



«JE EST UN(E) AUTRE»

II Jornadas Internacionales de Investigación Multidisciplinar sobre la Otredad (Humanidades, Creación Artística y Cultura Visual).

Los días **23 y 24 de abril de 2025**, se celebrará en el **Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad de Málaga** el evento **«Je est un(e) autre»: II Jornadas Internacionales de Investigación Multidisciplinar sobre la Otredad (Humanidades, Creación Artística y Cultura Visual)** (modalidad **presencial** y **online** a través de **Microsoft Teams**).

En 1949, Simone de Beauvoir introdujo el concepto de la mujer como «lo Otro», en contraposición a «lo Uno», representado hegemónicamente por el arquetipo del hombre blanco cisheterosexual. En este contexto, la otredad, como constructo filosófico y sociológico, se refiere a la percepción y reconocimiento de individuos o grupos como entidades diferenciadas del sujeto o colectivo que se considera normativo. Este concepto no solo implica la capacidad de identificar la diversidad, sino que también conlleva profundas implicaciones en la formación de identidades colectivas e individuales. Históricamente, la noción de otredad ha sido instrumentalizada para justificar y perpetuar relaciones asimétricas de poder y ha sido fundamental en la legitimación de estructuras de opresión, incluyendo el colonialismo, el racismo y el sexismo.

Por otro lado, Claude Cahun, inspirada en la célebre frase «*Je est un autre*» del poeta Arthur Rimbaud, exploró la identidad como un fenómeno poliédrico y fluido. La artista francesa expandió esta noción al añadir «*un multiple toujours*», profundizando así en las construcciones múltiples y cambiantes que conforman a los sujetos.

La conexión entre ambas perspectivas radica en su cuestionamiento de las categorías identitarias impuestas. Mientras Beauvoir expone el problema de la otredad como una construcción social opresiva y cómo ha sido utilizada para perpetuar relaciones de poder asimétricas, Cahun ofrece una posible vía de liberación a través del abrazo de la multiplicidad y la fluidez identitaria, así como la deconstrucción y reconstrucción continua de la identidad.

El objetivo principal de estas jornadas consiste en examinar críticamente la construcción patriarcal del concepto de otredad y su impacto en los ámbitos histórico, artístico, literario y visual. Se busca analizar cómo esta noción ha sido sistemáticamente marginada y confinada a la periferia del discurso dominante, perpetuando así las desigualdades basadas en género, identidad, orientación sexual, raza y etnia.

Estas jornadas buscan contribuir a la articulación de nuevos modelos narrativos sobre la historia de las artes, la literatura, las prácticas artísticas y la cultura visual, que sean distintos a los ya propuestos por los discursos académicos hegemónicos. De esta manera, se pretende abrir nuevas vías que permitan la interpretación de realidades tradicionalmente olvidadas o marginadas.



Invitamos al estudiantado de grado, máster y doctorado, así como a artistas y al personal investigador a presentar sus ponencias dentro de alguna de las siguientes líneas:

1. Teorías, discursos y debates sobre género y feminismo.
2. El papel creador y creativo de las mujeres a lo largo de la historia.
3. Identidad y política: discursos contemporáneos en torno a la otredad.
4. La otredad en las artes: representaciones en la creación artística, literaria, visual y cinematográfica.
5. Subjetividades queer y la diversidad de expresiones sexuales y de género.
6. Cuerpos disidentes: representaciones corporales y performativas de la otredad.
7. Perspectivas poscoloniales y su influencia en la construcción y deconstrucción de la otredad.
8. Interseccionalidad: género, raza, clase y otras dimensiones de la otredad.
9. Prácticas artísticas en torno a la otredad.
10. Otros temas afines que exploren la otredad.

Fecha límite de envío: 30 de marzo de 2025.

Notificación de resultados: El comité organizador y científico comunicará la aceptación o el rechazo de las propuestas en los días posteriores a su envío o, como máximo, dentro de los siete días siguientes al cierre de la convocatoria. En caso de ser aceptada, se proporcionarán instrucciones adicionales para la presentación final.

Idiomas aceptados: Español, inglés y portugués.

Modalidades de presentación: Presencial y virtual (a través de la plataforma Microsoft Teams). Como se indica en la **plantilla** (pág. 4), las propuestas deberán contener: título; nombre y apellidos; filiación académica si la hubiera; correo electrónico, resumen del CV de máximo 200 palabras; resumen de la comunicación de entre 200 y 300 palabras; 5 palabras clave y línea a la que se adscribe.

Se recomienda que el **título** sea **claro, conciso** y refleje el contenido de la ponencia.

Por favor, envíen sus propuestas utilizando la **plantilla** (pág. 3) proporcionada a la siguiente dirección de correo electrónico:

jornadasotredad@gmail.com

Publicación: Se encuentra en proceso la planificación de la publicación de los resultados de las Jornadas para aquellos y aquellas que lo deseen.

Idiomas de las Jornadas: español, inglés y portugués.

Inscripciones de asistencia:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf5JEg8pUyxgwORe-RQ1xGV1OrivIblBd2xad4FeA02Q-B9rg/viewform?usp=dialog>

Dirección, comité organizador y científico: Elisa Dávila Arreza, Rocío Soto Delgado y María Vázquez Alba.

Organiza: Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga.

Colaboran: Instituto de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA); Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga.



Título de la comunicación

Title of the communication

Nombre APELLIDO APELLIDO (Filiación) [correoelectronico@correo.es]

CV Académico (máximo 200 palabras)

Palabras clave: cinco (Times New Roman, letra 12, espaciado sencillo)

Resumen: 200-300 palabras (Times New Roman, letra 12, espaciado sencillo)

Línea o líneas a la que se adscribe: (Times New Roman, letra 12, espaciado sencillo).

Envíe la plantilla al correo: jornadasotredad@gmail.com