



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Economía por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	Introducción a la Economía
Código:	103
Tipo:	Formación básica
Materia:	Economía
Módulo:	Formacion Basica
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ROSARIO GOMEZ GARCIA	rosgomez@uma.es	952134145	3407-a - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 12:00 - 14:30, Jueves 10:15 - 13:45
BENEDETTO MOLINARI	bmolinari@uma.es	952131227	1207 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 17:30 - 19:30, Jueves 16:15 - 18:15, Martes 12:00 - 14:00
JUAN GONZALEZ ALEGRE	juan.gonzalez@uma.es	952131227	1207 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Miércoles 12:00 - 14:00, Lunes 12:00 - 14:00, Jueves 12:00 - 14:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- (1) Asistencia a clase.
- (2) Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- (3) Tomar notas y repasarlas antes de cada clase.
- (4) Consulta de los manuales recomendados.
- (5) Elaboración individualizada de los ejercicios antes de su resolución en clase.
- (6) Discutir con los compañeros las cuestiones y ejercicios prácticos más difíciles de la materia.
- (7) Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual.
- (8) Participar activamente en las clases teóricas y prácticas, respondiendo a las cuestiones planteadas por el profesor y resolviendo los ejercicios prácticos.
- (9) Consultar las secciones de economía de los medios de comunicación generales y especializados para estar al día de los problemas económicos actuales.

CONTEXTO

Introducción al alumno en los conceptos básicos de la Economía. Desde los conceptos y supuestos elementales del método económico hasta las ideas básicas de la política macroeconómica. Se estudia la caracterización básica de un mercado y los dos elementos que lo conforman: oferta y demanda. A través de la descripción intuitiva y el análisis gráfico y analítico, los alumnos descubren las ventajas del análisis microeconómico a la hora de estudiar el impacto que tienen los incentivos en las decisiones individuales y colectivas. Se trata de una asignatura básica para comprender el funcionamiento de la economía y la relación entre variables económicas.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 2 Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Formación Básica
 - 3.2.1 Capacidad para entender los conceptos básicos de Economía.
 - 3.2.2 Capacidad para explicar qué es la economía y los problemas que pretende resolver.
 - 3.2.3 Capacidad para familiarizarse con el método y los conceptos del análisis económico.
 - 3.2.4 Capacidad para comprender el comportamiento de los agentes individuales.
 - 3.2.5 Capacidad para comprender el comportamiento de los mercados y los factores que lo alteran.
 - 3.2.6 Capacidad para evaluar el bienestar de los agentes económicos y de la sociedad en su conjunto.
 - 3.2.7 Capacidad para identificar algunos de los fallos de mercado y analizar posibles soluciones para cada uno de ellos.

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 2 Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Formación Básica
- 3.2.8 Capacidad para entender las fronteras de la microeconomía.
 - 3.2.9 Capacidad para comprender los conceptos de demanda y oferta en los ámbitos micro y macroeconómicos.
 - 3.2.10 Capacidad para entender y analizar cómo se mide la actividad agregada de una Economía.
 - 3.2.11 Capacidad para comprender el comportamiento de los mercados agregados.
 - 3.2.12 Capacidad para aplicar el razonamiento económico al análisis de distintos problemas económicos agregados, discutiendo en equipo vías alternativas de actuación.
 - 3.2.13 Capacidad para acercarse a la comprensión de la realidad económica internacional e interdependencia de las economías.
 - 3.2.14 Capacidad para entender y aplicar los conceptos básicos de Economía.
 - 3.2.15 Capacidad para entender los siguientes conceptos básicos de Microeconomía: función de utilidad, función de costes, función de beneficios, comportamiento optimizador, equilibrio parcial y equilibrio general.
 - 3.2.16 Ser capaz de comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas en relación a la intervención en los mercados.
 - 3.2.17 Capacidad para entender la Teoría del Consumidor y de la Empresa, deduciendo racionalmente la función de demanda y la función oferta de mercado.
 - 3.2.18 Ser capaz de distinguir el funcionamiento de los mercados en competencia perfecta y en competencia imperfecta. Comparar estos mercados bajo el criterio de eficiencia.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

LECCIÓN 1: La Economía: una ciencia social

1.1- Concepto de Economía.

1.2-La frontera de posibilidades de producción.

MICROECONOMÍA

LECCIÓN 2: Las fuerzas de mercado: la demanda y la oferta

2.1- Los mercados y la competencia perfecta

2.2- La demanda

2.3- La oferta

2.4- El equilibrio del mercado

LECCIÓN 3: Consumidores, productores y eficiencia de los mercados

3.1- El excedente del consumidor

3.2- El excedente del productor

3.3- La eficiencia del mercado competitivo

3.4- Aplicación: los controles de precios

LECCIÓN 4: La Elasticidad y su aplicación

4.1- La elasticidad de la demanda

4.2- La elasticidad de la oferta

LECCIÓN 5: Los fallos del mercado y la intervención del estado

5.1- Las externalidades

5.2- Bienes públicos y recursos comunes

5.3- Competencia imperfecta

MACROECONOMÍA

LECCIÓN 6: El mercado de bienes.

6.1.- El flujo circular de la renta.

6.2- Consumo, inversión y gasto público.

6.3- Equilibrio en el mercado de bienes.

6.4- El multiplicador.



LECCIÓN 7: El mercado de dinero.

7.1- Concepto, funciones y tipos de dinero.

7.2- La oferta de dinero.

7.3- La demanda de dinero.

7.4- El equilibrio en el mercado de dinero.

LECCIÓN 8: El modelo IS-LM

8.1. La curva IS

8.2. La curva LM

8.3. Equilibrio IS-LM

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno que hay superado la asignatura habrá aprendido numerosos conceptos básicos de los mercados así como de la economía en su conjunto. Es una primera asignatura introductoria que resulta muy útil para entender, de forma somera, el funcionamiento de una economía.

Los criterios de evaluación consisten en:

Habrà una parte de evaluación continua, valorada en un máximo de 3 puntos, que corresponderà a una prueba a realizar a lo largo del curso y una serie de actividades a realizar tanto en clase como en casa. El resto de la puntuación (7 puntos) se corresponderà con un examen final.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en total.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

1. Examen Final.

Criterios: En ella se evaluarà el dominio de los conceptos teóricos y prácticos de la materia.

Competencias a evaluar: 3.11.1;3.11.2

Ponderación (80 % sobre la calificación final):

Actividad recuperable SI

2. Realización de actividades de evaluación continua.

Criterios: Se realizarán diferentes pruebas que propiciaran la participación activa del alumno.

Competencias a evaluar: 3.11.1;3.11.2;

Ponderación (20 % sobre la calificación final)

Actividad recuperable (indicar si es o no recuperable) NO

Justificación: Se trata de pruebas que tienen como objetivo propiciar que el alumnado adquiera y madure de manera progresiva los contenidos de la asignatura.

Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderà el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Blanchard, O.; Macroeconomía, 7ª ed. Pearson 2017.

Economía; Samuelson- Nordhaus; McGraw-Hill; 2002

Economía, teoría y política; Mochón, F.; McGraw-Hill; 2008



Introducción a la Economía; Sosvilla Rivero, S. y Manrique, M.; Garceta Grupo Editorial; 2010
Macroeconomía, 9ª Ed, Dornbush, R. ; Fischer. S. y Startz,, R. McGraw-Hill, 2014
Mankiw, G.N. y Taylor, M.P.: Economía. Paraninfo. 2017.
Principios de Economía; Bernanke, B.S. y Frank, R.H.; McGraw-Hill; 2007

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

