



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho por la Universidad de Málaga
Centro:	Málaga
Asignatura:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Código:	Introducción a la Economía
Tipo:	104
	Formación básica
Materia:	Introducción a la Economía
Módulo:	MATERIA OBLIGATORIA
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MIGUEL ANGEL DURAN MUÑOZ	maduran@uma.es	952131249	-	Primer cuatrimestre: Lunes 10:15 - 15:00, Jueves 17:00 - 18:15 Segundo cuatrimestre: Martes 10:00 - 13:00, Miércoles 10:00 - 13:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- (1) Asistencia a clase.
- (2) Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- (3) Tomar notas y repasarlas antes de cada clase.
- (4) Consulta de los manuales recomendados.
- (5) Elaboración individualizada de los ejercicios antes de su resolución en clase.
- (6) Discutir con los compañeros las cuestiones y ejercicios prácticos más difíciles de la materia.
- (7) Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual.
- (8) Participar activamente en las clases teóricas y prácticas, respondiendo a las cuestiones planteadas por el profesor y resolviendo los ejercicios prácticos.
- (9) Consultar las secciones de economía de los medios de comunicación generales y especializados para estar al día de los problemas económicos actuales.

CONTEXTO

Introducción al alumno en los conceptos básicos de la Economía. Desde los conceptos y supuestos elementales del método económico hasta las ideas básicas de la política macroeconómica. Se estudia la caracterización básica de un mercado y los dos elementos que lo conforman: oferta y demanda. A través de la descripción intuitiva y el análisis gráfico y analítico, los alumnos descubren las ventajas del análisis microeconómico a la hora de estudiar el impacto que tienen los incentivos en las decisiones individuales y colectivas. Se trata de una asignatura básica para comprender el funcionamiento de la economía y la relación entre variables económicas.

COMPETENCIAS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

LECCIÓN 1: La Economía: una ciencia social

- 1.1. Concepto de Economía.
- 1.2. La frontera de posibilidades de producción.

MICROECONOMÍA

LECCIÓN 2: Las fuerzas de mercado: la demanda y la oferta

- 2.1. Los mercados y la competencia perfecta
- 2.2. La demanda
- 2.3. La oferta



2.4. El equilibrio del mercado

LECCIÓN 3: Consumidores, productores y eficiencia de los mercados

- 3.1. El excedente del consumidor
- 3.2. El excedente del productor
- 3.3. La eficiencia del mercado competitivo
- 3.4. Aplicación: los controles de precios
- 3.5. Aplicación: la incidencia de los impuestos y eficiencia

LECCIÓN 4: La Elasticidad y su aplicación

- 4.1. La elasticidad de la demanda
- 4.2. La elasticidad de la oferta

LECCIÓN 5: Los fallos del mercado y la intervención del estado

- 5.1. Las externalidades
- 5.2. Bienes públicos y recursos comunes
- 5.3. Competencia imperfecta

MACROECONOMÍA

LECCIÓN 6: El mercado de bienes.

- 6.1. El flujo circular de la renta.
- 6.2. Consumo, inversión y gasto público.
- 6.3. Equilibrio en el mercado de bienes.
- 6.4. El multiplicador.

LECCIÓN 7: El mercado de dinero.

- 7.1. Concepto, funciones y tipos de dinero.
- 7.2. La oferta de dinero.
- 7.3. La demanda de dinero.
- 7.4. El equilibrio en el mercado de dinero.

LECCIÓN 8: El modelo IS-LM

- 8.1. La curva IS
- 8.2. La curva LM
- 8.3. El equilibrio IS-LM

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El estudiante que haya superado la asignatura tendrá en su haber una batería de herramientas y conceptos básicos que le permitirán entender a un nivel introductorio el funcionamiento de la economía. Asimismo, el estudiante habrá incrementado su capacidad analítica para interpretar la realidad económica, de modo que se hallará más capacitado para hacer uso de los instrumentos propuestos por la teoría económica para describir y explicar dicha realidad.

Los criterios de evaluación se dividen en dos. De un lado, la evaluación continua, valorada en tres puntos y que se corresponde con una prueba que



se realizará a lo largo del curso y una serie de actividades adicionales tales como participación activa en clase, resolución de ejercicios, asistencia a seminarios o conferencias, realización de pruebas adicionales no anunciadas, etc. Y del otro lado, el examen final, al que corresponden siete puntos de la calificación final.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de cinco puntos en total.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

1. Examen Final.

Criterios: Examen realizado en la fecha oficial en el que se evalúa el grado de conocimiento del temario de la asignatura.

Competencias que se evalúan: Todas.

Ponderación: 70% de la calificación final.

Actividad recuperable Sí.

2. Realización de prueba individual en clase.

Criterios: Prueba realizada hacia la mediación del desarrollo de la asignatura y en la que se evalúa el conocimiento de los temas abordados hasta la fecha.

Competencias a evaluar: Todas.

Ponderación: 20% de la calificación final.

Actividad recuperable: No.

Motivo de la naturaleza no recuperable: Se trata de pruebas que tienen como objetivo propiciar que el alumnado adquiera y madure de manera progresiva los contenidos de la asignatura.

3. Realización de otras actividades de evaluación continua.

Criterios: Evaluación de actividades tales como participación activa en clase, resolución de ejercicios, asistencia a seminarios o conferencias, realización de pruebas no anunciadas previamente, etc.

Competencias a evaluar: Todas.

Ponderación: 10% de la calificación final.

Actividad recuperable: No.

Motivo de la naturaleza no recuperable: Se trata de pruebas que tienen como objetivo propiciar que el alumnado adquiera y madure de manera progresiva los contenidos de la asignatura, a la par que se desarrolla su capacidad crítica y de reflexión y se fomenta el trabajo en grupo.

Respecto a las actividades no recuperables, en la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias extraordinarias del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida en la primera convocatoria ordinaria. Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Bernanke, B. S., y Frank, R.H.: "Principios de Economía", McGraw-Hill.
- Blanchard, O.: "Macroeconomía", 7ªed. Pearson. (2017)
- Dornbush, R., Fischer, S., y Startz, R.: "Macroeconomía", McGraw-Hill.
- Krugman, P., Wells, R., y Graddy, K.: "Fundamentos de Economía", Ed. Reverte.
- Mankiw, N. G.: "Principios de Economía", Paraninfo.
- Mochón, F.: "Economía. Teoría y política", McGraw-Hill.
- Rivero, S., y Manrique, M.: "Introducción a la Economía", Garceta Grupo Editorial.
- Samuelson, P. A., y Nordhaus, W. D.: "Economía", McGraw-Hill.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

150



TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE Horas Grupo grande Grupos reducidos

