DISCURSO DEL PADRINO DE D. MANUEL MOLINA LOZANO EN
EL
SOLEMNE ACTO DE INVESTIDURA DE DOCTOR HONORIS
CAUSA

Málaga, 14 de abril de 2016

Dr. Enrique Navarro Jurado

Con la venia, Excelentísimo y Magnífico Rector.
Dignísimas Autoridades,
Claustro de Profesorado,
Queridos compañeros y compañeras de la Facultad
Compañeros del Personal de Administración y Servicios
Estudiantes
Familiares y amigos de D. Manuel Molina
Demás personas presentes...

Quiero expresar, en primer lugar, mi agradecimiento al Excelentísimo Rector por permitirme el honor de exponer los méritos de D. Manuel Molina Lozano, que será investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga.

Hoy, es un día de alegría para la comunidad universitaria y, en particular, para la joven y consolidada Facultad de Turismo, por ser la primera vez que se inviste un Doctor Honoris Causa a propuesta de esta Facultad.

A esta alegría se suma la emoción, emoción porque la Universidad y la Facultad se ven engrandecidas por la admisión en su seno de un prestigioso empresario malagueño que está demostrando el compromiso con su tierra como mecenas, sabiendo construir puentes entre culturas e instituciones a través del conocimiento y de quien resalto, a su vez, su faceta solidaria con la sociedad malagueña.

La Universidad de Málaga y la Facultad de Turismo desean que D. Manuel Molina sea “profeta en su tierra”.

Quisiera resaltar, para aquellos asistentes que no conocen bien el significado de este tan solemne e importante acto, que la investidura de un Doctor Honoris Causa es, sin lugar a dudas, uno de los más carismáticos eventos de la Universidad. Reconocemos aquí los méritos de sabiduría,

conocimiento y honestidad al Doctor, pero a su vez recordamos que “Honoris causa” significa “por causa de honor”, lo que carga de responsabilidad y deberes al futuro doctor con nuestra Institución.

D. Manuel Molina Lozano es malagueño por expreso deseo de sus padres. Sus padres habían emigrado a Alemania en los años sesenta pero volvieron para que su hijo naciera en esta tierra, en su tierra. Esta anécdota personal, se intuye que no es casual dado que, años más tarde, es él quien nuevamente ha regresado a su tierra natal, para servir de puente entre Alemania y Málaga.

Tengo muy fácil loar al doctorando y, para ello, destaco su perfil innovador, su carácter visionario en la empresa y sus habilidades para reconocer -antes que otros- hacia dónde deberían construirse los puentes con otros países y regiones del mundo.

Es fundador del Sistema de distribución Multi-Canal, junto con el Dr. Michel Frenzel, lo que ha revolucionado la manera de conectar y vender profesionalmente los viajes turísticos. Recordemos que, allá por los años 90 del pasado siglo, no se maximizaban las ventas y fue a partir de esta forma de operar con un multicanal cuando la interacción de todos los canales permitió contribuir a la revolución de los viajes, en los operadores, agencias de viaje y, posteriormente, hacia el cliente final.

Manuel se licenció en Económicas en la Universidad de Hagen en los años 80. Fue también piloto comercial. Trabajó para diversas compañías áreas, primero en Lufthansa en Frankfurt, colabora con Lauda Air y, en 1989, funda la compañía aérea Germanwings, de la que fue Director en Múnich, Colonia y Hamburgo.

En 1992 es nombrado director de Proyectos del Aeropuerto de Dresde

Y, en 1993, crea y dirige, también en Dresde, la empresa TSS - TOURISTIK SERVICE SYSTEM, primera Cooperativa de Viajes, lo que supone una absoluta novedad en el mapa turístico alemán, pues a la postre cambiaría el mercado y haría historia. Esta Red de Agencias de Viajes se inicia con doce agencias y, en la actualidad, engloba a 3.200, con filiales también en varios países.

Supo reconocer rápidamente que las relaciones con Europa del Este eran clave y, desde TSS Group, se expandió hacia Bulgaria, Rumanía, Polonia,

y otros países del entorno. Hoy es considerado el mayor consorcio de agencias de viajes independientes de Centroeuropa.

Es en este contexto donde crea en 2001 el SISTEMA MULTICANAL, cambiando el mercado de ventas clásico; sistema que se ha convertido ya, incluso, en asignatura obligatoria en Universidades de medio mundo.

Se podría haber acomodado tras este éxito, pero continúa su constante inquietud por conocer más, por avanzar y logra encarar otros retos en el ecosistema empresarial. Es cuando funda en 2002 la empresa de servicios turísticos TOURISTIK PRO FIT KOOPERATION SERVICE en el ámbito de la distribución, servicios y marketing.

En el año 2003 crea su propio tour-operador denominado TRAVELERS FRIENDS.

En 2005 la TOURISTIK POLSKA, la Organización distribuidora y touroperadora para el mercado polaco, que cuenta en la actualidad con unas 600 agencias afiliadas. De este modo el doctorando amplía e internacionaliza su grupo empresarial.

Destaca también la creación del portal online OLW TOURISTK para agrupar y gestionar más de 1.280 páginas web con diferentes objetivos en el campo del turismo.

La filosofía de su empresa es construir puentes entre las personas, intercambiando conocimientos; y ,por ello, sus méritos son más amplios para ser loados:

Docente y colaborador de la Cátedra de Turismo de la Universidad de Dresde

Profesor de Aviación Civil y Turismo en Dresde, Görlitz, Chemnitz, Riesa y Berlín

Y conferenciante asiduo en las Universidades de Bangkok, Hong Kong, Singapur, Dubai y Abu Dhabi.

En una relación más fluida entre Asia y Europa y con la máxima de construir amistades entre culturas e instituciones, ha creado

- un fondo para financiar intercambios de jóvenes universitarios

- y una Biblioteca Multimedia, que ya tiene sus sedes en Dresde y Málaga y que, próximamente, contará con sedes en Nueva York, Dubái y Hong Kong.

Conocimiento y solidaridad son las claves del doctor Honoris Causa que nos ha reunido hoy.

Más allá de estos méritos, ha sido reconocido con diversos Nombramientos y Premios desde hace años

- Es ya Doctor Honoris Causa por la Universidad de Hong Kong
- Embajador de la Junta de Andalucía para el turismo en Europa
- Persona de Honor del Turismo de Turquía
- Premio de la Fundación *Willy Scharnow* para el Turismo
- Premio de Turespaña, concedido por el Gobierno Español, a la personalidad turística de mayor relieve en Alemania en el año 2013
- Hijo adoptivo de la ciudad de Mijas y recientemente Hijo Predilecto de la ciudad de Málaga.

En conclusión, esta trayectoria lo hace ser, en la actualidad, uno de los empresarios turísticos más importantes de Europa.

Los méritos expuestos son bastante sólidos pero hay dos facetas más que desearía destacar en nuestro doctorando.

La primera, es la relación que D. Manuel Molina tiene con nuestra tierra, con su tierra natal.

Se ha constituido en uno de los mejores embajadores para la difusión de los destinos españoles y, en particular, de Andalucía, la Costa del Sol y Málaga, ayudando a consolidar su liderazgo en Alemania y Europa del Este. Los datos así lo demuestran, dado el incremento en los últimos años del mercado alemán en la llegada de turistas al aeropuerto de Málaga (un 16%), lo que ha supuesto un crecimiento de este segmento en Andalucía así como en la Costa del Sol y Málaga.

Estos datos son fruto de algunas de sus distintas colaboraciones en la promoción turística:

- la promoción en canales de venta alemanes y centr
- el congreso anual entre agencias en Berlín y Dusseldorf
- y una campaña que llegará a más de 45 millones de familias en China, Emiratos Árabes y Rusia,

Además, y por sus cada vez más habituales estancias en nuestra tierra, es un experto de lujo que asesora y manifiesta con claridad y vehemencia la necesidad que tiene la Costa del Sol de “reinventarse” y en ello es clave el estudio, el conocimiento y la renovación de algunas ideas anquilosadas entre administraciones y empresarios; coinciden nuevamente los razonamientos del doctorando con los que lleva años proponiendo nuestra Facultad de Turismo.

Como dijo uno de los padres de la computación, Alan Turing “Podemos saber poco del futuro, pero lo suficiente para darnos cuenta de que hay mucho que hacer”

Como última faceta a destacar, resalto su relación con la Universidad y, en particular, con la Facultad de Turismo.

Todos somos conscientes de que, con esta prolongada crisis económica, España se está descapitalizando de conocimiento. La preocupación por el futuro que siempre ha tenido D. Manuel Molina le ha hecho ser un mecenas y un empresario solidario.

Fruto de ello encontramos su compromiso con los estudiantes y profesores de la Facultad de Turismo a través de distintas iniciativas:

- Las “Becas Manuel Molina”, donde estudiantes aprenden el funcionamiento del sistema turístico alemán en TSS Group en Alemania. Ya han tenido una 1ª edición con notable éxito
- Los “Premios Manuel Molina” para los mejores trabajos de Fin de Carrera en el Grado de Turismo y en los dos másteres oficiales que desarrollamos en la Facultad: Máster en Dirección y Planificación del Turismo, y Máster en Turismo Electrónico
- La creación de una Cátedra “Manuel Molina de Prospectiva Turística”, que aportaría investigación y transferencia sobre una de las líneas de investigación más interesantes: conocer los nuevos mercados turísticos y el perfil del turismo en el 2025.
- La próxima impartición de un Seminario sobre la touroperación e intermediación alemana.
- Y el compromiso para potenciar y aplicar nuevas formas de colaboración para futuros estudios de formación Dual entre universidades y empresas de Alemania y la Facultad de Turismo.

En esta última faceta, D. Manuel Molina hace gala del lema de nuestro 20 aniversario “Generando Talento Turístico”

Voy a ir concluyendo

Mi querido Manuel, has sido, eres y serás un visionario, el paradigma del empresario sagaz, que ha sabido comprender las transformaciones mundiales y avanzar innovando y generando conocimiento, y para ello hay que tener una visión multidisciplinar y transdisciplinar. Agradezco al Rector y al Decano de la Facultad de Turismo que hayan confiado en mí, un doctor en Geografía, para ser padrino de un economista, de un innovador que avanza a través de la tecnología. El Turismo es un sector que debe estudiarse desde múltiples disciplinas, porque es una actividad económica, se convierte en fenómeno de transformación social y territorial, y también es depredador de energía y materiales a escala local y global. Un solo punto de vista sería hoy miope, incompleto y poco funcional.

Por ello declaro que hoy hacemos historia en la Universidad de Málaga, porque hoy tenemos el reconocimiento de toda la comunidad universitaria, de que el Turismo se ha ganado un puesto en la universidad del siglo XXI. El turismo está cambiando el mundo, y es digno de entrar en este templo de sabiduría que es la universidad.

Se define a la Universidad como una comunidad que se basa en cuatro pilares: la formación, la transmisión del conocimiento, la innovación e investigación y la universalización de nuestra cultura. Estas cuatro columnas conforman el curriculum de nuestro doctorando.

Expuestos los méritos a los dignos invitados, SOLICITO integrar a D. Manuel Molina Lozano en esta comunidad y que se le otorgue el grado de Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga.

¡Muchas Gracias!