

Jornadas para la formación en técnicas de comunicación creativas y estratégicas

PONENTES



JESUS ESPINO

PERIODISTA. DIRECTOR GENERAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



MAVI ENRÍQUEZ

DIRECTORA DE MARKETING DE NATURALKIREI



MANUEL MARTOS

CREADOR DE CONTENIDO VISUAL ESTRATÉGICO



PEDRO MARFIL

EXPERTO EN POLÍTICA

AULA 0.10 DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

JUEVES 21 DE OCTUBRE DE 16:30 A 20:30

VIERNES 22 DE OCTUBRE DE 16:30 A 20:30

MÁS INFORMACIÓN

[HTTPS://WWW.UMA.ES/FACULTADCOMERCIO/](https://www.uma.es/facultadcomercio/)

ORGANIZA:



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Jesus Espino. Periodista. Director General del AYTO Málaga
Jueves 21 de octubre a las 16:30



La gestión del mensaje institucional: de los gabinetes de prensa a los gabinetes de comunicación

PROGRAMA:

PUNTO 1: EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LA COMUNICACIÓN: DE LOS MEDIOS DE MASAS A LAS PANTALLAS PERSONALES

PUNTO 2: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO INTERMEDIARIOS: DEL MONOPOLIO A LA INFLUENCIA

PUNTO 3: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: POR QUÉ INFORMARSE (BIEN) ES UNA OBLIGACIÓN CÍVICA

PUNTO 4: ¿PARA QUÉ SIRVE UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?

PUNTO 5: LAS ORGANIZACIONES, INCLUSO LAS MÁS PEQUEÑAS, NECESITAN COMUNICAR PROFESIONALMENTE

Mavi Enríquez. Directora de Marketing de NaturalKirei
Jueves 21 de octubre a las 18:30



El lado oculto de una marca digital

PROGRAMA:

PUNTO 1: ¿CÓMO CREAR UNAS BASES SÓLIDAS?

PUNTO 2: ¿QUIÉN SERÁ LA GUÍA DE TU MARCA?

PUNTO 3: COMIENZA A ATRAER LAS MIRADAS

PUNTO 4: HAZ QUE LA ATRACCIÓN PERDURE

Manuel Martos. Creador de contenido estratégico.

Viernes 22 de octubre a las 16:30



Estrategia de contenidos para tu marca.

PROGRAMA:

PUNTO 1: PRESENTACIÓN

PUNTO 2: PREGUNTAS ESENCIALES

PUNTO 3: INSPIRACIÓN

PUNTO 4: ESTILO DE PUBLICACIONES

PUNTO 5: CANALES DE COMUNICACIÓN

PUNTO 6: INTRODUCCIÓN AL VISUAL STORYTELLING

PUNTO 7: IDEAS DE CONTENIDO

PUNTO 8: HERRAMIENTAS PARA EL DÍA A DÍA

PUNTO 9: APPS

PUNTO 10: DECISIONES

PUNTO 11: CALENDARIO EDITORIAL

PUNTO 12: MOTIVACIÓN

Pedro Marfil. Experto en política.

Viernes 22 de octubre a las 18:30



Claves para desenvolverse en entornos competitivos

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

PUNTO 1: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

PUNTO 2: CAPACIDAD DE ANÁLISIS

PUNTO 3: ENTORNO Y CULTURA CLAVES PARA ENTENDER EL CONTEXTO