



SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PARA LA TITULACIÓN:

- GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACION PÚBLICA
- GRADO EN MARKETING E INVEST. DE MERCADOS
- MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GEST. DE MARK. DIGITAL

Datos del solicitante:

Expte. nº:

Nombre y apellidos: D.N.I./ N.I.E. nº :
 Domicilio: Código Postal:
 Localidad: Teléfonos de contacto: email

Actividades realizadas cuyo reconocimiento por equivalencia se solicita:

<i>Actividades/Experiencia laboral que alega:</i>	<i>Reconocimiento que solicita:</i>			
<input type="checkbox"/> Cursos y Seminarios <input type="checkbox"/> Representación estudiantil <input type="checkbox"/> Voluntariado <input type="checkbox"/> Otras actividades	<input type="checkbox"/> Cómputos (créditos optativos)			
<input type="checkbox"/> Experiencia laboral (Prácticas en empresa extracurriculares)	<table border="1"> <tr> <td>GRADUADO/A MIM <input type="checkbox"/> 412 Prácticas en Empresa (12 créd)</td> </tr> <tr> <td>GRADUADO/A GAP <input type="checkbox"/> 409 Prácticas Externas I (6 créd) <input type="checkbox"/> 416 Prácticas Externas II (6 créd)</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁRKETING DIGITAL <input type="checkbox"/> 119 Prácticas en Empresa (6 créd)</td> </tr> </table>	GRADUADO/A MIM <input type="checkbox"/> 412 Prácticas en Empresa (12 créd)	GRADUADO/A GAP <input type="checkbox"/> 409 Prácticas Externas I (6 créd) <input type="checkbox"/> 416 Prácticas Externas II (6 créd)	MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁRKETING DIGITAL <input type="checkbox"/> 119 Prácticas en Empresa (6 créd)
GRADUADO/A MIM <input type="checkbox"/> 412 Prácticas en Empresa (12 créd)				
GRADUADO/A GAP <input type="checkbox"/> 409 Prácticas Externas I (6 créd) <input type="checkbox"/> 416 Prácticas Externas II (6 créd)				
MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁRKETING DIGITAL <input type="checkbox"/> 119 Prácticas en Empresa (6 créd)				
<input type="checkbox"/> Experiencia laboral o profesional	<input type="checkbox"/> Cómputos (créditos optativos)			
	<table border="1"> <tr> <td>GRADUADO/A MIM <input type="checkbox"/> 412 Prácticas en Empresa (12 créd)</td> </tr> <tr> <td>GRADUADO/A GAP <input type="checkbox"/> 409 Prácticas Externas I (6 créd) <input type="checkbox"/> 416 Prácticas Externas II (6 créd)</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁRKETING DIGITAL <input type="checkbox"/> 119 Prácticas en Empresa (6 créd)</td> </tr> </table>	GRADUADO/A MIM <input type="checkbox"/> 412 Prácticas en Empresa (12 créd)	GRADUADO/A GAP <input type="checkbox"/> 409 Prácticas Externas I (6 créd) <input type="checkbox"/> 416 Prácticas Externas II (6 créd)	MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁRKETING DIGITAL <input type="checkbox"/> 119 Prácticas en Empresa (6 créd)
GRADUADO/A MIM <input type="checkbox"/> 412 Prácticas en Empresa (12 créd)				
GRADUADO/A GAP <input type="checkbox"/> 409 Prácticas Externas I (6 créd) <input type="checkbox"/> 416 Prácticas Externas II (6 créd)				
MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MÁRKETING DIGITAL <input type="checkbox"/> 119 Prácticas en Empresa (6 créd)				

Descripción de la actividad seleccionada

.....

.....

.....

Málaga, de de 20

Firma del interesado

Documentación que se acompaña a la solicitud:

- Certificaciones (cursos, voluntariados, prácticas extracurriculares...)
- Título o Diploma
- Contratos de trabajo y/o prórrogas o Nombramientos de la Admon. correspondiente.
- Informe vida laboral de la Seguridad Social u órgano correspondiente.
- Descripción de la actividad de trabajadores autónomos.
- Documentos acreditativos de la actividad alegada.