



## GRADO EN PERIODISMO

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFG

**ALMENARA MARTÍNEZ, VICENTE:** La información económica en los medios de comunicación provinciales / Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial / Tratamiento del terrorismo en los medios de comunicación / Viabilidad económica de los periódicos digitales

**BLANCO CASTILLA, ELENA:** Desinformación e información maliciosa / El uso de las fuentes informativas / Los géneros informativos e interpretativos en el panorama trasmediático. Nuevos recursos para la información: periodismo de datos, periodismo constructivo y periodismo de utilidad.

**CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES:** Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

**CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA:** Periodismo y moda / Periodismo con perspectiva de género / Buenas prácticas en periodismo local / Medios digitales y nuevas narrativas

**CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL:** Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia / Indicadores y transparencia mediática

**DE FRUTOS GARCÍA, RUTH:** Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

**FARIAS BATLLE, PEDRO:** Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

**GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO:** Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

**GÓMEZ AGUILAR, MARISOL:** Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

**GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO:** Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

**GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA:** Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

**LÓPEZ ROMERO, LAURA:** Historia del periodismo escrito / Periodismo y memoria histórica / Educación, Valores y medios de comunicación / Infancia, adolescencia y consumo de pantallas/ Internet y salud mental/ Medios de comunicación y residentes extranjeros

**MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA:** Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: fact-checking y verificación de bulos y contenidos falsos

**MÉNDEZ NIETO, ANTONIO:** El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

**MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO:** Periodismo musical, música y periodismo / Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad) / Contenidos radiofónicos y servicio público / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

**OLMEDO SALAR, SILVIA:** Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales / Radio, podcast e innovaciones sonoras / Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía / Cooperación internacional y comunicación

**PALOMO TORRES, MARÍA BELLA:** Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

**PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER:** Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las startups / Comunicación de crisis / Nuevos modelos de negocio y creación de medios / Redes sociales, bots y comunicación política

**RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO:** El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

**RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN:** Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reportaje en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

**ROMO MESA, RAFAEL:** Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

**ROSES CAMPOS, SERGIO:** Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA:** Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos / Comunicación digital empresarial y social media en periodismo / Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red / Planificación y dirección estratégica en comunicación

**SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN:** Género documental en cine y televisión y webdoc / Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión / Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información / Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización

**TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA:** El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

**TRAVESEDÓ DE CASTILLA, CONCEPCIÓN:** Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

**VERA BALANZA, MARÍA TERESA:** Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)