



GRADO EN PERIODISMO

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFG

ALMENARA MARTÍNEZ, VICENTE: La información económica en los medios de comunicación provinciales / Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial / Tratamiento del terrorismo en los medios de comunicación / Viabilidad económica de los periódicos digitales

BLANCO CASTILLA, ELENA: Desinformación e información maliciosa / El uso de las fuentes informativas / Los géneros informativos e interpretativos en el panorama trasmediático. Nuevos recursos para la información: periodismo de datos, periodismo constructivo y periodismo de utilidad.

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES: Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA: Periodismo y moda / Periodismo con perspectiva de género / Buenas prácticas en periodismo local / Medios digitales y nuevas narrativas

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia / Indicadores y transparencia mediática

DE FRUTOS GARCÍA, RUTH: Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

FARIAS BATLLE, PEDRO: Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

GÓMEZ AGUILAR, MARISOL: Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA: Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Historia del periodismo escrito / Periodismo y memoria histórica / Educación, Valores y medios de comunicación / Infancia, adolescencia y consumo de pantallas/ Internet y salud mental/ Medios de comunicación y residentes extranjeros

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: fact-checking y verificación de bulos y contenidos falsos

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Periodismo musical, música y periodismo / Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad) / Contenidos radiofónicos y servicio público / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

OLMEDO SALAR, SILVIA: Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales / Radio, podcast e innovaciones sonoras / Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía / Cooperación internacional y comunicación

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA: Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER: Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las startups / Comunicación de crisis / Nuevos modelos de negocio y creación de medios / Redes sociales, bots y comunicación política

RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO: El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN: Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reportaje en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, RAFAEL: Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

ROSES CAMPOS, SERGIO: Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos / Comunicación digital empresarial y social media en periodismo / Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red / Planificación y dirección estratégica en comunicación

SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN: Género documental en cine y televisión y webdoc / Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión / Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información / Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN: Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

VERA BALANZA, MARÍA TERESA: Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)