales"		Todos	2	4	4,4
Jornada "Habilítate"		Todos	4	12	
EAM por el Mundo, vídeo conferencia y debate con alumnos egresados de la escuela		Todos	3	20	
VII Semana Cultural de la EAM		Todos	5	0	2,83
Sesión informativa "Posgrado e investigación"	G. Arquitectura	Todos	2	5	
V foro ARQUIA 2016 futuro imperfecto	G. Arquitectura	Todos	3	200	3,88
Empleo azul	G. Arquitectura	Todos	2	10	4,41
De la ciudad al museo "Arquitecturas parisinas 1945-2015"		Todos	2	0	4,4
"Manifiesto, por el derecho a contar el origen de nuestras historias"	G. Arquitectura	Todos	2	60	3,91
Ciclo conferencias 2016 2017	G. Arquitectura	Todos	1	0	

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

### 5.3 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos      **C.V.:** No

**Total acciones realizadas:** 18

**Total horas de orientación:** 23,5

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
<b>GRADOS</b>				
G. Ingeniería de sistemas de telecomunicación	52	38	35	87
G. Ingeniería de sistemas electrónicos	47	54	28	81
G. Ingeniería de sonido e imagen	58	49	56	92
G. Ingeniería de tecnologías de telecomunicación	74	53	60	70
G. Ingeniería telemática	55	15	25	38


TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
<b>POSGRADOS</b>		
M.U. Ingeniería acústica	13	
M.U. Ingeniería de telecomunicación	16	25
M.U. Sistemas electrónicos para entornos inteligentes	36	
M.U. Telemática y redes de telecomunicación	16	

#### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
AT4 Wireless: Presentación de AT4 Wireless, actividades y experiencia de egresados en plantilla	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco.	Todos	0,5	80	4,4
HRCS: Elaboración de CV, carta de presentación, entrevista de trabajo, errores más comunes	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco.	Todos	0,5	70	4,4
Keysight: Perfiles más buscados	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática	Todos	0,5	50	4,4
Telefónica: Presentación de Becas Talentum	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	0,5	90	4,4
Caramba.io: Generación de start-ups.	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	0,5	40	4,4
Everis: Experiencia laboral y situación actual	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería	Todos	0,5	60	4,4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
	de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.				
Vicerrectorado de Innovación y Emprendimiento: Servicios	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	0,5	25	4,4
Fuerzas Armadas: Oportunidades laborales para ingenieros de telecomunicación en las Fuerzas Armadas	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	0,5	60	4,4
Presentación: Convocatoria de becas para el diseño de proyectos empresariales	M.U. Ingeniería acústica	1º	1	10	3,65
Clase divulgativa de personal del CADE	G. Ingeniería de sistemas electrónicos	3º	2	10	
Jornada de Empleo Azul	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	1,5	27	4,6
Visita a fábrica de Fujitsu Ten España	G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	3º	2	10	
SATEC Global services: emprende tu futuro con nosotros	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	2	4	4,68
Breve perspectiva de las comunicaciones por satélite y posibilidades laborales	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	1,5	11	4,625
Taller de Formación en Búsqueda de Empleo	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	4	18	4,66
Taller de LinkedIn para el desarrollo profesional y la búsqueda de empleo	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	3	12	4,2
Plan de evolución de redes y servicios de Telefónica	M.U. Ingeniería de telecomunicación	1º	2	16	
Trabajar en Google	G. Ingeniería de sistemas de teleco. / G. Ingeniería de sistemas electrónicos / G. Ingeniería de sonido e imagen / G. Ingeniería de tecnologías de teleco. / G. Ingeniería telemática / M.U. Ingeniería de Teleco.	Todos	0,5	90	4,4

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

#### 5.4 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

Fecha aprobación PAO: 17/07/2017

C.V.: No

Total acciones realizadas: 11

Total horas de orientación: 77

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
<b>GRADOS</b>				
G. Ingeniería de computadores	66	34	16	59
G. Ingeniería de la salud	62	55	58	73
G. Ingeniería del software	72	72	58	133
G. Ingeniería informática	143	122	57	111

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
<b>POSGRADOS</b>		
M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial	16	
M.U. Ingeniería informática	7	11

#### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
IT Networking Days	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería de la salud / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática	4º	10		
Presentación de las becas Talentum de Telefónica	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería de la salud / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática	3º / 4º	4	80	
Jornada de Trabajos de Fin de Grado	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería de la salud / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática	4º	2	88	
Hackers Week	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería de la salud / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática / M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial / M.U. Ingeniería informática / Programa de doctorado en tecnologías informáticas por la UMA	1º / 2º / 3º / 4º / 5º	48	200	
Presentación del método del caso	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática	2º / 3º	2	250	
Presentación de la empresa Aninver	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática / M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial / M.U. Ingeniería informática	Todos	1	10	
Jornadas de Orientación Profesional, organizada por LyDES (Fundación San Telmo)	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática / M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial / M.U.	Todos	3	10	



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
	Ingeniería informática				
Presentación de la empresa Sequel	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática / M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial / M.U. Ingeniería informática	Todos	1	10	
Presentación de la empresa finlandesa Ecomond	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería de la salud / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática / M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial / M.U. Ingeniería informática	Todos	1		
Presentación de la empresa Ebury	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería de la salud / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática / M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial / M.U. Ingeniería informática / Programa de doctorado en tecnologías informáticas por la UMA	Todos	1	10	
Jornadas informativas sobre vivir y trabajar en Alemania	G. Ingeniería de computadores / G. Ingeniería de la salud / G. Ingeniería del software / G. Ingeniería informática / M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial / M.U. Ingeniería informática / Programa de doctorado en tecnologías informáticas por la UMA	Todos	4	8	4,6

El dato del IN35: Nivel de satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en una actividad.

## 5.5 FACULTAD DE BELLAS ARTES

**Fecha aprobación PAO:** 26/06/2017

**C.V.:** Si

**Total acciones realizadas:** 22

**Total horas de orientación:** 138

**Distribución de matriculados por titulación/curso**

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
G. Bellas artes	78	75	37	170

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Producción artística interdisciplinar	24	



**Resumen de acciones**

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornadas de acogida en el Máster	M.U. Producción artística interdisciplinar	1º	2	23	4
I Jornada de animación. La animación como profesión	G. Bellas artes	3º / 4º	4	40	4
IV Beca Artista Residente de Posgrado 2016/2017	G. Bellas artes	Todos	11		
Exposición colectiva: INT 16 de artistas que se formaron en el Máster en Producción artística interdisciplinar de la facultad de Bellas Artes	G. Bellas artes		1		
Exposición colectiva: Simulacra et post-lacre de los artistas residentes de la facultad de Bellas Artes del curso 2015-2016	G. Bellas artes	Todos	18		
Exposición colectiva: cuatro performers... o cinco	G. Bellas artes	4º	4		
I Jornada de Investigación en Bellas Artes. La producción artística como investigación.	G. Bellas artes / M.U. Producción artística interdisciplinar	Todos	4	30	4
Jornada de Bienvenida al curso 2016/2017	G. Bellas artes	1º	3	75	4
Diseño del perfil profesional a partir de asignaturas optativas	G. Bellas artes	2º	1	75	4
VI Jornadas de prácticas artísticas: 10 conferencias	G. Bellas artes / M.U. Producción artística interdisciplinar	Todos	30	40	4
Jornadas Tu valor 10	G. Bellas artes	4º	10	40	4
Sesión informativa sobre el uso de la plataforma ICARO	G. Bellas artes / M.U. Producción artística interdisciplinar	4º	1	50	4
Ciclo expositivo de la Sala de Exposiciones de la Facultad de Bellas Artes	G. Bellas artes / M.U. Producción artística interdisciplinar	Todos	0		5
I Jornada La animación como profesión	G. Bellas artes	Todos	4	30	5
IV Beca de artistas residentes de posgrado 2016/2017	G. Bellas artes / M.U. Producción artística interdisciplinar	4º / 5º / 6º	0	4	5
Exposición: Litoral de papel	G. Bellas artes	4º	15	30	5
Exposición: 9 fugas	G. Bellas artes	4º	0		5
I Convocatoria de intervenciones artísticas en el cementerio de San Gabriel	G. Bellas artes	Todos	0		
Invitación a asistir al Seminario de arte contemporáneo y su producción III	G. Bellas artes / M.U. Producción artística interdisciplinar	Todos	20	40	4





ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
VI Encuentro malagueño sobre amantes de la animación	G. Bellas artes / M.U. Producción artística interdisciplinar		4	30	5
I Jornada sobre Arte, Diseño y herramientas libres	G. Bellas artes		4	22	4,5
Sesión Informativa sobre TFG, prácticas externas curriculares y extracurriculares	G. Bellas artes	4º	2	75	4

## 5.6 FACULTAD DE CIENCIAS

**Fecha aprobación PAO:** 03/11/2017

**C.V.:** No

**Total acciones realizadas:** 4

**Total horas de orientación:** 13


**Distribución de matriculados por titulación/curso**

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Biología		137	144	199	299
G. Bioquímica		62	60	51	86
G. Ciencias ambientales		111	102	121	152
G. Ingeniería química		55	42	57	88
G. Matemáticas		78	84	59	79
G. Química		70	72	56	77

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Análisis y gestión ambiental		6	
M.U. Biología celular y molecular		20	
M.U. Biología evolutiva		4	
M.U. Biotecnología avanzada		22	
M.U. Diversidad biológica y medio ambiente		17	
M.U. Ingeniería química		9	9
M.U. Matemáticas		11	
M.U. Química		10	
M.U. Recursos hídricos y medio ambiente		16	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
V10. Mirando al futuro de la biología	G. Biología	4º	4,5	75	3,97
V10. Mirando al futuro de la biología	G. Biología	4º	4,5	79	4,6

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

Empleo Azul: Biología marina, de la sostenibilidad al desarrollo	G. Biología	Todos	2	20	4,75
Empleo Azul: Evolución del impacto ambiental y medio marino	G. Biología / G. Bioquímica por la US y la UMA / G. Ciencias ambientales	Todos	2	55	4,75

## 5.7 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Fecha aprobación PAO:** 30/11/2017

**C.V.:** No

**Total acciones realizadas:** 45

**Total horas de orientación:** 60

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Comunicación audiovisual	131	124	86	192
G. Periodismo	127	125	98	201
G. Publicidad y relaciones públicas	129	129	114	217

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
POSGRADOS	1º	2º
M.U. Gestión estratégica e innovación en comunicación	17	
M.U. Investigación en comunicación periodística	1	
M.U. Investigación sobre medios de comunicación, audiencias y práctica profesional	9	
M.U. Creación audiovisual y artes escénicas	21	
M.U. Dirección estratégica e innovación en comunicación	29	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Charla Delia Márquez: CAV y Cambio Social	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	54	4
Link by UMA	G. Psicología	Todos	1	19	4
Link by UMA	G. Psicología	Todos	1	19	4
Conferencia social media / transmedia	G. Periodismo	Todos	1	16	4
Charla Montserrat Navarro (RTVA)	G. Publicidad y relaciones públicas	2º	1	62	4
Charla Juan Carlos Jiménez (RTVA)	G. Publicidad y relaciones públicas	3º	1	38	3
Conferencia director y productor cine	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	65	4
Workshop internacional Locución y doblaje	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	52	4
Charla Montserrat Navarro (RTVA)	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	62	4
Charla Juan Carlos Jiménez (RTVA)	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	38	4
Conferencia director y productor cine	G. Ciencias ambientales	Todos	1	65	4
Workshop internacional Locución y doblaje	G. Periodismo	Todos	5	52	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Charla reporteros de Andalucía Directo	G. Periodismo	Todos	1	18	4
Encuentro con responsable de agencias de publicidad	G. Periodismo	Todos	1	40	4
Charla sobre futuro profesional con antiguos alumnos	G. Comunicación audiovisual	Todos	2	25	4
Charla directora teatro (I)	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	0	4
Charla desarrollo estratégico: Pablo Castro	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	48	4
Investigación y evaluación en publicidad	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	44	4
Charla directora teatro (II)	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	16	4
Masterclass emprendimiento (I)	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	37	4
Conferencia evaluación de campañas	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	38	4
Conferencia lanzamiento de campañas digitales		Todos	1	42	4
Masterclass emprendimiento (II)	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	0	4
Charla asistente producción Nickelodeon	G. Comunicación audiovisual	Todos	1	19	4
Taller stop rumores (I)	G. Periodismo	Todos	1	30	4
Conferencia periodismo parlamentario	G. Periodismo	Todos	1	45	5
Encuentros con... director de Carne Cruda	G. Periodismo	Todos	2	34	4
Encuentros con... El Intermedio	G. Periodismo	Todos	2	166	4
Taller stop rumores (II)	G. Comunicación audiovisual	Todos	2	64	4
Masterclass Hilario Ortegos (CEO)	G. Publicidad y relaciones públicas	Todos	1	30	4
Charla Chico Pereira	G. Comunicación audiovisual	Todos	1	19	4
Taller documental Alberto Jiménez	M.U. Investigación en comunicación periodística	5º	2	4	3
Taller práctico visualización datos	G. Periodismo	Todos	1	83	4
Jornadas sobre tipografía digital	G. Periodismo	Todos	1	120	4
Encuentros con... Hematocrítico	G. Comunicación audiovisual	Todos	2	48	4
Encuentros con... Santi Nolla	G. Comunicación audiovisual	Todos	2	67	4
Plan de Apoyo a personas refugiadas: menores	G. Periodismo	Todos	2	60	3
Responsables de la productora "modular estudio"	G. Comunicación audiovisual	Todos	1	41	4
Charla Laura Jiménez Varo (freelance África)	G. Periodismo	Todos	1	63	4
Charla Samuel Granados: Senior Graphics Editor Washington Post	G. Periodismo	Todos	2	78	4
Charla José Manuel Rojas: periodismo cultural	G. Periodismo	Todos	2	91	4
Charla Guillermo Villalobos: deontología y presunción de inocencia	G. Periodismo	3º	2	84	5
Industria y tendencias del videojuego	G. Comunicación audiovisual		1	71	4
Periodismo deportivo	G. Periodismo	Todos	1	60	4
Director COPE	G. Periodismo	4º	1	81	3



## 5.8 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fecha aprobación PAO: 22/11/2017 C.V.: No

Total acciones realizadas: 79

Total horas de orientación: 384

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Educación infantil		121	195	131	265
G. Educación primaria		372	393	347	521
G. Educación social		44	71	46	103
G. Pedagogía		120	120	109	150

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Cambio social y profesiones educativas		35	
M.U. Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos		43	
M.U. Doble título: ESO - esp. cc.sociales + Filosofía		1	14
M.U. Doble título: ESO - esp. Matemáticas + máster universitario.			19
M.U. Eucador/a ambiental		10	
M.U. Políticas y prácticas de innovación educativa por la universidad de Málaga		34	
M.U. Profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación pr.		497	
M.U. Doble título: ESO - esp. Lengua + Gestión del patrimonio			10

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornada. Prepara tu futuro profesional en ciencias de la educación	G. Educación infantil	1º	5	67	4
Jornada. Prepara tu futuro profesional en ciencias de la educación	G. Educación primaria		5	153	4
Jornada. Prepara tu futuro profesional en ciencias de la educación	G. Pedagogía	1º	5	75	4
Orientación profesional y emprendimiento en la UMA	G. Pedagogía	4º	3	96	5
Jornada. Ser educador/a social hoy	G. Educación social	Todos	5	270	5
Seminario y taller. Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Pedagogía	1º	10	95	4
Seminario y taller. Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación social	1º	10	64	4
Seminario y taller. Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación primaria	1º	10	232	4
Seminario y taller. Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación infantil	1º	10	158	4
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de	G. Pedagogía	3º	5	165	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
la educación					
Charla Menciones en Educación Primaria	G. Educación primaria	2º	1	267	5
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación	G. Educación social	3º	5	75	4
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación	G. Educación primaria	3º	5	253	4
Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	G. Pedagogía	3º	10	78	4
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación	G. Educación primaria	4º	5	231	4
Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	G. Educación social	3º	10	100	4
Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	G. Educación primaria	3º	10	280	4
Seminario y taller. Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación infantil	3º	5	128	4
Jornadas emprendimiento en pedagogía	G. Pedagogía	4º	10	72	4
Mesa redonda sobre orientación de los itinerarios en pedagogía	G. Pedagogía	2º	2	104	5
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	1º	2	91	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	2º	2	123	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	3º	2	178	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	4º	2	124	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	1º	2	124	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	2º	2	154	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	3º	2	146	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación primaria	4º	2	168	4
Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	G. Educación infantil	3º	10	135	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Pedagogía	3º	2	82	5
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Podología	2º	2	89	5
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Pedagogía	4º	2	81	5
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación social	2º	2	46	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación social	3º	2	63	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación social	4º	2	52	5
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación infantil	1º	2	61	4
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación infantil	2º	2	52	3
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación infantil	3º	2	62	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Charla. Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación infantil	4º	2	53	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación social	3º	10	51	5
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Pedagogía	3º	10	68	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Pedagogía	4º	10	82	5
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación infantil	3º	10	54	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación infantil	4º	10	45	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación infantil	4º	10	46	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación primaria	3º	10	89	3
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación primaria	4º	10	79	4
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación infantil	4º	5	53	3
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación primaria	4º	5	79	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación primaria	3º	10	78	4
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación primaria	4º	5	63	4
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación social	4º	5	48	4
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Pedagogía	4º	5	72	4
El profesional 2.0 en educación	G. Educación infantil	3º	5	65	3
El profesional 2.0 en educación	G. Educación primaria	3º	5	53	3
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación infantil	Todos	5	76	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación primaria	Todos	5	89	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación primaria	Todos	5	102	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación social	Todos	5	156	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación social	Todos	5	68	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Pedagogía	Todos	5	184	4
El profesional 2.0 en educación	G. Educación social	3º	5	126	4
El profesional 2.0 en educación	G. Pedagogía	3º	5	135	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornada. Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	G. Educación social	1º	5	54	4
Reunión informativa optativas magisterio de primaria	G. Educación primaria	1º / 2º	1	100	4
Reunión informativa educación social	G. Educación social	Todos	1	45	3
Reunión informativa optativas menciones pedagogía	G. Pedagogía	2º	1	22	3
Reunión informativa sobre movilidad sicue	G. Educación infantil / G. Educación primaria / G. Educación social / G. Pedagogía	Todos	1	25	4
Reunión informativa sobre movilidad ERASMUS	G. Educación infantil / G. Educación primaria / G. Educación social / G. Pedagogía	2º / 3º	1	20	4
Reunión informativa sobre movilidad ERASMUS plus	G. Educación infantil / G. Educación primaria / G. Educación social / G. Pedagogía	2º / 3º	1	21	2
Reunión informativa oposiciones magisterio	G. Educación infantil / G. Educación primaria	4º	1	30	4
Taller emociones	G. Educación social	Todos	1	25	5
Taller toma de decisiones	G. Educación infantil / G. Educación primaria / G. Educación social / G. Pedagogía	Todos	1	25	5
Taller emprender el vuelo	G. Educación infantil / G. Educación primaria / G. Educación social / G. Pedagogía	Todos	3	55	4
Cómo optimizar la búsqueda de empleo en educación a través de internet	G. Educación infantil / G. Educación primaria / G. Educación social / G. Pedagogía	4º	5	183	4
Como desarrollar proyectos socioeducativos en tiempos de crisis	G. Educación social / G. Pedagogía	3º / 4º	5	219	4
Taller: diseño proyecto profesional. Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	M.U. Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos	Todos	5	45	5
Estrategias y recursos para orientarse profesionalmente y mejorar la empleabilidad	M.U. Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos	Todos	5	44	5
Emprendimiento social y educativo. Diseño de proyectos sociales	M.U. Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos	Todos	5	45	5



## 5.9 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Fecha aprobación PAO: 06/04/2017

C.V.: Si

Total acciones realizadas: 24

Total horas de orientación: 27,5

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
G. Enfermería	153	150	140	175
G. Fisioterapia	69	61	70	97
G. Podología	63	63	57	69
G. Terapia ocupacional	62	63	61	60

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. cuidados integrales de enfermería en procesos nefrológicos		1
M.U. Nuevas tendencias de investigación en ciencias de la salud	20	
M.U. Salud internacional	31	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Acto de Bienvenida	G. Enfermería	1º	1,5	140	
Acto de Bienvenida	G. Podología	1º	1,5	50	
Taller Universidad Empleo	G. Enfermería / G. Podología	1º	0,5	190	
Acto de Bienvenida	G. Fisioterapia	1º	1	55	
Acto de Bienvenida	G. Terapia ocupacional	1º	1	50	
Taller Universidad Empleo	G. Fisioterapia / G. Terapia ocupacional	1º	0,5	110	
Tu Valor 10: Una visión del mundo profesional	G. Enfermería / G. Fisioterapia	3º / 4º	4	13	4
Vivir y trabajar en Alemania	G. Enfermería / G. Fisioterapia / G. Podología / G. Terapia ocupacional	4º	4	2	4,6
Tu Valor 10: Primeros contactos con el mundo profesional	G. Fisioterapia	4º	4	57	4
Empleo como enfermero en UK o Irlanda	G. Enfermería	4º	1	35	
La Colegiación en el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Andalucía	G. Fisioterapia	4º	1	10	4
Registro en la Asociación Profesional de Terapeutas Ocupacionales de Andalucía	G. Terapia ocupacional	4º	1	8	4
La Colegiación en el Colegio Oficial de	G. Enfermería	4º	0,5	22	4





ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Enfermería de Málaga					
Especialidades en Enfermería	G. Enfermería	4º	0,5	22	4
La Colegiación en el Colegio Profesional de Podólogos de Andalucía	G. Podología	4º	1	10	4
Postgrado en Fisioterapia	G. Enfermería	4º	0,5	10	4
Postgrado en Terapia Ocupacional	G. Terapia ocupacional	4º	0,5	8	4
Postgrado en Enfermería	G. Enfermería	4º	0,5	22	4
Postgrado en Podología	G. Podología	4º	0,5	10	4
Postgrado Oficial UMA	G. Enfermería / G. Fisioterapia / G. Podología / G. Terapia ocupacional	4º	0,5	50	4
Poner en marcha mi proyecto profesional	G. Enfermería / G. Fisioterapia / G. Podología / G. Terapia ocupacional	4º	0,5	50	4
Oportunidades internacionales: estancias y prácticas en el extranjero	G. Enfermería / G. Fisioterapia / G. Podología / G. Terapia ocupacional	4º	0,5	50	4
La red EURES	G. Enfermería / G. Fisioterapia / G. Podología / G. Terapia ocupacional	4º	1	50	4
Enfoque integral del paciente y continuidad asistencial. Gestión clínica del paciente crónico	G. Enfermería	Todos		103	4

## 5.10 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Fecha aprobación PAO:** 30/05/2017

**C.V.:** Si

**Total acciones realizadas:** 72

**Total horas de orientación:** 264

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
<b>GRADOS</b>						
G. Administración y dirección de empresas + G. Derecho	73	72	62	44	39	127
G. Administración y dirección de empresas	267	268	301	442		
G. Economía + G. Administración y dirección de empresas	74	70	61	45	21	
G. Economía	115	111	133	319		
G. Finanzas y contabilidad	150	190	205	255		



TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Análisis económico y empresarial	16	
M.U. Ciencias actuariales y financieras	11	28
M.U. Cooperación internacional y políticas de desarrollo	30	
M.U. Dirección y administración de empresas - MBA	43	
M.U. Finanzas, banca y seguros	45	
M.U. Sociología aplicada	5	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Acto de bienvenida: la profesión de economista	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Finanzas y Contabilidad	1º	4	500	4,33
Conferencia: Modelo de negocio de IKEA (del marco global a la relevancia local)	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas	1º	2	283	3,9
Oferta de prácticas de empresas colaboradoras con la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga	G. Administración y dirección de empresas / G. Finanzas y contabilidad	4º	1,5	25	4,41
Conferencia: Construyendo mi futuro profesional	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía	1º / 2º / 3º / 4º	1,5	70	4,35
XIII Seminario Emprende 21. Emprende en género	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	1º / 2º / 3º / 4º	15	136	4
Conferencia: Modelo de negocio de IKEA (historia de un negocio sostenible)	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Finanzas y Contabilidad	3º / 6º	2	320	4,14
Jornada: Primeros pasos profesionales	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	4º / 6º	3	17	4,3
Jornada Lactalis Puleva	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	4º / 6º	3	30	4,2
Presentación despacho de abogados Garrigues	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas	6º	2	10	4,5



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Conferencia: Introducción al sistema financiero y productos para empresas	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas	1º	2	191	3,9
Acto de Apertura del Máster en Análisis Económico y Empresarial.	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	4	11	4,25
Seminario sobre Buen Gobierno Corporativo	M.U. Análisis Económico y Empresarial / M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	1,5	45	4,25
Uso de la plataforma Ícaro para la realización de prácticas curriculares dirigida al alumnado de Máster de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	M.U. Análisis Económico y Empresarial / M.U. Ciencias Actariales y Financieras / M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	1,5	27	4,08
Jornada informativa sobre la asignatura Prácticas en Empresa	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	14	4,27
Conferencia: El modelo de negocio Covirán: Una oportunidad de emprendimiento dentro de la economía social	G. Administración y Dirección de Empresas	1º	2	200	
Conferencia: El modelo de negocio de 3DZingsS.L. Impresión 3D profesional, start up de reciente creación	G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	4º	1,5	190	
Recursos en la red. Scoop.it "Preparándote para un futuro incierto"	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º		38	3,4
Generación ideas de negocio Andalucía Emprende	G. Administración y Dirección de Empresas	4º	3	69	4,31
Oportunidades profesionales en el sector financiero - Banca, seguros e inversiones - en el siglo XXI	G. Finanzas y Contabilidad	2º	1,5	120	
Conferencia sobre Innovación en empresas e instituciones aplicando las ciencias del comportamiento	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	20	4,04
Taller de Gestión de Equipos	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	7,5	40	3,8
Taller "Dirección de Personas en la sociedad del conocimiento: perfil del directivo y perfil del empleado deseado"	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	4	40	3,6
Conferencia "Estrategia de empresa y cultura empresarial. Condicionantes en la gestión de recursos humanos"	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	2,5	40	
Visita a Centro Logístico Mercadona (Antequera)	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	2	33	4,4
Visita a Cofarán (Polígono Trévez, Málaga)	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	2,5	31	3,72
Presentación Becas Andalucía Open Future	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	2	30	3,6
Visita a Mahou-San Miguel (Ctra. del Aeroclub, Málaga)	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	2	25	4,6
Taller Marca Personal	M.U. Dirección y Administración de Empresas, MBA	1º	7,5	40	4,4
Competitividad, desarrollo empresarial y empleo en la Economía Azul	G. Finanzas y Contabilidad	3º	1	110	3,88
Taller de oratoria y exposición de	G. Economía + G. Administración y	2º / 3º / 4º	1,5	10	4,53



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
debate	Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía				
Gestión de riesgos empresariales (Enterprise Risk Management): una aplicación práctica al sector atunero congelador	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras / M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º / 2º	2	19	4,22
I Curso de Bolsa Básico	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	Todos	18	171	4,51
I Viaje al Palacio de la Bolsa	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	Todos	2	150	4,1
I Curso de Bolsa Avanzado	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía	Todos	18	75	4,5
Conferencia "Los límites económicos del modelo financiero "originar para distribuir"	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	10	3,68
Conferencia "La transformación del sistema financiero y el papel de la educación financiera"	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	14	4,39
VIII Reto Gestalentum 20x10	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía	Todos	15	30	4,79
Conferencia sobre Cross-Cultural Management	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2,5	15	3,3
Conferencia sobre la empresa PricewaterhouseCooper	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	14	3,95
Curso de oratoria, persuasión y negociación	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Finanzas y Contabilidad	Todos	8	70	4,52
Taller informativo alumnado de tercer curso ADE, ECO, FICO sobre las prácticas curriculares y presentación de la III Edición del programa IKEA Málaga Talento	G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	3º	2	74	4,25
Visita a la fábrica de Mahou - San Miguel	G. Administración y Dirección de Empresas	2º	2	38	4,68
Tu Valor 10	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	4º / 6º	10	150	3,81
II Torneo de Debate "La Economía a Debate"	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía	Todos	15	45	



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
	+ G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad				
Taller informativo alumnado de cuarto curso ECO+ADE sobre las prácticas curriculares	Doble Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas	4º	1	30	
Mesa redonda: Directivo por un día: De la Profesionalización al éxito	Grado en Administración y Dirección de Empresas	3º	1,5	100	3,78
Visita a la fábrica de Mahou - San Miguel	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2º	2	39	4,7
Taller informativo alumnado de quinto curso ADE+DERECHO sobre las prácticas curriculares	Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	5º	1	20	4,61
Debate sobre empleo juvenil	Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	5º	2,5	15	4,9
Conferencia: Evolución de la profesión de Auditoría y organización interna de una firma de Auditoría	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Finanzas y Contabilidad	3º / 4º / 6º	1,5	120	4,2
Visita a la fábrica de Mahou - San Miguel	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2º	2	40	4,68
Taller práctico "Introducción a la representación cartográfica de datos estadísticos utilizando QGIS"	M.U. Sociología Aplicada	1º	6	4	5
Conferencia "El rol de las sociedades desarrolladas en la resolución de conflictos"	M.U. Sociología Aplicada	1º	2	13	4,58
Conferencia "Situación laboral y reproducción familiar: el efecto de la crisis y los nuevos equilibrios de la población migrante"	M.U. Sociología Aplicada	1º	2	2	5
Taller Técnicas multivariadas	M.U. Sociología Aplicada	1º	6	4	5
XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": I Mesa redonda Colegios Profesionales de Málaga	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	Todos	2	40	
XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": II Mesa redonda: Tu futuro profesional	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	Todos	2	40	
XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": III Mesa redonda: Reclutadores de directivos	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad	Todos	2	40	
XIII Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "¿Qué nos espera?": IV Mesa	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía + G. Administración y Dirección de	Todos	2	40	



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
redonda: Retos económicos de la provincia	Empresas / G. Administración y Dirección de Empresas / G. Economía / G. Finanzas y Contabilidad				
Conferencia: Principales áreas de riesgo en una auditoria de entidades financieras	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	4	4,56
Conferencia: La función de supervisión interna en las entidades financieras	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	4	4,44
XII Jornada sobre la Profesión de Actuario	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	1º / 2º	4	26	4,49
Seminario sobre mutualidades de previsión social	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	1º / 2º	2,5	15	4,87
Seminario sobre Reaseguro: suscripción	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3	11	4,95
Seminario sobre Oportunidades profesionales en el sector financiero en el siglo XXI	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	1º / 2º	2	21	4,42
Seminario sobre Aspectos prácticos de solvencia II en entidades aseguradoras no vida	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	4	13	4,96
Seminario sobre El actuario en reaseguro: aspectos prácticos	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	4	13	4,98
Seminario sobre El actuario en Solvencia II: aspectos prácticos	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	4	11	5
Seminario sobre Data Science	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	1º / 2º	4	17	4,74
Seminario sobre Aspectos prácticos de solvencia II en entidades aseguradoras de vida	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	4	7	4,93
Seminario sobre Perspectivas del sector asegurador y de pensiones	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras / M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º / 2º	3	17	4,62
Seminario sobre Fracaso del mercado de commodities en España: futuros del aceite de oliva	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	3	4,75

## 5.11 FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

**Fecha aprobación PAO:** 14/02/2017

**C.V.:** Si

**Total acciones realizadas:** 24

**Total horas de orientación:** 75

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Gestión y administración pública		68	51	51	88
G. Marketing e investigación de mercados		257	272	245	531

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Dirección y gestión de marketing digital		37	41



### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornada de Bienvenida	G. Gestión y Administración Pública / G. Marketing e Investigación de Mercados	1º	2	197	
Workshop VII Semana Cultural	G. Gestión y Administración Pública / G. Marketing e Investigación de Mercados / M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	130	4,14
Conferencia: "La estrategia del Marketing Digital de Turismo Costa del Sol"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	34	4,29
Conferencia: "Marcas, sotrytelling y comunicación transmedia"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	27	4,89
Taller práctico de "Técnica creativas para la generación de ideas en una campaña digital".	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	35	4,23
Visita a la fabrica San Miguel	G. Marketing e Investigación de Mercados	3º	2	17	4,79
Visita a la fábrica de cervezas San Miguel	G. Marketing e Investigación de Mercados	3º	2	19	4,93
Visita a la fábrica de cerveza San Miguel	G. Marketing e Investigación de Mercados	3º	2	19	4,66
Jornadas sobre Fashion Marketing: estrategias comerciales en el sector de la moda y los complementos	G. Gestión y Administración Pública / G. Marketing e Investigación de Mercados / M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	7	230	4,03
Conferencia: "Oratoria: El arte de decirlo bien. Herramientas para una comunicación eficaz"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	21	3,97
Conferencia: "La atención al cliente on-line como herramienta clave de la fidelización"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	4	21	2,6
Conferencia: "Casos de éxito en la fidelización on line"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	18	3
TALLER SOBRE "WOOCOMMERCE – COMERCIO ELECTRÓNICO CON WORDPRESS"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	24	3,9
Taller sobre "Gestión de clientes a través del CRM"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	21	4,5
Conferencia: "Publicidad digital en la era de la comunicación 2.0"		Todos	2	30	4,5
Conferencia:"El efecto Jerry Maguire"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	29	3,7
Conferencia: "De la idea a la realidad"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	31	4,4
Investigaciones en Mobile Marketing	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	32	3,8



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Conferencia "Reputación de marca on-line"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	29	4,7
Taller: "Fuentes de Información Bibliograficas"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	11	4,6
Conferencia:"Gestión de Marca Personal"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	2	26	4,8
Taller de "Investigación Cualitativa"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital		4	12	3,8
III Ciclo de conferencias : "Economía y Gestión de los Servicios Públicos"	G. Gestión y Administración Pública	4º	20	27	4,8
Taller de "Planificación estratégica de marketing: Integración off y on line"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º		37	

## 5.12 FACULTAD DE DERECHO

**Fecha aprobación PAO:** 18/11/2017

**C.V.:** No

**Total acciones realizadas:** 16

**Total horas de orientación:** 50

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Criminología		110	100	107	159
G. Derecho		321	278	311	587

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Abogacía		144	162
M.U. Asesoría jurídica de empresas		51	
M.U. Criminalidad e intervención social en menores		6	36
M.U. Derecho penal y política criminal		38	
M.U. Mediación		31	41
M.U. Regulación económica y territorial		21	





### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Charla informativa programa ERASMUS +	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Criminología / G. Derecho	Todos	1	15	4,4
Mirando al futuro del derecho: valor 10	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas	Todos	4	70	4,5
Jornada empleo azul I	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Criminología / G. Derecho	Todos	1	90	3,7
Taller de orientación profesional para criminólogos	G. Criminología	4º	2	27	4,2
Presentación liga nacional de debate. Exhibición I	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Criminología / G. Derecho	Todos	2	39	4,4
Presentación foro abogados	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Criminología / G. Derecho	Todos	2	20	5
Criminólogos en el ámbito judicial y escolar	G. Criminología	3º	2	87	4,3
Presentación del despacho Garrigues	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Derecho	3º / 4º / 5º / 6º	2	27	4,5
La Policía Nacional como proyecto profesional	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Criminología / G. Derecho	Todos	2	80	4,8
Mirando al futuro de la criminología	G. Criminología	4º	4	40	4,5
Primeros contactos con el mundo profesional	G. Derecho + G. Administración y Dirección de Empresas / G. Criminología / G. Derecho	Todos	4	67	4,7
Aquae Talent Hub	G. Criminología / G. Derecho	Todos	4	112	4,6
Feria Jurídica de la Facultad de Derecho (*)	G. Derecho	Todos	16		
Acto de bienvenida de los estudiantes de primero	G. Criminología / G. Derecho	1º	1	500	4,6
Presentación de coordinadores y representantes GOU	G. Criminología / G. Derecho	1º	1	100	4,6
Presentación de los Servicios de Deporte, Biblioteca, Secretaría y Orientación.	G. Criminología / G. Derecho	1º	2	80	4,6

(\*) Los eventos realizados en formato "feria" por sus características y dificultad para medir, si bien contabilizan como una acción propia dentro del PAO, no pueden alimentar los indicadores de asistencias y satisfacción. Se ofrecen los datos aportados por el Centro:

- Feria Jurídica: celebrada los días 30 y 31 de marzo de 2017, con una duración de 16 horas y asistencias aproximada de 500 personas.



### 5.13 FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO

**Fecha aprobación PAO:** 12/07/2017      **C.V.:** Si

**Total acciones realizadas:** 36

**Total horas de orientación:** 298

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Estudios de Asia Oriental	49	42	40	71
G. Relaciones laborales y recursos humanos	231	206	205	443
G. Trabajo social	132	117	116	182

#### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Los servicios municipales de empleo: actividad, logros y desafíos	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	2	26	4,57
Doctorados y másteres en Corea para Graduados en Estudios de Asia Oriental	G. Estudios de Asia Oriental	4º	2	46	3,75
Acto de Bienvenida curso 2016-2017		1º	2	350	
Acto de inauguración de la VII Semana de Corea y clausura del Proyecto Window on Korea	G. Estudios de Asia Oriental	Todos	2	150	4,41
Seminario de emprendimiento IMFE sobre turismo e intercambios culturales y educativos con Corea	G. Estudios de Asia Oriental	4º	2	20	3,75
Una marea de historias: releer la violencia de género en una favela carioca	G. Trabajo Social	3º	3	13	4,86
II Curso de introducción a la traducción coreano-español	G. Estudios de Asia Oriental	3º / 4º	36		
Visita de una delegación del LTI Korea (Instituto de Traducción Literaria de Corea)	G. Estudios de Asia Oriental	1º / 2º / 3º / 4º	11		
Presentación del Proyecto ForHum-Lab: ¿Por qué te interesan los recursos humanos?	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4º	4	63	4,64
Intervención del Trabajo Social en el sistema de protección de menores	G. Trabajo Social	4º	3	69	4,55
Taller práctico sobre la nueva legislación en materia de protección de menores	G. Trabajo Social	4º	3	67	4,71
El libre ejercicio del Trabajo Social como opción profesional	G. Trabajo Social	3º / 4º	3	51	4,35
Sesión Inaugural de ForHumLab: Dirección de Recursos Humanos en la Estrategia de la Organización	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4º	5	48	4,64
Visita a una Mutua Colaboradora con la Seguridad Social	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	4	60	
Proyecto profesional y recursos de apoyo a la empleabilidad	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4º	2		4,75
Visita a las instalaciones del espacio Uma Link	G. Estudios de Asia Oriental	3º	2	31	4,18
Estudio y evaluación de políticas activas de empleo desarrolladas por diferentes ayuntamientos de la provincia de Málaga	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	60	60	
Estudio y evaluación de los programas de prácticas, orientación profesional e inserción laboral desarrollados por la Universidad de	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	60	60	3,59



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Málaga					
Competencias digitales para la búsqueda de empleo		4º	2	60	
Proceso de selección: la entrevista de trabajo		4º	2	60	
Proceso de selección: la entrevista de trabajo		4º	2	60	
I Congreso Nacional ATSEL. Promoviendo el cambio, creando futuro	G. Trabajo Social	Todos	20	122	4,35
Visita a museos de Málaga para la aplicación de técnicas etnográficas	G. Estudios de Asia Oriental	4º	4	17	
Taller de orientación profesional del Excmo. Colegio Oficial de Graduados Sociales de Málaga y Melilla	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	3	95	4,71
Visitas profesionales a centros asistenciales de Málaga	G. Trabajo Social	3º	20	65	4,4
La Inspección de Trabajo y Seguridad Social como opción profesional	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	2	77	4,45
Mirando al futuro del Grado en RRLL y RRHH: la profesión de Graduado Social. Simulación de juicio	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	3	100	4,5
Proyecto profesional y recursos de apoyo a la empleabilidad (Trabajo Social)	G. Trabajo Social	4º	2	31	4,75
Visita guiada a la Fabrica Mahou-San Miguel	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	3	65	
Competencias digitales para la búsqueda de empleo (Trabajo Social)	G. Trabajo Social	4º	2	31	4,4
Proceso de Selección: la entrevista de trabajo (Trabajo Social)	G. Trabajo Social	4º	2	31	3,93
El proceso de coaching en la búsqueda de empleo	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1º	4	52	4,52
Tendencias en la innovación en prevención de riesgos laborales	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	4	17	4,71
Visitas profesionales a centros del sistema público de servicios sociales	G. Trabajo Social	2º	4	109	4,13
Itinerarios de inserción laboral para egresados RRLL y RRHH	G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	4	38	4,5
Visita a templos budistas: Estupa de la Iluminación (Benalmádena) y Centro Budista Karma Guen (Vélez-Málaga)	G. Estudios de Asia Oriental	1º	9	45	4,5

#### 5.14 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**Fecha aprobación PAO:** 14/09/2017

**C.V.:** Si

**Total acciones realizadas:** 13

**Total horas de orientación:** 18

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Estudios ingleses		173	149	132	295
G. Filología clásica		38	18	30	29
G. Filología hispánica		58	56	25	149
G. Filosofía		57	34	27	65



G. Geografía y gestión del territorio	49	47	39	72
G. Historia del arte	88	75	62	130
G. Historia	170	123	134	247
G. Traducción e interpretación	150	151	87	255

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
<b>POSGRADOS</b>		
M.U. Desarrollos sociales de la cultura artística	33	
M.U. Estudios ingleses y comunicación multilingüe e intercultural	51	
M.U. Estudios superiores de lengua española	4	
M.U. Filosofía, ciencia y ciudadanía	11	
M.U. Gestión del patrimonio literario y lingüístico español	24	
M.U. Patrimonio histórico y literario de la antigüedad	20	
M.U. Traducción para el mundo editorial	36	
M.U. Estudios superiores de lengua española	13	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornada de Bienvenida para alumnado de primer curso de Grado	G. Estudios Ingleses / G. Filología Clásica / G. Filología Hispánica / G. Filosofía / G. Geografía y Gestión del Territorio / G. Historia / G. Historia del Arte / G. Traducción e Interpretación	1º	5	750	
Charla orientación mundo editorial	G. Filología Hispánica	1º	1	60	
Iniciación a la práctica docente en el ámbito ELE	G. Filología Hispánica	3º / 4º	1		
Foro activo sobre cursos, becas y oportunidades profesionales en el ámbito de la Historia	G. Historia	3º	0	20	4,4
La edición literaria como salida profesional en el ámbito de la Filología	G. Filología Hispánica	4º	1	41	3
Oposiciones de secundaria	G. Historia	4º	2	20	4,1
Empleo Azul en Humanidades: Arqueología subacuática. Un proceso para la protección del patrimonio cultural sumergido			2	200	4,51
Guía definitiva para ser más productivo en el ámbito laboral.		4º	2	25	3,87
Conferencia sobre orientación profesional "Cómo enseñar la narrativa femenina de posguerra"	G. Filología Hispánica	3º	1	18	4,94
Preparación del In-House Seminar	M.U. Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural		1	8	3,5



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Charla del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento UMA	M.U. Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural		0	6	4,2
Presentación del Programa de Doctorado en Lingüística, Literatura y Traducción	M.U. Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural		1	7	
Información sobre las prácticas	M.U. Traducción para el Mundo Editorial (nuevo plan de estudios)		1	15	4,3

## 5.15 FACULTAD DE MEDICINA

**Fecha aprobación PAO:** 21/11/2017      **C.V.:** Si

**Total acciones realizadas:** 15

**Total horas de orientación:** 19

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS						
	GRADOS	1º	2º	3º	4º	5º	6º
G. Medicina		161	169	180	173	218	190

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Economía de la salud, gestión sanitaria y uso racional del medicamento		22	
M.U. Investigación en actividad física y deporte		27	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Especialidades Médico-Quirúrgicas	G. Medicina	5º	2	128	3
Profesionalismo, planificación, toma de decisiones y prioridades en salud		Todos	1	58	4
¿Qué es y qué no es la gestión clínica?	G. Medicina	Todos	1	97	4
Servicios Sanitarios en Atención Primaria	G. Medicina	Todos	1	174	4
Calidad, acreditación y certificación, seguridad del paciente		5º	1	38	4
Enfoque integral del paciente y continuidad asistencial. Gestión clínica del paciente crónico		Todos	1	103	4
Enfoque integral del paciente y continuidad asistencial. Gestión clínica del enfermo mental	G. Medicina	Todos	1	103	4
Enfoque integral del paciente y continuidad asistencial. Gestión clínica del paciente pediátrico	G. Medicina		1	103	4
Innovación y emprendimiento en la gestión clínica	G. Medicina	Todos	2	86	4



Retos en investigación e innovación en Europa	G. Medicina	Todos	1	58	4
Terapias génicas en laboratorios	G. Medicina	Todos	1	84	3
Investigación en Terapias Intensivas del Lenguaje	G. Medicina	Todos	1	58	4
Comunicación e intensidad en la terapia de la afasia crónica postictus	G. Medicina	Todos	1	62	4
Jornada de Introducción a los Estudios en el Grado en Medicina	G. Medicina	1º	2	170	4
Especialidades médicas vía MIR	G. Medicina	4º	2	167	4

## 5.16 FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**Fecha aprobación PAO:** 09/07/2017      **C.V.:** Si

**Total acciones realizadas:** 24

**Total horas de orientación:** 57

**Distribución de matriculados por titulación/curso**

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Logopedia		77	62	70	94
G. Psicología		268	230	244	392

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Investigación e intervención social y comunitaria		43	
M.U. Psicología general sanitaria		42	43

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
El colegio de logopedas: El día de la logopedia	G. Logopedia	4º	1	59	
Seminario sobre "Intervención conductual en trastornos de la atención comportamiento perturbador"	M.U. Psicología General Sanitaria	Todos	5	10	5
Jornadas de bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. Psicología	1º	1	155	3,94
Día de la Logopedia	G. Logopedia	4º	1	59	
Orientación Profesional para Graduados en Psicología: El futuro de los recursos humanos, tendencias y oportunidades	G. Psicología	Todos	2	15	3,29
Orientación Profesional para Graduados en Psicología: Qué hice cuando acabé Psicología	G. Psicología		1	106	4,12
Orientación Profesional para Graduados en Psicología: Responsabilidad social corporativa y comunicación / Gestión del Talento	G. Psicología	Todos	3	34	3,09
Orientación Profesional para Graduados en Psicología: Intervención psicoeducativa en contextos de desarrollo y en el contexto privado	G. Psicología	Todos	3	64	4,09



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Orientación Profesional para Graduados en Psicología: Ámbitos de actuación desde la psicología de la intervención social	G. Psicología	Todos	2	10	4,22
Jornadas de bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. Logopedia	1º	1	41	2,91
Orientación Profesional para Graduados en Psicología: El papel del psicólogo en los servicios sociales	G. Psicología	Todos	2	7	3,83
Orientación Profesional para Graduados en Logopedia: Intervención Logopédica en los Trastornos Específicos del Lenguaje	G. Logopedia	Todos	5	15	4,78
Orientación profesional en Logopedia	G. Logopedia	Todos	4	34	4
Orientación Profesional en Logopedia: Trabajar en el ámbito hospitalario	G. Logopedia	Todos	1	23	4,3
Taller sobre intervención logopédica en fisura naso-labio-alveolo-palatina (FNLAP)	G. Logopedia	Todos		13	4,77
Comunicación efectiva en inglés para psicólogos	G. Psicología	Todos	1		
Psicología del deporte	G. Psicología	Todos	1		
Semana Cultural: Jornada de promoción a la investigación	G. Logopedia / G. Psicología	Todos	6		
Sesión de orientación para actividad profesional en intervención social	M.U. Investigación e Intervención Social y Comunitaria		3		
Sesión de orientación para actividad profesional del psicólogo sanitario	M.U. Psicología General Sanitaria		1		
II Jornadas de presentación de centros de prácticas del Máster en Psicología General Sanitaria	M.U. Psicología General Sanitaria		5		
Seminario sobre aspectos legales y jurídicos para la constitución de gabinetes de atención psicológica	M.U. Psicología General Sanitaria		2		
Seminario sobre los programas Open Future de la UMA	M.U. Psicología General Sanitaria		1		
Seminario "Intervención conductual en trastornos de la atención comportamiento perturbador"	M.U. Psicología General Sanitaria		5		



## 5.17 FACULTAD DE TURISMO

Fecha aprobación PAO: 19/07/2017

C.V.: Si

Total acciones realizadas: 41

Total horas de orientación: 121

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Turismo	171	176	153	292

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. Turismo electrónico: Tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo	21	
M.U. Dirección y planificación del turismo	41	


### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Acto de bienvenida y presentación de las salidas profesionales del grado en turismo de la universidad de Málaga	G. Turismo	1º	2	147	
Presentación del Proyecto Ilusión	G. Turismo	1º	1	80	
Comienza tu aventura	G. Turismo	1º	3	26	4
Visita técnica a la XV feria del turismo interior de Andalucía y a Baeza	G. Turismo	1º	10	59	4,26
Jornadas de orientación sobre las prácticas en empresas y/o instituciones turísticas durante la carrera	G. Turismo	Todos	1,5	70	4,4
Visita técnica al hotel Vincci posada los patios	G. Turismo	4º	2	30	
Visita técnica al centro de la ciudad y al barrio del Soho	G. Turismo	4º	4,5	51	4,02
Conferencias técnica sobre la evolución hacia el turismo especializado. La importancia del turismo chino	G. Turismo	Todos	1	65	4,76
Compartiendo experiencias	G. Turismo	Todos	1	19	4,51
La voz de la experiencia	G. Turismo	Todos	1	43	4,96
Jornada informativa sobre prácticas en empresas e instituciones turísticas	M.U. Dirección y Planificación del Turismo	Todos	1	34	4,65
Jornada informativa sobre prácticas en empresas e instituciones turísticas	M.U. Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión	Todos	1	16	4,75
Conferencias técnica de fuerte hoteles sobre los perfiles profesionales que demanda	G. Turismo	Todos	1	65	3,67
Conferencias sobre gestión hotelera	G. Turismo	Todos	1	45	4,42





ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Salida técnica a ronda	G. Turismo	4º	5	31	4,37
Conferencias sobre gestión hotelera	G. Turismo	Todos	1,5	40	4,61
Salida técnica al hotel costa del sol	G. Turismo	Todos	2	18	4,89
Salida técnica al museo del automóvil	G. Turismo	4º	1,5	18	4,9
Visita técnica al museo de la aduana de Málaga	G. Turismo	3º	3,5	47	4,94
Salida técnica al museo aeronáutico	G. Turismo	3º	4	98	4,64
Visita técnica al parador de Gibraltar	G. Turismo	Todos	2	28	4,44
La voz de nuestra experiencia	G. Turismo	Todos	2	90	4,09
Destination management	G. Turismo	3º	2	40	4,42
Destination management	G. Turismo	3º	1,5	57	4,38
Product and tour management (internacionalización)	G. Turismo	3º	2	51	4,51
Product and tour management (internacionalización)	G. Turismo	3º	2	31	4,52
Product and tour management (internacionalización)	G. Turismo	3º	2	33	4,83
Mesa redonda "de la planificación al turismo sostenible"	G. Turismo	Todos	3	65	4,28
El papel de la mujer en el sector turístico	G. Turismo	Todos	4	44	4,57
Salida técnica dólmenes y torcal	G. Turismo	Todos	12	47	4,21
Salida técnica Úbeda y Baeza	G. Turismo	Todos	9	51	4,08
Salida técnica a hotel Miramar	G. Turismo	Todos	5	28	4,64
Salida técnica a hotel los monteros	G. Turismo	Todos	5	30	4,58
Taller sobre inserción laboral	G. Turismo	Todos	4	95	4,53
Taller creando destinos inteligentes a partir de la sostenibilidad	G. Turismo	Todos	1	22	4,66
Taller sobre turismo y empleo azul: el turismo Nautico, potencial y desarrollo. Un punto de vista desde el barco y la mar	G. Turismo	Todos	1	43	3,78
Conferencia sobre gestión aeroportuaria para el turismo	G. Turismo	Todos	1	17	4,19
Conferencia pensando en el mercado de trabajo desde el primer día: el pre-Curriculum	G. Turismo	Todos	2	36	4,83
Visita técnica a Villaluenga del Rosario y Grazalema	G. Turismo	4º	6	63	4,34
Jornada sobre emprendimiento: generando talento turístico	G. Turismo	Todos	1	61	4,64
Visita a Andalucía Lab	G. Turismo	1º	5	64	4,53

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

### 5.18 SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento ha promovido la realización de las siguientes actividades:

#### A) Acciones generales de orientación profesional:

ACTIVIDAD	ASISTENTES	NIVEL SATISFACCIÓN
Enfoca tu Futuro	262	Sin datos

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Centros es el siguiente:

CENTRO	ASISTENTES
E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación	5
E.T.S. de Ingeniería Informática	2
Escuela de Ingenierías Industriales	15
Facultad de CC. de la Comunicación	1
Facultad de CC Económicas	65
Facultad de Ciencias	25
Facultad de CC. de la Educación	7
Facultad de CC. de la Salud	5
Facultad de Comercio y Gestión	8
Facultad de Derecho	27
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	18
Facultad de Filosofía y Letras	40
Facultad de Medicina	3
Facultad de Psicología	28
Facultad de Turismo	13
<b>TOTAL</b>	<b>262</b>

ACTIVIDAD	ASISTENTES
III Feria de Empleo	3000

ACTIVIDAD	ASISTENTES
III Feria de Empleo Virtual	1562



## B) Acciones de orientación profesional personalizada

Durante el curso académico 2016/2017 la Universidad de Málaga ha ofertado nuevamente el programa Andalucía Orienta destinado a prestar asesoramiento, información y orientación a todo el colectivo universitario con la finalidad de acompañarlos en el inicio de su andadura en el mundo profesional. A través del programa **Andalucía Orienta**, financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, un equipo de orientadores atienden de forma personalizada a los universitarios sobre cualquier aspecto relacionado con el acceso al mundo profesional, ayudándoles a diseñar un itinerario personalizado de Inserción (IPI), lo que les permitirá potenciar su empleabilidad y tener mejores oportunidades de acceso al mundo profesional.

Durante el pasado curso el desglose por titulaciones de estudiantes que iniciaron su itinerario personalizado de inserción laboral es el siguiente:

TITULACIONES	IPIS ABIERTOS
G. Bellas Artes	3
G. Estudios Ingleses	11
G. Filología Hispánica	3
G. Filosofía	2
G. Historia	1
G. Historia del Arte	1
G. Traducción e Interpretación	4
G. Periodismo	4
G. Publicidad y Relaciones Públicas	5
G. Educación Infantil	3
G. Educación Primaria	1
G. Educación Social	1
G. Pedagogía	4
D.G.Administración y Dirección de Empresas y Derecho	1
G. Administración y Dirección de Empresas	11
G. Economía	7
G. Finanzas y Contabilidad	12
D.G.Economía y Administración y Dirección de Empresas	1
G. Gestión y Administración Pública	6
G. Marketing e Investigación de Mercados	5
D.G.Derecho y Administración y Dirección de Empresas	2
G. Criminología	5
G. Derecho	14
G. Estudios de Asia Oriental	2
G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3
G. Trabajo Social	4
G. Geografía y Gestión del Territorio	2
G. Turismo	4
G. Medicina	1



TITULACIONES	IPIS ABIERTOS
G. Fisioterapia	16
G. Terapia Ocupacional	1
G. Logopedia	4
G. Psicología	12
G. Biología	10
G. Bioquímica	1
G. Ciencias Ambientales	4
G. Ingeniería Química	2
G. Matemáticas	2
G. Química	1
G. Ingeniería de la Energía	3
G. Ingeniería de Organización Industrial	1
G. Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	1
G. Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	2
G. Ingeniería en Tecnologías Industriales	7
G. Ingeniería Mecánica	2
D.G.Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1
G. Arquitectura	6
G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	1
G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	1
G. Ingeniería de Sonido e Imagen	3
G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	1
G. Ingeniería de Computadores	2
G. Ingeniería Informática	2
Máster Análisis y Gestión Ambiental +G. Ciencias Ambientales	1
Master Criminalidad e Intervención Social	1
M. Mediación+ Educación Social	1
M. abogacía	1
M. Estudios Ingleses y comunicación multilingüe e intercultural)	1
M. investigación sobre medios de comunicación, audiencias y práctica profesional en Europa	1
M. Recursos Hídricos y Medio Ambiente	1
M. Ingeniería Química	1
Doctorado de Diversidad Biológica	1
Doctorado de Estudios Avanzados en Humanidades	1
Doctorado en Ciencias de la Educación	1
Doctorado en Economía y Empresa	2
Diploma de Especialización en Diseño Mecánico para el Desarrollo de Productos en la Fabricación y Producción Industrial	1
M. Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	1



TITULACIONES	IPIS ABIERTOS
M. Profesorado	1
Doctor en Periodismo	1
Master Univ. Política y Práctica de Innovación Educativa	1

### **C) Acciones de fomento de la cultura emprendedora:**

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento ha organizado en el espacio UMA LINK un total de 65 acciones de fomento de la cultura emprendedora. Dichas acciones se organizan, en la mayoría de las ocasiones, en colaboración con empresas u otras entidades.


Muchas de ellas tienen un carácter abierto, es decir no sólo van dirigidas a estudiantes, lo que dificulta enormemente la medición de las acciones dentro de los parámetros de calidad de este proceso.

A continuación, se relacionan todas las acciones celebradas en el curso 2016/2017 y se desglosan aquellas en las que ha sido posible establecer medición de asistentes por titulaciones.

AÑO	MES	ORGANIZADOR	NOMBRE ACTIVIDAD
2016	Octubre	UMA	Curso Alto Rendimiento en Liderazgo para Emprendedores Universitarios
2016	Octubre	IMFE	Marketing de Guerrilla
2016	Octubre	IMFE	Gamificación Corporativa
2016	Octubre	IMFE	Jornadas Prácticas para despertar el espíritu emprendedor
2016	Octubre	Fund. Cruzcampo	Pitch & Beers Red Innprende
2016	Octubre	IMFE	Autonocimiento puntos fuertes del emprendedor
2016	Octubre	Google Actívate	Marketing Local para Pymes y habilidades de Liderazgo
2016	Noviembre	IMFE	Jornadas Prácticas para despertar el espíritu emprendedor
2016	Noviembre	UMA	Creative Lab
2016	Noviembre	Google Actívate	Actívate Networking
2016	Noviembre	Drakkar Marketing	Juernes Emprendedor
2016	Noviembre	Fund. Cruzcampo	Pitch & Beers Red Innprende
2016	Noviembre	IMFE	Resiliencia y Empresa
2016	Diciembre	UMA e Innovación Colectiva	Social Change Makers
2016	Diciembre	IMFE	Productividad y Gestión del Tiempo
2016	Diciembre	Drakkar Marketing	Juernes Emprendedor
2017	Febrero	IMFE	¿Transmites o sólo comunicas?
2017	Febrero	Fund. Cruzcampo	Pitch & Beers Red Innprende
2017	Febrero	IMFE	Posicionamiento
2017	Febrero	Participa UMA	Foro Transfiere
2017	Febrero	UMA	Entrepreneurial Brains Made on Campus (EBMC)



AÑO	MES	ORGANIZADOR	NOMBRE ACTIVIDAD
2017	Febrero	Andalucía Emprende	Congreso Univ. CADE
2017	Marzo	IMFE	Ventas Cruzadas
2017	Marzo	IMFE	Ventas Cruzadas
2017	Marzo	IMFE	Presentación de Proyectos
2017	Marzo	Málaga Startup School	Desarrollo de Producto
2017	Marzo	IMFE	Inbound Marketing
2017	Marzo	Málaga Startup School	Marketing Digital y Comunicación
2017	Marzo	UMA	Gastrocampus
2017	Marzo	UMA	ATSEL
2017	Abril	UMA	Rethinking
2017	Abril	Málaga Startup School	Inversión
2017	Abril	Málaga Startup School	Demo Day
2017	Abril	UMA	Rethinking
2017	Abril	IMFE	Packaging
2017	Mayo	YUZZ	Talleres del Programa
2017	Mayo	UMA y CEM	Jornadas acercando la empresa a la Universidad
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Mayo	NKOD	New Kind of Design
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Mayo	NKOD	New Kind of Design
2017	Mayo	Telefónica	Iniciativa Talentum
2017	Mayo	Drakkar Marketing	Juernes Emprendedor
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Mayo	NKOD	New Kind of Design
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Mayo	UMA	Rethinking
2017	Junio	NKOD	New Kind of Design
2017	Junio	Málaga Innovation Festival	Global Entrepreneurship
2017	Junio	UMA	Rethinking
2017	Junio	YUZZ	Presentación Proyectos
2017	Junio	Guadalinfo	Presentación Programa
2017	Junio	Cultura Emprendedora	Programa Expertemprende
2017	Julio	YUZZ	Premios y entrega diplomas
2017	Julio	UMA	XXI Concurso Spin-Off
2017	Septiembre	Guadalinfo	Guadalinfo Impulsa: Startup Day
2017	Septiembre	UMA e Innovación Colectiva	Spin-Off Scape
2017	Septiembre	IKEA y UMA	Ikea Málaga Talento

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

AÑO	MES	ORGANIZADOR	NOMBRE ACTIVIDAD
2017	Septiembre	Programa Minerva	Formación Programa Minerva
2017	Septiembre	BOLT	Bolt Accelerator
2017	Septiembre	UMA	Curso de Alto Rendimiento en Liderazgo para Emprendedores Universitarios

ACTIVIDAD	ASISTENTES
Ideas Factory IV (noviembre 16)	71

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Industrial	17
Ing. Telecomunicaciones	3
Ing. Informática	3
Medicina	1
Química	2
Biología	2
Publicidad y RR.PP	2
Periodismo	2
Educación Primaria	3
Economía	10
Mk e Investigación de Mercados	20
Derecho	3
RR.LL y RR.HH	2

ACTIVIDAD	ASISTENTES
Ideas Factory V (mayo 17)	53

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Administración y Dirección de Empresas	11
G. Bioquímica	1
G. Ciencias Ambientales	1
G. Derecho	3
G. Enfermería	1



TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ingeniería Electrónica Industrial	3
G. Ingeniería Informática	3
G. Ingeniería Mecánica	6
G. Marketing	12
G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2
G. Turismo	5
D. G Derecho y Admón. y Dirección de Empresas	3
M.U. Ingeniería Industrial	1
M.U. Psicología General Sanitaria	1

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES	NIVEL SATISFACCIÓN
Programa Yuzz	11	4,5

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ing. Tecnologías Industriales	3
G. Ingeniería Eléctrica	2
G. Ing. Electrónica Industrial	1
G. Ing. Salud	1
G. Medicina	1
G. CC. Ambientales	1
G. Admón. Y Dirección Empresas	1
G. Marketing e Inv. Mercados	1

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
Curso de alto rendimiento en liderazgo	18

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Telecomunicaciones	1
Estudios de Asia Oriental, mención Corea	3
Mk e Investigación de Mercados	2






TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. De la Salud, mención Bioinformática	2
Derecho	1
Doble grado ADE+ Derecho	1
Biología	1
Bellas Artes	1
Ing. Técnica Diseño Industrial	1
Ing. Del Software	1
Turismo	1
Master en Dispositivos y Programación de Videojuegos	2

5

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
<b>STARTUP PROGRAMME 2016</b>	19

A este programa se presentaron 5 proyectos y el desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Telemática	1
Ing. Informática	1
Ing. De la Salud	1
Ing. Organización Industrial	1
Ing. Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	2
Ing. Mecánica	1
Mk e Investigación de Mercados	5
Relaciones laborales y RR.HH	1
Bioquímica	1
Medicina	1
Administración y Dirección de Empresas	1
ADE + Derecho	1
Derecho	1
Historia	1


 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
Social Change Makers	149

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ingeniería Industrial	2
Ing. Organización Industrial	13
Ing. Sistemas Telecom	1
Ing. Sonido e Imagen	1
Ing. Electrónica Industrial	1
Ing. Mecánica y Diseño Industrial	1
Ing. Tecnología Industrial	14
Ing. Informática	2
Mk e Investigación de Mercados	49
Publicidad y RR.PP	3
Comunicación Audiovisual	1
Criminología	1
Derecho	4
GAP	22
Finanzas y Contabilidad	2
LADE	2
Actuariales	1
Economía	1
Educación Primaria	5
Geografía y Gestión del Territorio	1
Filología Inglesa	1
Traducción e Interpretación	2
Historia	2
Historia del Arte	1
Psicología	8
Pedagogía	4
RR.LL	4

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
Creative Lab	42

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Publicidad y Relaciones Públicas	7
Mk e Investigación de Mercados	9
Ing. Diseño Industrial	7
Ing. Telecomunicación	1
Ing. Telecomunicación y Tecnologías de Telecomunicación	1
Ing. Sistemas de Telecomunicación	1
Master Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	1
Pedagogía	1
Bellas Artes	3
Educación Primaria	1
Historia	1
Psicología	1
Finanzas y Contabilidad	1
Economía	1
Master en Profesorado	1
Master Producción Artística	1
Bioquímica	1
Derecho	1
Arquitectura	2

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
Concurso EBMC 2017	28

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Electrónica, Robótica y Mecatrónica	2
Ing. Organización Industrial	3
Ing. Eléctrica + Mecánica	1
Ing. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	2
Ing. De la Salud	1
Ing. De Telecomunicaciones	1
Ing. Química	1



TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Tecnologías Industriales	1
Mk e Investigación de Mercados	2
Economía	5
Estudios Ingleses	2
Biología	2
Geografía	3
Derecho	1
Relaciones Laborales	1

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
Spin Off 2017	168


El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Master Dirección y Administración de Empresas	1
Master Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial	1
Master Telemática y Redes Telecomunicación	1
Master Profesorado Educación Secundaria Obligatoria	1
Master Asesoría Jurídica	1
Master Ingeniería Industrial	3
Master Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	5
Master Inteligencia Emocional	1
Master Actividad Física y Deporte	3
Master en Abogacía	1
Master Ing. Mecatrónica	1
Master Programación de Videojuegos	1
Ing. Informática	10
Ing. Salud	3
Ing. Mecánica	2
Ing. Computadores	1
Ing. Electrónica Industrial	6
Ing. Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	5
Ing. Energía	1



TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Organización Industrial	6
Ing. Tecnologías Industriales	8
Ing. Telecomunicaciones	6
Ing. Robótica, Electrónica y Mecatrónica	1
Ing. Sonido e Imagen	2
Ing. Del Software	5
Doble grado Ing. Eléctrica y Mecánica	2
Arquitectura	3
Economía	7
Finanzas y Contabilidad	3
ADE	5
ADE + Derecho	1
ADE + Economía	1
Marketing	22
Comunicación	5
Publicidad y RRPP	7
Periodismo	1
Derecho	6
Traducción e Interpretación	1
Geografía	2
Turismo	3
Bellas Artes	7
Criminología	2
Psicología	3
CC. Ambientales	2
Física	1
Biología	2
Bioquímica	3
Enfermería	1
Medicina	2

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
RETHINKING 2017	27

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
M. Biotecnología Avanzada	1
M. Cooperación Internacional y Política de Desarrollo	1
M. en Cultura de Paz, Educación, Conflictos y Derechos Humanos	4
M. Derecho Penal y Política Criminal	1
M. Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	3
M. Dirección y Administración de Empresas (MBA)	4
M. Dirección y Planificación del Turismo	3
M. Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial	1
M. Ingeniería Industrial	1
M. Ingeniería Mecatrónica	1
M. Investigación en Actividad Física y Deporte	3
M. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Baccalato, FP y Enseñanza de Idiomas	2
M. Psicología General Sanitaria	1
M. Telemática y Redes de Telecomunicación	1

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
STUDENTS E-BUSINESS ACADEMY 2016 (Noviembre)	29

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Mk e Investigación de Mercados	12
Ingeniería Industrial	5
Ing. Diseño Industrial	2
Ing. Electrónica, Robótica y Mecatrónica	1
Ing. Informática	2
Ing. Del Software	1
Ing. Telecomunicaciones	1




TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Bellas Artes	2
CC. Actuariales	1
Publicidad y RR.PP	2

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
STUDENTS E-BUSINESS ACADEMY 2017 (Septiembre)	25

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Tecnologías Industriales	2
Ing. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1
Doble Grado Ing. Eléctrica y Mecánica	2
Ing. Organización Industrial	1
Ing. Industrial	1
ADE + Derecho	3
Bellas Artes	1
Criminología	1
Mk e Investigación de Mercados	7
ADE	1
Historia	1
Gestión y Administración Pública	1
Publicidad y RR.PP	3

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
GASTROCAMPUS	10

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b>
--	---	---

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Ing. Química	1
G. Bioquímica	1
G. Biología	1
Lic. Economía + M. Dirección y Planificación Turismo	1
G. Fisioterapia	1
Lic. Periodismo	1
Lic. Bellas Artes	1
M. Enoturismo	2
Turismo	1

ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
MÁLAGA STARTUP SCHOOL (marzo 2017)	8

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ing. Computadores	1
G. Ing. Informática	1
G. Ing. Tecnologías Industriales	1
M. Propio Universitario Domótica + G. Ing. Tecnologías Industriales	2
G. RRLL y RRHH	1
G. Economía	1
G. Psicología	1

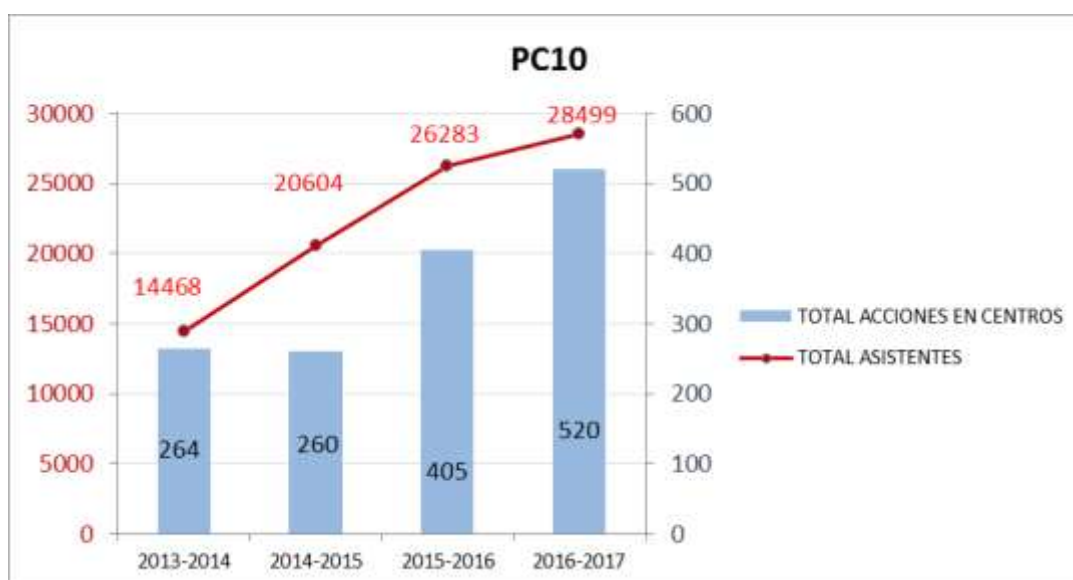




## 6. CONCLUSIONES

A la vista de los datos, como se muestra en el cuadro 5, la primera conclusión que cabe señalar es un incremento, un año más, **en el número de acciones realizadas y recogidas para el proceso como en el número de alumnos que asisten a las mismas**, si bien es lógico observar una tendencia a la estabilización al haber alcanzado un número muy elevado tanto en la oferta de acciones de orientación como en el número de estudiantes interesados en ellas. En este cómputo no se tiene en cuenta el número de asistentes a la Feria de Empleo por su dificultad para desglosarlos por Centros, ni la acción formativa “*Enfoca tu futuro profesional*” de la que se ofrecen datos por separado dada su peculiaridad. Se incluyen las acciones de fomento de la cultura emprendedora que han podido medirse.

Cuadro 5. Evolución de las acciones específicas de orientación y número de asistentes




Durante el curso 2017-2018 deben ser objetivos prioritarios **incrementar la motivación de los estudiantes para asistir a las actividades que se programan**. A pesar del incremento de asistentes, se hace necesario comunicar mejor la importancia de esta formación en su futuro profesional.

La puesta en marcha de programas de **orientación online** debe ser una vía a explorar ya que permiten orientar, formar y acreditar los contenidos de forma fácil.

De la misma forma se hace necesaria una **mejora en la difusión publicitaria de las acciones**, y una **mayor implicación del profesorado** en general con objeto de facilitar la asistencia de los estudiantes.

Igualmente se debe trabajar más en profundidad la atención específica a las titulaciones de Master, ofreciendo acciones diseñadas de forma que respondan a las necesidades de los contenidos de la formación de posgrado.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2016/17</b></p>
--	--	--

Para incrementar el interés y la participación del alumnado resulta fundamental una **buena planificación temporal de las actividades**, estando incluidas en las programaciones docentes de los Centros, así como el reconocimiento y acreditación de las mismas.

Otro elemento a mejorar es **el sistema de recogida de información y medición de indicadores**. Actualmente resulta muy complejo controlar la asistencia y sobre todo el nivel de satisfacción, especialmente en actividades dirigidas a un gran número de alumnos. El sistema de medición actual está basado en la inscripción y el control de asistencia mediante firma, y el nivel de satisfacción mediante encuestas directas (en papel, campus virtual, QR...), a la finalización del acto.

Todo ello nos permitirá afrontar con mayores garantías de éxitos los procesos de renovación de las acreditaciones de las titulaciones.

Para finalizar destacamos la alta implicación de los equipos de dirección de los Centros, así como la dedicación de dos personas del SEE a la coordinación del proceso. Sin embargo, a la vista de las dimensiones y nivel de exigencia alcanzados para este proceso, se hace necesario contar con personal especializado que pueda dedicarse en exclusiva al mismo, a fin de llevar a cabo un seguimiento más eficiente de todos los aspectos relacionados con el proceso, implementar un adecuado sistema de recogida de datos y prestar un servicio de calidad a los Centros.