UMA-EMPRESA
Conectando la UMA con el tejido empresarial

https://www.uma.es/UMA-Empresa/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA

#conectandoconeltejidoempresarial

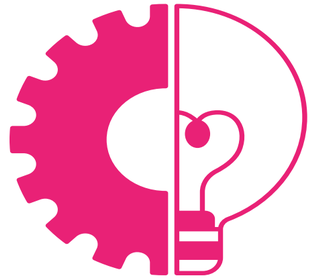


JORNADA

Transformando tus retos en innovación

La Oficina de Empresas de la UMA como aliado estratégico para convertir desafíos en oportunidades de mercado innovadoras.

SIN INNOVACIÓN LA EMPRESA NO SOBREVIVE



"La competitividad depende de la capacidad de innovar y mejorar."
(Michael Porter)

"Una innovación es la introducción de un producto o proceso nuevo o significativamente mejorado."
(OCDE, Manual de Oslo)

MÁS AÚN ANTE LA BRECHA DE INNOVACIÓN EUROPEA

"La brecha de innovación entre Europa y Estados Unidos y China se explica en gran medida por la menor capacidad europea para escalar tecnologías y transformar investigación en empresas líderes."
(Draghi Report, 2024)

V Plan Estratégico 2025-2030 (UMA)

Reforzar **la visibilidad, la interacción con el tejido empresarial y la transferencia** de conocimiento como líneas prioritarias de actuación.

LA SIMBIOSIS UMA Y EMPRESAS FACILITA EL PROCESO DE INNOVACIÓN

JUNTOS GENERAMOS SOLUCIONES QUE HACEN AVANZAR EL MUNDO

Para las Empresas

- Acceso a conocimiento científico validado (tu laboratorio)
- Reducción de costes en innovación
- Incorporación de talento especializado
- Protección de resultados

MUTUA RECOMPENSA



Para la Universidad de Málaga

- Cumplimiento de la 3ª Misión
- Mayor impacto social de la Investigación
- Refuerzo del reconocimiento institucional

RETOS TRANSFORMADOS EN INNOVACIÓN.....

TECNOLOGÍA

ERICSSON (antes NOKIA)

Telma Telecommunication Research Institute Universidad de Málaga

mobilenet Mobile & Aerospace Networks Lab

ACTIVIDAD

Compañía de Telecomunicaciones

.

EXPERTISE

Soluciones en Telecomunicaciones: IA, 6G, comunicaciones en todos los escenarios y tecnologías,, Internet de objetos, Realidad virtual y extendida, etc.

RETO:

- IA aplicada a la gestión y optimización de redes

SOLUCIÓN:

- Desarrollos en Nokia Competence Center.
- Network planning, sel-optimisation, self-healing.
- Aplicaciones IA a gestión de redes: 6G
- Vehículos autónomos

IMPACTO PARA ERICSSON:

- 10 Patentes internacionales
- Servicios digitales avanzados: 6G
- Talento UMA: Ingenieros
- Ericsson en Málaga como referente en Comunicaciones Móviles a nivel internacional.

IMPACTO PARA UMA:

- Financiación para Investigación.
- Resultados aplicados al mercado
- Empleabilidad de Ingenieros en Ericsson
- Atracción a Málaga de otros empresas del sector, p.ej. Vodafone
- Creación de Spin-off: Albor Space
- Posicionamiento nacional/internacional en transferencia en el sector IA y redes

TELMA y Ericsson/Nokia: “26 años innovando juntos en redes”

Málaga hoy — Regístrate — Iniciar sesió

I+D+I

Ericsson contrata con los 'telecos' de la UMA 6 millones en I+D

Optimi, firma nacida del naufragio de Nokia en Málaga y comprada por la multinacional sueca, encarga al equipo Mobilenet tres proyectos a desarrollar en cuatro años



SUR

La UMA, referente andaluz del 6G con los 6,6 millones de los fondos de recuperación europeos

La Universidad de Málaga es la quinta mejor financiada a nivel nacional y la primera regional en este programa para desarrollar servicios digitales avanzados



Vodafone, UMA y AST SpaceMobile inauguran en Málaga el primer laboratorio europeo de redes espaciales

El Málaga Satellite Center permitirá integrar redes satelitales y móviles 4G/5G, con el objetivo de eliminar zonas sin cobertura y reforzar la soberanía digital europea.

ve 2 de octubre de 2025



El centro validará nuevas soluciones de conectividad integradas entre satélites en órbita baja y redes móviles 4G/5G.

Málaga se ha convertido en epicentro tecnológico europeo con la inauguración del **Málaga Satellite Center**, el primer laboratorio de investigación en Europa **dedicado al desarrollo de servicios integrados de banda ancha móvil espacial y terrestre**. La iniciativa está impulsada por Vodafone, la Universidad de Málaga (UMA), AST SpaceMobile y la Agencia Espacial Española.

El proyecto adopta el modelo Open Radio Access Network (RAN) para fomentar estándares comunes en toda Europa. El objetivo es **facilitar que los clientes puedan moverse sin interrupciones entre redes satelitales** en órbita baja y redes 4G/5G, utilizando sus propios dispositivos.

RETOS TRANSFORMADOS EN INNOVACIÓN.....

TECNOLOGÍA

ortoplus

ACTIVIDAD

Laboratorio de ortodoncia dedicado a la realización de tratamientos ortodóncicos, aparatología dental y ortodoncia digital.

.

IMECH.UMA

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA MECATRÓNICA Y SISTEMAS CIBERFÍSICOS

EXPERTISE

Soluciones en Ingeniería Mecatrónica y Sistemas Ciberfísicos

RETO:

- Dispositivo de avance mandibular (sin compresor de aire)

SOLUCIÓN:

- Férula personalizada para la morfología de cada paciente

IMPACTO PARA ORTOPLUS:

- Producto comercial denominado **"NOA"**: Férula que evita la apnea del sueño y los ronquidos

IMPACTO PARA UMA:

- Financiación para Investigación.
- Resultados aplicados al mercado
- Posicionamiento nacional/internacional en transferencia en el sector de la Ortodoncia.

IMECH.UMA y Ortoplus: "Innovando juntos en ortodoncias"


EL PAÍS 50

Tecnología

TU TECNOLOGÍA · CIBERSEGURIDAD · PRIVACIDAD · INTELIGENCIA ARTIFICIAL · INTERNET · GRANDES TECNOLÓGICAS

URGENTE · Sánchez comparecerá mañana en La Moncloa para analizar la situación en Oriente Próximo tras el choque con Trump

Desarrollada una férula que evita la apnea del sueño y los ronquidos

El dispositivo se fabrica para cada mandíbula mediante impresión 3D y elimina la sensación de ahogo







RETOS TRANSFORMADOS EN INNOVACIÓN……

uma.es

CIENCIAS

IBYDA y SeaSlow/Cantabria Labs/IP Blue Cosmetics: "Innovando juntos en cosmecéutica azul"

ACTIVIDAD
Compañías de Cosmética Natural
.

EXPERTISE
Patentes: Amino Ácidos tipo micosporina extraídos y purificados de un liquen marino y de tres algas rojas.

RETO:

- Desarrollar Cosmecéutica Azul (Cosmética y Dermosalud)

SOLUCIÓN:

Ingredientes bioactivos procedentes de algas y cianobacterias para:
-Salud y bienestar de la piel
-Salud y Nutrición
-Cosmética y Nutrición





IMPACTO PARA CANTABRIA LABS, SEASLOW, IP BLUE COSMETICS

- Nutricosméticos avanzados que utilizan biorefinería azul con capacidad fotoprotectora.

IMPACTO PARA UMA:

- Financiación continua para Investigación.
- Patentes aplicadas al mercado
- Posicionamiento nacional/internacional en transferencia en el sector de la Cosmecéutica y Nutricosméticos



CIENCIAS

RETOS TRANSFORMADOS EN INNOVACIÓN.....

Deasyl

ACTIVIDAD

Compañía suiza **lider en el desarrollo de procesos químicos** innovadores procesos industriales avanzados

.

I3B INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN BIORREFINERÍAS

EXPERTISE

Patente: Zincato Cálcico como precursor de catalizadores sólidos para producción de biodiesel.

y

RETO:

- Procesos Sostenibles para producción de biodiesel.

SOLUCIÓN:

- Nuevo catalizador: Digliceróxido de calcio (Patente sobre manufactura)
- Procesos mecanoquímicos para la valorización de glicerina.

IMPACTO PARA DEASYL:

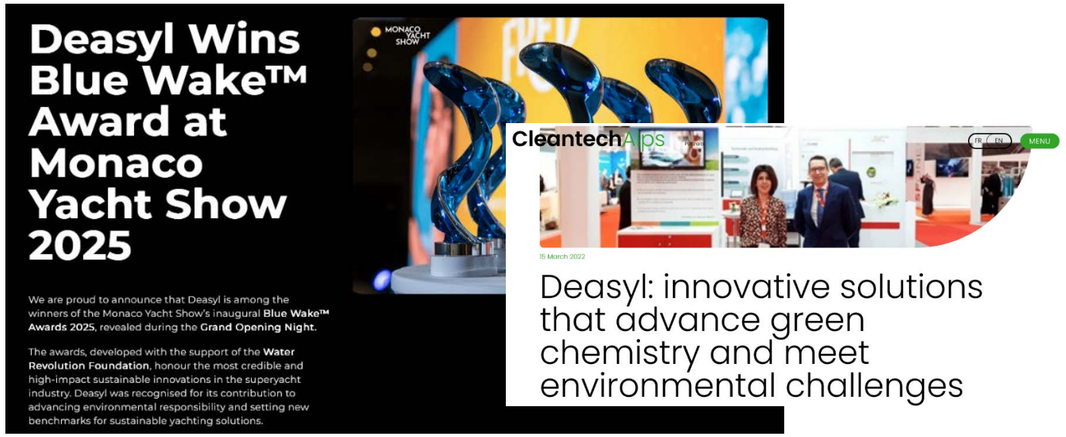
- Procesos químicos a escala pre-industrial.
- Subproducto del proceso de producción de biodiesel.
- Reactor mecanoquímico WAB IMPAC
- Patentes aplicadas al mercado
- Talento UMA: Desde 2020 CTO (Chief Technology Officer) en Deasyl

IMPACTO PARA UMA:

- Financiación continua para Investigación.
- Tesis doctoral financiada por Deasyl
- Empleabilidad de Posdoctorados.
- Posicionamiento nacional/internacional en transferencia en Biorefinerías

I3B y Deasyl: “10 años innovando juntos en biodiesel”





RETOS TRANSFORMADOS EN INNOVACIÓN.....

CC. SOCIALES

Guadaltel el valor de la diferencia

ACTIVIDAD

Empresa que desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras para el sector público.

IATUR INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO

EXPERTISE

Conocimiento de turismo y su transversalidad, con especial atención a Andalucía y la internacionalización del conocimiento de esta Comunidad.

RETO:

Facilitar la toma de decisiones de gestores de destinos a través de una solución digital interactiva que ofrezca una visión integral de la sostenibilidad turística de los destinos a través de análisis, simulaciones y predicciones.

SOLUCIÓN:

- Diseño de indicadores de turismo sostenible;.
- Búsqueda, identificación y descarga de datasets para la solución.
- Despliegue de la herramienta y dotación de la misma con los datos e indicadores.

IMPACTO PARA GUADALTEL:

SUSTTWIN: Plataforma de recopilación y análisis de datos en base a los 17 ODS, con representación gráfica interactiva para simulaciones, medición de efectividad de acciones o detección de relaciones entre variables.

IMPACTO PARA UMA:

- Financiación para Investigación.
- Resultados aplicadas al mercado
- Posicionamiento nacional/internacional en transferencia en el sector turístico

IATUR y Guadaltel: “Innovando juntos en turismo”

SUSTTWIN: SUSTAINABLE TOURISM TWIN (Guadaltel S.A. y Universidad de Málaga)

SUSTTWIN es una réplica digital de los destinos turísticos de Andalucía que representa de forma gráfica y dinámica todos los aspectos referentes a la gestión sostenible del sector turístico de los territorios. La herramienta se encuentra fundamentada en una serie de indicadores de medición de la sostenibilidad que han sido diseñados dentro del marco del proyecto y cuya estructura está basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030,

Málaga hoy

Además, ya están **trabajando en una nueva herramienta, un gemelo digital** (Susttwin) que a partir de estos datos pueda *predecir* qué pasaría en los distintos entornos evaluados en caso de que se invierta más en un proyecto o cómo respondería el sector ante una pandemia, con los datos que ya se tienen. Para ello se basan en los conocimientos que ya tienen, no sólo de Sostur, sino protocolos de actuación o planes estratégicos, de manera que, apoyados en la Inteligencia Artificial con esto pueden ayudar a predecir y planificar a los gestores.

"**El turismo es positivo, pero con planificación**", resume Guevara que pone como uno de los ejemplos de esto la vivienda turística. "Ahora Málaga es la provincia con más viviendas turísticas de España, tiene más que Madrid. Es un dato que empieza a generar rechazo contra el turismo. Hay que intervenir y **planificar antes, siempre se actúa tarde**", avisa.



RETOS TRANSFORMADOS EN INNOVACIÓN.....

HUMANIDADES

HLA Grupo Hospitalario Jerez Puerta del Sur

IUITLM Instituto Universitario de Investigación de Tecnologías Lingüísticas Multilingües UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

IUITLM y HLA: "Innovando juntos en servicios de interpretación"

ACTIVIDAD
Servicios de atención sanitaria integral

EXPERTISE
Servicios de consultoría, mediación e interpretación remota; así como desarrollar productos software lingüísticos

RETO:

- Déficit de herramientas tecnológicas para intérpretes en el ámbito médico.

SOLUCIÓN:

- Sistema de Interpretación automática multilingüe para casos COVI-19 en los servicios de urgencia

IMPACTO PARA HLA Jerez Puerta Sur:

- Sistema RECOVER: sistema que combina tecnologías lingüísticas avanzadas (PLN, IA y lingüística computacional) y corpus multilingües y multimodales para apoyar la interpretación en entornos sanitarios.

IMPACTO PARA UMA:

- Financiación para Investigación.
- Resultados aplicados al mercado
- Posicionamiento nacional/internacional en transferencia en el sector de los servicios de interpretación.

La UMA exhibe su potencial tecnológico en Transfiere 2026 con más de 160 investigadores y prototipos de vanguardia



potencial tecnológico en Transfiere 2026 co
gadores y prototipos de vanguardia | Malaga

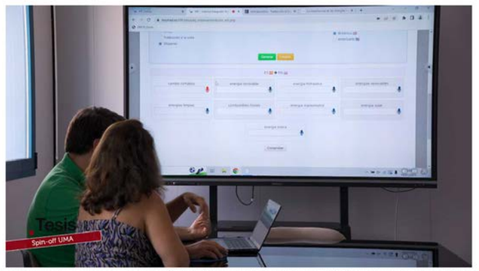
Actualidad/

Un sistema voz-texto para intérpretes y un dispositivo de desalinización, premios Spin-Off de la UMA

Diez empresas creadas por miembros de la comunidad universitaria han sido galardonadas en la edición de 2023



Premios Spin-Off UMA: De Cero a Uno



Las spin-offs universitarias son empresas de nueva creación que surgen para transferir al mercado los conocimientos, la tecnología y los resultados de las investigaciones que se llevan a cabo en la universidad. Hace 27 años la Universidad de Málaga fue la primera en crear unos premios para apoyar el emprendimiento, y desde entonces, ya han impulsado más de 570 proyectos. En esta edición, en la categoría de docentes se ha premiado un sistema de voz y texto para intérpretes del Instituto Universitario de Investigación de Tecnologías Lingüísticas Multilingües (UITLM, que aplica modelos de Inteligencia Artificial y en la categoría de alumnos y egresados, un dispositivo de desalinización sostenible que solo utiliza la energía solar. Hoy en Tesis, les invitamos a conocer a los ganadores de la última edición de los premios Spin-off UMA.

VOLVER

Tesis se emite el SÁBADO 21/OCT alrededor de las 20:00 h. en ATV (Andalucía Televisión). Repeticiones en ATV, el DOMINGO 22/OCT a las 11:30 h. y el VIERNES 27/OCT a las 12:30 horas.

Tesis

EMPRESAS + UMA = INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA

ERICSSON (antes NOKIA) + Telma Telecommunication Research Institute Universidad de Málaga / mobilenet Mobile & Aerospace Networks Lab =

10 Patentes internacionales
Servicios digitales avanzados: 6G

ortoplus + IMECH.UMA INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA MECATRÓNICA Y SISTEMAS CIBERFÍSICOS =

"NOA": Férula que evita la apnea del sueño y los ronquidos.

CC. SOCIALES

Guadaltel el valor de la diferencia + IATUR INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO =

SUSTTWIN: Réplica digital de los destinos turísticos de Andalucía.

CIENCIAS

cantabria labs

SeaSlow Natural Cosmetics / IP Blue Cosmetics + IBYDA Instituto de Biotecnología y Desarrollo Azul =

Nutricosméticos avanzados que utilizan biorefinería azul con capacidad fotoprotectora.

Deasyl + I3B INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN BIORREFINERÍAS =

Procesos químicos a escala pre-industrial.
Subproducto del proceso de producción de biodiesel.
Reactor mecanoquímico WAB IMPAC

HUMANIDADES

HLA Grupo Hospitalario Jerez Puerta del Sur + IUITLM Instituto Universitario de Investigación de Tecnologías Lingüísticas Multilingües UNIVERSIDAD DE MÁLAGA =

Sistema RECOVER: Interpretación automática multilingüe para casos COVID-19 en los servicios de urgencia

.

Cuando empresas y universidad trabajan juntas, se generan soluciones que hacen avanzar la economía y la sociedad.

Oficina UMA EMPRESA

Misión

Conectamos la Universidad de Málaga y el tejido empresarial, promoviendo e impulsando proyectos conjuntos de tecnología, innovación y formación



UMA EMPRESA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

INTERLOCUCIÓN Y ACCESO A LA UNIVERSIDAD

- Tu enlace con la universidad.
- Tus interlocutores con nuestros servicios
- Facilitamos la comunicación/acceso ágil a nuestros servicios universitarios.

IMPULSO DE LA INNOVACIÓN

- Identificamos expertos, tecnologías y soluciones desarrolladas en la UMA para impulsar tu competitividad en I+D+i.
- Movilizamos el Talento hacia tus proyectos.

ACOMPAÑAMIENTO Y GESTIÓN

- Te acompañamos en tu proceso (convenios, proyectos, trámites, formación).
- Gestionamos tus necesidades de formación.
- Velamos por tus intereses y necesidades.

Oficina UMA EMPRESA

¿QUÉ OFRECEMOS?

1. Respuestas a las necesidades de las empresas y organizaciones



2. Identificación de oportunidades de mercado con la CEM, clústeres y otras asociaciones empresariales



3. Promoción de ecosistemas de innovación



4. Visibilización de las capacidades científicas para la transferencia e innovación



1. RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Canales de Información y Comunicación



Web UMA EMPRESA

Accede a los servicios de nuestra Oficina para empresas y organizaciones

Reuniones Adhoc UMA EMPRESA

Nos sentamos contigo para escuchar tus necesidades

CRM UMA EMPRESA

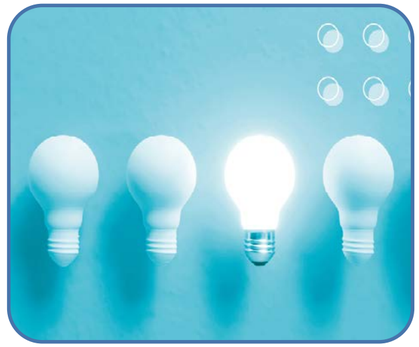
Mapeo de actores, análisis sectorial, informes, etc

Observatorio de Tendencias del tejido empresarial UMA EMPRESA

Procesos participativos, seminarios, webinars, guias de recomendación.

1. RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Servicios



Innova y Transfiere

Socios I+D+i

Licencias: UMAPatent

Infraestructuras científico/técnicas

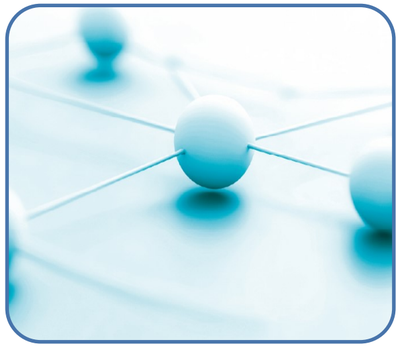


Incorpora Talento

Prácticas en empresas

Agencia de colocación

Doctorados Industriales

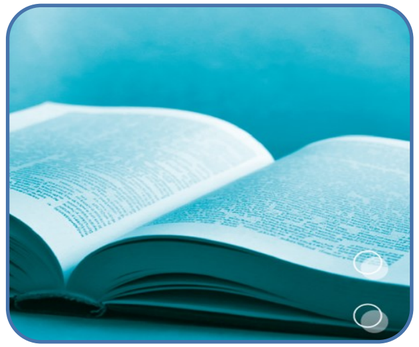


Capacita y Conecta

Formación especializada

Encuentros Foros

TFE



Patrocina y Colabora

Cátedras Aulas Mecenazgo

Apoya el emprendimiento

Patrocina

1. RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Canales de Información y Comunicación



Web UMA EMPRESA

Accede a los servicios de nuestra Oficina para empresas y organizaciones

Reuniones Adhoc UMA EMPRESA

Nos sentamos contigo para escuchar tus necesidades

CRM UMA EMPRESA

Mapeo de actores, análisis sectorial, informes, etc

Observatorio de Tendencias del tejido empresarial UMA EMPRESA

Procesos participativos, seminarios, webinars, guias de recomendación.

2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO CON LA CEM, CLÚSTERES Y OTRAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES



Detección de nuevos clusteres

Búsqueda de clústeres de interés y negociación de la colaboración/adhesión

Presentación de retos

Eventos, abiertos a toda la comunidad universitaria, para conocer las líneas de trabajo y retos

Dinamización relaciones empresas - investigadores

Búsqueda de investigadores, difusión de capacidades de los grupos de investigación, difusión de actividades y noticias del sector

3. PROMOCIÓN DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

01. Retos de empresas

Proyectos diseñados para fomentar la realización de Trabajos Fin de Estudios (TFE) que impulsen la resolución de retos en empresas y organizaciones tanto públicas como privadas

02. Cátedras

Colaboración entre la UMA y organizaciones públicas y privadas con el fin de dar solución a retos sociales a través de Cátedras Estratégicas

03. Programas Formativos

Samsung Innovation Campus:
Capacitación Tecnológica y Empleabilidad para Jóvenes

Fundación Once-Por Talento Digital:
Capacitación digital y tecnológica y Empleabilidad para personas con discapacidad

CEI Andalucía Tech:
Campus de Excelencia Internacional US-UMA

04. Alianzas Públicas

Capacidades académicas y recursos institucionales para impulsar proyectos de innovación, transferencia tecnológica y desarrollo del territorio

05. Networks de Innovación

Integración junto a una decena de universidades europeas en Networks de Innovación como la " Plataforma de Talento e Innovación IMFAHE"

06. Eventos de Innovación

Participación en ferias, jornadas, congresos o mesas redondas para interactuar directamente con el tejido empresarial e identificar oportunidades de colaboración

07. CPIs

Apoyamos la innovación pública. Colaboramos con las administraciones Públicas y empresas para resolver retos públicos.

4. VISIBILIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES CIENTÍFICAS PARA LA TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN

Plan de Comunicación "Conectando la UMA con el tejido empresarial"

Campañas #conectandoconeltejidoempresarial

Difundimos las capacidades del Universo UMA para Innovar (Institutos, Laboratorios, Grupos, PDI)

@umaempresas

Publicaciones en RRSS de transferencia, emprendimiento y empresa

Newsletter

Convocatorias /Actividades /Noticias sobre transferencia, emprendimiento y empresa

4. VISIBILIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES CIENTÍFICAS PARA LA TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN

Objetivo General

#conectandoconeltejidoempresarial

UMA como Aliado Empresarial

- **Ob1. Proyectar** el Universo Innovación-UMA al tejido empresarial
- **Ob2. Interactuar** con el tejido empresarial
- **Ob3. Colaborar** Generando oportunidades reales

Plan de Comunicación "Conectando la UMA con el tejido empresarial"

Campaña 1 (2026)
"Conectando los Institutos de Investigación con el tejido empresarial"

Campaña 2 (2027 y 2028)
"De los laboratorios al mercado: acortando distancias"

Campaña 3 (2028 y 2029)
"Tu necesidad tiene un grupo de investigación. Encuéntralo"

Plan de Comunicación

Campaña 1 (2026)

"Conectando los Institutos de Investigación con el tejido empresarial"

PÚBLICO OBJETIVO	
EXTERNO Empresas, instituciones sectoriales, asociaciones profesionales y clústeres	**INTERNO** Institutos de investigación, laboratorios, grupos de investigación y PDI



Campaña 1 "Conectando los Institutos de Investigación con el tejido empresarial"

Serie Audiovisual

22 Vídeos institutos de investigación

Cortos de Entrevistas

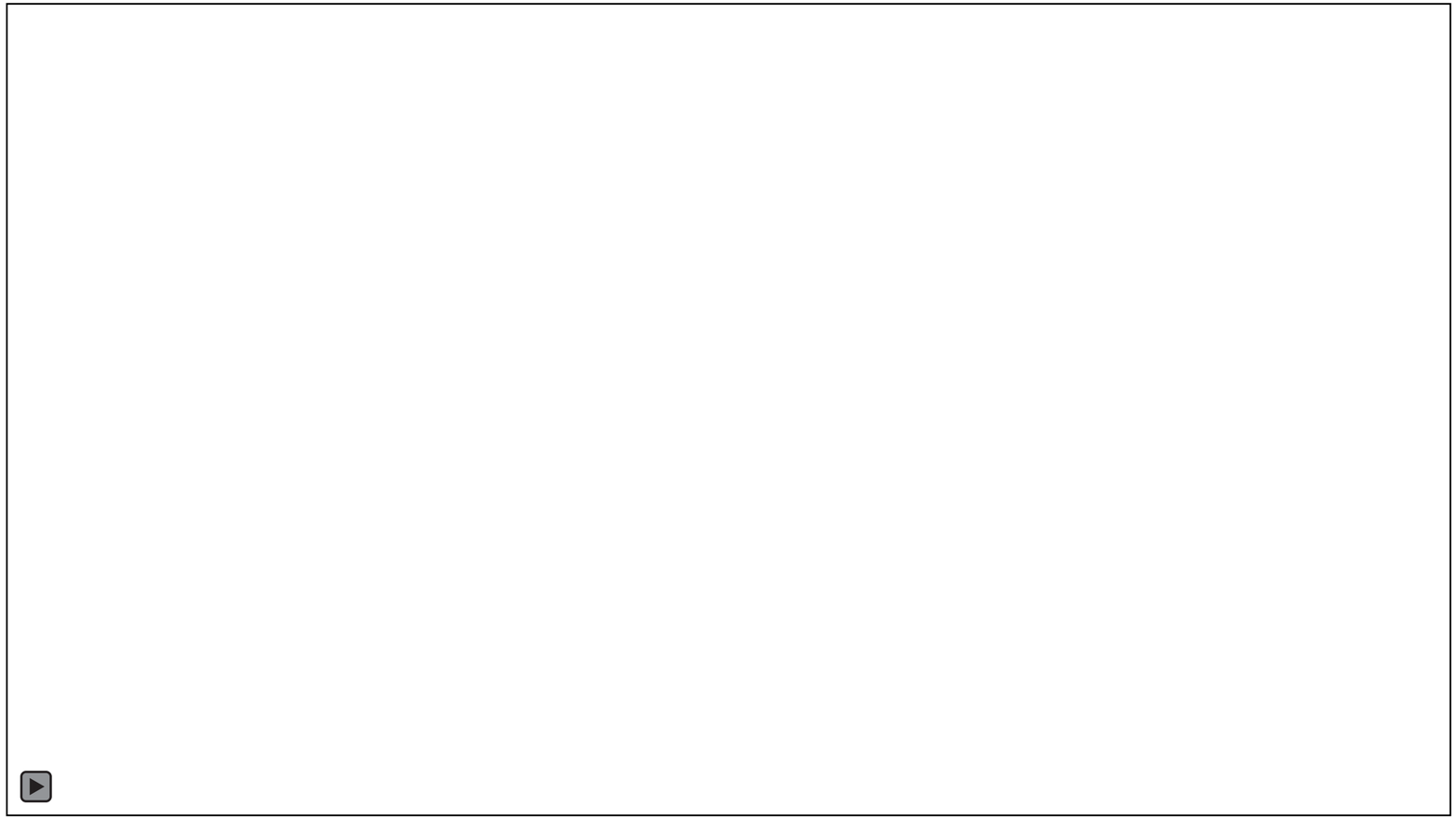
44 PIEZAS

Posts Temáticos

Publicaciones en RRSS

Notas de Prensa

Publicaciones en Medios Ganados/Propios



Campaña 1 "Conectando los Institutos de Investigación con el tejido empresarial"

1. Presentando a los Institutos

Presentación sintética por el Vicerrector de 22 institutos e IPs

2. Factores Diferenciales

Convertir conocimiento en ventaja competitiva

3. De la Investigación a la Acción

Cómo generan valor. Soluciones que impactan en sectores

4. Día a Día de la Investigación

Cómo se trabaja, mide, aplica y funciona

5. Colaborando para Crear

Cómo trabajan con las empresas.

6. Digitalizando la Investigación

Como integran la tecnología. El futuro es digital

7. Del Laboratorio al Impacto

Casos de éxito que marcan la diferencia

8. Servicios a empresas

La oferta de los Institutos. Capacidades que generan valor



Ej. Cortos de Entrevistas

Campaña 1 "Conectando los Institutos de Investigación con el tejido empresarial"

Marzo - Diciembre 2026

PLAN DE MEDIOS

PROPIOS

Webs (UMA, UMAEmpresa)
Boletines Vicerrectorado
RRSS UMAEmpresas
UMADivulga

GANADOS/COLABORATIVOS

104 canales externos genéricos
369 canales especializados por ámbitos de conocimiento de nuestros Institutos
14 influencers top innovación

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1 Ju Año Nuevo 1	1 Do	1 Do	1 Mi	1 Vi Fiesta del Trabajo	1 Lu Video 12 23	1 Mi Corto Entrevista 16	1 Sá	1 Ma	1 Ju Video 19	1 Do Todos los Santos	1 Ma
2 Vi	2 Lu 6	2 Lu 10	2 Ju Jueves Santo	2 Sá	2 Ma	2 Ju	2 Do	2 Mi	2 Vi Corto Entrevista 19	2 Lu Lunes siguiente 45	2 Mi PPI 6
3 Sá	3 Ma	3 Ma	3 Vi Viernes Santo	3 Do Día de la Madre	3 Mi Corto Entrevista 12	3 Vi	3 Lu 32	3 Ju	3 Sá	3 Ma PPI 1	3 Ju
4 Do	4 Mi	4 Mi	4 Sá	4 Lu Video 8 19	4 Ju	4 Sá	4 Ma	4 Vi	4 Do	4 Mi	4 Vi
5 Lu 2	5 Ju	5 Ju	5 Do Domingo de Pascua	5 Ma Corto Entrevista 8	5 Vi	5 Do	5 Mi	5 Sá	5 Lu 41	5 Ju	5 Sá
6 Ma Día de Reyes	6 Vi	6 Vi	6 Lu Lunes de Pascua	6 Mi	6 Sá	6 Lu 28	6 Ju	6 Do	6 Ma	6 Vi	6 Do Día de la Constitución
7 Mi	7 Sá	7 Sá	7 Ma Video 4	7 Ju	7 Do	7 Ma	7 Vi	7 Lu 37	7 Mi Post N.D.P	7 Sá	7 Lu Lunes siguiente 50
8 Ju	8 Do	8 Do	8 Mi Corto Entrevista 4	8 Vi	8 Lu 24	8 Mi	8 Sá	8 Ma	8 Ju	8 Do	8 Ma Inmaculada Concepción
9 Vi	9 Lu 7	9 Lu 11	9 Ju	9 Sá	9 Ma	9 Ju Video 17	9 Do	9 Mi	9 Vi	9 Lu PPI 2 46	9 Mi PPI 7
10 Sá	10 Ma	10 Ma	10 Vi	10 Do	10 Mi Video 13	10 Vi Corto Entrevista 17	10 Lu 33	10 Ju	10 Sá	10 Ma	10 Ju
11 Do	11 Mi	11 Mi PRESENTA CAMPAÑA	11 Sá	11 Lu Video 9 20	11 Ju Corto Entrevista 13	11 Sá	11 Ma	11 Vi	11 Do	11 Mi	11 Vi
12 Lu 3	12 Ju	12 Ju Video 1	12 Do	12 Ma Corto Entrevista 9	12 Vi	12 Do	12 Mi	12 Sá	12 Lu Fiesta Nacional	12 Ju	12 Sá
13 Ma	13 Vi	13 Vi Post N.D.P	13 Lu Video 5 16	13 Mi	13 Sá	13 Lu Post N.D.P 29	13 Ju	13 Do	13 Ma Video 20 42	13 Vi Post N.D.P	13 Do
14 Mi	14 Sá	14 Sá	14 Ma Corto Entrevista 5	14 Ju Post N.D.P	14 Do	14 Ma	14 Vi	14 Lu 38	14 Mi Corto Entrevista 20	14 Sá	14 Lu PPI 8 51
15 Ju	15 Do	15 Do	15 Mi Post N.D.P	15 Vi	15 Lu 25	15 Mi	15 Sá Asunción de la Virgen	15 Ma	15 Ju	15 Do	15 Ma
16 Vi	16 Lu 8	16 Lu Video 2 12	16 Ju	16 Sá	16 Ma Video 14	16 Ju	16 Do	16 Mi	16 Vi	16 Lu 47	16 Mi Post N.D.P
17 Sá	17 Ma	17 Ma	17 Vi	17 Do	17 Mi Corto Entrevista 14	17 Vi	17 Lu 34	17 Ju	17 Sá	17 Ma PPI 3	17 Ju PPI 9
18 Do	18 Do	18 Mi Cortos entrevista 2	18 Sá	18 Lu 21	18 Ju	18 Sá	18 Ma	18 Vi	18 Do	18 Mi	18 Vi
19 Lu 4	19 Lu	19 Ju San José	19 Do	19 Ma Video 10	19 Vi Post N.D.P	19 Do	19 Mi	19 Sá	19 Lu Video 21 43	19 Ju	19 Sá
20 Ma	20 Vi	20 Vi	20 Lu Video 6 17	20 Mi Corto Entrevista 10	20 Sá	20 Lu 30	20 Ju	20 Do	20 Ma Corto Entrevista 21	20 Vi Post N.D.P	20 Do
21 Mi	21 Sá	21 Sá	21 Ma	21 Ju	21 Do	21 Ma	21 Vi	21 Lu Post N.D.P 39	21 Mi	21 Sá	21 Lu PPI 10 52
22 Ju	22 Do	22 Do	22 Mi Corto Entrevista 6	22 Vi	22 Lu 26	22 Mi	22 Sá	22 Ma Video 18 39	22 Ju Post N.D.P	22 Do	22 Ma
23 Vi	23 Lu Post Transfiere 9	23 Lu 13	23 Ju	23 Sá	23 Ma	23 Ju	23 Do	23 Mi Corto Entrevista 18	23 Vi	23 Lu PPI 4 48	23 Mi
24 Sá	24 Ma Stories Transfiere	24 Ma Video 3	24 Vi	24 Do Pentecostés	24 Mi	24 Vi	24 Lu 35	24 Ju	24 Sá	24 Ma	24 Ju Nochebuena
25 Do	25 Mi Stories Transfiere	25 Mi	25 Sá	25 Lu 22	25 Ju Video 15	25 Sá	25 Ma	25 Vi	25 Do Horario de invierno	25 Mi	25 Vi Navidad
26 Lu 5	26 Ju	26 Ju Corto Entrevista 3	26 Do	26 Ma Video 11	26 Vi Corto Entrevista 15	26 Do	26 Mi	26 Sá	26 Lu 44	26 Ju	26 Sá
27 Ma	27 Vi Post Resumen Transfiere	27 Vi	27 Lu Video 7 18	27 Mi	27 Sá	27 Lu 31	27 Ju	27 Do	27 Ma	27 Vi PPI 5	27 Do
28 Mi	28 Sá	28 Sá	28 Ma Corto Entrevista 7	28 Ju Corto Entrevista 11	28 Do	28 Ma	28 Vi	28 Lu 40	28 Mi	28 Sá	28 Lu 53
29 Ju		29 Do Horario de verano	29 Mi	29 Vi	29 Lu 27	29 Mi	29 Sá	29 Ma	29 Ju	29 Do	29 Ma
30 Vi		30 Lu 14	30 Ju Post Día del Trabajador	30 Sá	30 Ma Video 16	30 Ju Post Verano	30 Do	30 Mi	30 Vi	30 Lu 49	30 Mi
31 Sá		31 Ma		31 Do		31 Vi	31 Lu 36		31 Sá		31 Ju Nochevieja

- Presentación Campaña Medios
- Festivo
- Video de Instituto (LinkedIN / Youtube)
- Post Vicerrectorado en RRSS (Instagram)- No de campaña
- Cortos de Entrevista (Youtube)
- Post Nota de Prensa / Colaboración (Post N.D.P-Medios ganados) (Compartir en LinkedIn)
- Post Patente Institutos (PPI)
- Post Bloques Temáticos (LinkedIN, Instagram Stories)

Muchas gracias

UMA EMPRESA

¿QUÉ NECESITAS?

Hablemos

infoempresa@uma.es

Innova.Colabora.Crece con la UMA

UMA-EMPRESA
Conectando la UMA con el tejido empresarial

https://www.uma.es/UMA-Empresa/

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA

#conectandoconeltejidoempresarial



JORNADA

Transformando tus retos en innovación

La Oficina de Empresas de la UMA como aliado estratégico para convertir desafíos en oportunidades de mercado innovadoras.