

## JUEVES 6 DE NOVIEMBRE

**10:15** Presentación de las Jornadas a Cargo del Ilmo. Decano de la Facultad de Comercio y Gestión **D. Francisco Cantalejo García.**

### **10:30 “Desarrollo del Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2013- 2016”**

Abel Fuentes García - *Coordinador Adjunto del Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2013- 2016*

### **11:30 -12:00 Pausa Café**

### **12:00 “Marketing Online: La importancia de una buena estrategia SEO”**

Ylenia Warner – *Online Marketing Manager de Wimdu para Europa y América Latina*

### **13:00 “Excursiones de Cruceros: Creación, desarrollo y comercialización del producto *Bonded Baggage*, valor añadido y servicio exclusivo”**

Montse Alonso – *Product and Operations Manager en Calypso Tours*

## VIERNES 7 DE NOVIEMBRE

### **10:30 “¿Qué es un Revenue Manager? Una profesión actual y con futuro”**

Sabrina R. Bernardi – *Revenue Manager*

### **11:30 -12:00 Pausa Café**

### **12:00 “Nuevas profesiones de marketing: el Account Manager 2.0”**

María Fernández Cózar – *Account Manager en Booking.com*

### **13:00 “El viajero 2.0: Redes sociales y turismo”**

Jaime Valverde Cohen. *Head of Social Omnicom Media Group*