



MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

BLANCO CASTILLA, ELENA PILAR: Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación e información maliciosa / Periodismo especializado. De las áreas tradicionales a los nuevos recursos para la información: periodismo de datos, nuevas narrativas e interrelación con la audiencia

CABRERA GONZÁLEZ, M^a ÁNGELES: Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formato periodísticos

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad. Conflictos del pensamiento desarrollista

FARIAS BATLLE, PEDRO: Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Información y redes sociales / Géneros periodísticos de opinión

GONZÁLEZ CORTÉS, M^a EUGENIA: Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO: Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en televisión

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Historia del periodismo / Educación y Medios

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Recursos, difusión y visibilidad de la investigación en Comunicación / Verificación de noticias falsas y bulos y "fact-checking"

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Cultura, música y medios de comunicación / Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal

OLMEDO SALAR, SILVIA: Periodismo sonoro y nuevas plataformas audiovisuales / Comunicación, cooperación internacional y derechos humanos y de la tierra

PALOMO TORRES, M^a BELLA: Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas : Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER: Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística / Comunicación de crisis. La epidemia de las noticias falsas



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN: La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación on line y su aplicación en comunicación

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: Desinformación, verificación y periodismo de datos / Nuevos modelos y narrativas en información política

VERA BALANZA, M^a TERESA: Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo