



## MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

**BLANCO CASTILLA, ELENA PILAR:** Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación e información maliciosa / Periodismo especializado. De las áreas tradicionales a los nuevos recursos para la información: periodismo de datos, nuevas narrativas e interrelación con la audiencia

**CABRERA GONZÁLEZ, M<sup>a</sup> ÁNGELES:** Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formato periodísticos

**CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL:** Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad. Conflictos del pensamiento desarrollista

**FARIAS BATLLE, PEDRO:** Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

**GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO:** Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

**GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO:** Información y redes sociales / Géneros periodísticos de opinión

**GONZÁLEZ CORTÉS, M<sup>a</sup> EUGENIA:** Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

**GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO:** Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en televisión

**LÓPEZ ROMERO, LAURA:** Historia del periodismo / Educación y Medios

**MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA:** Recursos, difusión y visibilidad de la investigación en Comunicación / Verificación de noticias falsas y bulos y "fact-checking"

**MÉNDEZ NIETO, ANTONIO:** El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

**MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO:** Cultura, música y medios de comunicación / Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal

**OLMEDO SALAR, SILVIA:** Periodismo sonoro y nuevas plataformas audiovisuales / Comunicación, cooperación internacional y derechos humanos y de la tierra

**PALOMO TORRES, M<sup>a</sup> BELLA:** Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas : Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación

**PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER:** Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística / Comunicación de crisis. La epidemia de las noticias falsas



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| [uma.es](http://uma.es)

**RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN:** La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA:** Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación on line y su aplicación en comunicación

**TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA:** Desinformación, verificación y periodismo de datos / Nuevos modelos y narrativas en información política

**VERA BALANZA, M<sup>a</sup> TERESA:** Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo