

GRADO EN PERIODISMO

OFERTA DE TUTORES Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Aprobado en Consejo de Departamento de Periodismo en sesión ordinaria el día 6 de julio de 2020
Aprobado en Junta de Facultad en sesión ordinaria el día

	PROFESOR	LINEAS	PLAZAS OFERTADAS
1	ALMENARA MARTÍNEZ, Vicente	La información económica en los medios de comunicación provinciales Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial Tratamiento de terrorismo en los medios de comunicación Viabilidad económica de los periódicos digitales	6
2	BLANCO CASTILLA, Elena	Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación, misinformación e información maliciosa. El uso de las fuentes informativas. Portales de transparencia. Los géneros informativos e interpretativos en el periodismo trasmediático. Periodismo de datos.	6
3	CABRERA GÓNZALEZ, María Angeles	Innovación y desarrollo de los medios de comunicación Nuevas formas de presentación visual de la información periodística Profesión periodística y valores Medios de comunicación y sociedad	6
4	CHAPARRO ESCUDERO, Manuel	Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento Políticas Públicas y Tercer Sector Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia Indicadores y transparencia mediática	6
5	FARIAS BATLLE, Pedro	Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales. Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos. Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales. Credibilidad del periodismo y de los medios.	6
6	GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	Análisis de la actualidad internacional Periodismo y Unión Europea Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico). El periodismo español desde la transición política a nuestros días.	6
7	GÓMEZ AGUILAR, Marisol	Las empresas de comunicación y el mercado de la información Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación Empresa periodística	6
8	GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	Áreas de especialización periodística Géneros periodísticos de opinión	6
9	GÓNZALEZ CORTÉS, María Eugenia	Medios de comunicación y públicos minoritarios Igualdad de género Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística. Géneros periodísticos.	6
10	LÓPEZ ROMERO, Laura	Historia del Periodismo Memoria histórica de los periodistas malagueños Educación y medios de comunicación Medios de comunicación y residentes extranjeros	6
11	LUENGO BENEDICTO, Juan Tomás	Empresa y medios de comunicación en el ámbito local La radio en formatos on line Historia de la radio en Andalucía	6
12	MÉNDEZ NIETO, Antonio	El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos La radio informativa y comercial El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI	6



13	MÉLENDEZ MALAVÉ, Natalia	Humor y Comunicación Cómic y Periodismo Documentación Informativa: Archivos en medios de comunicación. Documentación Informativa: "fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos	6
14	MONEDERO MORALES, C. Rocío	Periodismo musical, música y periodismo Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad) Contenidos radiofónicos y servicio público Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)	6
15	OLMEDO SALAR, Silvia	Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales Radio, podcast e innovaciones sonoras Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía Cooperación internacional y comunicación	6
16	PALOMO TORRES, M.ª Bella	Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, web y dispositivos móviles	6
17	PANIAGUA ROJANO, Fco. Javier	Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las startups Comunicación de crisis Nuevos modelos de negocio y creación de medios Redes sociales, bots y comunicación política	6
18	RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo J.	El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia. Los programas informativos en los medios audiovisuales. Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativo en medios locales, regionales y nacionales. Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios	6
19	RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	Periodismo Internacional: corresponsales en España y en el extranjero Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea El reportaje en los medios nativos digitales La entrevista como género periodístico	6
20	ROMO MESA, Rafael	Información de tribunales y sucesos Agencias de noticias La relación del periodista con el poder político e institucional Creación y guión de nuevos programas en la radio generalista y temática	6
21	ROSES CAMPOS, Sergio	Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido Ideología y comportamiento ético de los periodistas Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria.	6
22	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María	Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos. Comunicación digital empresarial y social media en periodismo. Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red. Planificación y dirección estratégica en comunicación.	6
23	TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	El Periodismo político en los medios nacionales y locales Periodismo científico, medioambiental y sanitario Redes sociales y opinión pública Verificación de la información y periodismo de datos	6
24	TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN	Medios públicos europeos, españoles y autonómicos en el escenario actual. Globalización y estructura de la comunicación internacional. Desinformación, poder y ejércitos digitales en las crisis internacionales.	6



25	VERA BALANZA, Teresa	Transparencia en la comunicación local: infoparticip@ Andalucía Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)	6
----	----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---